

# 2023-2029年中国幼儿教育 市场研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国幼儿教育市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549070.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

幼儿教育是我国学制的第一阶段，是基础教育的有机组成部分。它对幼儿实施德、智、体、美全面发展的教育，促进其身心和谐发展。在完善社会主义市场经济体制的背景下，随着国家政治、经济、现代化建设的突飞猛进，教育改革不断的深化，给幼儿教育改革和发展带来了前所未有的机遇。

2022年，学前教育毛入园率89.7%，比上年提高1.6个百分点。全国共有幼儿园28.92万所。其中，普惠性幼儿园24.57万所，普惠性幼儿园占全国幼儿园的比例为84.96%。

由于多方因素推动，幼儿教育步入了黄金时代。随着国家学前教育财政经费不断上升，国民收入与支付意愿会提升催生旺盛的教育需求。我国幼儿产业出现了越来越多的新模式来改造传统幼儿教育，吸引各路资本纷纷入局。

同时，政府出台多部政策支持行业发展。2021年12月9日，教育部、国家发展改革委、财政部等九部门印发《“十四五”学前教育发展提升行动计划》提出，到2025年，覆盖城乡、布局合理、公益普惠的学前教育公共服务体系进一步健全。全国学前三年毛入园率达到90%以上，普惠性幼儿园覆盖率达到85%以上，公办园在园幼儿占比达到50%以上。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国幼儿教育市场研究与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了中国幼儿教育的发展环境，接着全面阐述了国际国内幼儿教育行业的发展状况，并具体解析了特色幼儿教育、民办幼儿教育以及地区幼儿教育的发展。随后，报告对幼教市场的竞争与营销、幼儿园的经营管理及重点幼教企业做了细致分析。最后，报告重点分析了幼儿教育行业的投资潜力，并对其未来发展趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、教育部、发改委、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国幼儿教育协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对幼儿教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

### 第一章 2021-2023年中国幼儿教育行业发展环境分析

#### 1.1 宏观经济环境

##### 1.1.1 宏观经济概况

##### 1.1.2 对外经济分析

##### 1.1.3 工业运行情况

##### 1.1.4 固定资产投资

##### 1.1.5 宏观经济展望

- 1.2 社会生活环境
  - 1.2.1 人口数量规模
  - 1.2.2 居民收入水平
  - 1.2.3 居民消费水平
  - 1.2.4 消费市场特征
  - 1.2.5 社会教育水平
  - 1.2.6 教育经费支出
- 1.3 政策环境分析
  - 1.3.1 教育现代化政策
  - 1.3.2 教育信息化政策
  - 1.3.3 学前教育法草案
  - 1.3.4 学前教育改革意见
  - 1.3.5 县域学前教育普及
  - 1.3.6 幼儿园教育资源配置
  - 1.3.7 民办幼儿园扶持工作
- 1.4 中国幼儿教育供需关系分析
  - 1.4.1 幼儿教育供需经济学分析
  - 1.4.2 幼儿教育供需问题现状
  - 1.4.3 幼儿教育供给存在问题
  - 1.4.4 幼儿教育供给模式探索

## 第二章 2021-2023年国际幼儿教育行业发展分析

- 2.1 国际幼儿教育业基本概况
  - 2.1.1 幼教发展模式
  - 2.1.2 幼教课程模式
  - 2.1.3 师资培训方式
- 2.2 国际幼儿教育课程改革与发展
  - 2.2.1 幼儿教育课程改革的必要性
  - 2.2.2 部分国家幼儿教育改革进程
  - 2.2.3 国际幼儿教育课程改革趋向
  - 2.2.4 发达国家幼儿教育改革特点
- 2.3 部分地区幼儿教育发展状况

