

2023-2029年中国体育场馆 行业前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国体育场馆行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549167.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育场馆是体育场和体育馆的总称，是为人们进行各类体育活动提供空间及其附属设施构成的环境总称，包括可供观赏比赛的场馆和专供运动员训练的场地以及面向社会开放的休闲健身娱乐场所等，如综合体育馆、综合体育场、体育训练基地、游泳比赛场馆、足球、健身中心（馆）、台球室、飞镖室、射击、射箭（馆）、体能训练场所等。

2021年全国体育产业总规模（总产出）为31175亿元，增加值为12245亿元。与2020年相比，体育产业总产出增长13.9%，增加值增长14.1%。其中，体育场地设施建设增加值为236亿元，占体育产业增加值的比重为1.9%，比上年下降0.1个百分点。从增长速度看，随着全民健身和体育竞赛活动的有序恢复，叠加2020年基数较低因素，体育产业实现较快增长。与上年相比，体育场地和设施管理增加值增长27.7%。

截至2021年底，全国体育场地共有397.14万个，体育场地面积34.11亿平方米，人均体育场地面积2.41平方米。其中，人均体育场地面积较2020年的2.20平方米增长0.21平方米，体育场地数量较2020年的371.34万个增长25.8万个。

我国在群众体育领域，政府提供的公共体育服务不足，体育场地设施建设、组织体系建立、科学健身指导等诸多方面与广大人民群众的需求存在较大差距。随着城市化的快速推进，未来几年将是体育场馆建设的加速期。

2021年10月29日，国家发改委、体育总局等7部门联合印发《关于推进体育公园建设的指导意见》，目标是到2025年，全国新建或改扩建1000个左右体育公园。《指导意见》还提出，将鼓励通过公建民营等方式支持企业和社会组织参与体育公园建设运营，支持企业对体育公园中的部分场地设施进行微利经营，优化体育公园运营模式。2021年12月，国家体育总局制定并下发《政府委托社会力量运营公共体育场馆示范合同（参考文本）》，旨在指导公共体育场馆产权单位做好委托社会力量运营工作，更好地服务人民群众的健身需求。2021年12月11日，国家体育总局印发《公共体育场馆基本公共服务规范》，对公共体育场馆基础设施、基本管理、基本服务、满意度等方面提出了10方面指标、37项标准。2022年1月28日，为规范和加强公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理，提高资金使用效益，国家体育总局制定了《公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理办法》。2022年10月，财政部根据新修订的《公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理办法》，提前下达2023年公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金预算10.8亿元，支持符合条件的2491个公共体育场馆向社会免费或低收费开放。据测算，这些场馆覆盖到全国所有的地（市）、近1400个县级行政区域，场馆核心区免费或低收费开放的场地面积超过2000万平方米，受益人次超过4亿。

体育场馆作为体育赛事与其他活动的基础载体，在体育产业中拥有举足轻重的地位，是保障

体育赛事顺利开展的重要一环。随着各类体育赛事、大众体育的兴起，全民掀起体育热潮，场馆需求火爆。原有事业单位自主经营的主流模式难以满足日益增长的体育场馆需求，国家开始加速体育场馆经营的社会化、市场化步伐。随着政府放松体育赛事审批和对场馆运营的市场化改革的推进，我国体育场馆运营将面临重大发展机遇。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国体育场馆行业前景研究与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了体育场馆的相关概念及分类；然后，报告深入分析了国际国内体育场馆的发展状况；随后，对体育场馆的经营管理及细分领域的建设运营状况做了详细解析，接着分析了各地区体育场馆的发展状况，并对领先体育场馆和重点企业的运营状况进行了剖析；最后，报告重点分析了中国体育场馆的投融资模式，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、国家商务部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对体育场馆市场有个系统的了解或者想投资体育场馆相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 体育场馆的相关概述

