

# 2023-2029年中国STEAM M素质教育市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国STEAM素质教育市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548504.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

STEAM教育（STEAM五个字母分别代表科学Science、技术Technology、工程Engineering、艺术Arts、数学Mathematics），是一种基于现行教育与未来社会发展相匹配的需求，以解决未来世界性的问题为目的，集科学、技术、工程、人文、数学五个学科于一体，以激发学生好奇心为出发点，培养学生的持续学习兴趣，运用情景式、任务型的教学方法，采取探究式的学习方式，提升直观发散思维和融合创新思维能力的教育理念。

科技发展使得社会对具备STEAM素质的人才需求旺盛。未来的人才竞争主要是知识与技能的竞争，当今社会，高科技含量的产品开发往往需要多种背景的协同工作，令具有跨学科复合型背景大受欢迎。目前国内STEAM教育的主要受众为中小学生，截至2020年底，我国K12阶段总人数约为2.45亿人，庞大的用户基础和市场需求为STEAM教育发展奠定了坚实的基础，2021年，中国STEAM教育的市场空间规模为422亿元人民币。

2020年以来，中国STEAM教育资本市场主要围绕少儿编程、教育机器人等赛道，资本对于校外培训教育以及STEAM教育产品研发技术更加青睐。

近年来，我国素质教育改革相关文件出台频频，改革行动速度明显加快。2018年5月15日，中国教育科学研究院主持的“中国STEM教育2029行动计划”在京启动，《中国STEM教育2029创新行动计划》强调参与机构的普及性，呼吁更多社会力量协同开展STEM教育创新；提倡STEM教育能够惠及全体学生，第一期项目重点开展STEM创新人才战略研究，现状调查研究，国际比较研究。2018年，国务院办公厅印发《关于规范校外培训机构发展的意见》，鼓励发展以培养中小学生兴趣爱好、创新精神和实践能力为目标的培训，重点规范语文、数学、英语及物理、化学、生物等学科知识培训，坚决禁止应试、超标、超前培训及与招生入学挂钩的行为。2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，着眼建设高质量教育体系，强化学校育人主体地位，深化校外培训机构治理，坚决制止侵害群众利益行为，有效缓解家长焦虑情绪，构建教育良好生态。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国STEAM素质教育市场研究与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了STEAM素质教育基本概念，接着全面分析了国际STEAM素质教育总体情况和中国STEAM素质教育发展环境，然后具体介绍了中国STEAM素质教育运行情况。随后，报告对STEAM素质教育行业中，机器人教育、少儿编程教育、营地教育、艺术教育等细分市场做了分析，然后对中国STEAM素质教育重点企业进行分析，最后对STEAM素质教育行业的投资状况和未来发展趋势做出了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、教育部、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专

业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对STEAM素质教育行业有个系统深入的了解、或者想投资STEAM素质教育行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 STEAM素质教育行业相关概述

