

2023-2029年中国小球行业 研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国小球行业研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549211.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小球运动是指乒乓球，羽毛球，高尔夫、保龄球、垒球、台球、橄榄球，网球等项目的单项运动。其中乒乓，网球，羽毛球，高尔夫是目前拥有很多爱好者的4大“时尚小球”运动；小球产业就是指生产与小球运动相关的体育物质产品和精神产品，提供与小球相关的体育服务的各行业的总和。

小球类运动拥有良好的群众基础，且品类众多，相关细分市场发展迅速。尽管乒乓球的影响力不及三大球，但由于乒乓球在中国的普及程度高，影响力范围广，反而使得这个项目的消费规模较大。

小球产业的发展离不开良好的政策环境，2021年10月，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》，由15个部分组成，分三大板块，对“十四五”体育改革发展进行了全面部署，围绕体育强国建设，力求推动“十四五”体育重点领域实现高质量发展。2022年5月20日，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》，《规划》中强调了科学有效的健身锻炼对促进群众健康水平的积极作用，提出开展全民健身运动，《规划》主要发展指标的“健康生活”领域，也提出2020年经常参加体育锻炼人数比例为37.2%，到2025年预期达到38.5%。2022年7月，国家体育总局发布《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》，从加大助企纾困力度和加大体育产品供给两个维度提出落实纾困政策、减免相关费用、加快资金执行、优化政府采购、降低融资成本、加大示范支持、加大赛事供给、丰富健身活动、吸引群众参与、推动场馆开放、优化体育彩票品种结构、加快投资建设、深化融合发展、促进体育消费、带动体育就业等15条共42项具体举措。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国小球行业研究与市场全景评估报告》共七章。报告首先介绍了小球产业的基本概念及发展背景。接着分析了体育行业及体育用品行业的发展状况，接着分别对羽毛球产业、乒乓球产业、网球产业、高尔夫产业做了详实的解析，最后对体育产业和小球产业各细分产业发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、国家体育总局、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对小球产业有个系统深入的了解、或者想投资小球产业项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国小球产业发展环境及发展综述

- 1.1 政策环境分析
 - 1.1.1 全民健身计划发布
 - 1.1.2 体育产业政策定位
 - 1.1.3 各阶段体育产业政策
 - 1.1.4 体育产业税收政策
 - 1.1.5 体育产业政策汇总
 - 1.1.6 体育产业发展规划
- 1.2 社会环境分析
 - 1.2.1 城镇化进程加快
 - 1.2.2 居民收入提升
 - 1.2.3 健康状况不佳
 - 1.2.4 市民健身意识提高
 - 1.2.5 居民运动方式多样化
- 1.3 需求环境分析
 - 1.3.1 运动需求
 - 1.3.2 用户需求
 - 1.3.3 消费主力
 - 1.3.4 运动消费
 - 1.3.5 运动激励
 - 1.3.6 用户标签
- 1.4 产业环境分析
 - 1.4.1 球类运动概况
 - 1.4.2 球类运动产业链
 - 1.4.3 球类运动相关产业
 - 1.4.4 球类运动需求分析
- 1.5 中国小球产业运行综况
 - 1.5.1 小球运动的范围
 - 1.5.2 小球产业的内涵
 - 1.5.3 小球运动管理机构
 - 1.5.4 小球产业相关政策
 - 1.5.5 地区小球产业动态

