

2023-2029年中国文化行业 研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国文化行业研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548459.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业是现代服务业的核心产业，其中间产品和服务是最具创造性的生产要素，对国民经济各个部门具有广泛的关联带动作用。目前，文化产业与旅游、休闲、制造、电信、交通、房地产等国民经济产业部门正在发生普遍的渗透和融合，形成以文化内容为纽带、关联度日益密切的庞大产业链和产业集群。

2021年，全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入119064亿元，按可比口径计算，比上年增长16.0%；两年平均增长8.9%，比2019年同比增速加快1.9个百分点。分季度看，一季度、上半年及前三季度文化企业两年平均分别增长10.0%、10.6%和10.0%，均高于2019年同期同比增速。2021年，东部地区实现营业收入90429亿元，比上年增长16.5%，两年平均增长9.2%；占全国的比重为76.0%，比上年提高0.4个百分点。从城市群看，15个副省级城市[3]实现营业收入38660亿元，增长16.3%，两年平均增长11.0%；占全国的比重为32.5%，比上年提高0.1个百分点。

2021年4月29日，文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游发展规划》，“十四五”时期重点是全面推进“一个工程、七大体系”，包括实施社会文明促进和提升工程、健全现代公共文化服务体系、健全现代文化产业体系、完善现代旅游业体系、完善现代文化和旅游市场体系等。2021年5月6日，文化和旅游部印发了《“十四五”文化产业发展规划》，明确了“十四五”文化产业发展的总体要求、重点任务、保障措施，系统部署指导文化和旅游系统文化产业工作，描绘文化产业发展蓝图。2021年6月10日，文化和旅游部发布《“十四五”公共文化服务体系规划建设规划》，为当前和今后一段时期的公共文化服务体系规划建设明确了时间表和路线图。规划明确，推动公共文化服务数字化、网络化、智能化建设。积极布局公共文化领域“新基建”，努力建设基于“城市大脑”“城市数据湖”上的智慧文化服务。2021年12月27日，文化和旅游部印发《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》。《意见》明确，支持国家级文化产业园区内符合条件的商业空间申报建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区。国家文化和旅游消费示范（试点）城市要将国家级文化产业园区创建和发展作为促进文化和旅游消费的重要任务，支持园区提升产品供给能力。2022年7月21日，商务部等27部门发布《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，到2025年，建成若干覆盖全国的文化贸易专业服务平台，形成一批具有国际影响力的数字文化平台和行业领军企业，我国文化产品和服务的竞争力进一步增强，文化品牌的国际影响力进一步提高，文化贸易对中华文化走出去的带动作用进一步提升、对文化强国建设的贡献显著增强。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国文化行业研究与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了文化产业的定义、特征及发展的战略意义，接着分析了国内外文化产业的发展概况。随

后，报告对文化产业做了重点细分行业分析、区域发展分析、产业园区分析、竞争分析、重点招商目标企业分析和政策法规分析，最后分析了文化产业的发展规划。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。此报告是您跟踪文化产业最新发展动态、编写产业规划、编制产业政策、制定招商策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的概念

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

1.3 文化产业发展的重要战略意义

1.3.1 文化产业地位升级成为各级政府工作重点

1.3.2 发展文化产业有利于优化经济产业结构

1.3.3 加快文化产业发展能带动居民消费升级

1.3.4 发展文化产业能缓解就业难题及带动创业

1.3.5 加快文化产业发展有利于实现跨越式发展

1.3.6 文化产业是实现可持续发展的重要途径

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

2.1 世界文化产业发展概述

2.1.1 全球文化产业发展规模分析

2.1.2 全球文化产业运行规律分析

- 2.1.3 全球文化产业运行特征分析
- 2.1.4 美国文化产业发展状况分析
- 2.1.5 德国积极扶持文化产业发展
- 2.1.6 日本文化产业运行态势分析
- 2.1.7 韩国文化产业市场规模分析
- 2.2 中国文化产业发展综述
 - 2.2.1 产业步入新时期
 - 2.2.2 产业规模增长状况
 - 2.2.3 产业细分结构分析
 - 2.2.4 产业区域发展特征
 - 2.2.5 产业发展驱动因素
 - 2.2.6 产业的国际化进程
 - 2.2.7 产业发展趋势分析
- 2.3 2021-2023年中国文化产业发展分析
 - 2.3.1 产业经济运行状况
 - 2.3.2 产业运行态势分析
 - 2.3.3 产业运行指数分析
 - 2.3.4 产业发展形势分析
- 2.4 2021-2023年文化产业资本市场分析
 - 2.4.1 产业并购交易规模
 - 2.4.2 并购交易主体分析
 - 2.4.3 并购热点领域分析
 - 2.4.4 并购交易方式分析
 - 2.4.5 产业资本集聚现状
- 2.5 上市公司在文化体育领域的投资布局
 - 2.5.1 投资项目综述
 - 2.5.2 投资区域分布
 - 2.5.3 子版块投资分布
 - 2.5.4 投资模式分析
 - 2.5.5 典型投资案例
- 2.6 中国文化产业发展存在的问题
 - 2.6.1 产业管理体制滞后

