

# 2023-2029年中国音像制品 市场研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国音像制品市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549098.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在我国，大部分音像出版、复制和销售单位同时经营“音”和“像”制品，除音乐、戏曲制品的制作出版、复制生产和批发销售较为明确构成音像产业的一部分外，还涉及电影、电视剧后产品等。我国音像业不断发展壮大，已经从1978年前的1家音像出版单位，发展成为包括制作、出版、复制、批发、零售、出租、放映等多个门类的产业体系。近年来，中国音像制品逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时，音像制品市场还出现了关于婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类产品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征，以民营音像企业为主导的方向发展。

2020年，全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物417.51亿册（份、盒、张），较2019年降低7.36%。其中，出版图书103.74亿册（张）、期刊20.35亿册、报纸289.14亿份、音像制品1.75亿盒（张）、电子出版物2.53亿张，较2019年均有所下降。截至2020年年底，全国共有音像制品出版单位381家，电子出版物出版单位316家。2020年，全国共出版录音制品5312种，12194.67万盒（张）。与上年相比，品种降低19.16%，出版数量降低27.98%。2020年，全国共引进图书、音像制品和电子出版物版权14185项，输出图书、音像制品和电子出版物版权13895项。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国音像制品市场研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了音像制品业发展的外部环境，接着分析了音像制品业的发展概况，并具体分析了唱片市场和电子出版物市场的发展。随后，报告对音像制品的进出口数据和重点企业运营状况进行了分析，并介绍了音像制品知识产权保护情况。最后，报告对中国音像制品行业投资潜力及发展前景进行了分析和预测，还详细列明了与音像制品市场密切相关的政策和法规。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、国家新闻出版署、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对音像制品市场有个系统深入的了解、或者想投资音像制品业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 2021-2023年音像制品发展外部环境分析

#### 1.1 中国文化产业的发展

##### 1.1.1 文化产业发展总体态势

- 1.1.2 文化产业发展制约因素
- 1.1.3 文化产业发展的政策建议
- 1.1.4 文化产业发展目标与战略
- 1.2 行业发展的政策环境
  - 1.2.1 我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案
  - 1.2.2 《复制管理办法》对音像出版业的影响
  - 1.2.3 我国已制定发行音像制品等七项标准
  - 1.2.4 新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地
- 1.3 数字音乐对音像制品发展的冲击
  - 1.3.1 数字音乐的定义及优点
  - 1.3.2 数字音乐当前发展概况
  - 1.3.3 数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响
  - 1.3.4 数字化对中国音像制品业的影响
  - 1.3.5 数字音乐重组音像制品出版产业链

## 第二章 2021-2023年音像制品产业的发展

- 2.1 音像制品相关概述
  - 2.1.1 音像产业解释
  - 2.1.2 音像制品定义
  - 2.1.3 音像出版概念
  - 2.1.4 音像电子出版介绍
- 2.2 中国音像业发展的主要阶段
  - 2.2.1 快速发展和扩张阶段
  - 2.2.2 产业形成阶段
  - 2.2.3 相对平稳发展阶段
  - 2.2.4 转型变革阶段
- 2.3 2021-2023年中国音像制品产业发展现状
  - 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾
  - 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析
  - 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期
  - 2.3.4 我国音像制品出版选题综述
  - 2.3.5 中国音像制品出版量