第二章 2021-2023年中国体育产业发展分析

2.1 体育产业运行状况分析

2.1.1 产业发展地位

2.1.2 体育场地建设

2.1.3 产业发展综况

2.1.4 产业发展规模

2.1.5 产业消费升级

2.1.6 产业结构分析

2.2 体育用品市场运行综况

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 市场集中度分析

2.2.3 市场竞争状况

2.2.4 区域格局分析

2.2.5 用户消费需求

2.2.6 贸易状况分析

2.2.7 产业发展方向

2.3 体育产业投融资状况分析

2.3.1 产业投融资环境

2.3.2 产业投融资现状

2.3.3 产业投融资热点

2.3.4 产业投融资方式

2.3.5 产业投融资问题

2.3.6 产业投融资建议

2.3.7 上市公司投资动态

2.4 体育产业发展态势分析

2.4.1 大数据应用趋势

2.4.2 产业信息化趋势

2.4.3 数字化发展趋势

2.4.4 商业化趋势加强

2.4.5 跨界融合成为趋势

第三章 2021-2023年中国羽毛球产业分析

- 3.1 羽毛球运动发展综况
 - 3.1.1 基本介绍
 - 3.1.2 发展价值
 - 3.1.3 发展特点
 - 3.1.4 开展情况
 - 3.1.5 问题及对策
- 3.2 羽毛球产业链分析
 - 3.2.1 产业链定义
 - 3.2.2 产业链节点
 - 3.2.3 产业链结构
- 3.3 羽毛球产业发展分析
 - 3.3.1 市场规模分析
 - 3.3.2 市场消费状况
 - 3.3.3 主流品牌分析
 - 3.3.4 企业布局加快
- 3.4 互联网+羽毛球产业发展模式
 - 3.4.1 竞赛融入互联网时代
 - 3.4.2 互联网创新教学模式
- 3.5 羽毛球细分产业分析
 - 3.5.1 羽毛球用品业
 - 3.5.2 羽毛球竞赛表演业
 - 3.5.3 羽毛球健身娱乐市场业
- 3.6 2021-2023年中国羽毛球拍进出口数据分析
 - 3.6.1 进出口总量数据分析
 - 3.6.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 3.6.3 主要省市进出口情况分析
- 3.7 羽毛球赛事运行分析
 - 3.7.1 国际主流赛事
 - 3.7.2 国际赛制调整
 - 3.7.3 国内赛事举办
- 3.8 羽毛球俱乐部发展分析
 - 3.8.1 羽毛球俱乐部发展状况

- 3.8.2 羽毛球俱乐部经营模式
- 3.8.3 羽毛球俱乐部发展问题
- 3.8.4 羽毛球俱乐部发展对策

第四章 2021-2023年中国乒乓球产业分析

- 4.1 乒乓球运动发展综况
 - 4.1.1 基本介绍
 - 4.1.2 运动特点
 - 4.1.3 发展价值
 - 4.1.4 开展情况
 - 4.1.5 推广建议
- 4.2 乒乓球产业发展分析
 - 4.2.1 产业规模分析
 - 4.2.2 媒体关注度
 - 4.2.3 消费影响因素
 - 4.2.4 赛事运营动态
 - 4.2.5 产品研发动态
 - 4.2.6 产业发展建议
 - 4.2.7 借力网络媒体
 - 4.2.8 产业发展规划
- 4.3 乒乓球相关产业分析
 - 4.3.1 乒乓球用品业
 - 4.3.2 乒乓球竞赛表演业
 - 4.3.3 乒乓球健身娱乐业
- 4.4 乒乓球产业SWOT分析
 - 4.4.1 优势 (Strengths)
 - 4.4.2 劣势 (Weaknesses)
 - 4.4.3 机会 (Opportunities)
 - 4.4.4 挑战 (Threats)
- 4.5 2021-2023年中国乒乓球用具进出口数据分析
 - 4.5.1 进出口总量数据分析
 - 4.5.2 主要贸易国进出口情况分析

- 4.5.3 主要省市进出口情况分析
- 4.6 乒乓球俱乐部发展状况
 - 4.6.1 国际发展状况
 - 4.6.2 国内发展状况
 - 4.6.3 俱乐部发展建议
- 4.7 乒乓球主要品牌企业分析
 - 4.7.1 上海红双喜股份有限公司
 - 4.7.2 广州双鱼体育用品集团有限公司
 - 4.7.3 银河体育用品有限公司
 - 4.7.4 天津七二九体育器材销售有限公司

第五章 2021-2023年中国网球产业分析

- 5.1 网球运动发展综况
 - 5.1.1 基本介绍
 - 5.1.2 推广效益
 - 5.1.3 开展状况
 - 5.1.4 开展问题
 - 5.1.5 开展建议
- 5.2 网球产业发展状况
 - 5.2.1 产业发展态势
 - 5.2.2 带动地区经济效益
 - 5.2.3 人才培养机制放开
 - 5.2.4 网球场馆建设状况
 - 5.2.5 产业发展对策分析
 - 5.2.6 产业链优化路径分析
- 5.3 互联网+网球产业发展分析
 - 5.3.1 产业融合进程加快
 - 5.3.2 线上线下结合模式
 - 5.3.3 典型的互联网平台
 - 5.3.4 平台融资进程加快
 - 5.3.5 VR技术的网球应用
- 5.4 网球相关产业分析