- 2.6.2 产业发展主要缺失
- 2.6.3 产业可持续发展障碍
- 2.6.4 产业发展的主要困惑
- 2.7 中国文化产业发展的对策探讨
 - 2.7.1 文化产业的运营策略
 - 2.7.2 文化产业实施的主体战略和对策
 - 2.7.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.7.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.7.5 我国文化产业发展的战略选择
- 2.8 文化产业发展前景及趋势分析
 - 2.8.1 中国文化产业发展前景分析
 - 2.8.2 中国文化产业未来机遇剖析
 - 2.8.3 中国文化产业十大趋向
 - 2.8.4 对2023-2029年中国文化产业市场规模预测

第三章 2021-2023年广播影视业发展分析

- 3.1 广播影视产业发展综述
 - 3.1.1 产业基本特征
 - 3.1.2 产业发展背景
 - 3.1.3 产业发展规模
 - 3.1.4 产业驱动因素
 - 3.1.5 产业趋势分析
- 3.2 2021-2023年广播影视产业发展分析
 - 3.2.1 广播影视业发展成就
 - 3.2.2 广播电视业经济规模
 - 3.2.3 广播电视业运行特点
 - 3.2.4 广播电视业发展形势
- 3.3 2021-2023年中国电影产业发展分析
 - 3.3.1 中国电影产业运行状况
 - 3.3.2 中国电影放映市场分析
 - 3.3.3 中国电影产业发展规模
 - 3.3.4 中国电影产业发展特点

- 3.3.5 中国电影产业发展热点
- 3.4 2021-2023年中国电视剧市场发展概况
 - 3.4.1 中国电视剧市场运营状况
 - 3.4.2 中国电视剧市场焦点分析
 - 3.4.3 中国电视剧播出市场状况
 - 3.4.4 中国电视剧市场发展形势
- 3.5 2021-2023年中国数字电视产业发展概况
 - 3.5.1 数字电视发展背景
 - 3.5.2 中国数字电视产业发展态势
 - 3.5.3 中国数字电视产业发展成就
 - 3.5.4 地面数字电视试点工作情况
 - 3.5.5 中国数字电视行业进入与退出壁垒
- 3.6 中国广播影视业改革分析
 - 3.6.1 改革目标及重点
 - 3.6.2 改革成效显著
 - 3.6.3 改革思路及效应
 - 3.6.4 改革进程及阻力
 - 3.6.5 改革思路建议
- 3.7 广播影视产业的发展策略
 - 3.7.1 广播影视产业发展的途径和保障
 - 3.7.2 广播影视业发展的基本思路与重点
 - 3.7.3 实现影视产业发展战略的主要措施
 - 3.7.4 广播电视资本运营的弊病及解决途径

第四章 2021-2023年动漫产业发展分析

- 4.1 2021-2023年世界动漫产业发展概述
 - 4.1.1 国际动漫产业发展综述
 - 4.1.2 国外动漫产业政策解析
 - 4.1.3 国际动漫产业集聚模式
 - 4.1.4 美国动漫产业发展特征
 - 4.1.5 日本动漫产业发展战略
 - 4.1.6 日本动画电影发展分析

- 4.1.7 韩国动漫产业发展状况
- 4.2 2021-2023年中国动漫产业发展总体分析
 - 4.2.1 产业发展因素分析
 - 4.2.2 产业发展特点解析
 - 4.2.3 产业步入黄金时期
 - 4.2.4 产业运行规模分析
 - 4.2.5 市场交易状况分析
 - 4.2.6 行业热点趋势剖析
- 4.3 中国动画产业发展分析
 - 4.3.1 动画电影行业发展状况
 - 4.3.2 动画片生产需求情况
 - 4.3.3 动画电影市场运行情况
 - 4.3.4 动画电影市场特征现状
 - 4.3.5 动画电影发展的成功模式
 - 4.3.6 动画片市场化运作商业模式
- 4.4 中国漫画产业发展分析
 - 4.4.1 中国漫画发展的七个阶段
 - 4.4.2 漫画产业发展取得积极成果
 - 4.4.3 微漫画逐渐受年轻人青睐
 - 4.4.4 中国漫画消费市场分析
 - 4.4.5 新媒体漫画发展态势分析
- 4.5 中国动漫产业面临的困境
 - 4.5.1 产业存在的主要问题
 - 4.5.2 产业面临的三重威胁
 - 4.5.3 产业发展的突出困难
 - 4.5.4 产业发展的主要不足
- 4.6 发展中国动漫产业的建议
 - 4.6.1 中国动漫业要加快产业化速度
 - 4.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革
 - 4.6.3 中国动漫产品需要实行分级制度
 - 4.6.4 中国动漫产业发展的战略模式探讨
 - 4.6.5 促进中国动漫产业可持续发展的策略

