

# 2023-2029年中国电影行业 深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电影行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549107.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电影产业，是指以电影制作为核心通过电影的生产、发行和放映以及电影音像产品，电影衍生品，电影院和放映场所的建设等相关产业经济形态的统称。

2021年我国电影总票房达472.58亿元，其中国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%。

全年新增银幕6667块，银幕总数达到82248块，全年总票房和银幕总数继续保持全球第一，电影市场活力显现。

灯塔专业版数据显示，截至2022年6月30日21时，2022上半年（1月1日-6月30日）电影总票房171.86亿元，总场次5220.5万，总人次3.98亿。

2020年8月，国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》，《若干意见》提出了对科幻电影创作生产、发行放映、特效技术、人才培养等加强扶持引导的10条政策措施，被称为“科幻十条”；2021年3月12日，文化和旅游部市场管理司发布《关于进一步加强剧院等演出场所、上网服务场所、娱乐场所常态化疫情防控工作的通知》，根据《通知》，疫情低风险地区，对剧院等演出场所、上网服务场所、娱乐场所接待消费者人数比例不再做统一限制，由各省区市党委、政府根据当地疫情防控形势自行掌握。2021年11月5日，《“十四五”中国电影发展规划》正式发布，对未来五年中国电影发展进行了谋篇布局。《规划》指出，在电影产量保持稳定的基础上，实现质量显著提升。重点影片创作任务如期完成，多类型多题材多样化创作格局不断完善，每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作，每年票房过亿元国产影片达到50部左右，广大观众对国产电影的满意度持续保持高位。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电影行业深度研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了全球电影市场的发展现状；然后报告深入分析了中国电影产业的发展环境及现状，然后详细阐述了电影的细分行业并对电影的制片、发行、院线等环节进行了深入的分析；随后，报告分析了电影行业的产业链、市场竞争等方面的内容；最后，重点分析了电影产业的投资潜力，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家新闻出版广电总局、美国电影协会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电影产业有个系统深入的了解、或者想投资电影产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年全球电影产业的发展

- 1.1 2021-2023年全球电影市场运行现状
  - 1.1.1 电影票房收入
  - 1.1.2 票房排行情况
  - 1.1.3 电影公司发展
  - 1.1.4 世界电影走向
- 1.2 2021-2023年北美电影市场运行分析
  - 1.2.1 影视产业发展
  - 1.2.2 电影票房收入
  - 1.2.3 电影市场表现
  - 1.2.4 观影人次统计
  - 1.2.5 产业发展趋势
- 1.3 2021-2023年欧洲电影市场发展分析
  - 1.3.1 英国电影市场
  - 1.3.2 法国电影市场
  - 1.3.3 德国电影市场
  - 1.3.4 波兰电影市场
  - 1.3.5 俄罗斯电影市场
  - 1.3.6 西班牙电影市场
  - 1.3.7 意大利电影市场
- 1.4 2021-2023年东南亚地区电影产业发展状况
  - 1.4.1 印度电影市场
  - 1.4.2 中国台湾电影市场
  - 1.4.3 中国香港电影市场
  - 1.4.4 马来西亚电影市场
- 1.5 2021-2023年韩国电影行业发展分析
  - 1.5.1 电影市场回顾
  - 1.5.2 电影市场现状
  - 1.5.3 电影票房排名
  - 1.5.4 观影人次统计
- 1.6 2021-2023年日本电影行业发展分析
  - 1.6.1 市场发展回顾
  - 1.6.2 市场发展现状

- 1.6.3 本土电影市场
- 1.6.4 观影人次统计
- 1.6.5 市场格局分析

## 第二章 2021-2023年中国电影产业发展的PEST分析

### 2.1 政策（Political）环境

- 2.1.1 产业扶持政策
- 2.1.2 院线发展政策
- 2.1.3 税收优惠政策
- 2.1.4 电影退改签政策
- 2.1.5 产业促进法解读

### 2.2 经济（Economic）环境

- 2.2.1 宏观经济概况
- 2.2.2 对外经济分析
- 2.2.3 固定资产投资
- 2.2.4 宏观经济展望

### 2.3 社会（Social）环境

- 2.3.1 人口数量规模
- 2.3.2 居民收入水平
- 2.3.3 社会消费规模
- 2.3.4 居民消费水平
- 2.3.5 社会教育水平
- 2.3.6 城镇化发展阶段

