

# 2023-2029年中国融媒体市场 前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国融媒体市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/21-549109.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

融媒体是把广播、电视、报纸、互联网等资源的优势整合，形成新兴媒体形式，使信息能被有效有力的向大众传达，以更好地引领群众、服务群众。

5G、云计算、大数据等新一代信息技术作为先进生产力，在推进媒体深度融合中的起到了引领与驱动的重要作用。一方面，5G、云计算等技术在“中央-省-市-县”四级融合发展布局中得以广泛应用；5G+全媒体传播渗透至各行各业和社会各领域，呈现全行业协同的社会大传播面貌。与此同时，5G融媒体应用也在“庆祝中国共产党建党百年”“全国两会”等重大主题报道中发挥了重要的作用。纵观2021年5G融媒体应用发展，5G产业生态从云网端到应用，已成为媒体融合发展的数字“基石”；“5G+”多元技术的协同模式，更成为推进信息传播生态向“元宇宙”迈进的现实之路。

随着5G大规模商用，媒体深度融合势必加速向5G场景演进。5G消息拥有互联互通优势，其强大用户在线能力，富文本消息承载内容的能力并不亚于App应用，或将带来新闻信息生产传播模式的巨大变革。

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，《意见》强调，要以互联网思维优化资源配置，把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜，让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上，做大做强网络平台。2020年11月，国家广电总局出台《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，《意见》对加快推进广电媒体深度融合发展作出新的全面部署，明确了总体方向与要求、阶段目标与重点任务。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国融媒体市场前景研究与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了融媒体的内涵和背景意义，接着分析了融媒体发展的驱动因素，然后总体介绍了融媒体行业的发展情况，并进一步具体分析了县级融媒体及其他细分领域融媒体行业的发展。随后报告对融媒体行业的区域发展情况及上市公司的经营状况做了详细分析，接着阐述了融媒体行业的案例及投资运营情况，最后报告分析了融媒体行业的发展趋势和未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文化和旅游部、国家新闻出版广电总局、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对融媒体行业有个系统深入的了解、或者想投资融媒体运营，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 融媒体相关概述

#### 1.1 融媒体的内涵分析

##### 1.1.1 融媒体的定义

##### 1.1.2 与新媒体的区别

##### 1.1.3 融媒体建设目标

##### 1.1.4 融媒体中心功能

#### 1.2 融媒体发展背景及意义

##### 1.2.1 媒体业竞争格局

##### 1.2.2 传统媒体优劣势

##### 1.2.3 新兴媒体优劣势

##### 1.2.4 媒体融合的意义

### 第二章 融媒体行业发展驱动因素分析

#### 2.1 政策推进

##### 2.1.1 加强县级融媒体中心建设的意见

##### 2.1.2 创建广电媒体融合创新中心通知

##### 2.1.3 推进媒体深度融合发展的意见

##### 2.1.4 推进广电媒体深度融合发展意见

#### 2.2 技术助力

##### 2.2.1 互联网发展建设基础良好

##### 2.2.2 超高清视频带来新发展机遇

##### 2.2.3 AR/VR技术推动媒体深度融合

##### 2.2.4 5G技术推动融合进一步深入

##### 2.2.5 人工智能加速融合媒体平台

#### 2.3 传统媒体变革加快

##### 2.3.1 有线电视受到强力冲击

##### 2.3.2 广电获批电信运营商

##### 2.3.3 “全国一网”整合完成

##### 2.3.4 智慧广电发展规划

##### 2.3.5 媒体用户需求习惯变化

#### 2.4 新媒体加速发展

- 2.4.1 对传统媒体的影响
- 2.4.2 传播主体渠道融合
- 2.4.3 全媒体成为新特征
- 2.4.4 新媒体新研究热点
- 2.4.5 新媒体业发展趋势