- 5.4.1 网球用品业
- 5.4.2 网球竞赛表演业
- 5.5 2021-2023年中国网球用具进出口数据分析
 - 5.5.1 中国网球进出口总量数据分析
 - 5.5.2 中国草地网球拍进出口总量数据分析
- 5.6 网球竞赛运行分析
 - 5.6.1 国际重点赛事
 - 5.6.2 国内赛事进程
 - 5.6.3 赛事转播状况
 - 5.6.4 赛事举办动态
 - 5.6.5 赛事投资加快
 - 5.6.6 赛事盈利模式
 - 5.6.7 赛事举办动态
 - 5.6.8 竞技网球开展问题
 - 5.6.9 竞技网球发展对策
- 5.7 网球市场投融资分析
 - 5.7.1 网球众筹融资分析
 - 5.7.2 网球项目投资进展
 - 5.7.3 企业融资动态分析

第六章 2021-2023年中国高尔夫产业分析

- 6.1 高尔夫球运动发展状况
 - 6.1.1 运动内涵及热点
 - 6.1.2 经济效益分析
 - 6.1.3 运动发展历程
 - 6.1.4 运动开展状况
 - 6.1.5 运动开展问题
 - 6.1.6 运动开展对策
- 6.2 全球高尔夫产业发展综况
 - 6.2.1 全球高尔夫球场规模分布
 - 6.2.2 全球高尔夫项目建设状况
 - 6.2.3 全球高尔夫产品市场规模

- 6.2.4 非洲高尔夫球产业状况
- 6.2.5 亚洲高尔夫球产业状况
- 6.2.6 欧洲高尔夫球产业状况
- 6.2.7 北美洲高尔夫球产业状况
- 6.2.8 大洋洲高尔夫球产业状况
- 6.2.9 南美洲高尔夫球产业状况
- 6.3 中国高尔夫产业发展综况
 - 6.3.1 国内发展历程
 - 6.3.2 产业结构分析
 - 6.3.3 政策环境分析
 - 6.3.4 球场设施规模
 - 6.3.5 消费规模及结构
 - 6.3.6 练习场投资优势
- 6.4 互联网+高尔夫产业发展分析
 - 6.4.1 互联网+创新领域
 - 6.4.2 互联网企业布局
 - 6.4.3 线上线下结合
 - 6.4.4 电商销售结构
 - 6.4.5 网络模拟培训
- 6.5 高尔夫球细分产业分析
 - 6.5.1 高尔夫球具制造产业链
 - 6.5.2 高尔夫产品销售规模
 - 6.5.3 高尔夫培训市场分析
 - 6.5.4 高尔夫旅游消费调查
- 6.6 2021-2023年高尔夫球用具进出口数据分析
 - 6.6.1 中国高尔夫球进出口总量数据分析
 - 6.6.2 中国完整的高尔夫球棍进出口总量数据分析
 - 6.6.3 中国其他高尔夫球器械进出口总量数据分析
- 6.7 高尔夫赛事发展分析
 - 6.7.1 高尔夫成为奥运项目
 - 6.7.2 国内外重点赛事介绍
 - 6.7.3 国内赛事举办状况

第七章 2023-2029年小球产业发展前景及预测分析

7.1 体育产业发展前景及规模预测分析

7.1.1 体育产业前景展望

7.1.2 产业未来发展主题

7.1.3 体育产业发展机遇

7.1.4 体育产业规模预测

7.2 小球产业发展前景展望

7.2.1 羽毛球产业发展前景

7.2.2 乒乓球产业发展方向

7.2.3 网球产业规模预测

7.2.4 高尔夫产业发展潜力大

附录：

附录一：中华人民共和国体育法

附录二：体育场馆运营管理办法

附录三：“十四五”体育发展规划

图表目录

图表 2021年与2022年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 中国经常参加锻炼的人口比例

