

2023-2029年中国高尔夫行业研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国高尔夫行业研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549182.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高尔夫是全球公认的9大主流运动项目之一，其影响力紧随足球排在第二位，主流运动和非主流运动的本质区别在于职业性和商业性。作为支撑高尔夫这一主流运动的高尔夫产业，则是一个带动性强、辐射面广、产业链长的优势产业，又是一个经济效益、环境效益、社会效益相得益彰的朝阳产业。

2016至2021年五年间，全球新增超过550万高尔夫球手，球手总数达到6660万人，超过了2012年创下的6160万人高点。2016年，中国政府将高尔夫运动列入竞技体育范围，政策态度也从之前的制约调整转向鼓励发展。此后，高尔夫运动在中国加速普及和发展。2018年中国高尔夫球场人员规模为34.75万人，2021年球场人员规模突破40万人。

2020年中国高尔夫运动市场规模约为102.6亿元，同比增长4.4%，2020年，我国高尔夫球场数量为449个。2021年，疫情管控等因素带动了室内高尔夫的发展。2021年国内室内高尔夫球馆数量已接近1000家，此外，周边产业的消费数据也呈现逐年增长。

2020年11月，中国高尔夫球协会发布《中国高尔夫球协会发展十四五规划》征求意见稿，中高协将贯彻落实全民建设国家战略，提升高尔夫球运动发展活力，促进高尔夫运动进一步推广。不断提高高尔夫球项目治理能力和治理体系的现代化程度，加快提升高尔夫球竞技水平，丰富赛事体系，不断提升赛事国际影响力，培养高尔夫球各级各类活动组织体系的建立和发展，推动高尔夫球体育产业高质量发展。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国高尔夫行业研究与投资潜力分析报告》共十四章。报告首先介绍了高尔夫球运动的基本概念、国际高尔夫产业发展状况，影响国内高尔夫产业发展的政策背景、社会背景和产业背景。接着分析了国内高尔夫产业发展状况及发展模式，然后对高尔夫产业的各个细分领域进行了系统的分析，包括高尔夫球场、高尔夫用品市场、高尔夫教育培训市场、高尔夫竞赛行业、高尔夫旅游行业等。对各重点省市高尔夫产业发展状况做了详实的解析，并对高尔夫企业进行了透彻的研究，最后对高尔夫产业投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、体育总局、中国高尔夫球协会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对高尔夫产业有个系统深入的了解、或者想投资高尔夫产业项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 高尔夫球运动基本概述

- 1.1 高尔夫运动相关介绍
 - 1.1.1 基本内涵
 - 1.1.2 比赛形式
 - 1.1.3 球场分类
 - 1.1.4 运动特点
- 1.2 高尔夫运动产业发展效益
 - 1.2.1 经济效益
 - 1.2.2 社会效益
 - 1.2.3 生态效益
- 1.3 高尔夫产业链分析
 - 1.3.1 产业链结构
 - 1.3.2 产业链上游
 - 1.3.3 产业链中游
 - 1.3.4 产业链下游
 - 1.3.5 产业覆盖范围
- 1.4 高尔夫产业基本属性
 - 1.4.1 经济性
 - 1.4.2 社交性
 - 1.4.3 体育文化性
 - 1.4.4 休闲娱乐性

第二章 2021-2023年国际高尔夫产业发展分析

- 2.1 国际高尔夫运动发展起源及阶段
 - 2.1.1 运动发展起源
 - 2.1.2 运动发展阶段
- 2.2 全球高尔夫产业发展综况
 - 2.2.1 高尔夫球场数量规模
 - 2.2.2 高尔夫球手总数规模
 - 2.2.3 高尔夫用品市场规模
 - 2.2.4 高尔夫企业收购动态
- 2.3 亚洲高尔夫产业发展分析
 - 2.3.1 亚洲百佳球场主要分布

- 2.3.2 韩国高尔夫产业发展规模
- 2.3.3 日本高尔夫产业发展综况
- 2.3.4 越南高尔夫产业发展分析
- 2.4 美国高尔夫产业发展状况
 - 2.4.1 美国高尔夫产业现状
 - 2.4.2 美国高尔夫球手规模
 - 2.4.3 美国高尔夫设施规模
 - 2.4.4 美国高尔夫用品市场
 - 2.4.5 美国高尔夫品牌企业