1.1 体育场馆的概念及属性

1.1.1 体育场馆的概念

1.1.2 体育场馆的属性

1.2 体育场馆的分类

1.2.1 按使用性质分

1.2.2 按用途分类

1.2.3 按占地面积分

1.2.4 按比赛级别分

第二章 2021-2023年国际体育场馆行业发展分析

2.1 欧洲

2.1.1 欧洲体育场馆建设发展成因

2.1.2 欧洲体育场馆建设发展理念

2.1.3 欧洲体育场馆建设发展概况

2.1.4 欧洲著名体育场馆基本介绍

2.1.5 欧洲体育场馆建设发展特点

- 2.1.6 欧洲体育场馆建设争议焦点
- 2.1.7 欧洲体育场馆建设经验借鉴
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国体育场馆治理演进情况
 - 2.2.2 美国体育场馆智慧化建设情况
 - 2.2.3 美国体育场馆智慧化建设经验
 - 2.2.4 对我国体育场馆智慧化建设的启示
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本体育市场发展状况
 - 2.3.2 日本体育场馆运营情况
 - 2.3.3 日本奥运会体育馆运营规划

第三章 2021-2023年体育场馆行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 体育场馆重点政策汇总
 - 3.1.2 “十四五”体育发展规划
 - 3.1.3 “十四五”全民健身计划
 - 3.1.4 “十四五”国民健康规划
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 固定资产投资
 - 3.2.3 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口规模构成
 - 3.3.2 居民消费结构
 - 3.3.3 全民健身热潮

第四章 2021-2023年中国体育场馆市场发展全面分析

- 4.1 中国体育场馆市场发展状况综述
 - 4.1.1 行业发展优势
 - 4.1.2 市场发展特征
 - 4.1.3 市场规模状况

- 4.1.4 市场结构分析
- 4.1.5 市场需求分析
- 4.1.6 场地数量规模
- 4.1.7 运作模式分析
- 4.1.8 上市公司布局
- 4.2 中国体育场馆建设的影响分析
 - 4.2.1 全民健身场馆的建设
 - 4.2.2 场馆建设需要社会资本
 - 4.2.3 场馆建设对城市的影响
 - 4.2.4 场馆建设经济价值分析
 - 4.2.5 体育场馆建设的建议
- 4.3 生产要素视角下体育场馆运营发展困境
 - 4.3.1 土地要素分析
 - 4.3.2 制度要素分析
 - 4.3.3 资本要素分析
 - 4.3.4 人力要素分析
- 4.4 体育场馆产业运营发展的实施策略
 - 4.4.1 土地要素方面
 - 4.4.2 制度要素方面
 - 4.4.3 资本要素方面
 - 4.4.4 人力要素方面

第五章 2021-2023年中国体育场馆的经营管理状况综述

- 5.1 体育场馆经营管理模式概述
 - 5.1.1 体育场馆建设模式
 - 5.1.2 体育场馆管理模式
 - 5.1.3 经营管理模式现状
 - 5.1.4 经营管理主要问题
 - 5.1.5 经营管理发展对策
- 5.2 大型体育场馆经营管理分析
 - 5.2.1 经营模式选择
 - 5.2.2 经营管理现状

- 5.2.3 经营管理困境
- 5.2.4 经营管理优化
- 5.2.5 经营管理策略
- 5.3 公共体育场馆经营管理分析
 - 5.3.1 公共体育场馆概述
 - 5.3.2 经营管理模式
 - 5.3.3 经营管理问题
 - 5.3.4 经营管理对策
- 5.4 新媒体服务在体育场馆经营中的应用
 - 5.4.1 新媒体服务相关概念
 - 5.4.2 新媒体及时性与交错性的应用
 - 5.4.3 新媒体“分众传播”的作用
 - 5.4.4 新媒体提供人性化服务

第六章 2021-2023年中国体育场馆细分领域的建设运营分析

- 6.1 大型体育场馆
 - 6.1.1 建设定位分析
 - 6.1.2 运营管理方式
 - 6.1.3 运营策略设想
 - 6.1.4 运营模式弊端
 - 6.1.5 运营新模式探索
- 6.2 高校体育场馆
 - 6.2.1 场馆运营现状分析
 - 6.2.2 市场化管理SWOT分析
 - 6.2.3 运营管理发展对策
 - 6.2.4 对外开放面临困境
 - 6.2.5 对外开放策略分析
- 6.3 智慧体育场馆
 - 6.3.1 智慧体育场馆运营可行性分析
 - 6.3.2 智慧体育场馆运营的时代优势
 - 6.3.3 智慧体育场馆运营的困境分析
 - 6.3.4 智慧体育场馆运营的试点案例