### 1.1 STEAM素质教育相关定义

#### 1.1.1 STEAM素质教育基本定义

#### 1.1.2 STEAM素质教育主要分类

### 1.2 STEAM素质教育与应试教育对比

#### 1.2.1 STEAM素质教育与应试教育基本特点

#### 1.2.2 STEAM素质教育与应试教育融合发展

## 第二章 2021-2023年国际STEAM素质教育发展经验借鉴

### 2.1 国际STEAM素质教育发展分析

#### 2.1.1 STEAM教育名称起源

#### 2.1.2 STEAM教育发展意义

#### 2.1.3 STEAM教育发展历程

#### 2.1.4 STEAM教育需求特点

### 2.2 国际STEAM教育研究进展分析

#### 2.2.1 STEAM教育理论研究

#### 2.2.2 STEAM教育师资培养

#### 2.2.3 STEAM教育课程教学

#### 2.2.4 STEAM教育实施评价

#### 2.2.5 STEAM教育效果研究

### 2.3 发达国家STEAM素质教育发展经验借鉴

#### 2.3.1 美国

#### 2.3.2 英国

#### 2.3.3 德国

#### 2.3.4 日本

#### 2.3.5 韩国

#### 2.3.6 印度

## 2.3.7 澳大利亚

### 第三章 2021-2023年中国STEAM素质教育发展环境

#### 3.1 政策环境

##### 3.1.1 国家层面政策支持

##### 3.1.2 地方层面政策支持

##### 3.1.3 重点支持政策解读

##### 3.1.4 STEM教育行动计划

#### 3.2 经济环境

##### 3.2.1 宏观经济概况

##### 3.2.2 经济转型升级

##### 3.2.3 居民收入水平

##### 3.2.4 居民消费水平

#### 3.3 社会环境

##### 3.3.1 劳动人口规模变化

##### 3.3.2 老龄化发展阶段

##### 3.3.3 人才需求的变化

##### 3.3.4 互联网普及程度

##### 3.3.5 智能化发展需求

#### 3.4 教育事业发展

##### 3.4.1 教育支出水平

##### 3.4.2 社会教育水平

##### 3.4.3 全国教育事业情况

##### 3.4.4 家庭教育事业投入

### 第四章 2021-2023年中国STEAM素质教育发展状况

#### 4.1 中国STEAM素质教育发展现状

##### 4.1.1 行业发展历程

##### 4.1.2 产业链条解析

##### 4.1.3 市场发展规模

##### 4.1.4 市场供给分析

##### 4.1.5 市场需求分析

- 4.1.6 在线教育状况
- 4.1.7 典型企业布局
- 4.2 中国STEAM素质教育商业模式
  - 4.2.1 主要商业模式
  - 4.2.2 to S业务模式
  - 4.2.3 to B业务模式
  - 4.2.4 to C业务模式
- 4.3 中国STEAM素质教育发展存在的问题
  - 4.3.1 产品与服务体系不完整
  - 4.3.2 产品研发与生产瓶颈
  - 4.3.3 优质教学人才的短缺
  - 4.3.4 企业运营管理能力不足
- 4.4 中国STEAM素质教育发展对策和建议
  - 4.4.1 整合优质资源
  - 4.4.2 精准分析市场
  - 4.4.3 提升产品品质
  - 4.4.4 各学校发展建议

## 第五章 2021-2023年中国机器人教育市场分析

- 5.1 机器人教育发展综述
  - 5.1.1 机器人教育内涵特征
  - 5.1.2 机器人教育价值研判
  - 5.1.3 智能机器人教育需求
  - 5.1.4 机器人教育与国家发展
- 5.2 国外中小学机器人教育发展经验借鉴
  - 5.2.1 机器人教育推动力量
  - 5.2.2 机器人教育课程设计
  - 5.2.3 机器人教育装备进步
  - 5.2.4 机器人教育赛事发展
  - 5.2.5 机器人教育经验启示
- 5.3 中国中小学机器人教育发展状况分析
  - 5.3.1 机器人教育扶持政策

- 5.3.2 机器人教育发展现状
- 5.3.3 机器人教育教师培养
- 5.3.4 机器人教育装备配置
- 5.3.5 机器人教育发展困境
- 5.4 中国中小学机器人教育课程设计框架
  - 5.4.1 机器人教育课程设计理念
  - 5.4.2 机器人教育课程设计依托
  - 5.4.3 机器人教育课程设计参照
  - 5.4.4 机器人教学课程设计应用
- 5.5 中国中小学机器人教育发展对策建议
  - 5.5.1 建立连续教学体系
  - 5.5.2 加强教师人才培养
  - 5.5.3 开展相关评价工作
  - 5.5.4 构建健康教育生态
  - 5.5.5 加强专项经费投入

## 第六章 2021-2023年中国少儿编程教育行业发展分析

- 6.1 少儿编程行业发展基础分析
  - 6.1.1 全球重视发展
  - 6.1.2 行业政策利好
  - 6.1.3 少儿人口数量
  - 6.1.4 社会观念转变
  - 6.1.5 人才需求提升
- 6.2 少儿编程教育行业发展综述
  - 6.2.1 行业基本概念
  - 6.2.2 行业发展背景
  - 6.2.3 主要课程类型
  - 6.2.4 课程教学体系
  - 6.2.5 产品类别分析
  - 6.2.6 相关赛事介绍
- 6.3 2021-2023年少儿编程行业发展现状
  - 6.3.1 行业驱动因素

- 6.3.2 行业发展历程
- 6.3.3 市场规模分析
- 6.3.4 市场供给分析
- 6.3.5 地区布局态势
- 6.3.6 行业竞争格局
- 6.3.7 主要业务模式
- 6.3.8 用户群体特征
- 6.4 2021-2023年少儿编程行业企业运营发展分析
  - 6.4.1 企业经营要点
  - 6.4.2 企业发展模式
  - 6.4.3 企业获客渠道
  - 6.4.4 企业产品研发
  - 6.4.5 企业区域分布
  - 6.4.6 重点企业分析
  - 6.4.7 企业发展对策
- 6.5 2021-2023年少儿编程行业投融资现状分析
  - 6.5.1 行业投融资现状
  - 6.5.2 行业融资规模
  - 6.5.3 融资轮次分布
  - 6.5.4 典型融资项目
  - 6.5.5 典型投资机构
- 6.6 少儿编程行业发展痛点及未来趋势分析
  - 6.6.1 行业发展困境
  - 6.6.2 行业发展路径
  - 6.6.3 未来发展趋势

