

2023-2029年中国江苏省文化行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国江苏省文化行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548492.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，江苏文化产业总量不断扩增，内部结构进一步优化，文化产业总体规模、发展速度和发展潜力均居全国前列。目前，江苏动漫游戏业、演艺业、工艺美术业、影视业等优势门类依靠科技创新和重点扶持优势彰显，发展加快。

2022年上半年，江苏省规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）实现营业收入5957.6亿元，比上年增长3.5%，增速高于全国平均水平3.2个百分点。分区域看，苏南五市文化企业实现营业收入4403.2亿元，占全省文化产业的75.6%，是我省文化产业发展的重要支撑；苏中、苏北文化企业分别实现营业收入比上年同期分别增长12.7%、10.8%，对我省文化产业发展推动作用增强。分设区市看，连云港、盐城、泰州、扬州4市实现营业收入比上年同期增长超过10.0%，增速较快。

2022年11月24日，江苏省文旅厅公布首批江苏省文化和旅游产业融合发展示范区名单，全省共16家单位入选。入选单位在文旅产业高质量融合发展探索中各具特色，如南京市玄武区立足山水城林荟萃、文商旅资源密集等禀赋，打基础促更新、建配套强功能、增空间提品质、抓品牌塑形象；南通市崇川区坚持把文化旅游产业作为重要支柱产业，以“景城一体”为引领，着力“培特育新”，深化文旅融合；连云港市连云区整合区域资源，推动山海文化生态保护和旅游业融合发展，高品质打造“江苏山海大公园”。2023年1月15日，江苏省第十四届人民代表大会第一次会议召开，政府工作报告提出要大力推动文化事业和文化产业发展。以文化强国先行区建设为引领，加强公共文化产品和服务供给，让全省人民享有更为丰富、更高质量的精神文化生活。打造新时代江苏文化标识。持续推进大运河文化带和大运河、长江国家文化公园建设，编制长江国家文化公园江苏段建设保护规划，打响世界运河城市论坛、大运河文化旅游博览会等系列会展品牌。加强革命文物、历史文物和文化遗产保护利用，健全城乡历史文化保护传承体系。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国江苏省文化行业前景研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和江苏省文化产业的现状，然后具体介绍了江苏省广播影视业、出版业、动漫产业的发展。随后，报告对江苏省文化产业做了区域发展分析、基地建设分析、重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了江苏省文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对江苏省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资江苏省文化产业，本报告将是您不可或缺的

重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化7产业发展的战略思维解析

2.3 2021-2023年中国文化产业发展分析

2.3.1 产业经济运行状况

- 2.3.2 产业海外拓展情况
- 2.3.3 产业运行状况分析
- 2.3.4 产业发展亮点总结
- 2.3.5 产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业的运营策略
 - 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2021-2023年江苏省文化产业分析

- 3.1 2021-2023年江苏省宏观经济环境分析
 - 3.1.1 经济发展回顾
 - 3.1.2 经济运行现状
 - 3.1.3 经济运行特点
 - 3.1.4 经济发展形势
- 3.2 2021-2023年江苏省文化产业发展现状
 - 3.2.1 产业发展概况
 - 3.2.2 产业规模分析
 - 3.2.3 产业运行特征
 - 3.2.4 产业发展环境
 - 3.2.5 产业发展动态
- 3.3 2021-2023年江苏省文化产业体制改革分析
 - 3.3.1 体制改革不断深入
 - 3.3.2 体制改革的重点
 - 3.3.3 体制改革的主要亮点

- 3.3.4 改革采取的主要手段
- 3.3.5 文化体制改革的思路
- 3.4 江苏省文化产业发展的的问题
 - 3.4.1 文化产业发展政策需进一步强化落实
 - 3.4.2 文化市场有待进一步拓展
 - 3.4.3 核心层文化产业比重不高
 - 3.4.4 文化产业人才培养力度还不够大
- 3.5 江苏省文化产业发展的对策
 - 3.5.1 推进江苏文化产业进一步发展的新举措
 - 3.5.2 加快江苏省文化产业发展的对策建议
 - 3.5.3 江苏文化产业的发展出路
 - 3.5.4 江苏省文化产业人才培养战略

第四章 2021-2023年江苏省文化细分产业分析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 江苏电影产业开始重新发力
 - 4.1.2 中央数字电视书画频道“落户”江苏
 - 4.1.3 江苏省有线数字电视用户居全国首位
 - 4.1.4 江苏广播电视业发展综述
- 4.2 出版业
 - 4.2.1 江苏省积极推进新闻出版业“走出去”
 - 4.2.2 江苏省大力开展新闻出版业法制建设
 - 4.2.3 江苏加快实施新闻出版业强省目标
 - 4.2.4 江苏新闻出版业发展现状
 - 4.2.5 江苏新闻出版业发展的成功经验
- 4.3 动漫产业
 - 4.3.1 江苏省动漫产业发展迅猛
 - 4.3.2 中国动漫产业最大投资项目落户江苏
 - 4.3.3 江苏给动漫企业减税
 - 4.3.4 江苏动漫产业发展存在的问题
 - 4.3.5 江苏省动漫产业发展的对策
- 4.4 其他

