

2023-2029年中国新疆文化 行业研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国新疆文化行业研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548463.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新疆地域广袤，周边与蒙古、俄罗斯和哈萨克斯坦等八国接壤，全区十个地州的32个县市与邻国交界，边境线约占全国陆路边境线四分之一，是中国向西开放的桥梁和不二枢纽。新疆作为“丝绸之路经济带”上东西方多元文化的交汇点，经过长期的相融共生发展，形成了独特的地域文化和民族文化。

2021年末，新疆全区文化系统共有艺术表演团体126个，博物馆78个，公共图书馆110个，文化馆117个。2021年年末广播节目综合人口覆盖率为99.2%，电视节目综合人口覆盖率为99.2%。全区规模以上文化、体育和娱乐业营业收入77.73亿元，比上年增长7.48%。

“十四五”期间，新疆将坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革和国有文艺院团改革，创新文化行政管理方式，构建有利于文化事业和文化产业多元发展的体制机制，激发文艺创新创造活力。引入市场竞争机制，完善有利于市场主体、民营资本参与兵团文化产业发展的政策体系。规划建设城市文旅消费聚集区，实施一批具有较强示范效应和拉动作用的重点文化产业项目，推进文化与旅游、教育、体育、社区服务深度融合，加快培育兵团文旅产业发展骨干企业，推动兵团文化事业和文化产业协同创新发展。

“十四五”期间，自治区将推动文化润疆工程规划（2021-2030年）高质量、高水平实施，深入实施“先进文化传播工程”“兵团军垦文化红色基因传承工程”“广播电视传播力补短板工程”等，建设一批中华文化符号和中华民族形象重点工程。搭建文化交流、共享平台，打造先进文化传播、教育基地，加大公共文化设施免费开放力度。推出一批反映新疆历史、具有中华文化底蕴、融合现代文化、群众喜闻乐见的精品力作。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国新疆文化行业研究与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及文化创意产业的相关概念等，接着细致分析了新疆文化产业发展的宏观环境及产业发展现状。然后具体介绍了新疆地区文化旅游业、广播影视业、动漫产业、新闻出版业及文物保护的发展现状。随后，报告对新疆文化产业做了区域发展分析和重点企业介绍，最后分析了新疆文化产业的投资环境及发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文旅部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新疆文化产业有个系统深入的了解、或者想投资新疆文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化及文化创意产业概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化产业的十大特征

1.2 文化创意产业概述

1.2.1 文化创意产业的内涵

1.2.2 文化创意产业的范畴

1.2.3 文化创意产业的特征

1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

第二章 2021-2023年新疆文化产业发展的宏观环境

2.1 经济环境

2.1.1 新疆宏观经济运行回顾

2.1.2 新疆宏观经济运行现状

2.1.3 新疆工业经济运行特点

2.1.4 新疆经济发展机遇与挑战并存

2.2 政策环境

2.2.1 《文化产业振兴规划》解读

2.2.2 文化产业主要税收优惠政策

2.2.3 中央文化产业扶持政策升级

2.2.4 国家文化部明确支援新疆文化发展的政策方案

2.2.5 新疆立法加强历史文化遗产保护

2.2.6 新疆发布文化事业发展规划

2.3 社会环境

2.3.1 社会环境对文化产业的影响

2.3.2 文化消费主要影响因素分析

2.3.3 新疆少数民族文化发展现状

2.3.4 新疆文化发展的多元化特性

2.3.5 新疆文化发展建设需求分析

2.4 产业环境

- 2.4.1 中国文化产业整体运行特征
- 2.4.2 中国文化产业市场规模分析
- 2.4.3 文化产业海外拓展步伐加快
- 2.4.4 中国文化产业发展亮点总结
- 2.4.5 中国文化产业发展趋势分析

