

2023-2029年中国天津文化 行业研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国天津文化行业研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，天津文化产业提速发展，形成了文化创意、广播影视、出版发行、演艺娱乐、文化旅游、数字内容和动漫、文化会展和广告、艺术品交易等八大门类为主体的文化产业体系。

运用“互联网+”、新型传播技术制作的文化产品和服务发展迅速。

在空间布局上，基本形成山、海、城、乡“四带多点”的文化产业格局。全市文化产业园区35个，其中国家级文化产业园区9个，入驻文化企业占全市文化企业总数的25%以上。建成国家动漫产业综合示范园动漫与影视超级渲染云计算平台、天津国家数字出版基地计算中心实验开发平台、国家影视网络动漫实验园和研究院影视动漫公共网络支撑平台等一批重点文化产业公共服务平台，有效发挥了服务、聚集、辐射和带动作用。

2021年1月，天津市科技局与多部门共同研究制定了《天津市关于促进文化和科技深度融合的实施意见》，促进天津市文化和科技深度融合，全面提升文化科技创新能力，转变文化发展方式，科技创新支撑文化事业和文化产业高质量发展。2023年1月11日，天津市第十八届人民代表大会第一次会议召开，政府工作报告提出要加快建设特色鲜明的文化旅游目的地城市。用好河、海、楼、山、林、湿地、古镇、乡村等独特资源，强化天津城市形象和旅游资源宣传，持续培育一批“津味”、适合城市群消费特点的周末游、休闲游、“网红打卡地”和文旅新场景。推出20条串联各类优质旅游资源的“津牌”多日游文旅线路，满足多样化旅游需求，统筹策划“文旅商”消费季等活动，持续推进5A级旅游景区创建，吸引更多海内外游客体验天津独有城市文化魅力。促进文体事业加快发展。加快建设大运河国家文化公园，用好用足红色资源，建设革命军事馆，加强文物和文化遗产保护传承活化利用。实施文化惠民工程，创作一批津派文艺精品，举办名家经典惠民演出季。加快落实全民健身实施计划，改造200处社区健身园，新建20公里健身步道、100处户外微场地、50处乡村健身广场、15公里“海河蓝丝带”自行车骑行道。广泛开展群众性赛事活动，加强青少年体育工作，提升竞技体育水平。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国天津文化行业研究与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和天津文化产业的现状，然后具体介绍了天津广播影视业、动漫产业、出版业、会展业、文化旅游业的发展。随后，报告对天津文化产业做了重点企业经营状况分析和投融资分析，最后分析了天津文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对天津文化产业有个系统深入的了解、或者想投资天津文化产业，本报告将是您不可或缺的重要

参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

2.1 2021-2023年世界文化产业运行分析

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 产业整体发展状况

2.2.2 产业步入新时期

2.2.3 市场供给主体分析

2.2.4 市场消费现状分析

2.2.5 企业发展新思路及特点

2.2.6 产业发展战略思维解析

2.3 2021-2023年中国文化产业发展分析

2.3.1 2020年产业经济运行状况

- 2.3.2 2020年产业海外拓展情况
- 2.3.3 2021年产业运行状况分析
- 2.3.4 2021年产业发展亮点总结
- 2.3.5 2022年产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 产业发展中的不足之处
 - 2.4.3 可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 产业发展过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业发展战略分析
 - 2.5.1 产业运营策略
 - 2.5.2 消费促进建议
 - 2.5.3 发展路径探索
 - 2.5.4 发展思路创新
 - 2.5.5 发展战略选择

第三章 2021-2023年天津市文化产业分析

- 3.1 2021-2023年天津市宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2020年经济发展情况
 - 3.1.2 2021年经济运行情况
 - 3.1.3 2021年经济运行特点
 - 3.1.4 2022年经济发展形势
- 3.2 2021-2023年天津市文化产业发展现状
 - 3.2.1 文化产业规模和结构
 - 3.2.2 文化产业发展特点
 - 3.2.3 文化产业运行现状
 - 3.2.4 文化产业园区建设
 - 3.2.5 文化产业政策环境
- 3.3 2021-2023年天津市各区域文化产业的发展
 - 3.3.1 河西区
 - 3.3.2 滨海新区
 - 3.3.3 北辰区

- 3.3.4 东丽湖
- 3.3.5 蓟县
- 3.4 加快天津市文化产业发展的对策
 - 3.4.1 文化产业发展的建议
 - 3.4.2 加快产业发展的措施
 - 3.4.3 加强历史文化遗产保护
 - 3.4.4 加强文化市场建设和管理
 - 3.4.5 大力实施文化产业“走出去”战略