第五章 2021-2023年音像业发展分析

5.1 世界音像产业总体分析

5.1.1 世界音像产业发展的有益经验

5.1.2 全球音像市场发展规模

5.1.3 全球音像市场发展特征

5.1.4 全球音像市场分布分析

5.2 中国音像产业总体分析

5.2.1 中国音像产业发展历程

5.2.2 影响音像产品需求的因素

5.2.3 中国音像行业规模分析

5.2.4 音像行业版权建设现状

5.3 2021-2023年中国音像出版业发展分析

5.3.1 中国音像制品出版业市场规模

5.3.2 中国音像制品出版发行状况

5.3.3 我国电子音像出版业发展形势

5.3.4 电子音像出版业筹划多角度转型

5.4 2021-2023年中国数字音乐产业发展分析

5.4.1 数字音乐产业结构分析

5.4.2 中国数字音乐发展状况

5.4.3 数字音乐市场规模分析

5.4.4 数字音乐市场竞争格局

5.4.5 数字音乐行业盈利形势

5.4.6 数字音乐市场发展趋势

5.5 中国音像业发展的问题与策略分析

5.5.1 中国音像业的盗版问题依然严峻

5.5.2 中国音像业面临的国际挑战

5.5.3 中国音像产业发展的基本策略

5.5.4 管理中国音像市场的具体措施

第六章 2021-2023年出版业发展分析

6.1 2021-2023年中国出版业发展总体概况

6.1.1 行业整体运行效益分析

- 6.1.2 行业国际化发展成果
- 6.1.3 产业运行主旋律分析
- 6.1.4 政策推动行业融合发展
- 6.1.5 行业步入互联网时代
- 6.1.6 行业试水众筹融资思路
- 6.2 中国新闻出版业经济规模分析
 - 6.2.1 经济总量规模
 - 6.2.2 发行营收规模
 - 6.2.3 对外贸易规模
 - 6.2.4 企业运营状况
 - 6.2.5 园区经营状况
 - 6.2.6 从业企业及人员规模
- 6.3 中国新闻出版业结构分析
 - 6.3.1 产品结构分析
 - 6.3.2 业态结构分析
 - 6.3.3 区域结构分析
- 6.4 2021-2023年中国数字出版业发展分析
 - 6.4.1 产业规模分析
 - 6.4.2 行业发展热点
 - 6.4.3 产业发展态势分析
 - 6.4.4 存在的问题与对策
 - 6.4.5 产业趋势分析
 - 6.4.6 市场规模预测
- 6.5 中国出版业改革发展分析
 - 6.5.1 行业改革背景
 - 6.5.2 改革政策方案
 - 6.5.3 改革发展建议
 - 6.5.4 未来改革任务
 - 6.5.5 未来改革思路
- 6.6 中国出版行业存在的主要问题
 - 6.6.1 中国出版业发展面临的挑战
 - 6.6.2 制约出版业品牌建设的根源

- 6.6.3 中国出版行业国有资产的流失
- 6.6.4 我国数字出版面临的短板
- 6.7 中国出版行业发展的对策建议
 - 6.7.1 提高中国出版行业竞争力的对策
 - 6.7.2 提高中国出版业国际化水平的策略
 - 6.7.3 全媒体时代中小型出版企业品牌建设
 - 6.7.4 以流通现代化促出版业繁荣发展
 - 6.7.5 我国出版业数字化发展提升途径

