

# 2023-2029年中国网络视听 市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国网络视听市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/21-549229.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络视听产业包含综合视频、短视频、网络直播、网络智能电视（OTT）、交互式网络电视（IPTV）和视听内容生产等行业。随着我国网络视听产业快速发展，得益于丰富的网络视听节目种类，行业发展迅速。

在市场规模方面，2020年，我国网络视听产业规模为6009.1亿元，较2019年增长32.3%。在用户规模方面，2020年，我国网络视听用户规模达9.44亿，网民使用率为95.4%。从市场构成看，2020年，短视频产业占比最高（34.1%）且增速最快，达到2051.3亿元，同比增长57.5%；综合视频占比第二（19.8%），达到1190.3亿元，同比增长16.3%；网络直播占比18.9%，达到1134.4亿元，同比增长34.5%；OTT和IPTV共同占比12.4%，合计745.6亿元，同比增长23.5%；内容创作占比9.1%，达到548.9亿元，同比增长10.6%；网络音频占比为5.6%，达338.6亿元，同比增长24.5%。

政策也在不断地完善，促进行业的规范和进一步发展。2021年3月12日，新华社（两会授权）发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，其中明确提出实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、线上演播等产业。2021年7月23日，国家广播电视总局组织相关单位制定《网络视听节目视频格式命名及参数规范》一项行业标准，规定了网络视听节目制作、分发和交换中所涉及的视频格式命名及基本参数，适用于网络视听节目制作、分发和交换，也适用于相应系统和设备的设计、生产、验收、运行和维护。2021年11月，《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》正式印发。《规划》立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以科技自立自强为战略支撑，以推动广播电视和网络视听高质量创新性发展为主题，明确了“十四五”时期广播电视和网络视听科技发展的总体目标和战略举措。

当前，新一轮技术革命与产业变革加快演进，媒体呈现移动化、智能化、社交化发展大势，网络视听加速崛起，成为人们最重要的文化消费服务产品，未来网络视听产业规模将进一步扩大。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国网络视听市场深度研究与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了网络视听行业的发展环境，对网络视听行业的发展情况进行了全面的梳理；然后，报告深入分析了中国网络视听行业包括网络视频、网络直播、网络音频以及其他细分市场进行了丰富的分析；随后，报告对网络视听领域的重点企业做了分析；最后，报告分析了网络视听行业投资状况，并对网络视听行业的发展趋势及市场规模进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、广电总局、中国互联网络信息中心、中国网络视听节目服务协会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊

物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对网络视听有个系统深入的了解、或者想投资网络视听相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 2021-2023年中国网络视听行业发展环境分析

### 1.1 政策环境

#### 1.1.1 网络视听规范政策

#### 1.1.2 网络视听支持政策

#### 1.1.3 网络视听内容管理

#### 1.1.4 相关技术指导政策

### 1.2 经济环境

#### 1.2.1 世界经济形势分析

#### 1.2.2 国内宏观经济概况

#### 1.2.3 工业经济运行情况

#### 1.2.4 固定资产投资状况

#### 1.2.5 国内宏观经济展望

### 1.3 社会环境

#### 1.3.1 社会消费规模

#### 1.3.2 居民收入水平

#### 1.3.3 居民消费结构

#### 1.3.4 网民总体规模

### 1.4 产业环境

#### 1.4.1 网络版权规模

#### 1.4.2 设备使用情况

#### 1.4.3 每周上网时长

#### 1.4.4 宽带用户状况

## 第二章 2021-2023年中国网络视听行业发展情况综述

### 2.1 网络视听行业发展概况

#### 2.1.1 国际发展基本情况

#### 2.1.2 国际传播形势分析

- 2.1.3 行业管理成效显著
- 2.1.4 行业发展特征分析
- 2.1.5 行业出海发展状况
- 2.2 2021-2023年中国网络视听市场运状况
  - 2.2.1 市场规模状况
  - 2.2.2 行业用户规模
  - 2.2.3 市场构成状况
  - 2.2.4 产业收入状况
  - 2.2.5 付费用户数量
- 2.3 2021-2023年中国网络视听用户行为特征分析
  - 2.3.1 用户注意力
  - 2.3.2 用户忠实度
  - 2.3.3 倍速观看状况
  - 2.3.4 互动行为分析
  - 2.3.5 观看节目原因
  - 2.3.6 用户付费行为
- 2.4 中国网络视听行业发展挑战及对策
  - 2.4.1 行业发展挑战
  - 2.4.2 行业发展对策
  - 2.4.3 国际发展策略