- 4.4.1 江苏音像行业积极开拓细分市场
- 4.4.2 江苏会展业的发展概况
- 4.4.3 江苏省大力推动文化旅游产业发展

第五章 2021-2023年江苏省主要地区文化产业分析

5.1 南京市

- 5.1.1 南京文化产业进入快速发展轨道
- 5.1.2 南京大力扶持文化产业发展
- 5.1.3 南京文化产业发展概述
- 5.1.4 南京文化产业发展状况
- 5.1.5 文化产业提升南京城市竞争力
- 5.1.6 南京民资青睐文化产业

5.2 苏州市

- 5.2.1 苏州市文化产业发展概况
- 5.2.2 苏州市文化产业已初具规模
- 5.2.3 苏州文化产业发展亮点解析
- 5.2.4 苏州市文化创意产业取得显著成绩
- 5.2.5 加快苏州文化创意产业发展的思路

5.3 无锡市

- 5.3.1 无锡市文化产业蓬勃发展
- 5.3.2 无锡文化产业发展特点
- 5.3.3 无锡大力打造文化产业八大工程
- 5.3.4 无锡文化产业发展与国内外先进地区的差距
- 5.3.5 加快无锡文化产业发展的建议

5.4 徐州市

- 5.4.1 徐州文化产业巨头合力壮大文化产业
- 5.4.2 徐州文化产业园获江苏省政府补贴
- 5.4.3 促进徐州市文化产业的对策建议

5.5 常州市

- 5.5.1 常州市文化产业获政府专项资金补贴
- 5.5.2 常州市文化产业发展的主要任务
- 5.5.3 常州市文化产业重大项目

5.5.4 常州市文化产业发展的保障措施

第六章 2021-2023年江苏省文化产业园建设分析

6.1 江苏文化产业园发展现状

6.1.1 江苏文化产业园建设发展的特点

6.1.2 江苏省公布第三批省级文化产业示范基地

6.1.3 江苏省命名第四批省级文化产业示范基地

6.1.4 江苏省对文化产业示范基地实行严格管制

6.1.5 江苏省出台文化产业园建设管理办法

6.2 2021-2023年江苏国家动画产业基地建设情况

6.2.1 苏州国家动画产业基地简介

6.2.2 无锡太湖数码动画影视创业园简介

6.2.3 南京国家动画产业基地介绍

6.2.4 常州国家动画产业基地步入快速发展期

6.3 2021-2023年江苏其他文化产业园发展情况

6.3.1 盐城大丰市开建国家知青影视文化基地

6.3.2 江苏吴中建设文化创意产业园

6.3.3 江苏未来影视文化创意园一期启用

6.3.4 江苏国家数字出版基地隆重揭幕

6.3.5 江苏丹阳天地石刻园开园

第七章 2020-2023年江苏省文化产业重点企业

7.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.1.7 未来前景展望

7.2 新华日报报业集团

7.2.1 公司简介

- 7.2.2 战时新华日报的新闻宣传策略
- 7.2.3 新华日报广告经营模式的新探讨
- 7.3 江苏省广播电视总台（集团）
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 江苏广电27个项目获政府资金扶持
 - 7.3.3 江苏广电集团全面推进有线数字电视化转换
- 7.4 江苏省演艺集团
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 江苏省演艺集团成功实现体制改革
 - 7.4.3 江苏演艺集团和京报集团联手打造《音乐周报》
- 7.5 其他企业
 - 7.5.1 江苏春雨文化教育传播有限公司
 - 7.5.2 江苏环宇星辰影视有限公司
 - 7.5.3 江苏明日影视文化传播有限公司
 - 7.5.4 天地纵横影视文化投资有限公司
 - 7.5.5 南京思荣广告文化有限公司

第八章 江苏省文化产业投资分析

- 8.1 文化产业投资分析
 - 8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读
 - 8.1.2 私募投资青睐中国文化产业
 - 8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇
 - 8.1.4 投资文化产业前景看好
- 8.2 江苏省文化产业投资环境
 - 8.2.1 江苏设立1亿元文化产业专项资金
 - 8.2.2 江苏省多个文化产业项目获政府补贴
 - 8.2.3 江苏省财政支持文化产业发展
- 8.3 文化产业的投融资对策
 - 8.3.1 调整政府投资布局
 - 8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 8.3.3 疏通文化产业投融资渠道
 - 8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 对江苏省文化产业前景趋势分析

9.1 文化产业发展前景及趋势

9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

9.2 江苏省文化产业前景与规划分析

9.2.1 江苏省文化产业面临的机遇与挑战

9.2.2 江苏省文化产业发展方向分析

9.2.3 江苏省文化产业发展前景展望

9.2.4 对2023-2029年江苏省文化产业预测分析

附录

附录一：江苏省文化产业引导资金使用管理办法（试行）

附录二：江苏省旅游管理条例（修订）

附录三：江苏省重点文化产业园区管理办法（新）

附录四：苏州市关于进一步加快文化创意产业发展的若干政策意见

附录五：江苏省关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见

图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 江苏省居民消费价格比上年上涨情况

图表 江苏省主要农产品产量情况

图表 江苏省进出口贸易主要分类情况

图表 江苏省各种运输方式完成运输量

图表 江苏省全年财政收入分项情况

图表 江苏省金融机构人民币存贷款情况

图表 江苏省各类教育招生和在校生情况

图表 2019-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力指标

图表 江苏省文化及相关产业增加值及比重

图表 对2023-2029年江苏省文化产业增加值预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548492.html>