- 2.3.1 美国
- 2.3.2 德国
- 2.3.3 法国
- 2.3.4 日本
- 2.3.5 韩国
- 2.3.6 新加坡

### 第三章 2021-2023年中国幼儿教育行业发展分析

#### 3.1 中国幼儿教育行业发展概述

- 3.1.1 幼儿园分类情况
- 3.1.2 幼儿教育发展意义
- 3.1.3 幼教行业发展特征
- 3.1.4 幼教行业发展历程

#### 3.2 2021-2023年中国幼儿园建设状况解析

- 3.2.1 幼儿园建设规模
- 3.2.2 行业市场规模
- 3.2.3 市场竞争格局
- 3.2.4 市场需求分析
- 3.2.5 市场发展潜力

#### 3.3 2021-2023年幼教市场发展现状

- 3.3.1 市场布局状况
- 3.3.2 托育市场发展
- 3.3.3 幼儿园市场发展
- 3.3.4 幼儿在线教育市场
- 3.3.5 农村幼儿园市场

#### 3.4 中国特色幼儿教育行业发展分析

- 3.4.1 特色幼儿教育的内涵
- 3.4.2 特色幼儿教育面临挑战
- 3.4.3 特色幼儿教育发展对策
- 3.4.4 特色化幼儿园构建办法
- 3.4.5 幼儿园特色课程建设
- 3.4.6 幼儿教育需要创新思维

### 3.5 中国幼儿教育发展困境分析

#### 3.5.1 幼儿教育发展存在问题

#### 3.5.2 普惠性幼儿园建设问题

#### 3.5.3 幼儿课堂教育活动问题

#### 3.5.4 幼儿园教师建设存在问题

### 3.6 中国幼儿教育发展对策及建议

#### 3.6.1 健全幼儿教育管理制度

#### 3.6.2 创建科学幼儿教育体制

#### 3.6.3 提升幼师队伍综合能力

#### 3.6.4 创建多元化的投资形式

#### 3.6.5 改进幼儿园课程设置

## 第四章 中国特色幼儿教育细分领域分析

### 4.1 亲子教育

#### 4.1.1 亲子教育内涵解析

#### 4.1.2 亲子教育的重要性

#### 4.1.3 亲子教育发展特色

#### 4.1.4 亲子教育细分市场

#### 4.1.5 亲子教育资本市场

#### 4.1.6 亲子教育发展机遇

#### 4.1.7 亲子教育存在问题

#### 4.1.8 亲子教育发展策略

### 4.2 双语教育

#### 4.2.1 幼儿双语教育意义

#### 4.2.2 双语教育影响因素

#### 4.2.3 合理选择课程内容

#### 4.2.4 双语教育实施原则

#### 4.2.5 双语教育发展问题

#### 4.2.6 双语教育改进措施

### 4.3 潜能开发教育

#### 4.3.1 潜能开发教育内涵

#### 4.3.2 潜能开发教育意义

- 4.3.3 幼儿潜能开发原理
- 4.3.4 教师对潜能开发作用
- 4.4 幼儿心理教育
  - 4.4.1 幼儿心理影响因素
  - 4.4.2 心理教育基本原则
  - 4.4.3 幼儿心理教育价值
  - 4.4.4 课程设置框架要点
  - 4.4.5 幼儿心理教育问题
  - 4.4.6 常见问题解决对策
- 4.5 早期阅读教育
  - 4.5.1 幼儿早阅教育目标
  - 4.5.2 早期阅读教育优势
  - 4.5.3 幼儿早阅教育方法
  - 4.5.4 幼儿早阅材料选择
  - 4.5.5 早阅教育面临的问题
  - 4.5.6 早期阅读教育策略
- 4.6 幼儿艺术教育
  - 4.6.1 幼儿艺教推广意义
  - 4.6.2 幼儿艺教主要任务
  - 4.6.3 幼儿艺术教育现状
  - 4.6.4 发展面临问题分析
  - 4.6.5 艺术教育发展思路

## 第五章 2021-2023年民办幼儿教育行业分析

- 5.1 民办幼儿教育的基本概述
  - 5.1.1 民办幼儿教育的种类
  - 5.1.2 民办幼儿教育的性质
  - 5.1.3 民办幼儿教育的特点
- 5.2 2021-2023年中国民办幼儿教育行业发展状况
  - 5.2.1 疫情对民办幼儿教育影响
  - 5.2.2 民办幼儿教育发展规模
  - 5.2.3 民办幼儿教育存在问题