### 2.4 技术（Technological）环境

- 2.4.1 数字银幕建设加速
- 2.4.2 电影行业设备升级
- 2.4.3 电影放映模式多样
- 2.4.4 电影制作水平提升
- 2.4.5 人工智能应用情况
- 2.4.6 电影行业技术展望

## 第三章 2021-2023年中国电影产业发展分析

- 3.1 2021-2023年中国电影市场运行状况
  - 3.1.1 市场发展态势
  - 3.1.2 票房收入情况
  - 3.1.3 观影人次统计
  - 3.1.4 城市发展格局
  - 3.1.5 影片市场表现
- 3.2 2021-2023年国产电影发展状况分析
  - 3.2.1 国产电影票房收入
  - 3.2.2 国产影片市场表现
  - 3.2.3 国产影片类型分析
  - 3.2.4 国产电影发展特点
- 3.3 2021-2023年中国电影市场满意度分析
  - 3.3.1 总体满意度
  - 3.3.2 国庆档满意度
  - 3.3.3 贺岁档满意度
  - 3.3.4 春节档满意度
- 3.4 2021-2023年中国电影档期市场分析
  - 3.4.1 档期票房规模
  - 3.4.2 电影档期分布
  - 3.4.3 电影定档流程
- 3.5 中国区域电影市场分析
  - 3.5.1 票房与份额
  - 3.5.2 终端规模
  - 3.5.3 观影频率
  - 3.5.4 平均票价
  - 3.5.5 场均人次
  - 3.5.6 单银幕产出
- 3.6 中国互联网与电影产业融合发展分析
  - 3.6.1 互联网+电影制作
  - 3.6.2 互联网+电影发行
  - 3.6.3 互联网+电影营销
  - 3.6.4 互联网+电影放映

- 3.6.5 互联网企业+电影
- 3.6.6 电影公司+互联网
- 3.7 新媒体时代中国电影产业发展问题
  - 3.7.1 互联网融资加大行业风险
  - 3.7.2 新媒体冲击行业良性生态
  - 3.7.3 版权保护变得更加困难
  - 3.7.4 电影的艺术性备受考验
- 3.8 新媒体时代中国电影产业发展建议
  - 3.8.1 创新行业融资渠道
  - 3.8.2 丰富电影产业生态
  - 3.8.3 平衡商业与艺术性
  - 3.8.4 扩展衍生品的规模

## 第四章 2021-2023年中国电影细分行业发展分析

- 4.1 网络电影
  - 4.1.1 产业发展历程
  - 4.1.2 行业发展现状
  - 4.1.3 市场发展规模
  - 4.1.4 电影发行情况
  - 4.1.5 市场竞争格局
  - 4.1.6 行业发展模式
  - 4.1.7 行业发展趋势
- 4.2 动画电影
  - 4.2.1 全球市场发展
  - 4.2.2 市场发展规模
  - 4.2.3 国产电影发展
  - 4.2.4 票房市场份额
  - 4.2.5 电影评分情况
  - 4.2.6 电影素材来源
  - 4.2.7 行业发展方向
- 4.3 纪录电影
  - 4.3.1 电影内容类型

- 4.3.2 行业驱动因素
- 4.3.3 行业商业模式
- 4.3.4 行业供给规模
- 4.3.5 市场票房规模
- 4.3.6 国产纪录电影
- 4.3.7 行业发展趋势
- 4.4 微电影
  - 4.4.1 行业发展概述
  - 4.4.2 发展背景分析
  - 4.4.3 行业发展优势
  - 4.4.4 主要收入类型
  - 4.4.5 行业发展困境
  - 4.4.6 行业发展路径
  - 4.4.7 市场发展方向
- 4.5 电影衍生品
  - 4.5.1 产业链条分析
  - 4.5.2 市场发展情况
  - 4.5.3 消费心理分析
  - 4.5.4 市场发展潜力
  - 4.5.5 国外发展经验
  - 4.5.6 产业发展问题
  - 4.5.7 问题解决对策
- 4.6 电影广告
  - 4.6.1 广告类型分析
  - 4.6.2 广告市场现状
  - 4.6.3 行业存在问题
  - 4.6.4 问题解决策略
  - 4.6.5 行业发展趋势

