

# 2023-2029年中国上海文化 行业研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国上海文化行业研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548464.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文化产业已经成为上海的支柱性产业之一，成为“创新驱动发展、经济转型升级”的重要力量。

2020年上海文化创意产业发展稳健，全年实现总产出20404.48亿元人民币。其中，互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业逆势上扬，分别同比增长18%和12.5%。在线新经济已成为上海文创产业发展引擎。尽管受新冠肺炎疫情影响，2020年上海文化创意产业部分行业收入大幅下滑，但与数字有关领域发展势头十分强劲。在网络文化产业板块中，移动游戏、网络视听、数字阅读等新业态纷纷实现“井喷式”增长。2021年创意和设计产业总产出超过1.2万亿元，增速近20%，优秀设计企业、设计人才加速集聚，创新设计成果不断涌现，国际国内影响力日益增强。

2022年9月28日，上海市政府举行新闻发布会，介绍《上海市助行业强主体稳增长的若干政策措施》相关情况。提到上海将聚焦文化、旅游、体育、会展、广告、航空以及受疫情影响较大的各类生活性服务业，进一步加大助企纾困力度。加大文化旅游体育行业纾困力度方面，上海将实施电影票价补贴、专营商业影院和体育健身场所复工复市补贴、专业剧场一次性停业补贴和限流补贴。同时，实施旅游业贷款贴息扩围、A级景区和星级酒店一次性纾困补助、体育企业贷款贴息支持等。对2022年克服疫情影响在沪举办的对外经济技术展览会，举办单位实际发生的场租费用，上海将按照不超过10%的标准给予补贴，单场最高100万元。2023年1月17日，上海市文化和旅游（广播电视、文物）工作会议召开，传达学习贯彻中央、国家部委年度会议精神和上海市“两会”精神，全面部署2023年文旅重点任务。会议强调，做好2023年工作，上海文旅系统和行业要以学习贯彻党的二十大精神为引领，在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅融合发展。要着力提升文旅产业竞争力，抓好高能级产业投资。要繁荣发展社会主义文艺，打造更多原创精品和荟萃更多外来佳品。要优化提升公共文化服务体系，更好满足人民群众需求。要加强国际传播能力建设，大力促进对外文化交流和旅游推广。要加快推动文旅数字化转型，塑造未来产业发展新优势。同时，要坚持守正创新，打造一支忠诚干净、务实担当的高素质干部队伍，为推动文旅深度融合高质量发展提供坚强保障。

展望未来，上海文化产业发展迎来新的机遇期。自贸区文化市场开放政策有望扩大试点，国有资产监管体制逐步完善，政策导向将为各类文化市场主体营造更好的发展环境，围绕重点文化设施和重点项目建设，文化产业功能布局将更加显现。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国上海文化行业研究与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和上海文化产业的现状，然后具体介绍了上海广播影视业、动漫产业、网络文化、出版业、文化旅游、

培训业等细分行业的发展。随后，报告对上海文化产业做了园区建设分析和重点企业经营状况分析，最后分析了上海文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对上海文化产业有个系统深入的了解、或者想投资上海文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 文化产业相关概述

### 1.1 文化产业的定义及分类

#### 1.1.1 文化产业的定义

#### 1.1.2 文化产业的分类

#### 1.1.3 文化产业的构成

### 1.2 文化产业的特征

#### 1.2.1 文化产业的性质与结构

#### 1.2.2 文化产业的领域和空间

#### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

#### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

#### 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

### 1.3 文化创意产业简析

#### 1.3.1 文化创意产业的内涵

#### 1.3.2 文化创意产业的范畴

#### 1.3.3 文化创意产业的特征

#### 1.3.4 文化创意产业与相关概念辨析

## 第二章 2021-2023年文化产业发展分析

### 2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述

#### 2.1.1 全球文化产业发展总体状况

#### 2.1.2 全球文化产业的发展特征

#### 2.1.3 美国文化产业的发展战略

#### 2.1.4 日本文化产业的运行情况

- 2.1.5 韩国文化产业的发展现状
- 2.2 中国文化产业发展总体状况
  - 2.2.1 文化产业的整体发展状况
  - 2.2.2 文化产业发展步入新时期
  - 2.2.3 文化市场的供给主体分析
  - 2.2.4 文化产业的消费现状分析
  - 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
  - 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2021-2023年中国文化产业发展分析
  - 2.3.1 产业经济运行状况
  - 2.3.2 产业海外拓展情况
  - 2.3.3 产业运行动态分析
  - 2.3.4 产业发展特点分析
  - 2.3.5 产业发展态势分析
- 2.4 中国文化产业发展存在的问题
  - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
  - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
  - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
  - 2.4.4 中国文化产业发展过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业发展策略分析
  - 2.5.1 中国文化产业的运营策略
  - 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
  - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
  - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
  - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