第三章 2021-2023年中国高尔夫产业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 “大众高尔夫”战略
 - 3.1.2 行业主要政策汇总
 - 3.1.3 全民健身计划发布
 - 3.1.4 行业相关利好政策
 - 3.1.5 行业监管整治政策
 - 3.1.6 地区行业禁止政策
 - 3.1.7 税收及土地规划政策
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 居民收入水平提高
 - 3.2.2 高端消费人群规模
 - 3.2.3 市民健身意识提高
 - 3.2.4 体育锻炼人数上升
- 3.3 产业环境
 - 3.3.1 体育产业规模状况
 - 3.3.2 体育消费能力提升
 - 3.3.3 体育用品行业状况
 - 3.3.4 体育产业投资状况

第四章 2021-2023年中国高尔夫产业发展分析

- 4.1 中国高尔夫球运动发展状况

- 4.1.1 运动发展历程
- 4.1.2 竞技水平状况
- 4.1.3 人才队伍建设
- 4.1.4 会员体系建设
- 4.1.5 运动文化宣传
- 4.2 中国高尔夫产业发展综述
 - 4.2.1 产业发展现状
 - 4.2.2 产业主体扩大
 - 4.2.3 产业规模增速
 - 4.2.4 行业发展热点
 - 4.2.5 行业发展问题
 - 4.2.6 未来发展建议
- 4.3 中国高尔夫产业消费状况分析
 - 4.3.1 消费群体分布
 - 4.3.2 消费价格水平
 - 4.3.3 疫后消费恢复
- 4.4 中国大众高尔夫项目分析
 - 4.4.1 项目发展背景
 - 4.4.2 项目发展战略
 - 4.4.3 项目合作伙伴
 - 4.4.4 项目发展动态
 - 4.4.5 项目未来规划
- 4.5 中国高尔夫产业营销对策分析
 - 4.5.1 重视消费群体
 - 4.5.2 个性化营销推广
 - 4.5.3 电子邮件营销
 - 4.5.4 网站营销推广
 - 4.5.5 社交媒体营销
 - 4.5.6 APP互动营销
- 4.6 基于“互联网+”的高尔夫营销策略
 - 4.6.1 积极转变观念
 - 4.6.2 创新营销手段

4.6.3 创新营销内容

第五章 2021-2023年中国高尔夫球场建设状况

5.1 中国高尔夫球场设计及管理分析

5.1.1 高尔夫球场设计要素

5.1.2 球场设计对运营的影响

5.1.3 高尔夫球场运营分析

5.1.4 高尔夫球场运营策略

5.2 中国高尔夫球场建设进程

5.2.1 球场建造流程

5.2.2 球场建设费用

5.2.3 球场数量规模

5.2.4 练习场投资优势

5.3 高尔夫球场发展模式分析

5.3.1 高尔夫球场收入分类

5.3.2 高尔夫球场经营模式

5.4 高尔夫模拟球场系统分析

5.4.1 高尔夫模拟球场设备分析

5.4.2 高尔夫模拟球场系统特点

5.4.3 高尔夫模拟器的核心技术

5.4.4 高尔夫模拟器行业发展模式

5.4.5 企业布局高尔夫模拟球场

5.5 中国高尔夫球场草坪铺设及维护分析

5.5.1 草坪养护基本内容

5.5.2 球场草坪质量评价

5.5.3 草坪养护预算费用

5.5.4 草坪精细化养护

5.5.5 球场草坪养护企业

5.5.6 人造草皮应用前景

第六章 2021-2023年中国高尔夫用品行业发展分析

6.1 高尔夫用品市场规模分析

- 6.1.1 高尔夫用品生产规模
- 6.1.2 高尔夫用品需求规模
- 6.1.3 高尔夫全品类电商时代
- 6.1.4 高尔夫可穿戴设备动态
- 6.2 2021-2023年高尔夫用品进出口分析
 - 6.2.1 高尔夫球棍进出口数据分析
 - 6.2.2 高尔夫球进出口数据分析
 - 6.2.3 其他高尔夫球器械进出口数据分析
- 6.3 高尔夫球杆专利状况分析
 - 6.3.1 专利技术生命周期
 - 6.3.2 专利规模概况分析
 - 6.3.3 专利技术概况分析
 - 6.3.4 专利申请人分析
 - 6.3.5 专利创新热点分析
- 6.4 高尔夫服饰产业发展分析
 - 6.4.1 行业产业链条
 - 6.4.2 行业服饰特点
 - 6.4.3 产业发展动力
 - 6.4.4 市场规模分析
 - 6.4.5 行业品牌排名
 - 6.4.6 产业前景可期
 - 6.4.7 典型企业案例——比音勒芬服饰股份有限公司