## 第五章 2021-2023年中国电影行业产业链分析

- 5.1 中国电影产业链
- 5.2 中国电影产业链上游分析



- 5.2.1 产业链上游概述
- 5.2.2 制作方发展情况
- 5.3 中国电影产业链中游分析
  - 5.3.1 产业链中游概述
  - 5.3.2 出品方收入情况
  - 5.3.3 典型企业分析
- 5.4 中国电影产业链下游分析
  - 5.4.1 产业链下游概述
  - 5.4.2 院线方发展状况
  - 5.4.3 企业分布情况
- 5.5 中国电影产业链运行情况
  - 5.5.1 产业链营收情况
  - 5.5.2 上下游分账模式
  - 5.5.3 上下游集中度
  - 5.5.4 产业链整合趋势

## 第六章 2021-2023年中国电影制片及发行业发展分析

- 6.1 2021-2023年中国电影制片业现状分析
  - 6.1.1 制片业产量分析
  - 6.1.2 制片业特点分析
  - 6.1.3 中外票房分账对比
  - 6.1.4 行业市场竞争格局
  - 6.1.5 行业发展面临挑战
- 6.2 2021-2023年中国电影制片企业发展分析
  - 6.2.1 国内企业改革
  - 6.2.2 外资企业进入
  - 6.2.3 发展问题分析
  - 6.2.4 发展经验启示
- 6.3 2021-2023年中国电影发行业发展分析
  - 6.3.1 发行市场状况
  - 6.3.2 发行市场特点
  - 6.3.3 电影发行数量

- 6.3.4 电影发行票房
- 6.3.5 影响事件分析
- 6.3.6 互联网发行模式
- 6.3.7 行业竞争力分析
- 6.4 制片企业持续竞争优势策略分析
  - 6.4.1 建立企业发展战略
  - 6.4.2 搭建企业核心资源
  - 6.4.3 建立企业发展目标

## 第七章 2021-2023年中国电影院线与放映发展分析

- 7.1 电影院线定义及分类
  - 7.1.1 电影院线定义
  - 7.1.2 电影院线分类
  - 7.1.3 主要院线类型
  - 7.1.4 收入分成情况
  - 7.1.5 院线发行体系
  - 7.1.6 影院关联分析
- 7.2 2021-2023年中国电影院线市场分析
  - 7.2.1 行业发展特点
  - 7.2.2 市场运行情况
  - 7.2.3 院线观影规模
  - 7.2.4 院线票价市场
  - 7.2.5 院线运营效率
- 7.3 2021-2023年中国电影院市场分析
  - 7.3.1 市场发展规模
  - 7.3.2 影院票房分布
  - 7.3.3 城市影院分布
  - 7.3.4 电影院上座率
  - 7.3.5 影院票房排名
  - 7.3.6 影院平均产出
  - 7.3.7 市场发展态势
- 7.4 2021-2023年电影院银幕市场运行情况

- 7.4.1 影院银幕数量
- 7.4.2 影院银幕分布
- 7.4.3 银幕类型占比
- 7.4.4 城市银幕分布
- 7.4.5 银幕平均产出
- 7.5 2021-2023年中国主要电影院线运行分析
  - 7.5.1 博纳影业
  - 7.5.2 万达影院
  - 7.5.3 中国电影
  - 7.5.4 横店影视
  - 7.5.5 金逸影视
- 7.6 中国电影院线发展趋势分析
  - 7.6.1 院线价值分析
  - 7.6.2 未来发展方向
  - 7.6.3 行业发展机遇
  - 7.6.4 行业发展趋势

## 第八章 2021-2023年中国电影市场营销分析

- 8.1 中国电影营销发展综述
  - 8.1.1 电影营销历程
  - 8.1.2 营销市场主体
  - 8.1.3 电影营销现状
  - 8.1.4 电影宣发特点
  - 8.1.5 电影营销态势
  - 8.1.6 营销案例分析
- 8.2 电影跨界营销模式分析
  - 8.2.1 营销方式创新
  - 8.2.2 口碑营销
  - 8.2.3 直播营销
  - 8.2.4 短视频营销
  - 8.2.5 互联网营销
  - 8.2.6 精细化营销

- 8.2.7 院转网营销
- 8.2.8 影体跨界营销
- 8.3 国产电影营销策略分析
  - 8.3.1 品牌宣传战略
  - 8.3.2 宣传途径选择
  - 8.3.3 公共关系建设
  - 8.3.4 经济杠杆战略
  - 8.3.5 档期集聚效应
- 8.4 中国电影品牌建设分析
  - 8.4.1 电影品牌建设基础设施
  - 8.4.2 国产电影品牌化发展
  - 8.4.3 多元营销拓展品牌传播
  - 8.4.4 电影品牌建设现存问题
  - 8.4.5 电影品牌建设对策分析

