

2023-2029年中国职业教育 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国职业教育市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548501.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业教育侧重于实践技能的培养。职业教育是对受教育者施以从事某种职业或生产劳动所必需的知识、技能和职业道德的教育活动，一般分为学历职业教育和非学历职业培训两大类。

学历职业教育包括初等、中等及高等职业学校教育，而非学历职业培训则包括职业技能培训、语言类培训、专业认证考试类培训、企业培训等。与基础教育和高等教育相比较，职业教育具备较强的应用性，其目标在于培养应用型人才，更侧重于实践技能的培养。

目前，我国已经建立起世界上规模最大的教育体系，形成了中国特色现代职业教育体系的基本框架，办学水平整体提升，产教融合协同发展。2021年高职学校招生557万人，相当于十年前的1.8倍；中职学校（不含技工学校）招生489万人，招生规模企稳回升。中高职学校每年培养1000万左右的高素质技术技能人才，为经济社会发展提供了源源不断的技术技能人才。全国职业学校专任教师规模从2012年的111万人，增加到2021年的129万人，增幅为17%，为职业教育高质量发展提供了有力支撑。2022年4月，财政部下达2022年现代职业教育质量提升计划资金预算52.76亿元，加上提前下达金额249.81亿元，累计下达预算302.57亿元。

2022年10月，教育部印发《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》。要求加快推进职业教育“双师型”教师队伍高质量建设，健全教师标准体系。11月，教育部、工业和信息化部、国务院国资委、中国工程院、全国工商联等五部门联合印发通知，启动实施“职业教育现场工程师专项培养计划”。专项培养计划主要面向先进制造业、战略性新兴产业等重点领域的数字化、智能化职业场景，面向人才紧缺技术岗位，通过汇总发布生产企业岗位需求，对接匹配职业教育优质资源，以中国特色学徒制为主要培养形式，多方合作培养一大批具备工匠精神，精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师，建设一批现场工程师学院。预计到2025年，累计培养不少于20万名现场工程师。12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。《意见》提出要切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础。建设开放型区域产教融合实践中心。对标产业发展前沿，建设集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体的开放型区域产教融合实践中心。以政府主导、多渠道筹措资金的方式，新建一批公共实践中心。政府投入的保持公益属性，建在企业的按规定享受教育用地、公用事业费等优惠。

2021年，职业教育一级市场共发生61笔融资，融资总金额超过78亿元人民币，融资数量与总金额均超过2020年；同时，投融资数量在整个教育行业中的占比，也达到近5年来的新高。

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前

途广阔、大有可为。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国职业教育市场深度研究与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了职业教育的相关概念，接着对全球主要国家职业教育的发展模式进行了分析，然后对中国职业教育发展环境、政策及现状做了重点分析，接着具体分析了中国民办职业教育、中等职业教育、高等职业教育等学历职业教育的发展状况，此外还分析了职业技能培训、资格认证培训、企业培训等非学历职业教育的发展状况，随后报告对新兴行业人才教育培训市场进行了分析，最后对中国职业教育投融资情况以及职业教育行业未来发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家教育部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国职业技术教育学会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对职业教育行业有个系统深入的了解、或者想投资职业教育相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 职业教育相关概述