第七章 2021-2023年网络文化业发展分析

- 7.1 网络文化的基本概述
 - 7.1.1 网络文化的定义与产生
 - 7.1.2 网络文化的特点
 - 7.1.3 网络文化的功能
 - 7.1.4 网络文化与传统文化的互动共生
- 7.2 网络文化产业发展概述
 - 7.2.1 网络文化产业基本内涵
 - 7.2.2 网络文化产业运行规律
 - 7.2.3 网络文化产业整体状况
 - 7.2.4 网络文化产业规模扩大
 - 7.2.5 “互联网+文化”时代来临
- 7.3 2021-2023年中国网络游戏产业发展综述
 - 7.3.1 网络游戏市场发展概述
 - 7.3.2 网络游戏市场规模状况
 - 7.3.3 网络游戏市场特征现状
 - 7.3.4 网络游戏海外出口状况分析
 - 7.3.5 未来中国网络游戏市场发展趋势
- 7.4 2021-2023年中国网络文学产业发展分析
 - 7.4.1 网络文学的文学性与商业性
 - 7.4.2 网络文学产业链逐渐成型
 - 7.4.3 网络文学改编影视剧倍受重视
 - 7.4.4 网络文学版权价值提升

- 7.4.5 网络文学产业竞争加剧
- 7.4.6 网络文学全产业链发展迅速
- 7.4.7 网络文学商业化运作具有广阔潜力
- 7.5 中国网络文化产业的问题及对策
 - 7.5.1 网络文化产业面临的主要问题
 - 7.5.2 网络文化产品受侵权行为困扰
 - 7.5.3 用市场机制引导网络文化产业健康发展
 - 7.5.4 促进我国网络文化产业健康发展的措施

第八章 2021-2023年其他细分产业概况

- 8.1 文化旅游业
 - 8.1.1 文化旅游业的介绍
 - 8.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型
 - 8.1.3 中国文化旅游业的发展路径剖析
 - 8.1.4 我国掀起文化旅游投资热潮
 - 8.1.5 我国文化旅游并购重组现状
 - 8.1.6 开发我国文化旅游的方略
- 8.2 视听新媒体业
 - 8.2.1 中国视听新媒体发展的三个阶段
 - 8.2.2 中国视听新媒体产业发展综况
 - 8.2.3 视听新媒体产业的竞争格局剖析
 - 8.2.4 视听新媒体产业的发展趋势透析
 - 8.2.5 中国视听新媒体行业存在的问题
 - 8.2.6 视听新媒体行业未来发展预测
- 8.3 培训业
 - 8.3.1 中国培训行业发展现状分析
 - 8.3.2 IT培训产业标杆性品牌横空出世
 - 8.3.3 中国教育培训行业发展现状
 - 8.3.4 中国少儿英语培训市场发展状况
 - 8.3.5 高考改革对教育培训业的影响剖析
 - 8.3.6 中国培训行业健康发展的策略
- 8.4 文物保护与文物艺术品

- 8.4.1 文物保护的范围及重要性
- 8.4.2 中国在文物保护方面的立法状况
- 8.4.3 中国文物艺术品市场发展状况
- 8.4.4 中国文物艺术品市场存在的问题
- 8.4.5 对发展中国文物艺术品市场的建议

第九章 2021-2023年典型地区文化产业的发展与经验

9.1 北京市

- 9.1.1 产业SWOT分析
- 9.1.2 文化创意产业规模
- 9.1.3 产业发展特征现状
- 9.1.4 文创产业集聚状况分析
- 9.1.5 产业促进发展思路和对策

9.2 上海市

- 9.2.1 上海文化产业实现快速增长
- 9.2.2 上海文化产业发展特点分析
- 9.2.3 上海推进文化与金融融合发展
- 9.2.4 上海文化产业发展现状情况
- 9.2.5 发展上海文化产业的战略分析

9.3 广东省

- 9.3.1 广东文化产业发展状况
- 9.3.2 广东省积极推动民资进入文化领域
- 9.3.3 广东文化产业发展的成功要素
- 9.3.4 深圳文化产业发展现状情况
- 9.3.5 加快推进广东文化产业发展的战略措施

9.4 湖南省

- 9.4.1 湖南文化产业运行状况
- 9.4.2 湖南文化产业发展平台建设状况
- 9.4.3 湖南出台文化产业指导意见
- 9.4.4 湖南省文化产业发展情况分析
- 9.4.5 湖南文化产业实现跨越发展的战略分析