第七章 2021-2023年中国高尔夫教育培训行业分析

- 7.1 高校高尔夫教育分析
 - 7.1.1 高尔夫在高校开展的可行性
 - 7.1.2 高校开展高尔夫运动的意义
 - 7.1.3 高校高尔夫运动的教学现状
 - 7.1.4 高尔夫高校教学应用的措施
- 7.2 青少年高尔夫培训市场
 - 7.2.1 青少年高尔夫培训背景
 - 7.2.2 青少年高尔夫运动状况

- 7.2.3 青少年高尔夫培训企业
- 7.2.4 青少年高尔夫培训路径
- 7.2.5 青少年高尔夫培训前景
- 7.3 高尔夫俱乐部发展分析
 - 7.3.1 高尔夫俱乐部简单概述
 - 7.3.2 高尔夫俱乐部基本分类
 - 7.3.3 高尔夫俱乐部会籍分类
 - 7.3.4 高尔夫俱乐部发展状况
 - 7.3.5 高尔夫俱乐部培训业务
 - 7.3.6 高尔夫俱乐部营销实例分析
- 7.4 校企合作高尔夫人才培育模式研究
 - 7.4.1 校企合作模式的内涵
 - 7.4.2 高校高尔夫专业现状
 - 7.4.3 校企合作人才培养分析
 - 7.4.4 校企合作人才培养问题
 - 7.4.5 校企合作人才培养对策

第八章 2021-2023年中国高尔夫竞赛业分析

- 8.1 国内外高尔夫重大赛事介绍
 - 8.1.1 国际赛事介绍
 - 8.1.2 国内赛事介绍
 - 8.1.3 高尔夫重返奥运
- 8.2 中国高尔夫赛事发展状况分析
 - 8.2.1 赛事数量及品牌发展
 - 8.2.2 竞赛体系逐步完善
 - 8.2.3 国内赛事举办状况
 - 8.2.4 球手比赛排名状况
 - 8.2.5 高尔夫赛事网络化
- 8.3 中国高尔夫赛事转播平台分析
 - 8.3.1 电视频道转播
 - 8.3.2 网络平台转播
- 8.4 中国高尔夫赛事运营分析

- 8.4.1 赛事运营效益
- 8.4.2 赛事运营内容
- 8.4.3 运作管理系统
- 8.4.4 运营盈利模式
- 8.4.5 赛事营销分析
- 8.4.6 赛事营销方式

第九章 2021-2023年中国高尔夫旅游业分析

- 9.1 高尔夫旅游产业基本概述
 - 9.1.1 高尔夫旅游的基本定义
 - 9.1.2 高尔夫旅游的总体概述
 - 9.1.3 高尔夫旅游的经济效益
 - 9.1.4 高尔夫旅游产品介绍
- 9.2 高尔夫旅游产业发展状况
 - 9.2.1 高尔夫旅游产业发展动因
 - 9.2.2 高尔夫旅游发展机会分析
 - 9.2.3 高尔夫旅游市场发展形势
 - 9.2.4 高尔夫旅游竞争优势分析
 - 9.2.5 高尔夫旅游竞争劣势分析
- 9.3 高尔夫旅游业发展问题及方向
 - 9.3.1 高尔夫旅游业发展问题
 - 9.3.2 高尔夫旅游业发展对策
 - 9.3.3 高尔夫旅游业实践前景

第十章 2021-2023年中国高尔夫相关产业分析

- 10.1 高尔夫地产行业分析
 - 10.1.1 高尔夫地产基本概念
 - 10.1.2 高尔夫地产基本分类
 - 10.1.3 高尔夫地产相关分类
 - 10.1.4 地产与球场的关系
 - 10.1.5 高尔夫地产行业运行
 - 10.1.6 高尔夫地产营销策略