### 第三章 2021-2023年融媒体行业总体发展分析

#### 3.1 全球融媒体行业发展分析

- 3.1.1 全球融媒体行业发展态势
- 3.1.2 美国融媒体行业发展分析
- 3.1.3 日本融媒体行业发展分析
- 3.1.4 澳大利亚融媒体行业发展分析

#### 3.2 中国融媒体行业发展状况

- 3.2.1 行业发展历程
- 3.2.2 媒体融合现状
- 3.2.3 平台建设情况
- 3.2.4 融媒矩阵构建
- 3.2.5 主流媒体布局
- 3.2.6 产品发展情况
- 3.2.7 技术驱动发展
- 3.2.8 行业盈利模式

#### 3.3 中国融媒体中心发展分析

- 3.3.1 融媒体中心建设模式
- 3.3.2 融媒体中心协同思路
- 3.3.3 融媒体中心建设进展
- 3.3.4 融媒体中心关注情况
- 3.3.5 融媒体中心建设问题
- 3.3.6 融媒体中心发展对策

#### 3.4 中国媒体融合传播渠道分析

- 3.4.1 媒体传播渠道融合
- 3.4.2 融媒体的宣传策略
- 3.4.3 新技术带来的影响

### 3.5 中国融媒体行业发展建议

#### 3.5.1 媒体融合重点着力方向

#### 3.5.2 中小传统媒体融合路径

#### 3.5.3 推进媒体融合发展思维

#### 3.5.4 媒体融合的路径选择

## 第四章 2021-2023年中国县级融媒体建设分析

### 4.1 县级融媒体中心建设发展综述

#### 4.1.1 县级融媒体中心建设背景

#### 4.1.2 县级融媒体中心建设意义

#### 4.1.3 县级融媒体中心建设标准

#### 4.1.4 县级融媒体中心主要功能

#### 4.1.5 县级融媒体中心建设模式

### 4.2 县级融媒体中心建设状况

#### 4.2.1 省级融媒平台支撑

#### 4.2.2 融媒全面系统展开

#### 4.2.3 融媒体智能化建设

#### 4.2.4 顶层设计不断完善

#### 4.2.5 中心建设加快铺开

#### 4.2.6 区域建设存在差异

### 4.3 县级融媒体中心建设实践探索案例分析

#### 4.3.1 县级媒体融合的山西实践

#### 4.3.2 县级媒体融合的郸城探索

#### 4.3.3 县级媒体融合的浙江实践

#### 4.3.4 县级媒体融合的江苏实践

#### 4.3.5 县级媒体融合的河南实践

### 4.4 县级融媒体中心存在的问题及建议

#### 4.4.1 县级融媒体建设中的问题

#### 4.4.2 各地县级融媒体中心挑战

#### 4.4.3 县级融媒体建设优化对策

#### 4.4.4 培养“四型”融媒体人才

## 第五章 2021-2023年中国细分领域融媒体行业发展分析

### 5.1 中国电视融媒体行业发展分析

#### 5.1.1 电视媒体融合发展

#### 5.1.2 电视新闻融合传播

#### 5.1.3 电视融合传播指数

#### 5.1.4 电视融合发展方向

### 5.2 中国广播融媒体行业发展分析

#### 5.2.1 广播融媒体发展现状

#### 5.2.2 广播融媒体发展特点

#### 5.2.3 广播融媒体传播指数

#### 5.2.4 广播融媒体存在的问题

#### 5.2.5 广播媒体融合发展建议

### 5.3 中国报刊融媒体行业发展分析

#### 5.3.1 融媒体对报纸的影响分析

#### 5.3.2 报业融媒体发展现状

#### 5.3.3 报纸融合传播指数分析

#### 5.3.4 报业媒体融合关键点

#### 5.3.5 “广电+报业”转型升级

#### 5.3.6 报业融媒体运营建议

### 5.4 融媒体时代下新闻创新发展分析

#### 5.4.1 融媒体时代新闻生产与消费特点

#### 5.4.2 融媒体时代新闻生产模式变革

#### 5.4.3 融媒体时代新闻编辑创新能力

#### 5.4.4 融媒体时代新闻宣传的挑战和机遇

#### 5.4.5 融媒体时代新闻创新发展路径

## 第六章 2021-2023年中国部分省市融媒体行业发展分析

### 6.1 北京

#### 6.1.1 北京融媒体发展现状

#### 6.1.2 北京主流媒体融合发展

#### 6.1.3 北京融媒体中心建设

#### 6.1.4 北京融媒体发展动态

6.1.5 北京媒体融合发展问题分析

6.1.6 北京媒体融合发展对策建议

6.2 上海

6.2.1 上海主流媒体融合发展

6.2.2 上海新媒体发展特点

6.2.3 上海融媒体发展动态