## 第九章 2021-2023年中国电影市场竞争分析

- 9.1 2021-2023年中国电影国际市场竞争状况
  - 9.1.1 中国电影全球化发展历程
  - 9.1.2 中国电影全球化发展问题
  - 9.1.3 中国电影海外发行的基石
  - 9.1.4 中国电影国际化运作分析
  - 9.1.5 中国电影国际化合作发展
  - 9.1.6 中国电影参与国际竞争特点
  - 9.1.7 中国电影参与国际竞争策略
- 9.2 中国电影市场城市竞争分析
  - 9.2.1 各大区域电影票房占比
  - 9.2.2 各线城市电影票房走势
  - 9.2.3 各线城市票房档期分布
  - 9.2.4 各线城市票房全国占比
  - 9.2.5 各线城市电影平均票价
  - 9.2.6 各城市电影票房排名
- 9.3 中国院线市场竞争状况

- 9.3.1 院线市场竞争格局
- 9.3.2 互联网巨头布局态势
- 9.4 中国影院及影投公司市场竞争格局
- 9.4.1 影院市场竞争格局
- 9.4.2 影投公司竞争格局

## 第十章 2020-2023年电影行业中外重点企业分析

### 10.1 迪士尼 (The Walt Disney Company)

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 2021财年企业经营状况分析
- 10.1.3 2022财年企业经营状况分析
- 10.1.4 2023财年企业经营状况分析

### 10.2 康卡斯特公司 (Comcast Corp.)

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 2021年企业经营状况分析
- 10.2.3 2022年企业经营状况分析
- 10.2.4 2023年企业经营状况分析

### 10.3 欢瑞世纪联合股份有限公司

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略
- 10.3.7 未来前景展望

### 10.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 公司发展战略

- 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 北京光线传媒股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 公司发展战略
- 10.6 万达电影股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 经营效益分析
  - 10.6.3 业务经营分析
  - 10.6.4 财务状况分析
  - 10.6.5 核心竞争力分析
  - 10.6.6 公司发展战略
  - 10.6.7 未来前景展望
- 10.7 浙江华策影视股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展概况
  - 10.7.2 经营效益分析
  - 10.7.3 业务经营分析
  - 10.7.4 财务状况分析
  - 10.7.5 核心竞争力分析
  - 10.7.6 公司发展战略
  - 10.7.7 未来前景展望

## 第十一章 2021-2023年中国电影金融发展分析

- 11.1 中国电影金融发展状况
  - 11.1.1 发展演进历程
  - 11.1.2 上市公司运营
  - 11.1.3 股权融资情况
  - 11.1.4 融资事件分析
  - 11.1.5 机构投资偏好
- 11.2 中国电影金融服务与产品升级

- 11.2.1 创投平台促进产品孵化
- 11.2.2 联合出品多方风险共担
- 11.2.3 商业银行助推电影金融
- 11.2.4 打造电影金融服务平台
- 11.2.5 政策鼓励文化金融尝试
- 11.2.6 构建电影金融服务体系
- 11.3 电影银行融资模式与路径分析
  - 11.3.1 电影金融相关政策回顾
  - 11.3.2 电影贷款主要模式与特征
  - 11.3.3 电影贷款融资存在的问题
  - 11.3.4 破解电影贷款困局的建议
- 11.4 电影众筹模式发展分析
  - 11.4.1 发展环境
  - 11.4.2 存在意义
  - 11.4.3 发展特征
  - 11.4.4 模式分类
  - 11.4.5 存在问题
  - 11.4.6 前景展望
- 11.5 电影金融的主要运作模式
  - 11.5.1 银行贷款与版权质押
  - 11.5.2 电影保险及完片担保
  - 11.5.3 版权预售
  - 11.5.4 信托产品
  - 11.5.5 互联网金融
  - 11.5.6 电影基金
- 11.6 中国电影金融发展现存问题分析
  - 11.6.1 法律法规尚未完善
  - 11.6.2 服务机构尚未建立
  - 11.6.3 重盈利轻社会价值
  - 11.6.4 发展支持体系匮乏
- 11.7 中国电影金融发展对策建议分析
  - 11.7.1 发展优质内容

