

2023-2029年中国电影市场 前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国电影市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549105.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全国居民人均可支配收入水平的上升，居民物质消费的主导位置逐渐被精神消费所取代，文化娱乐类应用的市场渗透率进一步提升，而在众多文化娱乐活动中，电影娱乐消费成为了最受消费者欢迎的类别之一。

2021年我国电影总票房达472.58亿元，其中国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%。全年新增银幕6667块，银幕总数达到82248块，全年总票房和银幕总数继续保持全球第一，电影市场活力显现。

截至7月29日19时15分，2022年全国院线电影总票房（含预售）正式突破200亿元大关。其中，《长津湖之水门桥》以40.66亿元的票房成绩领跑，《这个杀手不太冷静》《人生大事》《奇迹·笨小孩》《侏罗纪世界3》位列第二至第五位。

2020年8月，国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》，《若干意见》提出了对科幻电影创作生产、发行放映、特效技术、人才培养等加强扶持引导的10条政策措施，被称为“科幻十条”。2021年11月5日，《“十四五”中国电影发展规划》正式发布，对未来五年中国电影发展进行了谋篇布局。《规划》指出，在电影产量保持稳定的基础上，实现质量显著提升。重点影片创作任务如期完成，多类型多题材多样化创作格局不断完善，每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作，每年票房过亿元国产影片达到50部左右，广大观众对国产电影的满意度持续保持高位。

2022年8月1日，国家版权局印发《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》。其中明确提出，鼓励出版、电影、广播电视、网络视听等机构为其拥有版权的作品同步制作、提供无障碍格式版。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电影市场前景研究与投资前景分析报告》全面介绍了中国电影产业驱动因素、市场运行现状、行业投资热点及发展方向，为电影产业相关投资企业提供一定的参考和借鉴。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家新闻出版广电总局、美国电影协会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电影产业有个系统深入的了解、或者想投资电影产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国电影产业发展环境分析

1.1 政策环境

- 1.1.1 电影产业法律依据
- 1.1.2 电影产业监管措施
- 1.1.3 电影产业扶持政策
- 1.2 经济环境
 - 1.2.1 宏观经济概况
 - 1.2.2 居民收入水平
 - 1.2.3 居民消费水平
 - 1.2.4 城镇化发展进程
- 1.3 技术环境
 - 1.3.1 特效技术
 - 1.3.2 3D技术
 - 1.3.3 CG技术
 - 1.3.4 VR技术
 - 1.3.5 云计算技术
 - 1.3.6 4K/3D/120帧技术

第二章 中国电影产业发展总体分析

- 2.1 中国电影市场运行分析
 - 2.1.1 全球电影票房
 - 2.1.2 中国电影票房
 - 2.1.3 国产电影票房
 - 2.1.4 电影观影人次
 - 2.1.5 电影平均票价
 - 2.1.6 城市票房收入
 - 2.1.7 市场总体分析
- 2.2 中国影片总体市场表现
 - 2.2.1 影片市场表现
 - 2.2.2 影片票房排名
 - 2.2.3 电影票房占比
 - 2.2.4 影片投资现状
- 2.3 中国电影产业发展特点
 - 2.3.1 观影渠道多样化

- 2.3.2 电影营销方式创新
- 2.3.3 电影节展活动开展
- 2.3.4 影视产业园转型升级
- 2.4 中国电影产业发展问题
 - 2.4.1 互联网融资加大行业风险
 - 2.4.2 新媒体冲击行业良性生态
 - 2.4.3 版权保护变得更加困难
 - 2.4.4 电影的艺术性备受考验
- 2.5 中国电影产业发展策略
 - 2.5.1 加强电影发展顶层设计
 - 2.5.2 制定科学合理应对措施
 - 2.5.3 加快电影科技创新步伐
 - 2.5.4 加强电影国际交流

第三章 中国电影产业链分析

- 3.1 产业链构成
- 3.2 产业链环节
- 3.3 产业链主体
- 3.4 上下游集中度
- 3.5 上下游分账模式
- 3.6 产业链整合趋势

第四章 中国电影制作行业综合分析

- 4.1 中国电影制作综述
 - 4.1.1 电影制作流程
 - 4.1.2 制片监管制度
 - 4.1.3 主要影片类型
 - 4.1.4 制片主体构成
- 4.2 中国电影制作市场运行分析
 - 4.2.1 电影产量规模
 - 4.2.2 电影上映数量
 - 4.2.3 电影创作题材

- 4.2.4 行业竞争格局
- 4.2.5 制片方出品影片
- 4.3 中国电影制作行业运行特点
 - 4.3.1 行业整顿深化
 - 4.3.2 互联网影业崛起
 - 4.3.3 影企表现波动大
- 4.4 中国电影制作行业盈利模式
 - 4.4.1 票房分账基本规则
 - 4.4.2 商业影片盈利模式
 - 4.4.3 主旋律影片盈利模式
 - 4.4.4 电视电影盈利模式

