

# 2023-2029年中国帆船行业 研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国帆船行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202308/21-549204.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全国大多数地区，特别是沿海沿江适航地区，每年都有200天以上的时间可进行帆船航海和水上运动，南方则更长，海南省更是全年四季都可进行帆船游艇航海及开展水上运动。这是中国发展帆船游艇航海运动及水上运动的优越条件和基础。

由于帆船帆板比赛训练的环境只适合在海上，所以场地均在海边，我国主要的训练比赛基地有大连、青岛、上海、泉州、汕尾、海口、三亚等地，帆船帆板实力较强的有山东、上海、广东、海南、福建等省市，内陆省份很少参与该项目。帆船帆板运动投资大，又是一项比较特殊的运动，所以普及程度并不高，参与帆船帆板运动的主要是各省队和海边城市的俱乐部成员。

政策管理方面，为促进帆船运动健康发展，规范帆船赛事活动管理，根据《中华人民共和国体育法》和国家体育总局《体育赛事活动管理办法》，经征求相关单位和社会各界意见及中帆协执委会正式通过，中国帆船帆板运动协会于2022年3月4日发布《中国帆船帆板运动协会帆船赛事活动管理办法》（试行），自2022年4月1日起试行，试行期1年。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国帆船行业研究与产业竞争格局报告》共十一章。报告首先介绍了帆船的基本概念、国际帆船行业发展综况，影响国内帆船发展的社会背景、政治背景、经济背景及我国水上运动产业发展状况。接着详细分析了国内帆船行业的发展状况及帆船赛事运行动态，然后对帆船俱乐部和帆船相关产业进行了系统的分析，对重点地区帆船产业发展状况做了详实的解析，并以青岛市帆船产业作为典型案例进行了透彻的研究，最后对我国帆船行业投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、体育总局、商务部、工信部、中国帆船帆板运动协会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对帆船行业有个系统深入的了解、或者想投资对帆船行业项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 帆船产业的基本概述