- 10.1.7 高尔夫地产项目分析——深圳观澜湖高尔夫球项目
- 10.2 高尔夫球车行业分析
 - 10.2.1 高尔夫球车基本介绍
 - 10.2.2 高尔夫球车产业状况
 - 10.2.3 高尔夫球车产量规模
 - 10.2.4 电动高尔夫球车分析
 - 10.2.5 五菱高尔夫球车产品
- 10.3 高尔夫球车进出口数据分析
 - 10.3.1 全地形高尔夫球机动车进出口数据分析
 - 10.3.2 其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进出口数据分析
- 10.4 高尔夫展会行业分析
 - 10.4.1 疫情对会展业影响分析
 - 10.4.2 会展业助力高尔夫业发展
 - 10.4.3 深圳高尔夫会展业复苏

第十一章 2021-2023年重点省市高尔夫产业发展分析

- 11.1 山东省
 - 11.1.1 山东省体育消费支出
 - 11.1.2 山东高尔夫球场分布
 - 11.1.3 山东高尔夫球运动协会
 - 11.1.4 济南市高尔夫市场动态
 - 11.1.5 青岛市高尔夫产业概况
 - 11.1.6 青岛市高尔夫产业调查
 - 11.1.7 威海市主要高尔夫球场
- 11.2 云南省
 - 11.2.1 高尔夫运动发展基础
 - 11.2.2 青少年高尔夫球运动
 - 11.2.3 典型高尔夫球场介绍
 - 11.2.4 高尔夫旅游产业现状
 - 11.2.5 高尔夫旅游产业发展问题
 - 11.2.6 高尔夫旅游产业发展建议
 - 11.2.7 高尔夫人才培养模式

11.3 广东省

11.3.1 高尔夫相关利好政策

11.3.2 高尔夫产业发展状况

11.3.3 高尔夫会馆建设动态

11.3.4 省级高尔夫职业巡回赛

11.3.5 深圳高尔夫产业状况

11.3.6 珠海高尔夫产业动态

11.3.7 东莞塘厦镇高尔夫产业

11.4 海南省

11.4.1 产业发展优势

11.4.2 相关利好政策

11.4.3 赛事带动效应

11.4.4 高尔夫旅游展会

11.4.5 高尔夫产业状况

11.4.6 俱乐部发展动态

11.4.7 高尔夫旅游发展重点

11.5 安徽省

11.5.1 高尔夫产业发展概况

11.5.2 高尔夫产业发展挑战

11.5.3 高尔夫产业发展关键

11.5.4 高尔夫产业发展对策

第十二章 2020-2023年中国重点高尔夫企业分析

12.1 深圳市云高信息技术股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 公司业务分析

12.1.3 经营效益分析

12.1.4 业务经营分析

12.1.5 财务状况分析

12.1.6 商业模式分析

12.1.7 风险因素分析

12.2 深圳市朝向集团有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 球场项目分布
- 12.2.3 俱乐部分布状况
- 12.2.4 赛事运营状况
- 12.2.5 企业发展实力
- 12.3 北京马斯特科技公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 主要服务平台
 - 12.3.3 平台服务板块
- 12.4 北京润博国际高尔夫集团
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 主要业务分析
 - 12.4.3 建设经验分析
- 12.5 新自然高尔夫集团
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 服务项目流程
 - 12.5.3 行业经验分析
- 12.6 常熟史力胜体育用品贸易有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 公司主要产品
 - 12.6.3 品牌优势分析
- 12.7 北京亿纵横体育发展有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 公司业务分析

第十三章 中国高尔夫产业投资分析

- 13.1 高尔夫行业投资机遇分析
 - 13.1.1 “双减”政策带来机遇
 - 13.1.2 移动互联网快速发展
 - 13.1.3 人口老龄化的加速
 - 13.1.4 发展模式多样化
- 13.2 高尔夫产业投资定位及动态分析