- 5.2.4 民办幼儿教育路径选择
- 5.3 2021-2023年民办幼儿教育区域发展分析
  - 5.3.1 山东省
  - 5.3.2 江苏省
  - 5.3.3 天津市
  - 5.3.4 北京市
  - 5.3.5 合肥市
  - 5.3.6 武汉市
  - 5.3.7 广西壮族自治区
- 5.4 农村民办幼儿教育发展概况
  - 5.4.1 农村民办幼教现状
  - 5.4.2 农村幼教发展阻碍
  - 5.4.3 农村民办幼教问题
  - 5.4.4 农村幼教发展对策
  - 5.4.5 农村民办幼教建议
- 5.5 西部欠发达地区民办幼儿教育发展分析
  - 5.5.1 市场发展的必要性
  - 5.5.2 民办幼教发展现状
  - 5.5.3 民办幼教存在问题
  - 5.5.4 民办幼教发展对策

## 第六章 2021-2023年中国幼儿教育市场地区发展分析

- 6.1 北京市
  - 6.1.1 行业相关政策
  - 6.1.2 市场发展现状
  - 6.1.3 地区办园规模
  - 6.1.4 发展面临挑战
  - 6.1.5 发展改革路径
- 6.2 上海市
  - 6.2.1 上海幼儿园规模
  - 6.2.2 上海学前教育改革
  - 6.2.3 幼儿园信息化建设



- 6.3 武汉市
  - 6.3.1 武汉幼儿园规模
  - 6.3.2 幼儿园发展项目
  - 6.3.3 幼儿园发展规划
- 6.4 深圳市
  - 6.4.1 深圳幼儿教育规模
  - 6.4.2 深圳普惠幼儿园发展
  - 6.4.3 深圳公办幼儿园建设
- 6.5 成都市
  - 6.5.1 成都市幼儿教育综述
  - 6.5.2 成都市幼教相关政策
  - 6.5.3 主要地区幼儿教育发展
- 6.6 其他地区幼儿教育市场分析
  - 6.6.1 河北省
  - 6.6.2 河南省
  - 6.6.3 海南省

## 第七章 幼教市场的竞争与营销分析

- 7.1 幼儿园的核心竞争力解析
  - 7.1.1 核心竞争力的界定
  - 7.1.2 幼儿园核心竞争力
  - 7.1.3 核心竞争力可变性
- 7.2 幼儿园竞争力塑造策略
  - 7.2.1 定位自身优势
  - 7.2.2 重视教育科研
  - 7.2.3 强化社会参与
  - 7.2.4 提高保教质量
  - 7.2.5 打造校园文化
- 7.3 幼儿园的营销策略探讨
  - 7.3.1 以市场为导向
  - 7.3.2 重视教师载体
  - 7.3.3 个性化的服务

- 7.3.4 成果展示营销
- 7.3.5 幼儿园的承诺
- 7.3.6 组织体验活动
- 7.4 未来幼儿教材的营销趋势探析
  - 7.4.1 增加配套资源
  - 7.4.2 建立宣传推广阵地
  - 7.4.3 加大培训力度

## 第八章 幼儿园经营管理分析

- 8.1 幼儿园经营管理概况
  - 8.1.1 幼儿园管理策略
  - 8.1.2 信息化管理方式
  - 8.1.3 幼儿园安全管理
  - 8.1.4 幼儿园的特殊管理
- 8.2 幼儿园的经营要素
  - 8.2.1 目标经营
  - 8.2.2 人才经营
  - 8.2.3 信息经营
  - 8.2.4 资源经营
- 8.3 幼儿园科学化管理体系探析
  - 8.3.1 园本课程设置理念
  - 8.3.2 课程体系管理提质
  - 8.3.3 从业人员管理体系
  - 8.3.4 幼儿园财务管理分析
- 8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用
  - 8.4.1 园内资源的开发与利用
  - 8.4.2 家庭资源的开发与利用
  - 8.4.3 社会资源的开发与利用
  - 8.4.4 各种教育资源的整合运用
- 8.5 幼儿园的特色化经营思考
  - 8.5.1 常见的“特色园”形式
  - 8.5.2 “特色园”存在的不足

