

2023-2029年中国河北省文 化行业前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国河北省文化行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548472.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

河北省文化资源丰富，拥有万里长城、避暑山庄及周围寺庙、清东陵和清西陵3项5处世界文化遗产。省级以上文物保护单位居全国前列，有不可移动文物1.6万余处，国家级文物保护单位168处，省级文物保护单位930处。文化产业在河北省新的主导产业体系中发展速度位居首位，迅猛增长的态势不可阻挡。文化产业项目是文化产业发展的重要载体。全省各地、各单位坚持立足本地文化资源、立足促进融合发展、立足长远发展、立足培育品牌，谋划实施文化产业项目。

2016-2020年，河北省传统文化业态升级加快，产业融合发展势头迅猛，文化及相关产业增加值年均增长10.42%，全省文化产业增加值突破900亿元，规模以上文化企业达到1283家，百亿量级以上文化产业集群达到4个（乐器、石雕、红木家具、童车）。市场主体持续壮大，共打造国家级文化产业示范园区和试验园区2家、示范基地12家，省级示范园区（基地）188家，培育文化创意类科技型中小企业3000多家，20多家文化企业在新三板挂牌上市，金音集团、鼎盛文化、青竹颜料等一批全国行业领军企业脱颖而出。

2022年11月，河北省省文化和旅游厅党组先后召开五次扩大会议，全面系统传达学习党的二十大和二十届一中全会精神，认真谋划未来五年推进中国式现代化河北文旅场景，围绕建设文化强省、旅游强省目标，科学务实制订计划，细化量化重点任务，明确具体载体抓手，解放思想、奋发进取，为加快建设经济强省、美丽河北贡献文化和旅游力量。提出要实施文艺创作繁荣发展行动；实施公共文化服务质量提升行动；实施文旅产业抓投资上项目行动；实施文化遗产保护传承利用行动；实施旅游业高质量发展行动。2023年1月16日，河北省宣传部长会议在石家庄召开，会议提出2023年，河北省宣传思想文化战线要围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，推动学习宣传贯彻不断往深里走、实里走、心里走，坚持平实、朴实、切实，扎实推进党的创新理论“六进”工作。要围绕“聚焦目标、民心导向、融入群众、务求实效、融合资源、善用网络、创新方式、数字化赋能”八个方面抓好宣传，认真研究群众的思想文化需求，从群众视角改进新闻报道，为百姓提供更多可见、可用、可体验的产品服务，更好满足人民群众高品质的精神文化需求。要围绕深入谋划推进中国式现代化河北宣传文化场景，为加快建设经济强省、美丽河北提供坚强思想保证和强大精神力量，以新气象新作为推动全省宣传思想文化工作高质量发展取得新成效。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国河北省文化行业前景研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和河北省文化产业的现状，然后具体介绍了河北省演出娱乐业、广播影视业、动漫产业、出版业、文化旅游业、会展业的发展。随后，报告对河北省文化产业做了区域发展分析、基地建设分析、重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了河北省文化产业的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化和旅游部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对河北省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资河北省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的分配制度

1.2.6 文化产业的安全系数与收益

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

2.1 2021-2023年世界文化产业运行分析

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业总体状况

2.2.1 产业整体发展状况

2.2.2 产业步入新时期

2.2.3 市场供给主体分析

- 2.2.4 市场消费现状分析
- 2.2.5 企业发展新思路及特点
- 2.2.6 产业发展战略思维解析
- 2.3 2021-2023年中国文化产业分析
 - 2.3.1 产业经济运行回顾
 - 2.3.2 产业海外拓展情况
 - 2.3.3 产业运行状况分析
 - 2.3.4 产业发展特点总结
 - 2.3.5 产业运行状况分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 产业发展中的不足之处
 - 2.4.3 可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 产业发展过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 产业运营策略
 - 2.5.2 消费促进建议
 - 2.5.3 发展路径探索
 - 2.5.4 发展思路创新
 - 2.5.5 发展战略选择