### 第三章 2021-2023年上海市文化产业分析

- 3.1 2021-2023年上海市宏观经济环境分析
  - 3.1.1 经济运行回顾
  - 3.1.2 经济发展现状
  - 3.1.3 经济发展态势
- 3.2 2021-2023年上海市文化产业发展现状

- 3.2.1 产业运行概况
- 3.2.2 产业发展特征
- 3.2.3 产业政策环境
- 3.2.4 产业增长情况
- 3.2.5 产业发展方向
- 3.3 2021-2023年上海市文化产业体制改革分析
  - 3.3.1 上海文化体制改革的历史阶段
  - 3.3.2 上海文化体制改革成果卓著
  - 3.3.3 上海自贸区积极推行文化改革
- 3.4 上海市文化产业发展的的问题与对策
  - 3.4.1 上海文化产业发展的软肋
  - 3.4.2 上海文化产业快速发展的主要措施
  - 3.4.3 发展上海文化产业的战略分析

#### 第四章 2021-2023年上海市文化细分产业分析

- 4.1 广播影视业
  - 4.1.1 上海影视市场改革发展
  - 4.1.2 上海广播影视业发展成就
  - 4.1.3 上海影视产业经济地位
  - 4.1.4 上海电影市场发展现状
  - 4.1.5 上海电影市场规模分析
  - 4.1.6 上海电影交易市场情况
- 4.2 动漫产业
  - 4.2.1 上海动漫产业发展概况
  - 4.2.2 上海动漫产业规模状况
  - 4.2.3 上海动漫产业发展特征
  - 4.2.4 上海动漫品牌获国家支持
  - 4.2.5 上海动漫产业发展规划
- 4.3 网络文化
  - 4.3.1 上海网络文化市场概况
  - 4.3.2 上海网络文化市场规模
  - 4.3.3 上海网络游戏产业运行状况

## 4.4 出版业

### 4.4.1 上海新闻出版业发展综析

### 4.4.2 上海新闻出版业规模状况

### 4.4.3 上海出版业对外贸易状况

### 4.4.4 上海新闻出版业发展建议

## 4.5 会展业

### 4.5.1 上海会展业运行分析

### 4.5.2 上海会展业发展现状

### 4.5.3 上海会展业存在诸多“短板”;

### 4.5.4 上海会展业将迎“双引擎”;

### 4.5.5 上海会展业发展动态

## 4.6 文化旅游业

### 4.6.1 上海文化旅游资源的基本分类

### 4.6.2 上海文化旅游资源的特点分析

### 4.6.3 上海文化旅游资源的开发思路

## 4.7 培训业

### 4.7.1 上海教育培训行业市场概述

### 4.7.2 上海教育培训市场不断细分

### 4.7.3 上海建立小微企业会计培训咨询基地

### 4.7.4 上海规范民办培训市场

## 第五章 2021-2023年上海文化产业园区建设情况

### 5.1 上海文化创意产业园区总体发展分析

#### 5.1.1 上海文化创意产业园区调查状况

#### 5.1.2 上海文化创意产业基地的发展特征

#### 5.1.3 文化创意产业基地发展的集群优势

#### 5.1.4 上海文化创意产业园发展存在的问题及建议

#### 5.1.5 上海文化创意产业园区发展对策分析

### 5.2 上海文化创意产业园区建设动态

#### 5.2.1 上海宝山科技园成为文化产业基地

#### 5.2.2 上海艺谷文化创意产业园正式开园

#### 5.2.3 上海“盛大天地”文化创意产业园动工

- 5.2.4 南上海文化创意产业园区发展动态
- 5.2.5 上海国家版权贸易基地正式挂牌成立
- 5.3 上海张江文化科技创意产业基地介绍
  - 5.3.1 产业园概况
  - 5.3.2 园区定位分析
  - 5.3.3 发展经验分析
  - 5.3.4 招商策略分析
  - 5.3.5 发展思路分析