### 第三章 2021-2023年中国网络视频行业发展综合分析

- 3.1 2021-2023年中国网络视频产业运行分析
  - 3.1.1 网络视频用户规模
  - 3.1.2 网络视频收入状况
  - 3.1.3 网络视频营收结构
- 3.2 在线视频行业财务状况分析
  - 3.2.1 经营状况分析
  - 3.2.2 盈利能力分析
  - 3.2.3 营运能力分析
  - 3.2.4 成长能力分析
  - 3.2.5 现金流量分析

### 3.3 2021-2023年中国短视频市场发展状况

#### 3.3.1 短视频用户规模

#### 3.3.2 短视频市场规模

#### 3.3.3 短视频竞争格局

#### 3.3.4 短视频吸引能力

#### 3.3.5 短视频版权保护

### 3.4 2021-2023年中国综合视频市场发展状况

#### 3.4.1 市场用户规模

#### 3.4.2 用户使用状况

#### 3.4.3 市场竞争格局

#### 3.4.4 市场用户构成

### 3.5 基于波特五力模型的网络视频平台盈利模式分析

#### 3.5.1 潜在进入者威胁

#### 3.5.2 可替代品的威胁

#### 3.5.3 购买者议价能力

#### 3.5.4 供应商议价能力

#### 3.5.5 同业竞争者分析

## 第四章 2021-2023年中国网络直播行业发展综合分析

### 4.1 中国网络直播行业发展综述

#### 4.1.1 行业相关政策

#### 4.1.2 行业发展态势

#### 4.1.3 行业盈利模式

#### 4.1.4 行业发展优势

#### 4.1.5 行业发展前景

### 4.2 2021-2023年中国网络直播市场运行状况

#### 4.2.1 直播用户规模

#### 4.2.2 用户使用状况

#### 4.2.3 细分市场分布

#### 4.2.4 市场竞争格局

### 4.3 2021-2023年中国网络直播细分领域发展分析

#### 4.3.1 电商直播

- 4.3.2 游戏直播
- 4.3.3 秀场直播
- 4.4 中国网络直播发展现存问题及对策分析
  - 4.4.1 内容同质化严重
  - 4.4.2 平台无用信息多
  - 4.4.3 侵犯用户权益问题
  - 4.4.4 行业发展对策建议

## 第五章 2021-2023年中国网络音频行业发展综合分析

- 5.1 中国网络音频行业发展综述
  - 5.1.1 网络音频内容分类
  - 5.1.2 网络音频发展特点
  - 5.1.3 产业付费发展优势
  - 5.1.4 网络音频产业链条
- 5.2 2021-2023年中国网络音频市场运行状况
  - 5.2.1 市场用户规模
  - 5.2.2 用户构成分析
  - 5.2.3 市场规模状况
  - 5.2.4 市场竞争格局
- 5.3 2021-2023年中国在线音频用户特征分析
  - 5.3.1 用户内容偏好
  - 5.3.2 音频选择偏好
  - 5.3.3 质量提升态度
  - 5.3.4 参加促销状况
- 5.4 网络音频行业存在的问题及监管对策
  - 5.4.1 发展现存问题
  - 5.4.2 行业监管对策

## 第六章 2021-2023年中国网络视听节目发展综合分析

- 6.1 中国网络视听节目发展综述
  - 6.1.1 监管历史阶段
  - 6.1.2 节目形态特征

- 6.1.3 行业监管问题
- 6.1.4 行业监管策略
- 6.2 2021-2023年中国网络剧发展分析
  - 6.2.1 网络剧发展特征
  - 6.2.2 网络剧上新数量
  - 6.2.3 网络剧数量占比
  - 6.2.4 网络剧类型分布
  - 6.2.5 网络剧播出状况
- 6.3 2021-2023年中国网络综艺发展分析
  - 6.3.1 网络综艺特征分析
  - 6.3.2 网络综艺节目数量
  - 6.3.3 网络综艺节目类型
  - 6.3.4 节目上线平台状况
  - 6.3.5 网络综艺发展趋势
- 6.4 2021-2023年中国网络电影发展分析
  - 6.4.1 网络电影上新数量
  - 6.4.2 电影有效播放状况
  - 6.4.3 分账票房数量情况
  - 6.4.4 网络电影竞争格局
  - 6.4.5 网络电影制作成本
  - 6.4.6 网络电影发展趋势
- 6.5 2021-2023年中国网络动漫发展分析
  - 6.5.1 网络动漫用户规模
  - 6.5.2 网络动漫市场规模
  - 6.5.3 网络动漫市场结构
  - 6.5.4 网络动画上新数量
  - 6.5.5 网络动漫投资状况