## 2.4 音像制品产业面临的问题

### 2.4.1 中国音像制品产业面临的危机

### 2.4.2 我国音像制品行业发展面临的挑战

### 2.4.3 国内音像制品行业存在的问题

### 2.4.4 我国传统音像制品市场遭遇数码产品冲击

## 2.5 音像制品产业发展对策

### 2.5.1 破解音像制品出版产业困局的方法

### 2.5.2 推动音像制品行业健康发展的措施

### 2.5.3 中国音像制品业发展策略

### 2.5.4 音像出版社产业化发展的五种对策

### 2.5.5 音像制品应对网络时代挑战的对策

## 第三章 2021-2023年唱片市场分析

### 3.1 2021-2023年国际唱片市场

#### 3.1.1 国际唱片市场特征

#### 3.1.2 国际唱片业的市场运作

#### 3.1.3 全球唱片销售概况

#### 3.1.4 英国唱片销售状况

#### 3.1.5 美国唱片市场销量情况

### 3.2 2021-2023年中国唱片市场

#### 3.2.1 中国唱片市场概况

#### 3.2.2 发烧唱片发展简述

#### 3.2.3 中国唱片市场特征

#### 3.2.4 中国唱片市场态势

### 3.3 唱片市场发展存在的问题

#### 3.3.1 实体唱片衰落盗版市场猖獗

#### 3.3.2 网络音乐冲击唱片市场

#### 3.3.3 录音制作权缺失削弱唱片业发展动力

#### 3.3.4 唱片业发展面临的三大挑战

### 3.4 唱片市场发展对策与趋势

#### 3.4.1 解决唱片盗版问题的建议

#### 3.4.2 国内唱片市场将出现新气象

### 3.4.3 我国唱片市场发展的趋势

## 第四章 2021-2023年电子出版物行业分析

### 4.1 电子出版物发展的相关概述

#### 4.1.1 多媒体电子出版物的介绍

#### 4.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势

#### 4.1.3 电子出版物整体发展环境综述

### 4.2 2021-2023年电子出版物发展现状

#### 4.2.1 国外电子出版物的现状

#### 4.2.2 我国电子出版物的发展概况

#### 4.2.3 全息电子出版物的发展

### 4.3 电子出版物版权分析

#### 4.3.1 电子出版物版权纠纷思考

#### 4.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析

#### 4.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴

### 4.4 中国电子出版物发展的问题

#### 4.4.1 我国电子出版物产业发展的难题

#### 4.4.2 国内电子出版物市场发展的的问题

#### 4.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

### 4.5 中国电子出版物的发展策略和趋势

#### 4.5.1 我国电子出版物的发展措施

#### 4.5.2 我国发展电子出版物的对策

#### 4.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨

#### 4.5.4 电子出版物未来的发展趋势

## 第五章 2021-2023年音像制品行业进出口数据分析

### 5.1 2021-2023年中国已录制唱片进出口数据分析

#### 5.1.1 进出口总量数据分析

#### 5.1.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 5.1.3 主要省市进出口情况分析

### 5.2 2021-2023年中国未录制唱片进出口数据分析

#### 5.2.1 进出口总量数据分析

### 5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

### 5.2.3 主要省市进出口情况分析

## 第六章 2021-2023年音像制品行业重点企业分析

### 6.1 中国国际电视总公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 国际电视总公司拓展境外高端音像市场

#### 6.1.3 以合作方式进军美国音像制品市场

### 6.2 中国唱片总公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 中国唱片公司SKCD横空出世

#### 6.2.3 公司将传统老唱片进行数字化市场推广

#### 6.2.4 中唱公司在改革重组中开创未来

### 6.3 北京沃勤音像有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 北京沃勤音像有限公司发展优势

#### 6.3.3 沃勤音像公司逆市发展策略分析

### 6.4 广东中凯文化发展有限公司

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 中凯精品战略成效回顾

#### 6.4.3 中凯文化音像业维权之路概述

### 6.5 俏佳人传媒股份有限公司

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 俏佳人传媒海外市场发展回顾

#### 6.5.3 俏佳人传媒音像市场开拓概况

#### 6.5.4 俏佳人音像制品市场发展经验

### 6.6 上海新汇文化娱乐集团

#### 6.6.1 公司简介

#### 6.6.2 新汇集团音像制品市场开拓状况

#### 6.6.3 新汇集团音像产品走出去成果显著

## 第七章 2021-2023年音像制品知识产权概述

- 7.1 音像制品知识产权保护概况
  - 7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显
  - 7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
  - 7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
  - 7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传
- 7.2 音像制品盗版问题的分析
  - 7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因
  - 7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由
  - 7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题
- 7.3 治理音像制品盗版的对策分析
  - 7.3.1 音像制品盗版的治本对策
  - 7.3.2 对控制音像市场盗版的建议
  - 7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施

## 第八章 对音像制品行业投资分析及前景预测

- 8.1 音像制品投资分析
  - 8.1.1 中国音像制品投资环境
  - 8.1.2 中国音像制品投资优势
  - 8.1.3 音像制品行业投资机遇
  - 8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场
- 8.2 音像制品的前景趋势
  - 8.2.1 音像制品海外市场大
  - 8.2.2 中国音像业发展趋向
  - 8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势
  - 8.2.4 国家重点音像电子出版规划方向
  - 8.2.5 对2023-2029年我国音像制品行业预测

## 第九章 2021-2023年音像制品业相关政策法规

- 9.1 国家政策法规
  - 9.1.1 《音像制品出版管理规定》
  - 9.1.2 《音像制品制作管理规定》
  - 9.1.3 音像制品进口管理办法



- 9.1.4 新《音像制品批发零售出租管理办法》
- 9.1.5 中外合作音像制品分销企业管理办法
- 9.1.6 关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定
- 9.1.7 《音像制品内容审查办法》
- 9.1.8 《音像制品条码实施细则》
- 9.2 地方政策法规
  - 9.2.1 《广东省音像制品制作管理暂行办法》
  - 9.2.2 《北京市音像制品管理条例》
  - 9.2.3 《上海市音像制品管理条例》
  - 9.2.4 《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

## 图表目录

- 图表 中国数字音乐市场规模及预测
- 图表 我国出版物销售结构
- 图表 我国录音制品出版情况
- 图表 我国录像制品出版情况
- 图表 2020-2022年中国已录制唱片进出口总额
- 图表 2020-2022年中国已录制唱片进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国已录制唱片贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国已录制唱片进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国已录制唱片进口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国已录制唱片进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国已录制唱片进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国已录制唱片出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国已录制唱片出口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国已录制唱片出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国已录制唱片出口市场情况
- 图表 2020-2021年主要省市已录制唱片进口市场集中度（分省市）
- 图表 2021年主要省市已录制唱片进口情况
- 图表 2022年主要省市已录制唱片进口情况
- 图表 2020-2021年中国已录制唱片出口市场集中度（分省市）
- 图表 2021年主要省市已录制唱片出口情况

图表 2022年主要省市已录制唱片出口情况

图表 2020-2022年中国未录制唱片进出口总额

图表 2020-2022年中国未录制唱片进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国未录制唱片贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国未录制唱片进口区域分布

图表 2020-2021年中国未录制唱片进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国未录制唱片进口市场情况

图表 2022年主要贸易国未录制唱片进口市场情况

图表 2020-2021年中国未录制唱片出口区域分布

图表 2020-2021年中国未录制唱片出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国未录制唱片出口市场情况

图表 2022年主要贸易国未录制唱片出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市未录制唱片进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市未录制唱片进口情况

图表 2022年主要省市未录制唱片进口情况

图表 2020-2021年中国未录制唱片出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市未录制唱片出口情况

图表 2022年主要省市未录制唱片出口情况

图表 对2023-2029年中国音像制品行业录音制品出版数量预测

图表 对2023-2029年中国音像制品行业录音制品发行金额预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549098.html>