

2023-2029年中国长沙文化 行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国长沙文化行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548479.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长沙文化产业取得了快速发展，形成了传媒、文化旅游、出版发行、娱乐文化、文博会展、卡通动画等文化支柱产业，近年来电视湘军、出版湘军、文学湘军、“蓝猫”等一批知名品牌驰名全国，文化产业已成为长沙国民经济发展的新增长点。

从2018-2021年长沙“百强文化企业”发展情况看，“百强文化企业”以占全市规模以上文化企业四成左右的人员，创造出占全市规模以上文化企业近六成的营业收入、超七成的营业利润和近五成的应交增值税。2021年，长沙“百强文化企业”拥有资产1114.4亿元，比2018年增加217.8亿元，占全市规模以上文化企业总资产的59.6%；实现营业收入909.0亿元，占全市规模以上文化企业营业收入的59.6%，2018-2021年年均增长4.9%；实现营业利润86.7亿元，占全市规模以上文化营业利润的76.4%，2018-2021年年均增长7.6%。以新媒体为代表的文化产业是极具发展潜力的朝阳产业。近年来，长沙始终把文化产业摆在重要发展位置，将创新意识贯穿文化建设始终，坚持大视野布局、大融合发展、大项目支撑、大龙头带动，引领文化产业在守正创新中增光出彩，先后获评东亚文化之都、国家文化消费试点城市、世界媒体艺术之都等殊荣。2022年，长沙市《政府工作报告》指出，未来五年，长沙要加快重大文化设施建设步伐，大力发展文创重点产业，推动国家公共文化服务体系示范区创新发展，扮靓国家历史文化名城、世界媒体艺术之都名片，建设国际旅游中心城市，打造国际文化创意中心。

长沙将坚持传承与创新相结合，将城市悠久深厚的文化传承与现代媒体艺术和城市可持续发展深度融合。坚持守正与跨界相结合。抢抓跨界融合风口，推动文化与科技、旅游、金融等深度融合，特别是注重用现代科技改造提升传统文化产业、注重在旅游产业发展中打好“文化牌”、注重鼓励银行加大对文创企业的信贷力度，有力助推文创产业集群迅速崛起、文化产业发展做大做强。坚持开放与开拓相结合。主动服务国家“一带一路”战略，开文化展示之“窗”，搭文化交流之“台”，拓文化贸易之“市”。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国长沙文化行业研究与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和长沙文化产业的现状，然后具体介绍了长沙市娱乐文化业、动漫产业、会展业、文化旅游业的发展。随后，报告对长沙文化产业做了区域发展分析、基地建设分析和重点企业经营状况分析，最后分析了长沙文化产业的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对长

沙文化产业有个系统深入的了解、或者想投资长沙文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

2.1 2021-2023年世界文化产业运行分析

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 产业整体发展状况

2.2.2 产业步入新时期

2.2.3 市场供给主体分析

2.2.4 市场消费现状分析

2.2.5 企业发展新思路及特点

2.2.6 产业发展战略思维解析

2.3 2021-2023年中国文化产业发展分析

- 2.3.1 2020年产业经济运行状况
- 2.3.2 2020年产业海外拓展情况
- 2.3.3 2021年产业运行状况分析
- 2.3.4 2021年产业发展亮点总结
- 2.3.5 2022年产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 产业发展中的不足之处
 - 2.4.3 可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 产业发展过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业发展战略分析
 - 2.5.1 产业运营策略
 - 2.5.2 消费促进建议
 - 2.5.3 发展路径探索
 - 2.5.4 发展思路创新
 - 2.5.5 发展战略选择

第三章 2021-2023年长沙市文化产业分析

- 3.1 2021-2023年长沙宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2020年经济发展情况
 - 3.1.2 2021年经济运行情况
 - 3.1.3 2021年经济运行特点
 - 3.1.4 2022年经济发展形势
- 3.2 2021-2023年长沙市文化产业发展现状
 - 3.2.1 文化产业发展综述
 - 3.2.2 文化产业规模分析
 - 3.2.3 文化产业特征分析
 - 3.2.4 文化产业发展动态
 - 3.2.5 文化产业扶持政策
- 3.3 长株潭试验区文化产业的发展研究
 - 3.3.1 产业发展意义
 - 3.3.2 产业战略定位和科学选择

- 3.3.3 产业发展的对策和建议
- 3.3.4 促进产业可持续发展的措施
- 3.4 长沙文化产业发展的的问题、对策及经验
 - 3.4.1 产业主要问题
 - 3.4.2 产业发展对策
 - 3.4.3 产业成功经验