第三章 2021-2023年河北省文化产业分析

- 3.1 2021-2023年河北省宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2019年经济运行情况
 - 3.1.2 2020年经济发展现状
 - 3.1.3 2021年经济发展形势
- 3.2 2021-2023年河北省文化产业发展现状
 - 3.2.1 文化产业发展基础
 - 3.2.2 文化产业分层状况与经济效益
 - 3.2.3 文化强省战略初显成效
 - 3.2.4 文化产业发展特征
 - 3.2.5 文化产业增长态势

- 3.3 河北省文化产业融合发展研究
 - 3.3.1 文化产业融合发展的重要性和紧迫性
 - 3.3.2 融合发展的可行性
 - 3.3.3 融合发展的总体思路及途径
 - 3.3.4 融合发展的经验案例及可借鉴的模式
 - 3.3.5 融合发展的区域重点
- 3.4 2021-2023年河北省文化产业体制改革分析
 - 3.4.1 体制改革成就显著
 - 3.4.2 体制改革进展状况
 - 3.4.3 体制改革主要战略措施
 - 3.4.4 体制改革实施建议分析
- 3.5 河北省文化产业存在的问题
 - 3.5.1 产业发展存在两大不足
 - 3.5.2 产业面临六大阻碍
 - 3.5.3 民营文化企业存在的阻力与障碍
 - 3.5.4 产业融资体系存在较大缺陷
- 3.6 促进河北省文化产业发展的对策
 - 3.6.1 河北省文化产业品牌培育策略和营销策略
 - 3.6.2 河北文化产业发展的具体策略
 - 3.6.3 加快河北省文化产业发展的路径选择
 - 3.6.4 进一步推进河北文化产业发展的措施
 - 3.6.5 培育河北文化龙头企业的对策措施

第四章 2021-2023年河北省文化细分产业分析

- 4.1 演出娱乐业
 - 4.1.1 河北省文化娱乐业发展概况
 - 4.1.2 河北文化演出市场重焕生机
 - 4.1.3 河北省文化娱乐业发展的特点与问题
 - 4.1.4 河北省文化娱乐业的政策管理经验
 - 4.1.5 促进河北省文化娱乐业发展的对策措施
- 4.2 广播影视业
 - 4.2.1 河北移动多媒体广播电视覆盖全国领先

- 4.2.2 河北省广播电视有效覆盖取得新突破
- 4.2.3 河北省广播电视业进入发展新阶段
- 4.2.4 河北省积极推进三网融合发展
- 4.2.5 河北省出台鼓励政策繁荣电影产业
- 4.3 动漫产业
 - 4.3.1 河北省动漫产业正处于起步阶段
 - 4.3.2 河北动漫产业发展的优势与制约因素
 - 4.3.3 河北省动漫产业发展面临的主要问题
 - 4.3.4 大力发展河北省动漫产业的策略措施
- 4.4 出版业
 - 4.4.1 河北省新闻出版业发展综述
 - 4.4.2 河北新闻出版业取得良好效益
 - 4.4.3 河北省着力发展数字出版产业
 - 4.4.4 河北新闻出版业存在的突出问题
 - 4.4.5 河北省新闻出版业的对策建议
 - 4.4.6 河北省新闻出版业未来发展目标与重点
- 4.5 文化旅游业
 - 4.5.1 河北省文化旅游资源特色与优势
 - 4.5.2 河北文安做大做强文化旅游产业
 - 4.5.3 河北省文化旅游资源空间布局设想
 - 4.5.4 河北省文化旅游精品开发重点
 - 4.5.5 河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
 - 4.5.6 河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨
- 4.6 会展业
 - 4.6.1 河北会展业步入规模化轨道
 - 4.6.2 河北会展业存在的问题
 - 4.6.3 河北会展业的发展思路与指导原则
 - 4.6.4 河北会展业发展布局及其重点
 - 4.6.5 河北会展业发展措施和对策