#### 1.1 帆船的相关介绍

##### 1.1.1 帆船的定义

##### 1.1.2 帆船运动的内涵

##### 1.1.3 帆船运动的力学原理

##### 1.1.4 帆船起航流程及注意事项

## 1.2 帆船产品的主要分类

### 1.2.1 竞技帆船

### 1.2.2 休闲帆船

### 1.2.3 远航帆船

## 1.3 帆船比赛的项目类别

### 1.3.1 远洋赛

### 1.3.2 离岸赛

### 1.3.3 近海赛

### 1.3.4 对抗赛

### 1.3.5 帆板和小帆船赛

## 第二章 2021-2023年国际帆船行业分析

### 2.1 国际帆船行业发展综况

#### 2.1.1 世界帆船运动发展格局

#### 2.1.2 发达国家普及率较高

#### 2.1.3 地区帆船小镇发展案例

#### 2.1.4 全球帆船产业发展规模

#### 2.1.5 全球帆船著名品牌介绍

#### 2.1.6 世界帆船协会组织介绍

#### 2.1.7 国际帆船产业发展机遇

### 2.2 各大洲帆船运动发展回顾

#### 2.2.1 欧洲

#### 2.2.2 亚洲

#### 2.2.3 美洲

#### 2.2.4 大洋洲

### 2.3 国际帆船赛事介绍

#### 2.3.1 沃尔沃环球帆船比赛

#### 2.3.2 奥运会帆船比赛

#### 2.3.3 美洲杯帆船比赛

#### 2.3.4 国际极限帆船系列赛

#### 2.3.5 其他重点赛事分析

## 第三章 2021-2023年中国帆船行业发展背景分析

### 3.1 自然地理背景

#### 3.1.1 水域资源丰富

#### 3.1.2 海水环境质量

#### 3.1.3 地理位置优越

### 3.2 社会背景

#### 3.2.1 居民可支配收入上升

#### 3.2.2 中产阶级人口规模扩大

#### 3.2.3 消费结构逐步优化升级

#### 3.2.4 全民健身趋势逐步加强

#### 3.2.5 帆船大众化趋势加深

### 3.3 政策背景

#### 3.3.1 体育强国建设刚要发布

#### 3.3.2 体育教育获得政策重视

#### 3.3.3 帆船产业相关政策汇总

#### 3.3.4 帆船产业利好政策解读

#### 3.3.5 帆船登记管理方法通过

### 3.4 经济背景

#### 3.4.1 国内宏观经济运行

#### 3.4.2 固定资产投资状况

#### 3.4.3 宏观经济发展走势

#### 3.4.4 海洋经济发展提速

#### 3.4.5 体育产业稳步增长

#### 3.4.6 邮轮经济的带动作用

## 第四章 2021-2023年中国水上运动产业发展分析

### 4.1 水上运动产业发展综况

#### 4.1.1 水上运动的基本分类

#### 4.1.2 运动发展的关键因素

#### 4.1.3 水上运动的发展意义

#### 4.1.4 水上运动的相关政策

### 4.2 国内外水上运动产业运行分析

- 4.2.1 国际水上运动产业发展回顾
- 4.2.2 国内水上运动产业发展进程
- 4.2.3 国内水上运动产业发展规模
- 4.2.4 水上运动产业投资机遇分析
- 4.3 水上运动产业发展主体分析
  - 4.3.1 经营机构分类
  - 4.3.2 企业发展案例
  - 4.3.3 人才短缺问题
- 4.4 水上运动产业地区发展动态
  - 4.4.1 陕西省
  - 4.4.2 江苏省
  - 4.4.3 江西省
  - 4.4.4 海南省
  - 4.4.5 北海市
  - 4.4.6 柳州市
- 4.5 自贸区发展水上运动的环境及路径
  - 4.5.1 发展面临的困难
  - 4.5.2 发展面临的机遇
  - 4.5.3 发展的路径分析
- 4.6 水上运动产业发展问题及对策
  - 4.6.1 运动普及水平低
  - 4.6.2 运动设施不完善
  - 4.6.3 加大政策投资倾斜
  - 4.6.4 充分借力旅游产业
  - 4.6.5 推进优秀人才培养
- 4.7 我国水上运动产业发展治理路径
  - 4.7.1 治理基础
  - 4.7.2 治理主体
  - 4.7.3 治理创新
  - 4.7.4 治理结构
- 4.8 我国水上运动项目市场开发策略
  - 4.8.1 赛事开发策略

- 4.8.2 媒介传播策略
- 4.8.3 赞助商拓展策略
- 4.8.4 无形资产开发策略
- 4.8.5 国家运动队开发策略
- 4.8.6 运动基地协同开发策略
- 4.8.7 项群公益形象开发策略
- 4.8.8 表演和节庆活动开发策略

## 第五章 2021-2023年中国帆船行业发展分析

### 5.1 2021-2023年我国帆船运动产业发展综况

- 5.1.1 帆船产业链分析
- 5.1.2 帆船产品价格分析
- 5.1.3 帆船市场销售主体
- 5.1.4 帆船运动的延展性
- 5.1.5 帆船运动开展状况
- 5.1.6 帆船运动员数量规模
- 5.1.7 帆船运动协会动态

### 5.2 大帆船产业发展状况分析

- 5.2.1 大帆船重要赛事汇总
- 5.2.2 大帆船服务企业分析
- 5.2.3 产业发展存在的问题
- 5.2.4 产业发展的对策分析

### 5.3 2021-2023年中国帆船进出口数据分析

- 5.3.1 进出口总量数据分析
- 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
- 5.3.3 主要省市进出口情况分析

### 5.4 中国帆船行业发展的困境

- 5.4.1 区域建设差异
- 5.4.2 基础建设滞后
- 5.4.3 建设资金缺乏
- 5.4.4 群众基础薄弱
- 5.4.5 宣传力度不足

- 5.4.6 人才建设问题
- 5.4.7 工业制造短板
- 5.5 中国帆船行业发展的对策
  - 5.5.1 重视后备人才培养
  - 5.5.2 打造专业教练团队
  - 5.5.3 加大基础建设投入
  - 5.5.4 借鉴国外培训理念
  - 5.5.5 增加资金投入渠道
  - 5.5.6 丰富和优化竞赛形式

## 第六章 2021-2023年中国帆船赛事运行分析

- 6.1 2021-2023年国内帆船赛事发展综况
  - 6.1.1 项目竞赛体系分析
  - 6.1.2 帆船赛事组成结构
  - 6.1.3 帆船赛事发展阶段
  - 6.1.4 帆船赛事规模状况
  - 6.1.5 国际项目合作加快
  - 6.1.6 赛事直播应用新模式
  - 6.1.7 帆船赛事的金融创新
  - 6.1.8 帆船赛事企业运营案例——上海智烽体育文化传播有限公司
- 6.2 中国帆船赛事动态分析
  - 6.2.1 中国杯帆船赛事
  - 6.2.2 中国杯青少年帆船赛
  - 6.2.3 全国商学院帆船邀请赛
  - 6.2.4 全国翻波板锦标赛
  - 6.2.5 中国家庭帆船赛
  - 6.2.6 全国帆板冠军赛
- 6.3 帆船赛事盈利模式分析
  - 6.3.1 国际赛事收入模式
  - 6.3.2 赞助商资助模式
  - 6.3.3 衍生品销售模式
  - 6.3.4 培训及项目体验模式