第五章 中国电影发行市场总体分析

- 5.1 中国电影发行综述
 - 5.1.1 电影发行流程
 - 5.1.2 发行监管制度
 - 5.1.3 电影公映许可证
 - 5.1.4 发行主体分类
 - 5.1.5 发行方式对比
- 5.2 中国电影发行市场运行分析
 - 5.2.1 发行市场状况
 - 5.2.2 发行市场特点
 - 5.2.3 影响事件分析
- 5.3 电影发行市场展望
 - 5.3.1 市场格局变化
 - 5.3.2 网络发行潜力
 - 5.3.3 双线并行趋势

第六章 中国电影院线发展综合分析

- 6.1 中国电影院线综述
 - 6.1.1 电影院线定义
 - 6.1.2 电影院线分类

- 6.1.3 主要院线类型
- 6.1.4 院线监管制度
- 6.2 中国电影院线市场运行分析
 - 6.2.1 影院建设规模
 - 6.2.2 院线经营状况
 - 6.2.3 单银幕票房产出
 - 6.2.4 影院收入排名
- 6.3 重点院线运行分析
 - 6.3.1 万达影院
 - 6.3.2 联和院线
 - 6.3.3 横店院线
 - 6.3.4 大地院线
 - 6.3.5 金逸影视

第七章 中国电影档期市场综合分析

- 7.1 中国电影档期市场分析
 - 7.1.1 档期票房情况
 - 7.1.2 档期观影人次
 - 7.1.3 档期城市票房
 - 7.1.4 电影档期分布
 - 7.1.5 电影定档流程
- 7.2 中国电影暑期档市场分析
 - 7.2.1 暑期档电影市场
 - 7.2.2 暑期档影片数量
 - 7.2.3 暑期档市场机会
- 7.3 中国电影春节档期市场分析
 - 7.3.1 春节档电影总票房
 - 7.3.2 春节档影片票房
 - 7.3.3 春节档期投资状况

第八章 中国电影市场竞争分析

- 8.1 市场竞争格局

- 8.1.1 院线市场竞争
- 8.1.2 影投公司竞争
- 8.2 上映影片竞争
- 8.3 区域影院竞争
- 8.4 竞争趋势分析

第九章 中国电影产业投资分析

- 9.1 中国电影行业投资价值总体分析
 - 9.1.1 电影产业投资可行性
 - 9.1.2 电影发行业投资价值
 - 9.1.3 电影放映业投资价值
 - 9.1.4 影院投资成本分析
- 9.2 中国电影行业投资状况
 - 9.2.1 行业资本市场
 - 9.2.2 企业整合态势
 - 9.2.3 行业投资热点
 - 9.2.4 行业投资建议
- 9.3 中国电影行业投资风险分析
 - 9.3.1 行业投资壁垒
 - 9.3.2 行业投资风险
 - 9.3.3 行业面临的挑战

第十章 中国电影产业发展趋势展望

- 10.1 总体发展趋势
- 10.2 播映媒介趋势
- 10.3 市场消费趋势
- 10.4 院线发展趋势
- 10.5 技术发展机遇

图表目录

图表 2022年电影行业主要政策

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2005-2021年全球电影票房和增长率

图表 2012-2021年中国电影票房收入及增速

图表 2021年中国电影市场月度票房

图表 2021年全国电影总票房

图表 2018-2021年国产进口影片票房及数量占比

图表 2014-2021年中国电影观影人次

图表 2021年全国平均电影票价

图表 2021年各省区市票房

图表 2021年城市电影票房收入TOP15

图表 2021年影片票房TOP10

图表 2021年中国票房过亿影片

图表 中国电影产业链

图表 中国电影上下游环节分账模式分析

- 图表 中国上映电影分类
- 图表 2012-21年中国电影产量
- 图表 2021年国内上映影片月度数量
- 图表 2011-2021年中国电影出品机构排名
- 图表 电影分账构成
- 图表 电影发行的主要流程
- 图表 电影公映许可证
- 图表 中国上映的电影发行方式分类
- 图表 中国电影发行方分类
- 图表 中国的两种性质院线对比
- 图表 2010-2020年中国电影银幕总数
- 图表 2012-2020年中国电影影院建设情况
- 图表 2021年影院规模TOP10院线
- 图表 2018-2020年中国单银幕产出
- 图表 2020年中国电影票房收入排名前十影院
- 图表 2021年票房TOP10影院
- 图表 2021年国内档期票房
- 图表 2021各档期分线城市票房分布
- 图表 2015-2021年暑期档票房及增速
- 图表 2017-2021年暑期档上映影片数量
- 图表 2021年春节档各影片票房

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549105.html>