## 第六章 2020-2023年上海文化产业重点企业分析

### 6.1 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 核心竞争力分析
- 6.1.6 公司发展战略
- 6.1.7 未来前景展望

### 6.2 上海新华传媒股份有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析
- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 核心竞争力分析
- 6.2.6 公司发展战略
- 6.2.7 未来前景展望

### 6.3 中视传媒股份有限公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营效益分析
- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.3.5 核心竞争力分析



- 6.3.6 公司发展战略
- 6.3.7 未来前景展望
- 6.4 百视通新媒体股份有限公司
  - 6.4.1 企业发展概况
  - 6.4.2 经营效益分析
  - 6.4.3 业务经营分析
  - 6.4.4 财务状况分析
  - 6.4.5 核心竞争力分析
  - 6.4.6 公司发展战略
  - 6.4.7 未来前景展望
- 6.5 游族网络股份有限公司
  - 6.5.1 企业发展概况
  - 6.5.2 经营效益分析
  - 6.5.3 业务经营分析
  - 6.5.4 财务状况分析
  - 6.5.5 核心竞争力分析
  - 6.5.6 公司发展战略
  - 6.5.7 未来前景展望
- 6.6 上海美术电影制片厂
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 上海美影发展分析
  - 6.6.3 上海美影发展动态
- 6.7 其他企业介绍
  - 6.7.1 上海文广新闻传媒集团
  - 6.7.2 上海儿童国际文化发展有限公司
  - 6.7.3 上海汉源文化传播有限公司
  - 6.7.4 上海唐人电影制作有限公司
  - 6.7.5 上海音像公司

## 第七章 对上海文化产业前景趋势分析

- 7.1 文化产业发展趋势
  - 7.1.1 国际文化产业的发展趋势

- 7.1.2 未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 7.1.3 未来十年中国文化产业发展战略思路
- 7.1.4 未来中国文化产业发展的突破口
- 7.2 上海文化产业发展展望
- 7.2.1 上海文化产业发展趋势分析
- 7.2.2 上海文化产业逐步实现产业融合
- 7.2.3 对2023-2029年上海文化产业预测分析

## 附录

附录一：关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

附录二：上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法（试行）

附录三：上海市文化产业园认定办法（试行）

## 图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 上海市地区生产总值及其增长速度
- 图表 战略性新兴产业增加值及其增长速度
- 图表 上海市固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 居民消费价格主要数据
- 图表 六个重点行业工业总产值及其增长速度
- 图表 上海全市及域外主要农副产品产量
- 图表 上海战略性新兴产业总产出及其增长速度
- 图表 上海主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 上海社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 上海货物运输量与旅客发送量及其增长速度
- 图表 上海旅游设施情况
- 图表 上海国际旅游入境人数
- 图表 上海中外资金融机构本外币存贷款情况
- 图表 上海市货物进出口总额及其增长速度
- 图表 上海市对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 浦东新区主要经济指标及其增长速度
- 图表 上海城市基础设施投资及其增长速度
- 图表 上海公用事业主要指标及其增长速度

图表 上海社会公共服务领域信息化指标及其增长情况

图表 上海卫生机构基本情况及其增长速度

图表 上海新增就业岗位情况

图表 上海城镇居民人均住房居住面积

图表 上海文化创意产业总产出、增加值及所占比重

图表 上海文化创意产业分行业总产出、增加值及其增长情况

图表 上海地区超千万元票房影片

图表 上海地区超千万元票房影院

图表 上海文化创意产业园区分布

图表 入驻园区企业类型（110家企业抽样调查）

图表 上海市各区县租金情况表

图表 上海市各区县租金情况比较图

图表 上海文化创意产业园区经营数据对比

图表 上海文化创意产业园区管理制度情况

图表 上海文化创意产业园区公共服务平台情况

图表 2019-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年新华传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年新华传媒股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年新华传媒股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年新华传媒股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年新华传媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年新华传媒股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年新华传媒股份有限公司短期偿债能力指标

- 图表 2019-2022年新华传媒股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年新华传媒股份有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年中视传媒股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年中视传媒股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年中视传媒股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年中视传媒股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年中视传媒股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年中视传媒股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年中视传媒股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年中视传媒股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年中视传媒股份有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年百视通新媒体股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年百视通新媒体股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年百视通新媒体股份有限公司净利润及增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548464.html>