## 第七章 2021-2023年中国网络视听其他细分领域发展综合分析

- 7.1 2021-2023年中国智能电视（OTT）行业发展分析
  - 7.1.1 行业用户规模
  - 7.1.2 上网用户比例



- 7.1.3 用户观看情况
- 7.1.4 行业竞争格局
- 7.1.5 商业发展状况
- 7.2 2021-2023年中国交互式网络电视（IPTV）行业发展分析
  - 7.2.1 IPTV基本概念
  - 7.2.2 IPTV用户规模
  - 7.2.3 IPTV用户占比
  - 7.2.4 IPTV业务收入
  - 7.2.5 IPTV发展路径
- 7.3 2021-2023年中国内容创作行业发展分析
  - 7.3.1 内容生产状况
  - 7.3.2 市场规模状况
  - 7.3.3 内容机构数量
  - 7.3.4 市场投资状况

## 第八章 2020-2023年中国网络视听行业重点企业经营状况分析

- 8.1 荔枝
  - 8.1.1 企业发展简介
  - 8.1.2 企业经营状况
  - 8.1.3 企业特色活动
- 8.2 字节跳动
  - 8.2.1 企业发展简介
  - 8.2.2 平台变现方式
  - 8.2.3 企业核心优势
- 8.3 快手科技
  - 8.3.1 企业发展简介
  - 8.3.2 企业经营状况
  - 8.3.3 企业核心优势
  - 8.3.4 企业面临挑战
- 8.4 爱奇艺
  - 8.4.1 企业发展简介
  - 8.4.2 2021年企业经营状况分析

- 8.4.3 2022年企业经营状况分析
- 8.4.4 2023年企业经营状况分析
- 8.5 腾讯视频
  - 8.5.1 企业发展简介
  - 8.5.2 内容产业发展
  - 8.5.3 企业发展布局
  - 8.5.4 入局网络电影
- 8.6 哔哩哔哩
  - 8.6.1 企业发展简介
  - 8.6.2 2021年企业经营状况分析
  - 8.6.3 2022年企业经营状况分析
  - 8.6.4 2023年企业经营状况分析
- 8.7 虎牙公司
  - 8.7.1 企业发展简介
  - 8.7.2 2021年企业经营状况分析
  - 8.7.3 2022年企业经营状况分析
  - 8.7.4 2023年企业经营状况分析
- 8.8 芒果超媒
  - 8.8.1 企业发展概况
  - 8.8.2 经营效益分析
  - 8.8.3 业务经营分析
  - 8.8.4 财务状况分析
  - 8.8.5 核心竞争力分析
  - 8.8.6 公司发展战略
  - 8.8.7 未来前景展望

## 第九章 对2023-2029年中国网络视听行业投资分析与发展趋势预测

- 9.1 中国网络视听产业投资状况分析
  - 9.1.1 总体投资状况
  - 9.1.2 网络视频领域
  - 9.1.3 网络直播领域
  - 9.1.4 网络音频领域

- 9.2 中国网络视听行业发展机遇
  - 9.2.1 国家政策促进发展
  - 9.2.2 技术推动产业升级
  - 9.2.3 用户付费习惯养成
- 9.3 中国网络视听行业发展趋势
  - 9.3.1 发展思路分析
  - 9.3.2 行业发展展望
  - 9.3.3 未来发展方向
- 9.4 对2023-2029年中国网络视听行业预测分析
  - 9.4.1 2023-2029年中国网络视听行业影响因素分析
  - 9.4.2 2023-2029年中国网络视听市场规模预测
  - 9.4.3 2023-2029年中国网络视听用户规模预测

## 附录

附录一：网络信息内容生态治理规定

附录二：网络直播营销管理办法（试行）

## 图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2018-2021年网民规模和互联网普及率

图表 2016-2021年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2013-2021年中国网络版权市场规模及增速

图表 2020-2021年互联网接入设备使用情况

图表 2018-2021年我国网民人均每周上网时长

图表 2018-2021年固定互联网宽带接入用户数

图表 2018-2021年100Mbps及以上固定互联网宽带接入用户占比

图表 2018-2021年光纤宽带用户规模及占比

图表 2019-2021年中国网络视听产业规模

图表 2018-2021年中国网络视听用户规模

图表 2021年网络视听市场构成状况

图表 2018-2021年中国持证及备案机构网络视听收入情况

图表 2021年中国网络视听收入结构

图表 2017-2021年中国网络视听付费用户规模

图表 2017-2021年网络视听用户人均单日使用时长

图表 网络视听典型细分行业人均单日使用时长

图表 网络视听应用使用频率

图表 网络视听应用时长分布

图表 收听音频节目时行为分布状况

图表 网络视频用户倍速观看状况

图表 网络视频倍速看剧的原因分布

图表 用户互动行为分布

图表 观看视频节目时会看弹幕的典型用户特征

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/21-549229.html>