### 8.5.3 推动“特色园”发展建议

## 第九章 2020-2023年中国重点幼教企业发展分析

### 9.1 红黄蓝儿童教育科技发展有限公司（RYB Education, Inc.）

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 主营业务分析

#### 9.1.3 核心竞争优势

#### 9.1.4 2021年企业经营状况分析

#### 9.1.5 2022年企业经营状况分析

#### 9.1.6 2023年企业经营状况分析

### 9.2 大连美吉姆教育科技股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 业务拓展情况

#### 9.2.3 经营效益分析

#### 9.2.4 业务经营分析

#### 9.2.5 财务状况分析

#### 9.2.6 核心竞争力分析

#### 9.2.7 公司发展战略

#### 9.2.8 未来前景展望

### 9.3 威创集团股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 幼儿园业务分析

#### 9.3.3 经营效益分析

#### 9.3.4 业务经营分析

#### 9.3.5 财务状况分析

#### 9.3.6 核心竞争力分析

#### 9.3.7 未来前景展望

### 9.4 博实乐教育集团

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 2021财年企业经营状况分析

#### 9.4.3 2022财年企业经营状况分析

#### 9.4.4 2023财年企业经营状况分析

## 9.5 美国蒙特梭利教育集团HGE

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 蒙氏教育特色

### 9.5.3 伊顿幼教理念

### 9.5.4 幼儿数学教育

### 9.5.5 感官教育体系

### 9.5.6 混龄教学模式

## 9.6 东方爱婴

### 9.6.1 企业发展概况

### 9.6.2 线上业务布局

### 9.6.3 早教价值观念

### 9.6.4 课程体系设置

### 9.6.5 课程体系特点

### 9.6.6 经营业务分析

## 9.7 金宝贝

### 9.7.1 企业发展概况

### 9.7.2 线上业务开拓

### 9.7.3 导师培训机制

### 9.7.4 3S发展理念

### 9.7.5 课程体系设置

## 9.8 其他企业简介

### 9.8.1 大地幼教

### 9.8.2 纽约国际

### 9.8.3 谷斯妈妈

### 9.8.4 积木宝贝

### 9.8.5 宝贝王

### 9.8.6 悦宝园

## 第十章 中国幼儿教育行业投资分析及前景趋势预测

### 10.1 中国幼教行业投资现状分析

#### 10.1.1 教育行业融资状况

#### 10.1.2 疫情对早幼教影响

- 10.1.3 早幼教投融资总况
- 10.1.4 早幼教投融资轮次
- 10.1.5 幼教市场投资建议
- 10.2 中国幼教行业投资前景
  - 10.2.1 学前教育市场前景
  - 10.2.2 在线教育投资机遇
  - 10.2.3 下沉市场发展潜力
  - 10.2.4 早教托育市场潜力
  - 10.2.5 信息化管理需求空间
- 10.3 幼儿教育行业未来发展展望
  - 10.3.1 幼教市场发展趋势
  - 10.3.2 幼教行业未来展望
  - 10.3.3 幼儿教材发展方向
  - 10.3.4 幼儿教育智能化前景
  - 10.3.5 小微幼儿园发展空间
- 10.4 中国民办幼儿教育发展规划解析
  - 10.4.1 十四五规划目标
  - 10.4.2 重点发展任务
  - 10.4.3 规划实施建议

## 附录

附录一：《幼儿园管理条例》

## 图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2015-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2000-2021年韩国入托儿童数

图表 2000-2021年韩国幼儿园数量及在园人数

图表 2012-2021年新加坡学前教育入学情况

图表 2011-2021年中国幼儿园数量

图表 2021年中国幼儿教育在园幼儿和毛入园率情况

图表 2013-2021年中国幼儿园市场规模

图表 2021年中国早教排行榜TOP10

图表 托育行业产业链构成

图表 2010-2021年北京幼儿园数量

图表 2010-2021年北京幼儿园开班数

图表 2010-2021年北京市幼儿园入园儿童数量

图表 2010-2021年北京市幼儿园在园儿童数量

图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育综合收益表

图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育分部资料

图表 2019-2020年红黄蓝儿童教育收入分地区资料

图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育综合收益表

图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育分部资料

图表 2020-2021年红黄蓝儿童教育收入分地区资料

图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育综合收益表

图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育分部资料

- 图表 2021-2022年红黄蓝儿童教育收入分地区资料
- 图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年大连美吉姆教育科技有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年大连美吉姆教育科技有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年威创集团股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年威创集团股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年威创集团股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年威创集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549070.html>