第四章 2021-2023年长沙市文化细分产业分析

- 4.1 娱乐文化产业
 - 4.1.1 长沙娱乐文化产业发展概况
 - 4.1.2 长沙原生态娱乐业盛行
 - 4.1.3 长沙娱乐文化产业发展成因分析
 - 4.1.4 长沙娱乐文化产业发展的经验
- 4.2 动漫产业
 - 4.2.1 长沙市动漫产业的比较优势
 - 4.2.2 长沙动漫产业发展的政策环境
 - 4.2.3 长沙动漫产业发展的成就
 - 4.2.4 长沙市动漫产业面临的问题
 - 4.2.5 促进长沙市动漫产业发展的政策建议
- 4.3 会展业
 - 4.3.1 长沙会展经济风生水起
 - 4.3.2 长沙会展业跨入全国“第二梯队”
 - 4.3.3 长沙会展业成为经济增长驱动器
 - 4.3.4 长沙会展业发展存在的不足
- 4.4 文化旅游业
 - 4.4.1 长沙文化旅游业发展综述
 - 4.4.2 长沙市旅游文化开发策略
 - 4.4.3 长沙市旅游文化发展的战略和措施
 - 4.4.4 长沙红色旅游文化的开发战略

第五章 2021-2023年长沙市主要区域文化产业分析

- 5.1 岳麓区

- 5.1.1 岳麓区文化产业的优势资源
- 5.1.2 岳麓区文化产业发展现状
- 5.1.3 岳麓区文化产业发展特征
- 5.1.4 岳麓区文化产业发展对策
- 5.2 雨花区
 - 5.2.1 雨花区着力打造区域文化品牌
 - 5.2.2 雨花区启动“图书漂流”活动
 - 5.2.3 雨花区加强网络监管力度
 - 5.2.4 湖南首家创意产业园落户长沙雨花区
- 5.3 芙蓉区
 - 5.3.1 芙蓉区文化产业发展渐成规模
 - 5.3.2 芙蓉区大力发展文化产业“特色街”;
 - 5.3.3 芙蓉区文化产业航母“定王台书香街”正式开启

第六章 2021-2023年长沙市文化产业园区建设情况

- 6.1 长沙市文化产业园区建设概况
 - 6.1.1 长沙国家动漫游戏产业振兴基地
 - 6.1.2 长沙芙蓉文化创意产业发展区
 - 6.1.3 湖南雨花创意产业园
 - 6.1.4 长沙市文化产业园区建设现状
- 6.2 长沙市主要文化产业示范基地介绍
 - 6.2.1 田汉大剧场
 - 6.2.2 长沙星沙湘绣城
 - 6.2.3 金鹰影视文化城
 - 6.2.4 岳麓区文化艺术产业园

第七章 2020-2023年长沙市文化产业重点企业

- 7.1 湖南拓维信息系统股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析

- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 湖南电广传媒股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 核心竞争力分析
 - 7.2.6 公司发展战略
 - 7.2.7 未来前景展望
- 7.3 中南出版传媒集团股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 核心竞争力分析
 - 7.3.6 公司发展战略
 - 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 湖南天舟科教文化股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析
 - 7.4.4 财务状况分析
 - 7.4.5 核心竞争力分析
 - 7.4.6 公司发展战略
 - 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 湖南宏梦卡通传播有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 宏梦集团“虹猫蓝兔”播映市场反响大
 - 7.5.3 常州掀起“宏梦热”;
 - 7.5.4 宏梦卡通采取零售授权结合模式发展

7.6 长沙晚报报业集团

7.6.1 公司简介

7.6.2 长沙晚报集团开启“滚动新闻”新天地

7.6.3 长沙晚报报业集团多元化经营迈出关键步伐

第八章 对长沙市文化产业的前景趋势分析

8.1 文化产业发展前景及趋势

8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

8.2 长沙市文化产业发展规划前景

8.2.1 对2023-2029年长沙市文化产业预测分析

8.2.2 未来长沙市将形成六大文化主导产业

8.2.3 长沙市文化产业总体结构布局

8.3 长沙市文化产业加快转型创新发展实施产业倍增五年计划

8.3.1 指导思想

8.3.2 主要目标

8.3.3 主要任务

8.3.4 重点产业

8.3.5 保障措施

附录

附录一：湖南省旅游条例

附录二：长沙市历史文化名城保护条例

附录三：湖南省游艺娱乐场所设立条件和审批程序

图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 长沙市GDP三次产业构成

图表 长沙市三大需求构成

图表 长沙市三次产业从业人员结构

图表 长沙文化产业主要指标

图表 2019-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年湖南拓维信息系统股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年湖南电广传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年湖南电广传媒股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年湖南电广传媒股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年湖南电广传媒股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年湖南电广传媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年湖南电广传媒股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年湖南电广传媒股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年中南出版传媒集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年中南出版传媒集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年中南出版传媒集团股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年中南出版传媒集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年中南出版传媒集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年中南出版传媒集团股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年中南出版传媒集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年湖南天舟科教文化股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548479.html>