1.1 职业教育的定义及分类

1.1.1 职业教育定义

1.1.2 职业教育分类

1.1.3 职业教育特点

1.2 职业教育的社会意义

1.2.1 人才供给端意义

1.2.2 人才需求端意义

第二章 典型国家职业教育发展模式及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 美国教育资本市场

2.1.2 职业教育政策扶持

2.1.3 职业教育发展情况

2.1.4 职业教育发展特点

2.1.5 美国职业教育体系

2.1.6 职业教育管理体制

- 2.1.7 中等职业教育分析
- 2.1.8 职业教育融资动态
- 2.2 德国
 - 2.2.1 德国教育体系分析
 - 2.2.2 职业教育发展历程
 - 2.2.3 职业教育运行情况
 - 2.2.4 职业教育数字化
 - 2.2.5 职业教育高学历化
 - 2.2.6 职业教育国际化
 - 2.2.7 职业教育经验借鉴
- 2.3 英国
 - 2.3.1 教育体系分析
 - 2.3.2 行业发展历程
 - 2.3.3 职业资格体系
 - 2.3.4 职业教育特色
 - 2.3.5 行业融资动态
 - 2.3.6 中英职教合作
 - 2.3.7 职教经验借鉴
- 2.4 日本
 - 2.4.1 职业体系分析
 - 2.4.2 行业发展历程
 - 2.4.3 行业驱动因素
 - 2.4.4 基本特征分析
 - 2.4.5 行业发展启示
- 2.5 印度
 - 2.5.1 政策动态分析
 - 2.5.2 培训机构发展
 - 2.5.3 产业需求分析
 - 2.5.4 发展问题分析
 - 2.5.5 发展举措分析
 - 2.5.6 行业发展机遇

第三章 2021-2023年中国职业教育的发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 经济发展预测

3.2 社会环境

3.2.1 人口规模及构成

3.2.2 劳动力供需市场

3.2.3 职场转换频率高

3.2.4 劳动生产力较低

3.2.5 结构性失业人口

3.2.6 城镇化发展水平

3.2.7 新冠疫情影响分析

3.3 教育环境

3.3.1 教育事业现状

3.3.2 社会教育水平

3.3.3 教育经费投入

第四章 2021-2023年中国职业教育发展政策分析

4.1 职业教育相关政策概述

4.1.1 政策发展历程

4.1.2 相关政策汇总

4.1.3 细分领域政策

4.1.4 政策发展规划

4.1.5 政策趋势分析

4.2 职业教育发展相关政策及战略规划

4.2.1 中国教育现代化2035

4.2.2 职业教育提质培优行动计划

4.2.3 政府逐步重视职业教育发展

4.2.4 全民科学素质行动规划纲要

- 4.2.5 教育强国推进工程实施方案
- 4.2.6 中华人民共和国职业教育法
- 4.2.7 推动现代职业教育发展意见
- 4.2.8 职业教育质量提升计划资金预算
- 4.3 职业院校建设相关发展政策
 - 4.3.1 职业院校数字校园规范
 - 4.3.2 职业教育专业目录（2021年）
 - 4.3.3 民办教育促进法实施条例
 - 4.3.4 职业学校学生实习管理规定
 - 4.3.5 职业学校管理信息系统建设
 - 4.3.6 高等职业教育专业设置备案
 - 4.3.7 职业院校教师素质提高计划
- 4.4 职业教育产教融合发展政策
 - 4.4.1 职业教育产教融合政策推进
 - 4.4.2 职业教育产教融合政策问题
 - 4.4.3 职业教育产教融合政策建议
- 4.5 职业技能培训相关促进政策
 - 4.5.1 职业技能等级制度
 - 4.5.2 职业技能培训规划
 - 4.5.3 技工教育“十四五”规划
 - 4.5.4 青年技能培训行动方案
 - 4.5.5 互联网+职业技能培训计划

第五章 2021-2023年中国职业教育发展状况分析

- 5.1 2021-2023年中国职业教育市场发展状况
 - 5.1.1 职业教育发展历程
 - 5.1.2 职业教育市场规模
 - 5.1.3 职业教育驱动因素
 - 5.1.4 职业教育发展现状
 - 5.1.5 职业教育经费投入
 - 5.1.6 就业压力逐步加大
 - 5.1.7 职教市场需求旺盛

- 5.1.8 职业教育发展问题
- 5.1.9 职业教育发展挑战
- 5.1.10 职业教育集团化发展
- 5.2 中国在线职业教育发展分析
 - 5.2.1 市场基本分类
 - 5.2.2 行业生态结构
 - 5.2.3 市场发展规模
 - 5.2.4 用户活跃规模
 - 5.2.5 整体发展建议
 - 5.2.6 未来发展趋势
- 5.3 中国在线职业教育培训用户调研情况
 - 5.3.1 用户性别分布
 - 5.3.2 用户年龄分析
 - 5.3.3 用户学历分布
 - 5.3.4 用户偏好分析
 - 5.3.5 用户城市分布
 - 5.3.6 主要用户画像
- 5.4 中国职业教育产教融合发展分析
 - 5.4.1 产教融合政策动态
 - 5.4.2 产教融合发展现状
 - 5.4.3 产教融合发展问题
 - 5.4.4 产教融合发展路径
 - 5.4.5 区域职业教育发展
 - 5.4.6 产教融合经验借鉴
 - 5.4.7 产教融合发展建议
- 5.5 中国职业教育发展的对策分析
 - 5.5.1 职业教育行业政策导向
 - 5.5.2 职业教育发展对策分析
 - 5.5.3 职业教育提质培优策略
 - 5.5.4 职业教育高质量发展路径
 - 5.5.5 后疫情时代职教发展路径