9.5 湖北省

- 9.5.1 湖北省文化产业发展特征分析
- 9.5.2 湖北出台文化产业融资政策
- 9.5.3 湖北省文化产业发展状况
- 9.5.4 湖北特色文化产业之路发展向好
- 9.5.5 文化产业对湖北实现中部崛起的意义
- 9.5.6 推进湖北省文化产业快速发展的对策思路
- 9.6 四川省
 - 9.6.1 政策促进文化产业发展
 - 9.6.2 四川文化产业发展成就
 - 9.6.3 四川文化产业发展状况
 - 9.6.4 四川文化产业发展展望
 - 9.6.5 四川文化产业存在的主要问题
 - 9.6.6 四川文化产业发展的战略对策
- 9.7 河北省
 - 9.7.1 河北省文化产业发展概况
 - 9.7.2 河北省文化产业规模分析
 - 9.7.3 河北省文化产业发展特征
 - 9.7.4 河北省文化产业发展分析
 - 9.7.5 制约河北文化产业发展的因素
 - 9.7.6 河北文化产业发展的具体策略
- 9.8 河南省
 - 9.8.1 河南文化产业发展取得丰硕成果
 - 9.8.2 河南实施财税优惠鼓励文化企业转制改革
 - 9.8.3 河南省文化产业运行现状分析
 - 9.8.4 河南省文化产业存在的主要问题
 - 9.8.5 河南省文化产业加快发展的对策建议
 - 9.8.6 河南省文化产业发展战略重点方案
- 9.9 山东省
 - 9.9.1 山东省文化产业呈加速发展态势
 - 9.9.2 山东文化创意产业步入良性轨道
 - 9.9.3 山东省文化骨干企业发展现状
 - 9.9.4 山东省文化产业振兴规划解读分析

9.9.5 实现山东文化产业跨越发展的建议

9.10 其他地区

9.10.1 云南省

9.10.2 江苏省

9.10.3 浙江省

9.10.4 福建省

9.10.5 黑龙江

9.10.6 海南省

9.10.7 安徽省

第十章 2021-2023年文化产业园区发展分析

10.1 中国文化产业园区发展概况

10.1.1 园区布局状况

10.1.2 园区发展特点

10.1.3 园区建设现状

10.1.4 园区运营态势

10.1.5 园区发展趋势

10.1.6 园区经验及影响要素

10.2 文化创意产业园的开发模式探究

10.2.1 美国创意产业园区的发展模式剖析

10.2.2 中国文化创意产业园区的六大发展模式

10.2.3 文化旅游创意产业园区建设的主要模式

10.2.4 文化产业园区的内化型模式探索

10.3 中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨

10.3.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式

10.3.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析

10.3.3 大城市创意产业园区建设中面临的主要难题

10.3.4 市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发

10.3.5 大城市创意产业园区建设的改进建议

10.4 中国文化产业园区发展的问题及对策

10.4.1 中国文化产业园区建设中面临的问题

10.4.2 我国文化产业园区存在的规范现象

- 10.4.3 中国文化创意产业园区建设中需注意的问题
- 10.4.4 我国文化产业园区发展升级的相关思考
- 10.5 文化创意产业园区项目的开发投资分析
 - 10.5.1 架构设计
 - 10.5.2 经济地理要素
 - 10.5.3 地理成本要素
 - 10.5.4 文化要素
 - 10.5.5 经济成本要素
 - 10.5.6 竞争力要素分析

第十一章 2021-2023年典型文化产业园区介绍

- 11.1 北京798艺术区
 - 11.1.1 产业园概况
 - 11.1.2 园区产业重点
 - 11.1.3 发展经验分析
 - 11.1.4 招商策略分析
 - 11.1.5 发展思路分析
- 11.2 北京中关村科技园区雍和园
 - 11.2.1 产业园概况
 - 11.2.2 发展经验分析
 - 11.2.3 招商策略分析
 - 11.2.4 发展思路分析
- 11.3 中国（怀柔）影视基地
 - 11.3.1 产业园概况
 - 11.3.2 发展经验分析
 - 11.3.3 招商策略分析
 - 11.3.4 发展思路分析
- 11.4 上海张江文化科技创意产业基地
 - 11.4.1 产业园概况
 - 11.4.2 园区定位分析
 - 11.4.3 发展经验分析
 - 11.4.4 招商策略分析

- 11.4.5 发展思路分析
- 11.5 西安曲江新区
 - 11.5.1 产业园概况
 - 11.5.2 园区运作模式
 - 11.5.3 发展经验分析
 - 11.5.4 招商策略分析
- 11.6 青岛国际动漫游戏产业园
 - 11.6.1 产业园概况
 - 11.6.2 发展经验分析
 - 11.6.3 招商策略分析
- 11.7 杭州之江文化创意园
 - 11.7.1 产业园概况
 - 11.7.2 园区定位分析
 - 11.7.3 发展经验分析
 - 11.7.4 发展思路分析
- 11.8 山东曲阜新区国家级文化产业园
 - 11.8.1 产业园概况
 - 11.8.2 发展经验分析
 - 11.8.3 招商策略分析
 - 11.8.4 发展思路分析