- 13.2.1 常见融资方式
- 13.2.2 项目投资定位
- 13.2.3 投融资动态分析
- 13.3 高尔夫俱乐部投融资方式分析
 - 13.3.1 国外投融资方式借鉴
 - 13.3.2 国家扶持融资方式
 - 13.3.3 企业与公司融资方式
 - 13.3.4 俱乐部融资对策与建议
- 13.4 高尔夫产业投资风险分析
 - 13.4.1 政策风险
 - 13.4.2 税收风险
 - 13.4.3 经营风险
 - 13.4.4 资金风险
 - 13.4.5 消费风险
- 13.5 高尔夫产业投资发展建议
 - 13.5.1 推动高尔夫平民化发展
 - 13.5.2 建立有效的行业管理机构
 - 13.5.3 企业加快产业机制创新

第十四章 中国高尔夫产业发展前景及趋势预测

- 14.1 高尔夫运动“十四五”发展规划分析
 - 14.1.1 发展挑战分析
 - 14.1.2 发展机遇分析
 - 14.1.3 发展目标规划
 - 14.1.4 基本发展理念
 - 14.1.5 发展重点分析
- 14.2 中国高尔夫产业发展前景展望
 - 14.2.1 高尔夫产业整体发展前景
 - 14.2.2 室内高尔夫产业发展前景
 - 14.2.3 高尔夫市场消费前景展望
 - 14.2.4 高尔夫产业扶贫前景分析
- 14.3 中国高尔夫产业发展趋势

- 14.3.1 大众化趋势
- 14.3.2 年轻化趋势
- 14.3.3 合作经营趋势

附录

- 附录一：全民健身计划（2023-2029年）
- 附录二：关于加快发展健身休闲产业的指导意见
- 附录三：高尔夫运动员技术等级标准

图表目录

- 图表 高尔夫球场以球场长度与标准杆数分类
- 图表 高尔夫球场按建造场地类型和特征分类
- 图表 高尔夫运动行业产业链
- 图表 高尔夫产业覆盖范围
- 图表 2020年全球高尔夫球场数量和分布
- 图表 2016-2020年中国高尔夫球运动行业主要政策
- 图表 2020年全国高尔夫球场清理整治结果清单
- 图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2020年全国体育产业产出规模状况
- 图表 中国运动装备产品分类
- 图表 中国体育用品行业总营收及营收结构
- 图表 2017-2021年中国体育领域投融资情况
- 图表 2021年中国体育产业细分赛道融资情况
- 图表 2015-2020年中国高尔夫运动市场规模及增速
- 图表 室内高尔夫模拟器
- 图表 室内高尔夫训练场
- 图表 草坪养护预算费用中的各项占比
- 图表 草坪养护绩效考核表
- 图表 果岭考核评分依据
- 图表 草坪场地得分表
- 图表 人造草坪的普适性

图表 人造草坪8年期的平均使用成本

图表 双层高尔夫球生产工艺流程

图表 2015-2020年中国高尔夫球杆及高尔夫球产量

图表 2015-2020年中国高尔夫球杆及球表面需求量

图表 2020-2022年中国完整的高尔夫球棍进出口总额

图表 2020-2022年中国完整的高尔夫球棍进出口结构

图表 2020-2022年中国完整的高尔夫球棍贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国完整的高尔夫球棍进口区域分布

图表 2020-2021年中国完整的高尔夫球棍进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国完整的高尔夫球棍进口市场情况

图表 2022年主要贸易国完整的高尔夫球棍进口市场情况

图表 2020-2021年中国完整的高尔夫球棍出口区域分布

图表 2020-2021年中国完整的高尔夫球棍出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国完整的高尔夫球棍出口市场情况

图表 2022年主要贸易国完整的高尔夫球棍出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市完整的高尔夫球棍进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市完整的高尔夫球棍进口情况

图表 2022年主要省市完整的高尔夫球棍进口情况

图表 2020-2021年中国完整的高尔夫球棍出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市完整的高尔夫球棍出口情况

图表 2022年主要省市完整的高尔夫球棍出口情况

图表 2020-2022年中国高尔夫球进出口总额

图表 2020-2022年中国高尔夫球进出口结构

图表 2020-2022年中国高尔夫球贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国高尔夫球进口区域分布

图表 2020-2021年中国高尔夫球进口市场集中度（分国家）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549182.html>