第六章 2021-2023年中国民办职业教育发展分析

6.1 2021-2023年中国民办职业教育市场发展分析

6.1.1 民办职业教育行业定位

6.1.2 民办职业教育立法回顾

6.1.3 民办职业教育支持政策

6.1.4 民办职业教育市场规模

6.1.5 民办职业教育市场结构

6.1.6 民办职业教育学生人数

6.1.7 民办职业教育职工人数

6.1.8 民办职业教育竞争格局

6.1.9 农村民办职业教育模式

6.1.10 民办职业教育并购动态

6.1.11 民办职业教育发展趋势

6.2 中国民办职业教育发展存在问题

6.2.1 民办职业教育行业的核心壁垒

6.2.2 生源数量和质量不及公办职业院校

6.2.3 我国的民办职业院校师资力量薄弱

6.2.4 民办职业院校资金扶持力度不足

6.3 中国民办职业教育创新发展策略

6.3.1 逐步提高办学质量

6.3.2 建设高素质教师队伍

6.3.3 民办职业教育创新策略

6.3.4 加大经费支持与引导力度

第七章 2021-2023年中国中等职业教育发展状况

7.1 中等职业教育发展意义分析

7.1.1 中等职业教育对社会经济发展的意义

7.1.2 中等职业教育对优化教育结构的意义

7.1.3 中等职业教育对提高教育水平的意义

7.2 2021-2023年中国中等职业教育发展态势

7.2.1 中等职业教育发展环境

7.2.2 中等职业教育发展现状

- 7.2.3 中等职业教育发展规模
- 7.2.4 中等职业教育学生人数
- 7.2.5 中等职业教育师资情况
- 7.2.6 中等职业教育改革状况
- 7.3 中国中等职业教育满意度调查分析
 - 7.3.1 调查总体情况介绍
 - 7.3.2 中职教育满意度测评结果
 - 7.3.3 中职教育发展取得的成绩
 - 7.3.4 中职教育发展面临的挑战
- 7.4 中等职业教育发展存在的问题
 - 7.4.1 中等职业教育存在较大挑战
 - 7.4.2 中等职业教育社会认可度低
 - 7.4.3 中等职业学校战略管理问题
 - 7.4.4 中等职业教育发展不平衡问题
- 7.5 中等职业教育发展的策略分析
 - 7.5.1 优化布局结构
 - 7.5.2 加强师资队伍建设
 - 7.5.3 缩小经费投入差距
 - 7.5.4 提升信息化水平
 - 7.5.5 优化专业结构

第八章 2021-2023年中国高等职业教育的发展

- 8.1 2021-2023年中国高等职业教育发展态势
 - 8.1.1 高等职业教育发展综述
 - 8.1.2 高等职业教育发展规模
 - 8.1.3 中国高职教育发展方向
- 8.2 中国高等职业教育满意度调查分析
 - 8.2.1 基本情况介绍
 - 8.2.2 高等职业教育满意度
 - 8.2.3 高等职业教育学生满意度
 - 8.2.4 高等职业教育区域满意度
 - 8.2.5 高等职业教育院校满意度

- 8.2.6 高等职业教育认知对比
- 8.2.7 高等职业教育满意度总结
- 8.3 高等职业教育模式改革状况分析
 - 8.3.1 高等职业教育实践教学体系构建
 - 8.3.2 高等职业教育实践教学体系建议
 - 8.3.3 高等职业教育混合所有制改革基础
 - 8.3.4 高等职业教育混合所有制改革问题
 - 8.3.5 高等职业教育混合所有制改革对策
- 8.4 高等职业教育“走出去”发展状况
 - 8.4.1 高职教育“走出去”的特点
 - 8.4.2 高职教育“走出去”的现状
 - 8.4.3 高职教育“走出去”的对策
 - 8.4.4 高职教育企业“走出去”战略
- 8.5 高等职业教育发展的问题与对策
 - 8.5.1 中国高职教育发展困境
 - 8.5.2 高职院校发展面临挑战
 - 8.5.3 高等职教深化改革任务
 - 8.5.4 高等职业教育创新路径
 - 8.5.5 高职院校高质量发展策略

