

2023-2029年浙江省动漫行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年浙江省动漫行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549164.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浙江作为全国文化体制改革综合试点省份之一，正努力打造“文化大省”。省委、省政府十分重视文化产业的培育和发展，相继成立了浙江横店影视产业实验区、浙江影视集团等大型文化产业集团，并且通过举办中国国际动漫节、打造“中国动漫之都”等，加大对动漫产业的扶持力度，使动漫产业成为浙江文化产业的支柱产业之一。

2021年，杭州市动漫游戏产业发展呈逆势上扬态势，2021年杭州市动漫游戏产业总产值328.5亿元，同比增长26.9%。发挥数字经济先发优势，杭州动漫游戏企业深入推进5G、云计算、AI等数字化新技术的集成应用。浙江数字文化国际合作区打造国际动漫数字内容智创平台、“之江一号”AI表演数字动画平台等，建设数字文化贸易功能区。杭产动漫以红色动漫为引领、不断提升内容质量，推出红色动漫短片《沁园春·长沙》、动画剧集《下姜村的绿水青山梦》等作品。在2021年国家广播电视总局系列评选中，6部杭产动画获季度推优动画作品。

2019年7月，浙江省经信厅印发《浙江省加快数字创意产业发展的指导意见》提出，到2022年，浙江省数字创意产业总体规模超5000亿元，形成技术领先、链条完整、产业集聚的数字创意产业发展格局，打造动漫游戏原创中心、网络文学与数字出版中心、文化遗产数字化制作与传播中心、数字化艺术与设计中心、数字创意技术创新中心、数字博览与演艺中心、数字版权交易中心“七大中心”。

今后，浙江将努力打造成为全国领先的以动漫游戏、数字内容服务为特色的数字娱乐基地，国内具有重要影响力的动漫游戏产业中心。

产业研究报告网发布的《2023-2029年浙江省动漫行业研究与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了动漫的相关定义、中国动漫产业的发展概况等，接着分析了浙江省动漫产业的现状，然后具体介绍了杭州动漫产业的发展。随后，报告对浙江省动漫产业做了基地建设分析、重点企业运营状况分析和投资分析，最后分析了浙江省动漫产业的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文旅部、国家广播电影电视总局、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对浙江省动漫产业有个系统深入的了解、或者想投资浙江省动漫产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国动漫产业分析

1.1 动漫产业概述

- 1.1.1 基本定义
- 1.1.2 相关概念
- 1.1.3 作品概述
- 1.2 中国动漫产业发展状况
 - 1.2.1 行业发展进程
 - 1.2.2 产业发展因素
 - 1.2.3 产业运行态势
 - 1.2.4 产业发展特点
 - 1.2.5 产业集群情况
- 1.3 2021-2023年中国动漫产业的发展
 - 1.3.1 产业规模现状
 - 1.3.2 财政扶持情况
 - 1.3.3 产业发展动态
- 1.4 中国动漫产业的战略模式
 - 1.4.1 动漫产业发展战略模式的必要性
 - 1.4.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
 - 1.4.3 创建我国动漫产业战略模式的探讨
 - 1.4.4 动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
 - 1.4.5 动漫产业发展模式的主要战略部署
- 1.5 中国动漫产业面临的问题与对策
 - 1.5.1 动漫产业发展的四大软肋
 - 1.5.2 动漫业面临四重威胁
 - 1.5.3 动漫业要加快产业化速度
 - 1.5.4 动漫产品需要实行分级制度
 - 1.5.5 动漫行业发售环节策略剖析
 - 1.5.6 促进动漫产业可持续发展的策略

第二章 2021-2023年浙江省动漫产业分析

- 2.1 2021-2023年浙江省动漫产业运行现状
 - 2.1.1 产业发展成就总结
 - 2.1.2 产业发展势头强劲
 - 2.1.3 产业发展现象解析

- 2.1.4 产业政策环境分析
- 2.2 2021-2023年浙江动画业发展分析
 - 2.2.1 产业发展水平
 - 2.2.2 产业发展态势
 - 2.2.3 产业运行特征
 - 2.2.4 市场化商业模式
 - 2.2.5 产业发展出路
- 2.3 2021-2023年浙江省漫画业发展现状
 - 2.3.1 漫画企业发展状况
 - 2.3.2 漫画作品开发动态
 - 2.3.3 漫画展会发展分析
- 2.4 浙江省动漫衍生品行业发展综述
 - 2.4.1 浙江义乌着力培育玩具动漫衍生产业基地
 - 2.4.2 浙江玩具企业灵活运用动漫作品转型升级
 - 2.4.3 云和木制玩具携手杭州动画产业基地开创动漫玩具
 - 2.4.4 浙江太子龙推广动漫+服装运营模式
- 2.5 浙江省动漫产业存在的问题
 - 2.5.1 产业链缺失且观念落后
 - 2.5.2 动漫产品内容单一
 - 2.5.3 动漫产业投入产出严重失衡
- 2.6 浙江省动漫产业发展的对策
 - 2.6.1 进一步完善产业链
 - 2.6.2 加强动漫的品牌建设
 - 2.6.3 加大对龙头动漫企业的培育
 - 2.6.4 实现投资方式和投资主体多元化
 - 2.6.5 加强行业协会建设