第三章 2021-2023年新疆文化产业发展分析

- 3.1 新疆自治区文化事业发展综述
 - 3.1.1 文化艺术新格局成型
 - 3.1.2 文化设施及工程建设顺利
 - 3.1.3 艺术表演生产成绩斐然
 - 3.1.4 群众文化活动日益丰富
 - 3.1.5 文物保护领域取得较大成效
 - 3.1.6 对外文化交流成效显著
 - 3.1.7 文化人才队伍逐步壮大
- 3.2 2021-2023年新疆文化产业发展现状
 - 3.2.1 新疆发展文化产业的重要性
 - 3.2.2 新疆文化产业发展的基本状况
 - 3.2.3 新疆文化产业步入发展快车道
 - 3.2.4 新疆扶持文化企业取得较好成果
 - 3.2.5 项目建设为新疆文化产业注入活力
 - 3.2.6 新疆文化产业发展现状
- 3.3 基于SWOT视角的新疆文化产业透析
 - 3.3.1 优势（S）
 - 3.3.2 劣势（W）
 - 3.3.3 机遇（O）
 - 3.3.4 挑战（T）
- 3.4 新疆自治区民族文化与文化产业的互动分析
 - 3.4.1 文化产业与民族传统文化的关系解析
 - 3.4.2 民族文化对新疆自治区文化产业发展的支撑作用
 - 3.4.3 文化产业发展重视民族文化资源的挖掘与利用
- 3.5 2021-2023年新疆文化产业园建设发展分析

- 3.5.1 新疆文化产业示范基地建设情况
- 3.5.2 乌鲁木齐7坊街文化创意产业集聚区
- 3.5.3 新疆玛纳斯县碧玉文化产业园
- 3.5.4 新疆木垒陨石科技文化创意产业园
- 3.5.5 新疆和田玉文化创意产业园
- 3.5.6 新疆克拉玛依文化创意产业园
- 3.6 新疆文化产业发展的的问题与对策分析
 - 3.6.1 新疆文化产业存在的困难和问题
 - 3.6.2 新疆文化产业的融资难题及应对策略
 - 3.6.3 新疆文化产业“走出去”面临的问题及对策
 - 3.6.4 新疆文化产业发展的相关建议
 - 3.6.5 促进新疆文化产业发展的战略方案
 - 3.6.6 加快新疆文化产业发展的策略
 - 3.6.7 发展新疆文化产业要立足资源优势注重特色化

第四章 2021-2023年新疆文化旅游业分析

- 4.1 文化旅游业发展概述
 - 4.1.1 文化旅游业的介绍
 - 4.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型
 - 4.1.3 文化旅游业发展目标及任务
 - 4.1.4 开发文化旅游的方略
- 4.2 新疆文化旅游业发展现状
 - 4.2.1 新疆文化旅游开发的资源状况分析
 - 4.2.2 新疆文化旅游业发展渐入佳境
 - 4.2.3 新疆文化旅游业发展进入新时期
 - 4.2.4 新疆大力推动文化旅游产业发展
 - 4.2.5 新疆民俗文化旅游开发模式思考
 - 4.2.6 新疆文化旅游业发展的的问题与对策
- 4.3 新疆部分区域文化旅游业的发展
 - 4.3.1 伊犁州借助“天马文化”发展旅游业
 - 4.3.2 昌吉州大力促进文化旅游产业融合
 - 4.3.3 石河子打造特色军垦文化旅游业