第四章 2021-2023年天津市文化细分产业分析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 天津电影业对我国的发展意义
 - 4.1.2 电影对天津民众和文化的影响
 - 4.1.3 天津电影业发展变化情况
 - 4.1.4 CDMB手机电视产业基地花落天津
 - 4.1.5 天津电影市场分析
- 4.2 动漫产业
 - 4.2.1 天津动漫产业发展现状与问题
 - 4.2.2 天津出台政策鼓励动漫产业发展
 - 4.2.3 天津动漫产业初步形成绿色产业链
 - 4.2.4 天津市动漫产业受人才瓶颈制约
 - 4.2.5 天津西青动漫科技园项目正式启建
- 4.3 出版业
 - 4.3.1 天津市出版业发展概况
 - 4.3.2 发展中的天津出版业
 - 4.3.3 天津加快促进出版业大发展
 - 4.3.4 天津市出版业发展对策
- 4.4 会展业
 - 4.4.1 天津以会展业促进经济增长
 - 4.4.2 天津市会展业发展情况
 - 4.4.3 天津提升会展实力大幅扩容
 - 4.4.4 天津加快会展业发展应对经济危机

4.4.5 天津会展业面临人才紧缺难题

4.5 文化旅游业

4.5.1 天津投资900亿元创建文化旅游品牌

4.5.2 天津杨柳青镇着力打造民俗文化旅游产业

4.5.3 天津红桥大力打造商贸文化旅游业

4.5.4 天津市河西区重点发展文化旅游业

4.5.5 创建天津意式风情区的构想

第五章 2021-2023年天津市文化产业重点企业

5.1 天津日报报业集团

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 天津日报积极探索党报发行市场化新机制

5.1.3 天津日报报业集团进军数字化传媒新领域

5.1.4 天津日报报业集团的市场化经营策略解析

5.2 中体产业集团股份有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.1.2 经营效益分析

5.1.3 业务经营分析

5.1.4 财务状况分析

5.1.5 核心竞争力分析

5.1.6 公司发展战略

5.1.7 未来前景展望

5.3 其他企业简介

5.3.1 天津广播电视电影集团

5.3.2 天津东乡电影发行有限公司

5.3.3 天津市新华发行有限责任公司

5.3.4 天津传承广告文化传播有限公司

5.3.5 天津风云网络技术有限公司

第六章 天津文化产业投资分析

6.1 文化产业投资分析

6.1.1 国家出台《文化产业投资指导目录》

- 6.1.2 私募投资青睐中国文化产业
- 6.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇
- 6.1.4 投资文化产业前景看好
- 6.2 天津文化产业投资分析
 - 6.2.1 降低进军文化产业门槛
 - 6.2.2 鼓励参与国有文化单位重组
 - 6.2.3 无论民企国企待遇一视同仁
 - 6.2.4 投资机遇与投资风险
 - 6.2.5 文化产业固定资产投资现状
- 6.3 文化产业的投融资对策
 - 6.3.1 调整政府投资布局
 - 6.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 6.3.3 疏通文化产业投融资渠道
 - 6.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 6.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 6.3.6 规范文化产业法律法规

第七章 对天津市文化产业前景趋势分析

- 7.1 文化产业发展前景及趋势
 - 7.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
 - 7.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
 - 7.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
- 7.2 天津市文化产业前景分析
 - 7.2.1 京津冀文化产业区域合作的趋势展望和前景
 - 7.2.2 天津市文化产业面临的机遇与挑战
 - 7.2.3 对2023-2029年天津市文化产业预测分析

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 全球搜索引擎市场规模及增长
- 图表 2012-2021年天津市社会消费品零售总额及增长速度
- 图表 2012-2021年天津市滨海新区生产总值及增长速度

- 图表 2021年天津市生产总值及增长速度
- 图表 2021年天津市地方一般预算收入及增长速度
- 图表 2021年天津市居民消费价格指数（CPI）
- 图表 2021年天津市全社会固定资产投资及增长速度
- 图表 2021年天津市主要工业产品产量
- 图表 2022年天津市生产总值及增长速度
- 图表 2022年天津市地方一般预算收入及增长速度
- 图表 2022年天津市居民消费价格指数（CPI）
- 图表 2022年天津市全社会固定资产投资及增长速度
- 图表 2022年天津市主要工业产品产量
- 图表 2022年天津市社会消费品零售总额及增长速度
- 图表 2019-2022年中体产业集团股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年中体产业集团股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年中体产业集团股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年中体产业集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年中体产业集团股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年中体产业集团股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年中体产业集团股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年中体产业集团股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年中体产业集团股份有限公司运营能力指标
- 图表 对2023-2029年天津市文化产业增加值预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548491.html>