第十二章 2021-2023年文化产业的竞争分析

- 12.1 文化产业竞争力分析
 - 12.1.1 文化产业的核心竞争力
 - 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
 - 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
 - 12.1.4 提升中国文化产业竞争力的战略
- 12.2 文化产业集群的核心竞争力探究
 - 12.2.1 内涵及特点
 - 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
 - 12.2.3 各层次间的相互关系
 - 12.2.4 提高核心竞争力的建议

- 12.3 动漫行业竞争状况分析
 - 12.3.1 中国动画的国际竞争力解析
 - 12.3.2 外来动漫占领中国大部分市场
 - 12.3.3 动画电影市场竞争格局发生变化
 - 12.3.4 动漫衍生品市场打响促销战
 - 12.3.5 打造动漫民族品牌核心竞争力
- 12.4 其他细分产业竞争分析
 - 12.4.1 中国出版业竞争分析
 - 12.4.2 网络游戏业的主要竞争力分析
 - 12.4.3 中国电影制作业竞争格局分析
 - 12.4.4 中国电影业竞争格局发生变化
 - 12.4.5 中国电视剧市场竞争格局分析

第十三章 2021-2023年重点招商目标企业分析

- 13.1 迪士尼集团
 - 13.1.1 企业概况
 - 13.1.2 迪士尼经营状况及主要业务领域
 - 13.1.3 迪士尼投资分布
 - 13.1.4 迪士尼投资意愿评估
- 13.2 时代华纳公司
 - 13.2.1 企业概况
 - 13.2.2 时代华纳经营状况及主要业务领域
 - 13.2.3 时代华纳投资分布
 - 13.2.4 时代华纳投资意愿评估
- 13.3 新闻集团
 - 13.3.1 企业概况
 - 13.3.2 新闻集团经营状况及主要业务领域
 - 13.3.3 新闻集团投资分布
 - 13.3.4 新闻集团投资意愿评估
- 13.4 中视传媒股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析

- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 核心竞争力分析
- 13.4.6 公司发展战略
- 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 华谊兄弟传媒股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
 - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
 - 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 浙江华策影视股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析
 - 13.7.4 财务状况分析
 - 13.7.5 核心竞争力分析
 - 13.7.6 公司发展战略
 - 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 宋城演艺发展股份有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 经营效益分析

- 13.8.3 业务经营分析
- 13.8.4 财务状况分析
- 13.8.5 核心竞争力分析
- 13.8.6 公司发展战略
- 13.8.7 未来前景展望
- 13.9 上市公司投资动态分析
 - 13.9.1 投资规模统计
 - 13.9.2 投资区域分布
 - 13.9.3 投资领域分布
 - 13.9.4 投资模式分析
 - 13.9.5 产业转型分析
 - 13.9.6 典型投资案例

第十四章 2021-2023年文化产业的政策法规分析

- 14.1 国外文化产业政策概述及借鉴
 - 14.1.1 美国文化产业的政策特征剖析
 - 14.1.2 英国政府高度重视文化创意产业发展
 - 14.1.3 日本文化产业政策立法状况
 - 14.1.4 韩国文化产业的政策演变
- 14.2 我国发展文化产业的基本政策导向
 - 14.2.1 文化产业的战略地位
 - 14.2.2 发展文化产业的重要论述和工作部署
 - 14.2.3 发展文化产业的总体思路
 - 14.2.4 发展文化产业的原则要求
- 14.3 文化产业政策颁布实施动态
 - 14.3.1 文化市场黑名单管理办法公布
 - 14.3.2 新版艺术品经营管理办法公布
 - 14.3.3 文化企业无形资产评估标准出台
 - 14.3.4 开展引导城乡居民扩大文化消费试点
- 14.4 各地政府文化产业发展的政策措施
 - 14.4.1 北京市
 - 14.4.2 上海市

- 14.4.3 浙江省
- 14.4.4 江苏省
- 14.4.5 山东省
- 14.4.6 福建省
- 14.4.7 海南省
- 14.4.8 广东省
- 14.5 深入分析政府在文化产业发展中的职能定位
 - 14.5.1 制定各项发展战略和产业政策
 - 14.5.2 维护文化安全
 - 14.5.3 培育和管理文化市场
 - 14.5.4 培养文化产业人才和提供信息服务
 - 14.5.5 建立行之有效的资金支持机制
- 14.6 政府制定文化产业政策的建议与思路
 - 14.6.1 文化产业发展应完善的六个政策标准
 - 14.6.2 文化产业政策应在防御中创新
 - 14.6.3 全面制定和完善文化产业的发展规划
 - 14.6.4 推进文化产业发展的税收政策建议