第九章 2021-2023年中国职业技能培训市场发展状况

- 9.1 2021-2023年中国职业技能培训市场现状
 - 9.1.1 行业相关概述
 - 9.1.2 市场规模分析
 - 9.1.3 市场发展特点
 - 9.1.4 市场需求分析
 - 9.1.5 未来发展趋势
- 9.2 2021-2023年在线职业技能培训发展分析
 - 9.2.1 相关政策支持
 - 9.2.2 主要平台概况
 - 9.2.3 市场发展现状
 - 9.2.4 未来发展策略

9.3 2021-2023年IT培训市场发展分析

9.3.1 行业基本概况

9.3.2 行业发展历程

9.3.3 培训类别划分

9.3.4 行业市场规模

9.3.5 市场需求背景

9.3.6 市场竞争格局

9.3.7 典型企业案例

9.3.8 行业发展趋势

9.4 2021-2023年中国语言培训市场分析

9.4.1 行业基本介绍

9.4.2 行业壁垒剖析

9.4.3 市场行为分析

9.4.4 语言培训细分市场

9.4.5 语言培训主体规模

9.4.6 语言培训融资状况

9.4.7 行业问题及其对策

9.5 2021-2023年体育服务培训市场

9.5.1 体育培训政策环境

9.5.2 体育培训运行情况

9.5.3 体育培训市场规模

9.5.4 体育培训主体规模

9.5.5 体育培训资本市场

9.5.6 体育培训发展思路

9.6 2021-2023年中国旅游培训市场分析

9.6.1 基本类型分析

9.6.2 行业基本情况

9.6.3 行业主体规模

9.6.4 行业发展方向

第十章 2021-2023年中国资格认证培训市场发展分析

10.1 2021-2023年中国会计培训市场分析

- 10.1.1 市场需求分析
- 10.1.2 市场发展现状
- 10.1.3 细分市场分析
- 10.1.4 市场参与主体
- 10.1.5 培训模式创新
- 10.1.6 发展存在问题
- 10.1.7 市场发展策略
- 10.1.8 培训改革思路
- 10.2 2021-2023年中国机动车驾驶培训市场分析
 - 10.2.1 行业发展历程
 - 10.2.2 市场发展规模
 - 10.2.3 驾驶培训人次
 - 10.2.4 行业政策动态
 - 10.2.5 驾培企业数量
 - 10.2.6 企业发展困境
 - 10.2.7 行业发展对策
- 10.3 2021-2023年中国教师资格培训市场分析
 - 10.3.1 需求市场分析
 - 10.3.2 政策利好因素
 - 10.3.3 市场发展规模
 - 10.3.4 市场竞争格局
 - 10.3.5 市场资本布局
 - 10.3.6 行业发展趋势
- 10.4 2021-2023年中国建设工程培训市场
 - 10.4.1 市场需求分析
 - 10.4.2 培训市场规模
 - 10.4.3 线上培训市场
 - 10.4.4 发展案例分析
- 10.5 2021-2023年中国司法培训市场
 - 10.5.1 市场需求规模
 - 10.5.2 市场发展规模
 - 10.5.3 线上培训市场

- 10.5.4 企业竞争格局
- 10.5.5 企业发展案例
- 10.6 2021-2023年中国医药卫生培训市场
 - 10.6.1 市场需求前景
 - 10.6.2 培训市场规模
 - 10.6.3 在线教育趋势
 - 10.6.4 企业发展案例