## 6.4 帆船赛事IP资源化分析

### 6.4.1 赛事IP成为竞争核心

### 6.4.2 体育IP获得政策支持

### 6.4.3 体育赛事IP价值凸显

### 6.4.4 帆船赛事IP特质分析

### 6.4.5 帆船赛事IP发展进程

### 6.4.6 帆船赛事成为IP资源

## 6.5 帆船比赛运动员培养方式分析

### 6.5.1 帆船运动员需要具备的技能

### 6.5.2 帆船运动员人才培养的问题

### 6.5.3 帆船运动员人才培养的方式

## 第七章 2021-2023年中国帆船俱乐部发展分析

### 7.1 2021-2023年帆船俱乐部发展综况

#### 7.1.1 俱乐部的兴起

#### 7.1.2 俱乐部分布区域

#### 7.1.3 俱乐部存在的问题

#### 7.1.4 俱乐部发展的对策

### 7.2 国内重点帆船俱乐部介绍

#### 7.2.1 海燕帆船俱乐部

#### 7.2.2 浪骑游艇帆船俱乐部

#### 7.2.3 厦门香山国际游艇俱乐部

#### 7.2.4 厦门顽石航海俱乐部

#### 7.2.5 江苏东兴游艇俱乐部

#### 7.2.6 上海船艇俱乐部

#### 7.2.7 青岛银海国际游艇俱乐部

### 7.3 帆船俱乐部的运营模式分析

#### 7.3.1 4S店模式

#### 7.3.2 租赁模式

#### 7.3.3 圈层俱乐部模式

#### 7.3.4 后运动场馆模式

## 第八章 2021-2023年中国帆船运动细分产业分析

### 8.1 帆船租赁产业分析

#### 8.1.1 帆船租赁基本内涵及分类

#### 8.1.2 游艇帆船租赁价格分析

#### 8.1.3 帆船O2O租赁平台案例

### 8.2 帆船制造产业分析

#### 8.2.1 帆船产品的结构组成

#### 8.2.2 国内帆船制造水平分析

#### 8.2.3 国内帆船制造企业规模

#### 8.2.4 帆船重点生产企业分析

#### 8.2.5 帆船运行器材购买成本

#### 8.2.6 大帆船装备的供应与维修

#### 8.2.7 帆船制造厂商需求市场

### 8.3 帆船教育培训市场分析

#### 8.3.1 帆船岗位培训内容分析

#### 8.3.2 中国主流帆船培训课程

#### 8.3.3 帆船教育机构规模分析

#### 8.3.4 青年帆船培训市场升温

#### 8.3.5 青少年帆船夏令营运动

#### 8.3.6 高校开展帆船教育培训

#### 8.3.7 地区高校帆船培训案例

#### 8.3.8 地区开展帆船公益培训

#### 8.3.9 帆船培训企业案例分析——纵横四海帆船游艇驾驶学院

### 8.4 帆船旅游市场分析

#### 8.4.1 帆船旅游市场发展概况

#### 8.4.2 帆船自驾旅游的特点

#### 8.4.3 帆船度假带动欧洲市场

#### 8.4.4 帆船旅游示范基地发展动态

#### 8.4.5 帆船成为特色小镇旅游项目

#### 8.4.6 帆船旅游企业案例分析——黄金坐标公司

## 第九章 2021-2023年中国重点地区帆船行业发展分析

- 9.1 海南省帆船产业发展分析
  - 9.1.1 产业发展条件
  - 9.1.2 政策机遇分析
  - 9.1.3 行业发展情况
  - 9.1.4 典型赛事分析
  - 9.1.5 赛事发展效益
  - 9.1.6 协同发展分析
  - 9.1.7 行业发展展望
  - 9.1.8 产业发展问题
  - 9.1.9 产业发展路径
- 9.2 深圳市帆船产业发展分析
  - 9.2.1 产业发展背景
  - 9.2.2 行业发展提速
  - 9.2.3 赛事发展动态
  - 9.2.4 典型地区分析
  - 9.2.5 行业发展不足
  - 9.2.6 行业发展展望
  - 9.2.7 行业发展建议
- 9.3 厦门市帆船行业发展分析
  - 9.3.1 行业发展条件
  - 9.3.2 行业发展综况
  - 9.3.3 行业发展特点
  - 9.3.4 管理办法发布
  - 9.3.5 相关展会动态
  - 9.3.6 基建措施分析
- 9.4 上海市帆船产业发展分析
  - 9.4.1 产业发展背景
  - 9.4.2 制造优势分析
  - 9.4.3 主要俱乐部介绍
  - 9.4.4 帆船小镇分析
  - 9.4.5 发展问题及对策
- 9.5 其他地区帆船行业发展动态