图表 “运动健身”相关关键词的百度搜索指数图

图表 运动人群经常参加的运动项目

图表 不同运动人群对各项运动服务的需求程度得分

图表 不同运动人群的主要运动消费项目

图表 运动人群在运动产品/服务上的年消费额

图表 运动人群在运动培训上的年消费额

图表 各运动方法对不同运动人群的激励效果得分

图表 不同运动人群的生活态度和价值观得分

图表 球类运动核心产业链图

图表 球类运动相关产业

图表 观赛用户经常观看的体育赛事

图表 儿童运动人群参过的运动培训项目

图表 各系统体育场地数量及面积

图表 各单位体育场地数量及面积情况

图表 主要体育场地类型分布情况

图表 场地数量排名靠前的场地类型情况

图表 场地面积排名靠前的场地类型情况

图表 室内外体育场地城乡分布情况

图表 东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表 体育场地主要指标十年发展变化情况

图表 三大球新建场地数量和面积情况

图表 国家体育产业中产出和增加值

图表 中美体育产业结构

图表 中国体育用品行业销售收入及增长率变化趋势

图表 体育用品行业集中度

图表 国内外体育用品品牌

图表 运动人群的主要运动消费项目

图表 运动人群选购体育用品时的考虑因素排序

图表 全国体育用品行业月度出口额及同比

图表 2017年全国体育用品月度出口额及同比

图表 我国体育用品出口种类所占比重

图表 中国体育用品行业出口产品类型结构比较

图表 -中国体育用品行业进口产品类型结构比较

图表 体育用品制造行业升级

图表 体育融资额度对比

图表 体育投资轮次

图表 2016-2020年各类运动项目获得投资的次数

图表 2016-2020年投资机构投资体育创业相关公司数量

图表 2015-2020年体育创业领域投融资总额

图表 2015-2020年体育创业领域投融资数量

图表 2020年体育细分领域融资次数（前四）

图表 2020年体育细分领域融资额度（前四）

图表 2020年健身、电竞领域融资事件数量

图表 2020年体育细分领域融资额度占比

图表 2020年体育融资轮次分布

图表 体育产业链条图

图表 未来体育创业投资的趋势

图表 体育产业投资领域融资频次和金额最高的两个领域

图表 2020年A股上市公司在体育产业投资项目列表

图表 羽毛球场地标准尺寸

图表 羽毛球及相关产业的分类

图表 羽毛球服务业的产品构成

图表 中国体育市场结构与形态

图表 尤尼克斯、威克多、李宁在羽毛球领域的部分赞助资源。

图表 2020-2022年中国羽毛球拍或类似球拍进出口总额

图表 2020-2022年中国羽毛球拍或类似球拍进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国羽毛球拍或类似球拍贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国羽毛球拍或类似球拍进口区域分布

图表 2020-2021年中国羽毛球拍或类似球拍进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国羽毛球拍或类似球拍进口市场情况

图表 2022年主要贸易国羽毛球拍或类似球拍进口市场情况

图表 2020-2021年中国羽毛球拍或类似球拍出口区域分布

图表 2020-2021年中国羽毛球拍或类似球拍出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国羽毛球拍或类似球拍出口市场情况

图表 2022年主要贸易国羽毛球拍或类似球拍出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市羽毛球拍或类似球拍出口市场集中度

图表 2021年主要省市羽毛球拍或类似球拍进口情况

图表 2022年主要省市羽毛球拍或类似球拍进口情况

图表 2020-2021年中国羽毛球拍或类似球拍出口市场集中度

图表 2021年主要省市羽毛球拍或类似球拍出口情况

图表 2022年主要省市羽毛球拍或类似球拍出口情况

图表 乒乓球桌尺寸

图表 乒乓球在各大门户网站调查根据表

图表 CCTV5乒乓球转播情况

图表 中国乒乓球俱乐部联赛俱乐部球队、球员统计

图表 中国乒乓球俱乐部运动员数量省份分布情况

图表 精英乒乓球网注册的全国部分省份乒乓球俱乐部场馆情况

图表 2020-2022年中国乒乓球用品及器械进出口总额

图表 2020-2022年中国乒乓球用品及器械进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国乒乓球用品及器械贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国乒乓球用品及器械进口区域分布

图表 2020-2021年中国乒乓球用品及器械进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国乒乓球用品及器械进口市场情况

图表 2022年主要贸易国乒乓球用品及器械进口市场情况

图表 2020-2021年中国乒乓球用品及器械出口区域分布

图表 2020-2021年中国乒乓球用品及器械出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国乒乓球用品及器械出口市场情况

图表 2022年主要贸易国乒乓球用品及器械出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市乒乓球用品及器械出口市场集中度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/21-549211.html>