第十一章 2021-2023年中国企业培训市场解析

- 11.1 企业培训市场发展状况分析
 - 11.1.1 市场相关概述
 - 11.1.2 企业培训政策环境
 - 11.1.3 企业培训发展历程
 - 11.1.4 企业培训融资规模
 - 11.1.5 在职培训机制探析
 - 11.1.6 互联网助力产业发展
 - 11.1.7 智能服务提供商案例
- 11.2 企业管理培训市场总体状况
 - 11.2.1 产业链分析
 - 11.2.2 行业监管情况
 - 11.2.3 市场需求分析
 - 11.2.4 市场规模状况
 - 11.2.5 市场竞争格局
 - 11.2.6 行业驱动因素
 - 11.2.7 经营模式分析
- 11.3 企业培训市场发展问题及对策建议
 - 11.3.1 企业客户（需求侧）问题
 - 11.3.2 培训组织（供给侧）问题
 - 11.3.3 培训系统（供给侧）问题
 - 11.3.4 培训组织发展建议
 - 11.3.5 培训系统发展建议
- 11.4 企业培训市场发展前景分析

- 11.4.1 市场发展机遇
- 11.4.2 价值共生趋势
- 11.4.3 产品开发趋势
- 11.4.4 融合创新趋势
- 11.4.5 未来重要抓手
- 11.4.6 企培+元宇宙

第十二章 2021-2023年新兴行业人才教育培训市场分析

12.1 2021-2023年游戏人才教育培训市场

- 12.1.1 游戏人才现状
- 12.1.2 产业链条分析
- 12.1.3 市场发展现状
- 12.1.4 机构发展状况
- 12.1.5 行业投资情况
- 12.1.6 企业发展经验
- 12.1.7 企业发展方向
- 12.1.8 行业发展机遇

12.2 2021-2023年数字娱乐职业培训市场

- 12.2.1 产业链条分析
- 12.2.2 发展驱动因素
- 12.2.3 市场发展现状
- 12.2.4 市场发展特征
- 12.2.5 行业发展模式
- 12.2.6 典型企业分析
- 12.2.7 未来发展趋势

12.3 2021-2023年区块链人才教育培训市场

- 12.3.1 全球人才需求情况
- 12.3.2 全球人才培养现状
- 12.3.3 国内人才需求情况
- 12.3.4 国内人才供给状况
- 12.3.5 教育企业融资布局
- 12.3.6 行业人才评定标准

12.3.7 教育培训发展痛点

12.3.8 典型企业布局动态

第十三章 2020-2023年职业教育行业典型企业财务运行分析

13.1 中国教育集团控股有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 2019/2021财年企业经营状况分析

13.1.3 2020/2022财年企业经营状况分析

13.1.4 2021/2023财年企业经营状况分析

13.2 民生教育集团有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 2021年企业经营状况分析

13.2.3 2022年企业经营状况分析

13.2.4 2023年企业经营状况分析

13.3 传智播客教育科技股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.3.7 未来前景展望

13.4 尚德在线教育科技公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 2021年企业经营状况分析

13.4.3 2022年企业经营状况分析

13.4.4 2023年企业经营状况分析

13.5 中公教育科技股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

- 13.5.5 核心竞争力分析
- 13.5.6 公司发展战略
- 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 中国宇华教育集团有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 2021财年企业经营状况分析
 - 13.6.3 2022财年企业经营状况分析
 - 13.6.4 2023财年企业经营状况分析
- 13.7 中国东方教育控股有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 核心品牌分析
 - 13.7.3 2021年企业经营状况分析
 - 13.7.4 2022年企业经营状况分析
 - 13.7.5 2023年企业经营状况分析
- 13.8 中国新华教育集团有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.8.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.8.4 2023年企业经营状况分析

第十四章 2021-2023年中国职业教育行业投资发展状况

- 14.1 上市公司在教育培训行业投资动态分析
 - 14.1.1 投资项目综述
 - 14.1.2 投资区域分布
 - 14.1.3 投资模式分析
 - 14.1.4 典型投资案例
- 14.2 中国教育行业投融资情况分析
 - 14.2.1 市场融资数量
 - 14.2.2 市场融资轮次
 - 14.2.3 融资区域分布
 - 14.2.4 市场融资体量
 - 14.2.5 融资细分领域

- 14.2.6 重点融资事件
- 14.3 中国职业教育市场投融资概述
 - 14.3.1 高职教育投资特点
 - 14.3.2 职校融资模式分析
 - 14.3.3 融资外部环境阻碍
 - 14.3.4 职校投融资的策略
- 14.4 中国职业教育市场投融资情况
 - 14.4.1 市场投融资规模
 - 14.4.2 细分市场投融资
 - 14.4.3 投融资轮次分布
 - 14.4.4 投融资金额分布
 - 14.4.5 企业并购情况
 - 14.4.6 企业上市情况
 - 14.4.7 投融资事件汇总
 - 14.4.8 投融资机遇分析