第十五章 文化产业的规划分析

- 15.1 促进文化产品和服务“走出去”规划分析
 - 15.1.1 规划出台的背景
 - 15.1.2 规划的目标与任务
 - 15.1.3 规划提出的主要措施
- 15.2 国家文化改革发展规划分析
 - 15.2.1 文化体制改革重点任务
 - 15.2.2 多种措施鼓励企业参与公共文化服务
 - 15.2.3 引导社会资本以多种形式投资文化产业
 - 15.2.4 吸纳基层群众参与管理国家兴办的博物馆
 - 15.2.5 将创新精神贯穿文化创作全过程
 - 15.2.6 高度重视保护文化遗址
 - 15.2.7 建立文物鉴定准入和资格管理制度
 - 15.2.8 扩大文化企业对外投资和跨国经营

- 15.3 文化部文化改革发展规划分析
 - 15.3.1 艺术发展
 - 15.3.2 社会文化
 - 15.3.3 文物保护
 - 15.3.4 非物质文化遗产科学保护
 - 15.3.5 文化产业发展目标及任务
 - 15.3.6 完善文化市场监管体系
 - 15.3.7 对外文化工作
 - 15.3.8 文化体制机制改革创新
 - 15.3.9 文化科技创新
 - 15.3.10 “人才兴文”战略
 - 15.3.11 财政保障
- 15.4 文化部文化科技发展规划分析
 - 15.4.1 文化科技发展的主要指标
 - 15.4.2 加强文化技术创新体系建设
 - 15.4.3 文化科技研发的重点领域和重点任务
- 15.5 国家动漫产业发展规划分析
 - 15.5.1 背景和意义
 - 15.5.2 主要目标和基本思路
 - 15.5.3 实现途径和措施
- 15.6 新闻出版业发展规划分析
 - 15.6.1 规划出台的背景
 - 15.6.2 规划的核心内容
 - 15.6.3 规划提出的主要措施和亮点
- 15.7 部分地区文化产业的发展规划
 - 15.7.1 广西省
 - 15.7.2 湖南省
 - 15.7.3 湖北省
 - 15.7.4 浙江省
 - 15.7.5 安徽省
 - 15.7.6 河北省
 - 15.7.7 辽宁省

- 15.7.8 深圳市
- 15.7.9 连云港市
- 15.8 政府制定文化产业规划的建议
 - 15.8.1 夯实规划编制研究基础
 - 15.8.2 加强对规划编制的管理
 - 15.8.3 科学整合编制队伍资源
 - 15.8.4 文化产业规划建议

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重
- 图表 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重
- 图表 新加坡与英国文化产业的乘数效应
- 图表 日本电影市场票房排行榜前十位
- 图表 日本本土电影票房榜（10亿日元以上）
- 图表 日本海外电影票房榜（10亿日元以上）
- 图表 我国文化产业增加值变化情况
- 图表 我国各省市文化产业发展指数
- 图表 国内文化传媒并购市场宣布交易趋势图
- 图表 国内文化传媒并购市场完成交易趋势图
- 图表 国内文化传媒企业重大并购案例
- 图表 对2023-2029年文化产业增加值预测
- 图表 对2023-2029年文化消费规模预测
- 图表 我国广播电视总收入
- 图表 广播、电视普及情况发展趋势图
- 图表 电视用户数量发展趋势图
- 图表 我国广播电视覆盖率变化情况
- 图表 全国广播电视经济指标
- 图表 广播电视人口综合覆盖率
- 图表 广播电视行业收入情况
- 图表 中国电影总产量及国产与进口影片票房对比
- 图表 电影发行主体市场份额占比情况