4.3.4 吉木萨尔县文化旅游业快速发展

4.3.5 塔城地区推进文化旅游产业发展

第五章 2021-2023年新疆其他细分产业分析

5.1 广播影视业

5.1.1 新疆影视业发展蒸蒸日上

5.1.2 新疆广播电视村村通工程情况

5.1.3 新疆电影市场日益繁荣

5.1.4 新疆影院建设均衡化发展

5.2 动漫产业

5.2.1 新疆发展动漫产业的优势

5.2.2 新疆动漫产业的发展概况

5.2.3 新疆动漫企业寻求共同发展

5.2.4 新疆动漫产业的制约因素及对策

5.3 新闻出版业

5.3.1 新疆新闻出版业发展成就回顾

5.3.2 新疆新闻出版业发展态势良好

5.3.3 新疆新闻出版业正迈向新阶段

5.3.4 新疆新闻出版业存在的主要问题

5.3.5 新疆新闻出版业的规划及目标

5.4 文物及文物保护

5.4.1 新疆文化遗产保护力度加大

5.4.2 新疆重点文物保护工作情况

5.4.3 新疆少数民族古籍保护情况

5.4.4 新疆非物质文化遗产的保护及利用综述

5.4.5 昌吉州非物质文化遗产保护成效显著

第六章 2021-2023年新疆主要地区文化产业分析

6.1 乌鲁木齐

6.1.1 乌鲁木齐文化产业发展的现状

6.1.2 乌鲁木齐文化产业受投资者青睐

6.1.3 乌鲁木齐建设文化产业园

6.1.4 乌鲁木齐文化产业进一步壮大发展的建议

6.2 克拉玛依

6.2.1 克拉玛依发展文化产业的必要性

6.2.2 克拉玛依文化产业发展概况

6.2.3 克拉玛依文化产业成发展热点

6.2.4 克拉玛依市整治文化市场秩序

6.2.5 克拉玛依文化创意产业园现状分析

6.3 吐鲁番

6.3.1 吐鲁番历史文化资源状况

6.3.2 吐鲁番文化旅游发展状况

6.3.3 吐鲁番文化产业发展规划

6.3.4 吐鲁番文化产业发展措施

6.4 阜康市

6.4.1 阜康文化产业发展概况

6.4.2 阜康打造天山天池文化产业园

6.4.3 阜康出台文化产业鼓励政策

6.4.4 阜康市文化产业发展目标规划

6.5 乌苏市

6.5.1 乌苏文化遗址公园建设动态

6.5.2 乌苏市文化产业发展的主要问题

6.5.3 促进乌苏市文化产业发展的对策建议

第七章 2021-2023年新疆文化产业重点企业介绍

7.1 新闻出版企业

7.1.1 新疆出版印刷集团公司

7.1.2 新疆青少年出版社

7.1.3 新疆电子音像出版社

7.2 旅游企业

7.2.1 新疆大西部旅游股份有限公司

7.2.2 新疆中国国际旅行社有限公司

7.3 文化传媒企业

7.3.1 新疆乌鲁木齐星仕文化传媒有限公司

- 7.3.2 新疆昆鹏文化传媒有限公司
- 7.3.3 新疆河度文化传媒有限公司
- 7.4 网游企业
- 7.4.1 新疆狮王网络信息技术有限公司

第八章 对新疆文化产业投资及前景分析

- 8.1 新疆文化产业投资环境分析
 - 8.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
 - 8.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业
 - 8.1.3 国家发放专项资金支持新疆文化产业
 - 8.1.4 投资文化产业前景看好
- 8.2 新疆文化产业发展的前景展望
 - 8.2.1 新疆文化产业面临的机遇与挑战
 - 8.2.2 新疆文化产业发展方向分析
 - 8.2.3 新疆文化产业发展前景展望
 - 8.2.4 对2023-2029年新疆文化产业预测分析

附录

附录一：新疆维吾尔自治区非物质文化遗产保护条例

附录二：关于加快推进兵团文化产业发展的意见

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 新疆生产总值（GDP）及增速
- 图表 新疆人均生产总值及增速
- 图表 新疆居民消费价格变动情况
- 图表 新疆粮食产量及增速
- 图表 新疆规模以上工业经济分类增加值
- 图表 新疆重点监测十大产业增加值比重（规模以上口径）
- 图表 新疆工业企业主要产品产量及变动情况
- 图表 新疆全社会固定资产投资及增速
- 图表 新疆社会消费品零售总额及增速
- 图表 新疆货物进出口总额及增速

- 图表 新疆货物进出口总额及变动情况
- 图表 新疆城镇居民人均可支配收入及增速
- 图表 新疆农村居民人均纯收入及增速
- 图表 “春雨工程”名词解释
- 图表 新疆16处遗产地名录
- 图表 新疆20处文物保护大遗址名录
- 图表 新疆14处文物保护民族古建筑名录
- 图表 新疆11个屯垦戍边遗址及烽燧名录
- 图表 新疆13处文物保护重要史迹和代表建筑名录
- 图表 新疆17处文物保护大型古墓群名录
- 图表 新疆考古调查项目名录
- 图表 我国文化产业增加值情况
- 图表 文化及相关产业法人单位增加值及构成
- 图表 对2023-2029年新疆文化产业增加值预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548463.html>