- 11.7.2 尊重行业规律
- 11.7.3 提升抗风险能力
- 11.7.4 探索发展新出路
- 11.7.5 强调制作标准化
- 11.7.6 发挥版权资产价值
- 11.7.7 加大政府扶持力度

## 第十二章 中国电影行业投资分析

### 12.1 上市公司在电影和电视剧行业投资动态分析

- 12.1.1 投资项目综述
- 12.1.2 投资区域分布
- 12.1.3 投资模式分析
- 12.1.4 典型投资案例

### 12.2 中国电影产业投资环境分析

- 12.2.1 产业环境
- 12.2.2 资本环境
- 12.2.3 技术环境

### 12.3 中国电影行业投资要点分析

- 12.3.1 不同成本影片投资产出
- 12.3.2 不同类型电影市场偏好
- 12.3.3 不同城市渠道红利对比
- 12.3.4 不同规格影院运营效率
- 12.3.5 不同群体消费偏好变迁

### 12.4 中国影院投资发展概述

- 12.4.1 投资可行性
- 12.4.2 投资主体
- 12.4.3 投资成本
- 12.4.4 盈利模式
- 12.4.5 投资风险

### 12.5 中国电影行业投资壁垒分析

- 12.5.1 政策壁垒
- 12.5.2 资金壁垒



- 12.5.3 人才壁垒
- 12.5.4 品牌壁垒
- 12.6 中国电影行业投资风险分析
  - 12.6.1 观影需求变化风险
  - 12.6.2 不被市场认可风险
  - 12.6.3 作品内容审查风险
  - 12.6.4 财务及收益风险
- 12.7 中国电影行业投资风险防范
  - 12.7.1 规避侵权风险
  - 12.7.2 降低经营风险
  - 12.7.3 坚持市场导向
  - 12.7.4 健全财务风险控制

## 第十三章 对2023-2029年中国电影行业前景预测

- 13.1 电影行业发展前景及趋势预测
  - 13.1.1 网络电影未来发展前景
  - 13.1.2 电影产业未来三大效应
  - 13.1.3 电影经营与消费方式变化
  - 13.1.4 疫情下电影发行新趋势
  - 13.1.5 新形势下电影发展趋势
- 13.2 对2023-2029年中国电影行业预测分析
  - 13.2.1 2023-2029年中国电影行业影响因素分析
  - 13.2.2 2023-2029年中国电影票房收入规模预测
  - 13.2.3 2023-2029年中国观影人次预测

## 附录

附录一：《中华人民共和国电影产业促进法》

## 图表目录

- 图表 2005-2020年全球电影票房和增长率
- 图表 2020年全球电影票房Top10
- 图表 2015-2020年北美地区票房
- 图表 2010-2020年北美观影人次

图表 2020年法国电影观影人次排名

图表 2020年德国电影票房及观影人次排名

图表 2020年俄罗斯电影票房及观影人次排名

图表 2020年西班牙电影票房及观影人次排名

图表 2020年意大利电影票房及观影人次排名

图表 2014-2020财年印度电影产业总产值

图表 2013-2020年印度电影生产总量

图表 2020财年印度电影业总收入

图表 2020年中国台湾电影票房及观影人次排名

图表 2020年中国香港电影票房及观影人次排名

图表 2020年马来西亚电影票房排行

图表 2020年韩国电影票房及观影人次排名

图表 2020年韩国院线票房TOP5

图表 2020年日本影市基本数据

图表 2010-2020年日本电影票房

图表 2020年日本电影票房排行榜

图表 2015-2020年日本电影市场票房结构

图表 2009-2020年日本人均观影次数

图表 2009-2020年日本总观影人次变化

图表 2009-2020年日本银幕数量

图表 2020年电影行业主要政策

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年年末固定互联网宽带接入用户数

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2011-2020年全球银幕数量和增长率

图表 2020年全球各地区银幕数量

图表 2005-2020年全球3D数字银幕数量和增长率

图表 2010-2020年全球各地区3D数字银幕数量

图表 2012-2020年中国电影票房收入及增速

图表 2012-2020年中国破亿影片数量情况

图表 2020年不同银幕票房产出情况

图表 2014-2020年中国电影观影人次

图表 2014-2020年中国电影票房收入区域占比情况

图表 2014-2020年中国电影影片产量统计

图表 2018-2020年中国国产与进口电影票房占比变化

图表 2020年中国电影票房TOP10

图表 2019-2020年满意度及三大指数对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549107.html>