图表 中国电影海外发行总收入

图表 故事片以外的国产影片生产情况

图表 国产片票房排名前十的影片

图表 中国电影票房收入以及增长率

图表 国产电影和进口电影市场份额情况

图表 中国内地票房过亿元影片数量

图表 票房收入前十名影片

图表 票房收入排名前十的省份

图表 票房排名前十院线的市场信息

图表 票房排名前十影院票房信息

图表 影院在各大省份的分布情况

图表 国产动画电影票房前五

图表 票房收入前10名国产影片

图表 票房收入前10名进口影片

图表 票房收入前10名地区

图表 票房收入前10名电影院线公司

图表 票房收入前10名电影院

图表 全国获准发行国产电视剧题材统计表

图表 每年首播新剧数量（全天，80城市）

图表 首播新剧在不同频道组的分布（全天，80城市）

图表 电视剧的播出与收视份额（历年所有调查城市）

图表 各题材进入各地TOP20频次最多的电视剧（18:00-24:00，80城市）

图表 卫视频道收视率超过1.5%的电视剧（19:00-22:00，80城市）

图表 中国有线电视用户数量情况

图表 中国数字电视用户增长情况

图表 中国动漫产业总产值变化

图表 内地票房超过5000万元国产动画增长情况

图表 中国动漫衍生品规模增长情况

图表 中国动漫衍生品细分市场份

图表 全国各省国产电视动画片生产情况

图表 全国原创电视动画片生产企业前十位

图表 全国原创电视动画片生产十大城市

图表 度全国推荐播出优秀动画片目录

图表 国产动画电影排名前10票房情况

图表 国产和进口动画电影票房及数量变化情况

图表 动画电影票房排行

图表 中国电视动画公示与完成情况

图表 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表 国内播映动画片的主要商业策略

图表 国内动画片的三种商业类型

图表 A类型的动画片

图表 B类型动画片的“品牌”导向

图表 C类型的动画片=广告片

图表 传统音乐与数字音乐产业链对比

图表 中国数字音乐用户年龄分布

图表 中国数字音乐用户性别分布

图表 中国数字音乐用户个人月收入分布

图表 中国数字音乐用户地域分布

图表 国内数字音乐领域VC/PE融资案例

图表 新闻出版主要经济指标

图表 新闻出版产业增长情况

图表 出版物发行总量规模

图表 全国出版物对外贸易情况

图表 对外版权贸易总量规模

图表 出版物对外版权贸易构成

图表 在上海和深圳上市的出版发行和印刷公司发展情况

图表 新闻出版业各类别上市公司主要指标及其变动情况

图表 国家数字出版基地（园区）营业收入情况

图表 新闻出版单位数量与构成

图表 新闻出版就业人数的产业类别构成

图表 各类出版物在全部出版物总量中所占比重

图表 各类出版物增长速度与结构变动情况

图表 新闻出版业各产业类别经济规模综合评价

图表 各地区新闻出版业总体经济规模综合评价（前10位）

图表 数字出版产业收入情况

图表 中国网络游戏市场规模及增长情况

图表 中国网络游戏用户数量分类增长情况

图表 中国国产网络游戏海外收入

图表 进口网络游戏产品生产国家或地区分布

图表 中国网络游戏市场结构

图表 中国互联网游戏市场产品结构

图表 中国移动网游戏市场产品结构

图表 中国网络游戏市场区域结构

图表 中国互联网游戏市场区域结构

图表 中国移动网游戏市场区域结构

图表 中国网络游戏市场规模

图表 中国网络游戏上市规模TOP15

图表 中国网络游戏市场规模结构

图表 中国上市公司并购游戏公司买方规模份额

图表 中国上市公司并购游戏公司概况

图表 中国移动游戏榜单每月TOP20游戏不同类型研发商的游戏数量

图表 中国移动游戏榜单TOP30IP游戏类型分布

图表 中国自主研发网络游戏海外市场销售收入

图表 网络文学用户数及使用率

图表 北京市文化创意产业收入统计

图表 上海文化产业主要行业增加值

图表 上海文化产业增加值的增长情况

图表 上海文化产业主要行业增加值

图表 上海文化产业分行业增加值情况

图表 广东文化产业单位数及增加值

图表 广东各地区文化产业增加值

图表 中国文化创意产业园区的区域分布

图表 中国文化创意产业园区的类型分布

图表 中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表 中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表 中国艺术型文化创意产业园区分布情况

- 图表 中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况
- 图表 中国地方特色型文化创意产业园区分布情况
- 图表 曲江文化产业园区基础设施建设的模式图
- 图表 文化项目与城市资源升值关系图
- 图表 网络游戏产业主要竞争力量
- 图表 民营电视剧公司营收TOP10
- 图表 2019-2020年迪士尼综合收益表
- 图表 2019-2020年迪士尼分部资料
- 图表 2019-2020年迪士尼收入分地区资料
- 图表 2020-2021年迪士尼综合收益表
- 图表 2020-2021年迪士尼分部资料
- 图表 2020-2021年迪士尼收入分地区资料
- 图表 2021-2022年迪士尼综合收益表
- 图表 2021-2022年迪士尼分部资料
- 图表 2021-2022年迪士尼收入分地区资料
- 图表 2019-2020年时代华纳综合收益表
- 图表 2019-2020年时代华纳分部资料

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548459.html>