第十五章 2023-2029年职业教育行业发展前景及趋势预测

- 15.1 职业教育行业未来发展前景分析
 - 15.1.1 职业教育改革新诉求
 - 15.1.2 职业教育政策机遇
 - 15.1.3 职业教育发展机遇
 - 15.1.4 职教高质量发展目标
 - 15.1.5 职业教育细分行业发展
 - 15.1.6 职业教育行业发展趋势
- 15.2 对2023-2029年中国职业教育行业预测分析
 - 15.2.1 2023-2029年中国职业教育行业影响因素分析
 - 15.2.2 2023-2029年中国职业教育市场规模预测

图表目录

- 图表 职业教育的分类
- 图表 学历与非学历职业教育的特点
- 图表 职业教育的社会意义

图表 2025年中国制造业十大重点领域人才总量与人才缺口预测

图表 2017-2021年美国教育科技融资总额

图表 2021年美国教育科技企业融资排名

图表 2017-2021年美国教育科技平均融资交易规模

图表 P-TECH模式“三位一体”的培养路径

图表 高中第五、六年级的大学本科专业课程（以软件工程专业为例）

图表 课程中注重普职融通的“软技能”渗透

图表 美国职业教育体系

图表 德国教育体系

图表 德国职业教育学校分类

图表 德国联邦政府为促进就业执行的部分职业教育资助项目

图表 德国政府在职教数字化领域推出的重要项目

图表 德国跨企业培训机构获得的常规资助和数字化特别计划资助

图表 德国各类高校中的双元制专业与大学生分布

图表 英国教育体系分析

图表 英国国家职业资格与普通教育学历具有同等水准

图表 英国国家资格等级与学徒制体系

图表 日本教育体系情况

图表 日本职业教育体系情况

图表 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2016-2020年货物进出口总额

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021年规模以上工业生产主要数据

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2020-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 年龄段-历史跳槽次数

图表 2017-2021年全员劳动生产率

图表 “十四五”-“十五五”中国结构性失业人口规模预测

图表 2017-2021年常住人口城镇化率

图表 2015-2020年全国幼儿园在园幼儿数及学前教育毛入学率

图表 2016-2020年全国普惠性幼儿园在园幼儿数及覆盖率

图表 2015-2020年全国义务教育规模及九年义务教育巩固率

图表 2015-2020年全国小学在校生规模及净入学率

图表 2015-2020年全国初中在校生规模及毛入学率

图表 2015-2020年全国高中阶段在校生规模及毛入学率

图表 2015-2020年全国高等教育在学总规模及毛入学率

图表 2016-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2017-2021年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 职业教育政策演变

图表 2019-2022年我国职业教育相关政策

图表 2019-2021年学历职业教育政策汇总

图表 2019-2021年非学历职业教育政策汇总

图表 2025-2035年中国职业教育行业发展目标

图表 2013-2023年中国职业教育市场规模

图表 2010-2020年职业教育经费投入

图表 2014-2020年高校毕业生人数逐年上涨

图表 从服务提供商维度切分

图表 从服务模式维度切分

- 图表 在线职业教育细分市场特点
- 图表 在线职业教育行业生态结构
- 图表 B2B2C模式下在线职业教育行业生态结构图
- 图表 不同类型的市场玩家示例
- 图表 2016-2025年中国在线职业教育市场规模
- 图表 2021年在线职业教育头部APP用户活跃规模
- 图表 2020年职业教育培训用户性别&各细分类别男女分布
- 图表 2020年职业教育培训用户年龄&职业分布
- 图表 2020年职业教育培训用户学历&收入分布
- 图表 2020年职业教育培训用户偏好分析
- 图表 2020年职业教育培训用户城市分布
- 图表 职业教育主要用户画像——学生&职场小白
- 图表 国家产教融合型企业名单（一）
- 图表 国家产教融合型企业名单（二）
- 图表 职业教育产教融合发展阶段
- 图表 职业教育深化产教融合的行动路径

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548501.html>