6.2.4 上海融媒体存在难点

6.2.5 上海媒体融合发展路径

6.3 广东

6.3.1 广东融媒体发展形势

6.3.2 广东融媒体发展现状

6.3.3 广东融媒体发展动态

6.3.4 广东融媒体转型经验

6.4 吉林

6.4.1 吉林融媒体发展现状

6.4.2 吉林融媒体中心建设

6.4.3 吉林融媒体面临的问题

6.4.4 吉林融媒体发展建议

6.4.5 吉林日报媒体融合案例

6.5 重庆

6.5.1 重庆融媒体发展特点

6.5.2 重庆融媒体技术亮点

6.5.3 重庆融媒体发展方向

6.5.4 重庆融媒体中心建设

6.5.5 重庆融媒体发展建议

6.6 深圳

6.6.1 深圳主流媒体融合现状

6.6.2 深圳融媒体中心建设

6.6.3 深圳融媒体发展动态

6.6.4 深圳融媒体发展路径

6.7 其他省市

6.7.1 江苏



- 6.7.2 湖南
- 6.7.3 四川
- 6.7.4 天津
- 6.7.5 云南

## 第七章 2020-2023年中国融媒体行业上市企业发展分析

### 7.1 贵州省广播电视信息网络股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望

### 7.2 东方明珠新媒体股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望

### 7.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望

### 7.4 人民网股份有限公司

- 7.4.1 企业发展概况

- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3 业务经营分析
- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 核心竞争力分析
- 7.4.6 公司发展战略
- 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 新华网股份有限公司
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 经营效益分析
  - 7.5.3 业务经营分析
  - 7.5.4 财务状况分析
  - 7.5.5 核心竞争力分析
  - 7.5.6 公司发展战略
  - 7.5.7 未来前景展望
- 7.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司
  - 7.6.1 企业发展概况
  - 7.6.2 经营效益分析
  - 7.6.3 业务经营分析
  - 7.6.4 财务状况分析
  - 7.6.5 核心竞争力分析
  - 7.6.6 公司发展战略
  - 7.6.7 未来前景展望

## 第八章 2021-2023年中国融媒体行业发展案例分析

- 8.1 中央广播电视总台
  - 8.1.1 媒体融合发展成就
  - 8.1.2 媒体融合发展动态
  - 8.1.3 媒体融合面临挑战
  - 8.1.4 媒体融合推动举措
  - 8.1.5 媒体融合发展规划
- 8.2 江苏省广播电视总台
  - 8.2.1 媒体融合发展现状

- 8.2.2 媒体融合布局分析
- 8.2.3 媒体融合创新中心
- 8.2.4 媒体融合发展规划
- 8.3 湖南日报社
  - 8.3.1 媒体融合推动举措
  - 8.3.2 媒体融合发展成就
  - 8.3.3 媒体融合实践经验
  - 8.3.4 媒体融合发展规划
- 8.4 广州日报报业集团
  - 8.4.1 媒体融合发展成就
  - 8.4.2 媒体融合布局分析
  - 8.4.3 媒体融合面临挑战
  - 8.4.4 媒体融合推动举措
  - 8.4.5 媒体融合发展规划
- 8.5 东方网
  - 8.5.1 媒体融合发展成就
  - 8.5.2 媒体融合重组分析
  - 8.5.3 媒体融合面临挑战
  - 8.5.4 媒体融合实践经验
  - 8.5.5 媒体融合发展规划
- 8.6 河南广播电视台交通广播
  - 8.6.1 媒体融合发展成就
  - 8.6.2 媒体融合发展动态
  - 8.6.3 媒体融合面临挑战
  - 8.6.4 媒体融合推动举措
  - 8.6.5 媒体融合发展规划
- 8.7 河北交通广播
  - 8.7.1 媒体融合发展成就
  - 8.7.2 媒体融合面临挑战
  - 8.7.3 媒体融合推动举措
- 8.8 北京市延庆区融媒体中心
  - 8.8.1 媒体融合发展成就