第五章 2021-2023年河北省主要地区文化产业分析

5.1 石家庄市

- 5.1.1 石家庄文化企业大力开拓市场空间
- 5.1.2 石家庄民俗文化产业取得显著成效
- 5.1.3 石家庄实施项目带动战略加大文化项目投资
- 5.1.4 石家庄市桥东区文化产业发展概况
- 5.1.5 石家庄出台《关于进一步加强省会文化建设的意见》
- 5.1.6 发展石家庄文化产业需要着力打造特色品牌
- 5.2 唐山市
 - 5.2.1 唐山文化产业呈高速发展态势
 - 5.2.2 唐山市文化产业发展进入崭新阶段
 - 5.2.3 唐山文化产业项目投资状况
 - 5.2.4 陶瓷文化产业成为唐山市产业转型的突破点
 - 5.2.5 唐山市文化产业发展目标
- 5.3 承德市
 - 5.3.1 承德发展文化产业的比较优势
 - 5.3.2 承德文化产业近年发展情况
 - 5.3.3 承德文化产业发展势头强劲
 - 5.3.4 承德大力发展文化产业项目
 - 5.3.5 进一步促进承德市文化产业发展的对策
 - 5.3.6 承德市大力发展休闲文化旅游产业
- 5.4 霸州市
 - 5.4.1 凭借独特优势霸州市文化产业实现快速发展
 - 5.4.2 霸州市文化产业发展现状
 - 5.4.3 霸州迎来文化项目投建高峰
 - 5.4.4 霸州市文化产业发展的问题
 - 5.4.5 霸州市文化产业发展的对策
- 5.5 邯郸市
 - 5.5.1 邯郸文化体制改革带来良好经济效益
 - 5.5.2 邯郸依托历史文化资源壮大文化产业
 - 5.5.3 社会资本成为邯郸文化产业发展的驱动器
 - 5.5.4 邯郸文化产业发展存在的主要问题
 - 5.5.5 促进邯郸市文化产业加速发展的建议
- 5.6 张家口市

- 5.6.1 张家口着力做强文化产业
- 5.6.2 张家口发展文化产业的有利因素
- 5.6.3 张家口积极发展文化品牌和文化项目
- 5.6.4 张家口文化产业发展面临的制约因素
- 5.6.5 张家口文化产业发展的出路分析
- 5.7 秦皇岛市
- 5.7.1 秦皇岛文化产业发展概况
- 5.7.2 秦皇岛文化产业发展面临的制约因素
- 5.7.3 加快秦皇岛市文化产业发展的政策建议
- 5.7.4 秦皇岛明确文化产业发展目标及重点任务

第六章 2021-2023年河北省文化产业园区建设情况

- 6.1 2021-2023年河北省文化产业基地发展概况
 - 6.1.1 河北省命名首批文化产业示范基地
 - 6.1.2 东方文化创意产业基地在河北新乐启建
 - 6.1.3 蔚县剪纸入选河北文化产业示范基地
 - 6.1.4 河北授予十大院校“非物质文化遗产传播基地”称号
- 6.2 2021-2023年河北省动漫产业基地建设状况
 - 6.2.1 石家庄动漫产业创业孵化园
 - 6.2.2 河北保定动漫产业发展基地
 - 6.2.3 国家动漫产业发展（石家庄）基地动漫制作中心
- 6.3 河北省部分国家级文化产业示范基地介绍
 - 6.3.1 吴桥杂技文化经营集团公司
 - 6.3.2 河北易水砚有限公司
 - 6.3.3 衡水习三内画有限公司
 - 6.3.4 曲阳宏州大理石厂工艺品有限公司
- 6.4 河北省休闲娱乐基地介绍
 - 6.4.1 承德紫塞明珠演艺有限责任公司
 - 6.4.2 石家庄市影乐宫
 - 6.4.3 山海关欢乐海洋公园
 - 6.4.4 大厂县评剧团《大地飞歌》艺术公司
- 6.5 河北省影视和旅游度假基地介绍