6.3.5 智慧体育场馆运营的实现路径

6.3.6 智慧体育场馆运营的推进策略

第七章 2021-2023年中国部分地区体育场馆发展状况分析

7.1 北京市

7.1.1 体育场地发展环境

7.1.2 体育场地发展状况

7.1.3 体育场馆运营状况

7.1.4 消费群体特点分析

7.1.5 行业发展利好政策

7.2 上海市

7.2.1 体育产业规模分析

7.2.2 体育场地发展状况

7.2.3 全民健身发展情况

7.2.4 体育赛事影响力分析

7.2.5 产业发展支持政策

7.3 天津市

7.3.1 体育产业发展成就

7.3.2 体育场地发展状况

7.3.3 体育场馆建设规划

7.3.4 行业发展利好政策

7.4 广东省

7.4.1 体育产业发展状况

7.4.2 体育场地发展状况

7.4.3 全民健身实施计划

7.4.4 重点区域运营规划

7.5 陕西省

7.5.1 体育产业发展成就

7.5.2 体育场地发展状况

7.5.3 行业发展利好政策

7.6 山西省

7.6.1 体育场地发展状况

7.6.2 场馆运营存在问题

7.6.3 行业发展利好政策

7.7 江西省

7.7.1 体育产业发展状况

7.7.2 体育场地发展状况

7.7.3 区域存在问题分析

7.7.4 区域发展对策建议

7.7.5 行业发展利好政策

7.8 湖南省

7.8.1 体育产业发展状况

7.8.2 体育场地发展状况

7.8.3 行业发展利好政策

7.9 浙江省

7.9.1 体育产业发展指数

7.9.2 体育场地发展状况

7.9.3 全民健身发展情况

7.9.4 行业发展利好政策

7.10 江苏省

7.10.1 体育产业发展特点

7.10.2 居民体育消费情况

7.10.3 体育场地发展状况

7.10.4 促进场馆开放措施

7.10.5 场馆服务外包运营

7.10.6 行业发展利好政策

7.11 安徽省

7.11.1 体育产业发展成效

7.11.2 体育场地发展现状

7.11.3 主要场馆建设情况

7.11.4 行业发展利好政策

7.12 广西壮族自治区

7.12.1 体育产业发展状况

7.12.2 体育场地发展现状

- 7.12.3 全民健身发展情况
- 7.12.4 行业发展利好政策
- 7.13 内蒙古自治区
 - 7.13.1 体育场地发展现状
 - 7.13.2 全民健身发展情况
 - 7.13.3 体育场馆建设成就
 - 7.13.4 场地建设实施计划
- 7.14 青海省
 - 7.14.1 体育产业发展成就
 - 7.14.2 体育场地发展现状
 - 7.14.3 体育场地建设目标
 - 7.14.4 行业发展政策建议
- 7.15 福建省
 - 7.15.1 体育产业发展成就
 - 7.15.2 体育场地发展现状
 - 7.15.3 体育场馆建设成就
 - 7.15.4 体育场馆建设方案
- 7.16 贵州省
 - 7.16.1 体育行业发展成就
 - 7.16.2 体育场地发展现状
 - 7.16.3 智慧体育场馆建设
 - 7.16.4 体育场馆建设措施
- 7.17 重庆市
 - 7.17.1 体育产业规模分析
 - 7.17.2 体育场地发展状况
 - 7.17.3 体育场馆合作发展

第八章 2021-2023年中国领先体育场馆建设发展分析

- 8.1 首都体育馆
 - 8.1.1 场馆简介
 - 8.1.2 场馆结构
 - 8.1.3 场馆特点

- 8.1.4 场馆价值
- 8.2 北京国家奥林匹克中心体育馆
 - 8.2.1 场馆简介
 - 8.2.2 场馆构造
 - 8.2.3 举办项目
- 8.3 北京工人体育馆
 - 8.3.1 场馆简介
 - 8.3.2 设计理念
 - 8.3.3 场馆结构
 - 8.3.4 场馆作用
- 8.4 五棵松文化体育中心
 - 8.4.1 体育中心简介
 - 8.4.2 体育中心功能
 - 8.4.3 体育中心特点
- 8.5 天津奥林匹克中心体育场
 - 8.5.1 场馆简介
 - 8.5.2 场馆特点
 - 8.5.3 场馆项目
- 8.6 黄龙体育中心
 - 8.6.1 体育中心简介
 - 8.6.2 体育场馆概况
 - 8.6.3 中心主要场馆
- 8.7 武汉体育中心体育馆
 - 8.7.1 场馆简介
 - 8.7.2 场馆功能
 - 8.7.3 科技创新
- 8.8 深圳市体育中心
 - 8.8.1 体育中心简介
 - 8.8.2 深圳体育场
 - 8.8.3 深圳体育馆
 - 8.8.4 深圳游泳跳水馆
- 8.9 上海虹口足球场