## 第七章 2021-2023年中国营地教育行业运行状况分析

- 7.1 营地教育行业发展综述
  - 7.1.1 营地教育定义
  - 7.1.2 营地教育价值
  - 7.1.3 产业链结构分析
  - 7.1.4 商业模式分析



- 7.1.5 融合模式分析
- 7.1.6 行业驱动因素
- 7.2 2021-2023年中国营地教育发展态势分析
  - 7.2.1 行业发展历程
  - 7.2.2 行业政策支持
  - 7.2.3 市场规模态势
  - 7.2.4 主要发展模式
  - 7.2.5 市场竞争格局
  - 7.2.6 产品分类分析
  - 7.2.7 课程设计分析
  - 7.2.8 行业存在问题
  - 7.2.9 行业发展对策
- 7.3 2021-2023年营地教育机构发展现状分析
  - 7.3.1 用户流量分布
  - 7.3.2 住宿方式选择
  - 7.3.3 项目落地情况
  - 7.3.4 机构布局情况
  - 7.3.5 机构产品类型
  - 7.3.6 青少年机构现状
  - 7.3.7 青少年机构问题
  - 7.3.8 青少年机构对策
- 7.4 营地教育行业发展国际经验借鉴及前景分析
  - 7.4.1 发达国家行业发展经验
  - 7.4.2 美国营地教育发展模式
  - 7.4.3 营地教育行业发展前景
  - 7.4.4 营地教育未来发展方向

## 第八章 2021-2023年STEAM素质教育重点领域发展状况分析

- 8.1 创客教育
  - 8.1.1 行业相关概述
  - 8.1.2 行业政策支持
  - 8.1.3 企业市场格局

- 8.1.4 行业融资现状
- 8.1.5 行业发展困境
- 8.1.6 行业改进策略
- 8.1.7 行业发展前景
- 8.2 艺术教育
  - 8.2.1 艺术教育定义
  - 8.2.2 产业链条分析
  - 8.2.3 政策利好推动
  - 8.2.4 行业发展特点
  - 8.2.5 细分市场发展
  - 8.2.6 代表企业分析
  - 8.2.7 行业投融资情况
  - 8.2.8 行业发展前景
- 8.3 教育戏剧
  - 8.3.1 教育戏剧概念辨析
  - 8.3.2 教育戏剧发展历程
  - 8.3.3 教育戏剧开展进度
  - 8.3.4 教育戏剧商业模式
  - 8.3.5 教育戏剧现存问题
  - 8.3.6 教育戏剧发展对策
  - 8.3.7 教育戏剧发展趋势

## 第九章 2020-2023年STEAM素质教育典型企业运营分析

- 9.1 好未来教育集团
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 2021财年企业经营状况分析
  - 9.1.3 2022财年企业经营状况分析
  - 9.1.4 2023财年企业经营状况分析
- 9.2 达内教育集团
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 2021年企业经营状况分析
  - 9.2.3 2022年企业经营状况分析

- 9.2.4 2023年企业经营状况分析
- 9.3 北京盛通印刷股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 业务经营分析
  - 9.3.3 经营效益分析
  - 9.3.4 业务经营分析
  - 9.3.5 财务状况分析
  - 9.3.6 核心竞争力分析
  - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 豆神教育科技（北京）股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
  - 9.4.5 核心竞争力分析
  - 9.4.6 未来前景展望
- 9.5 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 经营效益分析
  - 9.5.3 业务经营分析
  - 9.5.4 财务状况分析
  - 9.5.5 核心竞争力分析
  - 9.5.6 公司发展战略
  - 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 其他重点企业
  - 9.6.1 享渔教育
  - 9.6.2 能力风暴
  - 9.6.3 编程猫
  - 9.6.4 寓乐湾

## 第十章 2021-2023年STEAM素质教育行业投融资分析

### 10.1 2021-2023年STEAM素质教育行业投融资现状

- 10.1.1 总体融资规模
- 10.1.2 行业融资轮次
- 10.1.3 融资热点分布
- 10.1.4 融资事件汇总
- 10.2 2021-2023年STEAM素质教育细分赛道投融资状况
  - 10.2.1 在线素质教育
  - 10.2.2 科创教育领域
  - 10.2.3 思维教育领域
  - 10.2.4 艺术教育领域
  - 10.2.5 体育教育领域
- 10.3 对STEAM素质教育行业投资价值评估及建议
  - 10.3.1 投资价值综合评估
  - 10.3.2 市场进入时机判断
  - 10.3.3 行业投资逻辑分析
  - 10.3.4 行业投资壁垒分析
  - 10.3.5 行业投资风险提示
  - 10.3.6 行业投资发展建议