- 6.5.1 涿州影视城
- 6.5.2 天河山旅游区
- 6.5.3 开滦国家矿山公园

第七章 2021-2023年河北省文化产业重点企业

- 7.1 河北省环渤海湾经济技术集团股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 河北省环渤海湾集团经营效益分析
 - 7.1.3 环渤海湾集团逆势发展文化产业
- 7.2 河北省日报报业集团
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 河北日报坚持走创新道路
 - 7.2.3 河北日报联手联通推出手机报业务
 - 7.2.4 河北日报报业集团的媒体融合发展路径透析
- 7.3 河北出版传媒集团有限责任公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 河北出版传媒集团呈现蓬勃发展态势
 - 7.3.3 河北出版传媒集团加快整合发展步伐
 - 7.3.4 河北出版传媒集团积极投资文化创意项目
- 7.4 河北新华书店集团
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 河北省新华书店集团在改革中探寻多元化出路
 - 7.4.3 河北新华书店集团积极扩展电纸书业务
- 7.5 其他企业介绍
 - 7.5.1 河北嘉纳文化传播有限公司
 - 7.5.2 河北益和文化传播有限公司
 - 7.5.3 河北中天德尚文化传媒有限公司
 - 7.5.4 河北天美艺术传媒有限公司
 - 7.5.5 石家庄青木影视文化传播有限公司

第八章 2021-2023年河北省文化产业投资分析

- 8.1 文化产业投资分析

- 8.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 8.1.2 文化部放宽文化产业投资限制
- 8.1.3 金融支持文化产业政策全面解读
- 8.1.4 私募投资青睐中国文化产业
- 8.1.5 投资文化产业前景看好
- 8.2 河北省文化产业的投资环境
 - 8.2.1 河北省鼓励非公有资本投资文化产业
 - 8.2.2 河北省非公有资本进入文化产业指导目录
 - 8.2.3 河北省文化产业融资破局
 - 8.2.4 河北工行分行与政府构建文化产业合作机制
- 8.3 河北省文化产品生产销售业投资概况
 - 8.3.1 投资环境分析
 - 8.3.2 投资前景分析
 - 8.3.3 投资发展思路
- 8.4 河北省报业投资策略探讨
 - 8.4.1 报业投资面临的问题
 - 8.4.2 河北报业必须实施抢滩投资策略
 - 8.4.3 河北报业必须实施多元化成长性投资战略
 - 8.4.4 河北报业必须下大力规避投资风险

第九章 对河北省文化产业前景趋势分析

- 9.1 文化产业发展趋势
 - 9.1.1 中国文化产业发展前景光明
 - 9.1.2 中国文化消费潜在规模巨大
 - 9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
 - 9.1.4 未来中国文化产业发展战略思路
- 9.2 河北省文化产业前景与规划分析
 - 9.2.1 对2023-2029年河北省文化产业市场规模预测分析
 - 9.2.2 河北省文化产业发展的总体目标
 - 9.2.3 河北省文化产业发展的重点产业、工程及项目

附录

附录一：河北省人民政府关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的实施意见

附录二：河北省文化产业发展引导资金使用管理办法（试行）

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 我国文化产业增加值增长情况
- 图表 文化产业与GDP、电子信息产业增速对比情况
- 图表 中外核心文化产品出口的平均增长率
- 图表 我国城乡居民文化消费情况
- 图表 河北省生产总值及其增长速度
- 图表 河北省居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表 河北省居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表 河北省粮食总产量
- 图表 河北省规模以上工业增加至同比增长速度
- 图表 河北省规模以上工业生产主要数据
- 图表 河北省建筑业增加值及增速
- 图表 河北省固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 河北省分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 河北省社会消费品零售总额主要数据
- 图表 河北省进出口总值及增速
- 图表 河北省实际利用外资额及增速
- 图表 河北省居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 河北省农民人均纯收入及增速
- 图表 张家口市文化产业重点开发项目一览表
- 图表 国家颁布的重点文化产业政策
- 图表 文化产业主要信贷情况
- 图表 A股主要文化类上市公司
- 图表 《指导意见》提出的直接融资方式
- 图表 对2023-2029年河北省文化产业增加值预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548472.html>