- 8.9.1 场馆简介
- 8.9.2 体制机制
- 8.9.3 设施及服务
- 8.9.4 赛事经济
- 8.9.5 开发模式
- 8.9.6 管理输出

第九章 2020-2023年中国体育场馆重点企业运营状况分析

9.1 上海东亚体育文化中心有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 企业场馆资源
- 9.1.3 企业场馆介绍

9.2 体育之窗文化股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 企业业务分析
- 9.2.3 企业场馆介绍

9.3 中体产业集团股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望

9.4 中智华体（北京）科技股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 企业主营业务
- 9.4.3 业务模式分析

9.5 华熙国际文化体育（集团）有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业主营业务
- 9.5.3 业务模式分析

第十章 2021-2023年中国体育场馆行业的融资模式分析

10.1 体育场馆融资模式的发展综述

10.1.1 融资模式的基本分类

10.1.2 政府资本投入融资模式

10.1.3 社会资本投入融资模式

10.1.4 公私联合资本投入融资模式

10.1.5 融资模式发展趋势

10.1.6 融资模式选择建议

10.2 BOT融资模式在体育场馆建设中的应用

10.2.1 BOT模式概述

10.2.2 BOT模式的优势

10.2.3 应用中应注意的问题

10.3 PPP融资模式在体育场馆建设中的应用

10.3.1 PPP模式的概念

10.3.2 PPP模式的可行性

10.3.3 PPP模式的优越性

10.3.4 PPP模式存在的问题

10.3.5 PPP模式的改进建议

10.4 高校体育场馆PPP模式运营分析

10.4.1 高校体育场馆PPP模式发展背景

10.4.2 高校体育场馆PPP模式运营框架

10.4.3 高校体育场馆PPP模式运营现状

10.4.4 高校体育场馆PPP模式运营优化措施

10.4.5 高校体育场馆PPP模式运营展望

第十一章 2023-2029年中国体育场馆行业发展前景及趋势预测

11.1 中国体育场馆行业发展前景展望

11.1.1 体育场馆发展机遇

11.1.2 体育场馆发展思路

11.1.3 体育场馆发展趋势

11.2 对2023-2029年中国体育场馆行业预测分析

11.2.1 2023-2029年中国体育场馆行业影响因素分析

11.2.2 2023-2029年中国体育场地数量预测

11.2.3 2023-2029年中国人均体育场地面积预测

附录

附录一：公共体育场馆基本公共服务规范

附录二：公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理办法

图表目录

图表1 21世纪以来欧洲部分国家新建体育场馆情况表

图表2 苏格兰不同级别室内体育场馆建设标准

图表3 美国体育场馆智慧化建设基本情况

图表4 体育场馆智慧化服务平台类型及优劣势

图表5 2016-2021年日本体育相关市场

图表6 提前下达2023年公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金预算表

图表7 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表8 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表9 2022年四季度和全年GDP初步核算数据

图表10 2017-2022年GDP同比增长速度

图表11 2017-2022年GDP环比增长速度

图表12 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表13 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表14 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表15 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表16 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表17 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表18 2021年居民人均消费支出及构成

图表19 2022年居民人均消费支出及构成

图表20 2016-2021年全国体育场地设施建设总产出及增加值

图表21 2015-2021年中国体育产业细分行业总产出占比情况

图表22 2015-2021年中国体育产业细分行业增加值占比情况

图表23 2021年全国体育产业结构状况

图表24 2013-2021年全国人均体育场地面积

图表25 截至2021年体育场地面积情况（分机构类型）

图表26 截至2021年底体育场地数量情况（分运动项目）

图表27 2021年全国体育场地主要数据表

图表28 体育场馆主要运行模式

图表29 我国证券市场上开展体育场馆相关业务的公司情况

图表30 2021年北京市体育场地主要指标数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549167.html>