第三章 2021-2023年杭州市动漫产业分析

- 3.1 杭州动漫产业发展的背景和优势
 - 3.1.1 发展背景
 - 3.1.2 发展优势
 - 3.1.3 基本做法

- 3.1.4 动漫产业与杭州产业结构调整
- 3.2 2021-2023年杭州市动漫产业发展现状
 - 3.2.1 产业地位分析
 - 3.2.2 产业规模现状
 - 3.2.3 产业竞争焦点
 - 3.2.4 产业政策环境
 - 3.2.5 行业展会发展
- 3.3 杭州市动漫产业发展的问题与对策
 - 3.3.1 杭州市动漫产业存在诸多问题
 - 3.3.2 杭州动漫游戏业发展的问题
 - 3.3.3 进一步发展杭州动漫产业需注意的几个关系
 - 3.3.4 杭州市进一步发展动漫产业的建议与对策
 - 3.3.5 加快发展杭州动漫游戏产业的保障措施
 - 3.3.6 杭州动漫产业的整合营销策略探讨

第四章 2021-2023年浙江省动漫产业基地发展情况

- 4.1 杭州国家动画产业基地
 - 4.1.1 基地简介
 - 4.1.2 主要作品介绍
 - 4.1.3 杭州国家动画产业步入规模化发展
 - 4.1.4 杭州动画产业基地服务平台已基本成型
 - 4.1.5 杭州动画产业基地逐步加强海外合作
- 4.2 宁波国家动漫游戏原创产业基地
 - 4.2.1 基地简介
 - 4.2.2 主要作品介绍
 - 4.2.3 宁波动漫产业发展特色
 - 4.2.4 宁波动漫游戏产业基地发展展望

第五章 2020-2023年浙江省动漫产业重点企业

- 5.1 浙江中南集团卡通影视有限公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 中南卡通打造中国首部三维动画片

- 5.1.3 中南卡通取得丰硕成果
- 5.1.4 中南卡通发展动态
- 5.2 杭州漫奇妙动漫制作有限公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 漫奇妙动画片生产状况
 - 5.2.3 漫奇妙动漫创作动态
- 5.3 浙江博采传媒有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 博采传媒产品生产状况
 - 5.3.3 博采传媒发展动态
- 5.4 杭州玄机科技信息技术有限公司
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 玄机科技业务品牌经营状况
 - 5.4.3 玄机科技发展方向分析
- 5.5 其他企业介绍
 - 5.5.1 浙江时空影视文化传播有限公司
 - 5.5.2 浙江太子龙文化传播有限公司
 - 5.5.3 浙江金球影业有限公司
 - 5.5.4 宁波水木动画设计有限公司

第六章 浙江省动漫产业投资分析

- 6.1 动漫投资的基本形式
 - 6.1.1 个人投资机动灵活
 - 6.1.2 种子基金一荣俱荣
 - 6.1.3 风险投资长线大鱼
 - 6.1.4 企业并购已经在望
- 6.2 动漫产业投资潜力
 - 6.2.1 资本向动漫产业聚集
 - 6.2.2 中国动漫产业成为国际投资热点
 - 6.2.3 民间资本争相涌入动漫产业
- 6.3 浙江省动漫产业的投资环境
 - 6.3.1 浙江省积极奖励影视动画创作

- 6.3.2 杭州出台扶持动画产业发展优惠政策
- 6.3.3 杭州创业投资引导基金投资动漫
- 6.3.4 浙江民资纷纷涉水动漫产业
- 6.4 动漫产业投资机会、风险及建议
 - 6.4.1 动漫衍生产品机会多多
 - 6.4.2 卡通流行带来的投资商机
 - 6.4.3 动漫投资的政策风险
 - 6.4.4 动漫原创存在的风险
 - 6.4.5 动漫企业融资建议

第七章 对浙江省动漫产业发展前景分析

- 7.1 中国动漫产业的发展前景与趋势
 - 7.1.1 动漫产业面临的机遇与空间
 - 7.1.2 动漫产业发展前景广阔
 - 7.1.3 未来动漫产业发展政策的着力点
 - 7.1.4 未来5年将是中国动漫产业黄金期
- 7.2 浙江省动漫产业发展前景与规划
 - 7.2.1 对2023-2029年浙江省动漫产业预测分析
 - 7.2.2 杭州市动漫产业发展的基本原则
 - 7.2.3 杭州市动漫产业发展趋势分析
 - 7.2.3 杭州市动漫产业发展方向探讨

图表目录

- 图表 传统动画的制作流程
- 图表 计算机动画的制作流程
- 图表 完整的动画产业链
- 图表 全国原创电视动画片生产情况前七位
- 图表 全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表 全国动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表 全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表 度全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表 国内播映动画片的主要商业策略

图表 国内动画片的三种商业类型

图表 A类型的动画片

图表 B类型动画片的“品牌”导向

图表 C类型的动画片=广告片

图表 《魔幻仙踪》封面照

图表 《天眼》封面照

图表 中国国产动画公司所交税项及比例

图表 对2023-2029年浙江动漫产业预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549164.html>