## 第十一章 2023-2029年STEAM素质教育行业发展前景及趋势预测

- 11.1 STEAM素质教育行业发展趋势
  - 11.1.1 行业发展趋势
  - 11.1.2 行业格局趋势
  - 11.1.3 在线发展趋势
  - 11.1.4 政策利好趋势
- 11.2 STEAM素质教育行业前景展望
  - 11.2.1 行业发展机遇
  - 11.2.2 政策发展机遇
  - 11.2.3 技术发展机遇
  - 11.2.4 行业未来展望
- 11.3 对2023-2029年中国STEAM素质教育行业预测分析
  - 11.3.1 2023-2029年中国STEAM素质教育行业影响因素分析
  - 11.3.2 2023-2029年中国STEAM教育市场规模预测

## 图表目录

- 图表 素质教育分类
- 图表 STEAM教育体系构成
- 图表 STEAM素质教育需求年龄特点
- 图表 DeSeCo核心素养体系
- 图表 21世纪学生的P21框架
- 图表 中国学生发展核心素养框架图
- 图表 STEM教育整合的因素模型
- 图表 工程设计与科学探究过程比较
- 图表 将传统课程单元转变成STEAM课程单元的流程图
- 图表 将传统单元转变成STEM单元的实例
- 图表 技术之门课程体系
- 图表 《机械》课程安排（一）
- 图表 《机械》课程安排（二）
- 图表 《机械》课程安排（三）
- 图表 STEM教育中问题解决能力评价体系
- 图表 美国STEAM教育相关政策梳理
- 图表 美国国家层面STEM教育支持机构
- 图表 美国州级层面STEM教育支持机构
- 图表 Roblox商业模式示意图
- 图表 英国STEM教育政策资金支持（一）
- 图表 英国STEM教育政策资金支持（二）
- 图表 英国STEM教育支持机构
- 图表 德国各阶段MINT教育政策支持
- 图表 日本STEAM教育相关政策梳理
- 图表 日本STEAM教育生态系统示意图
- 图表 日本STEAM教育场景及方式
- 图表 Ewha-STEAM融合模型
- 图表 5E教学模式
- 图表 印度《国家教育政策2020》中小学部分内容摘要
- 图表 印度学校的STEAM教育
- 图表 印度STEAM教育培训机构举例

图表 澳大利亚STEM教育政策法律支持

图表 中央有关STEAM教育政策梳理

图表 部分地方STEAM教育落地政策概览

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2017-2021年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 子女校外教育投资占家庭年收入比例

图表 子女校外教育单程耗时&单科上课频率

图表 子女校外教育起始年龄段分布

图表 中国素质教育行业发展历程

图表 STEAM教育产业链结构

图表 2017-2021年我国STEAM教育市场规模

图表 我国STEAM教育课程提供方、提供方式、授课主体、资金来源及难度级别

图表 2016-2020年全国居民人均消费性支出及人均教育文化娱乐消费支出情况

- 图表 2021年中国家长家庭教育观念重要程度
- 图表 2021年不同阶段家长的子女课程参与情况
- 图表 2020-2021年中国在线素质教育抖音平台主体供给增长情况
- 图表 2021年中国在线素质教育抖音平台内容播放量TOP5类型
- 图表 2021年中国在线素质教育抖音平台内容播放量增幅TOP5类型
- 图表 我国主要教育培训机构向素质教育转型
- 图表 STEAM教育商业模式及特征
- 图表 to S机构业务模式
- 图表 2017-2024年中国STEAM教育to S业务市场规模
- 图表 STEAM教育to S业务发展趋势
- 图表 STEAM教育to B机构类型
- 图表 STEAM教育to B业务开展模式
- 图表 2017-2024年中国STEAM教育to B市场规模
- 图表 STEAM教育to B业务发展趋势
- 图表 to C机构业务模式
- 图表 2017-2024年中国STEAM教育to C市场规模
- 图表 STEAM教育to C业务发展趋势
- 图表 Robotics Academy机器人课程
- 图表 人大附中机器人教育空间常用元件区配置表
- 图表 国外常用机器人套件举例（一）
- 图表 国外常用机器人套件举例（二）
- 图表 中国人民大学附属中学机器人课程安排
- 图表 几何机器人高级课程内容
- 图表 享渔智能硬件创新课程内容节选

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548504.html>