- 9.5.1 秦皇岛市
- 9.5.2 锦州市
- 9.5.3 宁波市
- 9.5.4 舟山市
- 9.5.5 湛江市
- 9.5.6 海口市

## 第十章 2021-2023年中国帆船行业典型城市案例——青岛市

### 10.1 青岛市帆船行业产业发展环境分析

- 10.1.1 环境气候条件
- 10.1.2 政策环境分析
- 10.1.3 体育产业状况
- 10.1.4 旅游消费环境

### 10.2 青岛市帆船行业发展综况

- 10.2.1 品牌发展地位
- 10.2.2 行业发展特点
- 10.2.3 基础设施建设加快
- 10.2.4 行业发展机遇

### 10.3 青岛市帆船行业发展定位及目标

- 10.3.1 行业发展定位
- 10.3.2 近期发展目标
- 10.3.3 中远期发展目标

### 10.4 青岛市帆船周·海洋节运动项目

- 10.4.1 项目开展背景
- 10.4.2 项目防疫措施
- 10.4.3 项目开展状况
- 10.4.4 项目发展特点
- 10.4.5 项目发展意义

### 10.5 青岛高校帆船课程建设案例分析

- 10.5.1 帆船课程开设背景
- 10.5.2 帆船课程建设价值
- 10.5.3 帆船课程建设路径

## 10.6 青岛市帆船产业发展问题分析

### 10.6.1 帆船运动基础设施不足

### 10.6.2 协调管理机制体制不完善

### 10.6.3 帆船运动群众基础待夯实

### 10.6.4 帆船产业发展水平不高

### 10.6.5 专业人才支撑存在瓶颈

## 10.7 青岛市帆船产业未来发展方向

### 10.7.1 助力帆船事业建设

### 10.7.2 推动帆船产业发展

### 10.7.3 完善空间发展布局

### 10.7.4 加快帆船运动改革

### 10.7.5 加强国际合作交流

## 第十一章 2023-2029年中国帆船行业投资及前景趋势预测

### 11.1 中国帆船行业投资所需的资源

#### 11.1.1 水域资源

#### 11.1.2 设施资源

#### 11.1.3 行政管理资源

#### 11.1.4 市场推广资源

### 11.2 中国帆船行业投资主体分析

#### 11.2.1 帆船上市企业

#### 11.2.2 帆船产业链公司

#### 11.2.3 消费级互联网公司

### 11.3 中国帆船行业投资动态分析

#### 11.3.1 无人驾驶帆船融资动态

#### 11.3.2 共享帆船投资项目启动

#### 11.3.3 黄石帆船特色小镇项目

#### 11.3.4 锦州帆船训练基地项目

### 11.4 中国帆船行业发展前景及趋势展望

#### 11.4.1 户外运动市场需求预测

#### 11.4.2 城市帆船投资环境良好

#### 11.4.3 帆船运动或成消费热点

- 11.4.4 帆船行业发展潜力巨大
- 11.4.5 帆船产业发展前景预测
- 11.4.6 政府助力帆船投资的建议
- 11.5 中国帆船行业发展机遇与挑战分析
  - 11.5.1 海洋体育受到资本市场青睐
  - 11.5.2 中国帆船产业发展机遇分析
  - 11.5.3 中国帆船行业发展挑战分析

## 附录

附录一：《体育强国建设纲要》

附录二：《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

附录三：《中国帆船帆板运动协会运动帆船登记管理办法》

## 图表目录

图表 竞技帆船

图表 休闲型帆船

图表 远航帆船

图表 我国管辖海域未达到第一类海水水质标准的各类海域面积

图表 全国近岸海域备类海水水质面积比例

图表 我国管辖海域呈富营养化状态的海域面积

图表 我国管辖海域富营养化面积变化趋势

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2001-2021年全国海洋生产总值状况

图表 2001-2021年全国主要海洋产业增加值发展状况

图表 2001-2021年中国海洋科研教育管理服务业发展状况

图表 2001-2021年中国海洋相关产业增加值发展趋势

图表 2020年中国体育产业运行状况

图表 水上运动产业人才需求结构

图表 帆船全产业链图

图表 帆板

图表 小型稳向板帆船

图表 桨板独木舟

图表 单体龙骨帆船

图表 大型巡航帆船

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202308/21-549204.html>