8.8.2 媒体融合建设状况

8.8.3 媒体融合推动举措

## 第九章 中国融媒体行业投资分析

9.1 传统媒体产业资本运营分析

9.1.1 传统媒体资本运营历程

9.1.2 传统媒体资本运营困境

9.1.3 传统媒体资本运营方式

9.2 新兴媒体资本运营分析

9.2.1 新媒体产业投资状况

9.2.2 新兴媒体资本运营优势

9.2.3 新兴媒体资本运营方式

9.2.4 新兴媒体资本运营趋势

9.3 媒体融合下资产运营分析

9.3.1 媒体融合下资产运营内涵

9.3.2 媒体融合下资本融合作用

9.3.3 媒体融合下资产运营困境

9.4 媒体融合中的风险投资分析

9.4.1 媒体融合风险投资可行性

9.4.2 媒体融合的风险投资方式

9.4.3 风险投资进入环境培育策略

9.5 媒体融合发展投资基金动态

9.5.1 海南媒体融合发展投资基金

9.5.2 广东南方媒体融合发展投资基金

9.5.3 人民网融媒贰号股权投资基金

9.5.4 文化产业投资母基金成立

## 第十章 2023-2029年中国融媒体行业发展趋势及前景预测分析

10.1 中国融媒体行业发展趋势

10.1.1 融媒体未来发展趋势

10.1.2 县级融媒体建设趋势

10.1.3 短视频成为发展风口

## 10.2 中国融媒体行业发展展望

### 10.2.1 媒体融合发展前景

### 10.2.2 融媒体行业发展展望

### 10.2.3 媒体融合的远景展望

## 附录

### 附录一：关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见

## 图表目录

图表 融媒体与新媒体的区别

图表 融媒体工作流程

图表 融媒体中心的四大功能

图表 2021年国内有线电视网上市公司有线电视行业收入及增速

图表 2021年最受舆论关注的省级融媒体中心TOP10

图表 2021年最受舆论关注的县级融媒体中心TOP10

图表 部分省级云平台建设情况

图表 2021年电视台融合传播力TOP10

图表 2021年电视台各渠道平均覆盖用户数

图表 2021年电视微博账号传播力TOP10

图表 2021年电视微信公众号传播力TOP10

图表 2017-2021年广播在线直播用户画像

图表 2021年广播频率融合传播力TOP10

图表 2021年百强广播频率地域分布

图表 2021年广播频率微博账号传播力TOP10

图表 2019年广播频率微信公众号传播力TOP10

图表 2021年广播频率抖音账号传播力TOP10

图表 201年广播频率在线月均点击量

图表 2015-2021年报纸媒体在城市居民总体中的日到达率及日均接触时长

图表 2015-2021年期刊在城市居民总体中的周到达率及周均接触时长

图表 2017-2021年期刊媒体在不同年龄城市居民中的周到达率

图表 2017-2021年平媒电子版在手机端的到达率

图表 2021年报纸融合传播百强榜

图表 2021年报纸融合传播力TOP10

图表 2021年报纸微信公众号传播力TOP10

图表 2021年报纸抖音账号传播力TOP10

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年东方明珠新媒体股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年人民网股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年人民网股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年人民网股份有限公司净利润及增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/21-549109.html>