

# 2023-2029年中国网络直播 市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国网络直播市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/21-549241.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从狭义角度，网络直播是新兴的高互动性视频娱乐。这种直播通常是主播通过视频录制工具，在互联网直播平台上，直播自己唱歌、玩游戏等活动，而受众可以通过弹幕与主播互动，也可以通过虚拟道具进行打赏。当前，网络直播行业正呈现三方分化的形态，包括最为知名的秀场类直播、人气最高的游戏直播，以及新诞生并迅速崛起的泛生活类直播。

截至2022年12月，我国网络直播用户规模达7.51亿，占网民整体的70.3%。其中，电商直播用户规模占网民整体的48.2%；游戏直播的用户规模为2.66亿，占网民整体的24.9%；真人秀直播的用户规模出现下滑，较2021年12月减少699万为1.87亿；演唱会直播的用户规模增幅最大，较2021年12月增长6491万，截至2022年12月共2.07亿。

从政策角度，文化部频频出手，加强网络直播市场的监管。2022年3月，国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局联合印发《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，着力构建跨部门协同监管长效机制，加强网络直播营利行为规范性引导，鼓励支持网络直播依法合规经营，促进网络直播行业发展中规范，规范中发展。2022年6月22日，国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布《网络主播行为规范》。《规范》明确，对于需要较高专业水平的直播内容，主播应取得相应执业资质，对网络主播也划定了31条红线，主播不得炒作绯闻、丑闻、劣迹，传播格调低下的内容，不得引导用户低俗互动等。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国网络直播市场深度研究与市场分析预测报告》共十一章。首先介绍了网络直播的相关概念以及国际网络直播行业发展经验；然后，报告深入分析了中国网络直播业的发展环境及现状，并对秀场直播、游戏直播、互联网泛生活直播等领域进行细致分析；随后，对网络直播行业重点企业做了详细解析；最后，报告重点分析了中国网络直播行业的投融资潜力，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、文化和旅游部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对网络直播有个系统深入的了解、或者想投资网络直播相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 网络直播相关概述

#### 1.1 网络直播基本概念及产业链分析

##### 1.1.1 概念界定

- 1.1.2 基本分类
- 1.1.3 产业链分析
- 1.2 网络直播相关概念
  - 1.2.1 网络互动直播
  - 1.2.2 网络现场直播
  - 1.2.3 游戏直播
  - 1.2.4 游戏主播
  - 1.2.5 VR

## 第二章 2021-2023年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

### 2.1 国外网络直播行业发展综述

- 2.1.1 行业发展历程
- 2.1.2 行业发展概况
- 2.1.3 市场竞争格局

### 2.2 美国

- 2.2.1 行业发展环境
- 2.2.2 行业发展动向
- 2.2.3 市场需求状况
- 2.2.4 企业市场布局

### 2.3 韩国

- 2.3.1 美食直播行业发展
- 2.3.2 直播行业发展动态
- 2.3.3 人气主播的影响力
- 2.3.4 VR将应用于游戏直播

### 2.4 其他国家

- 2.4.1 俄罗斯
- 2.4.2 瑞典
- 2.4.3 澳大利亚

## 第三章 2021-2023年中国网络直播行业发展环境PEST分析

### 3.1 政策环境（Political）

- 3.1.1 文化部加强监管

- 3.1.2 行业加强自律
- 3.1.3 网络安全政策
- 3.1.4 互联网文化管理
- 3.2 经济环境（Economic）
  - 3.2.1 国际经济发展形势
  - 3.2.2 中国经济运行现状
  - 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境（Social）
  - 3.3.1 新生代消费需求升级
  - 3.3.2 互联网娱乐习惯形成
  - 3.3.3 重视精神文化消费
- 3.4 技术环境（Technological）
  - 3.4.1 网络成本的下降
  - 3.4.2 硬件技术升级发展
  - 3.4.3 视频直播技术成熟化
  - 3.4.4 移动设备的普遍化

## 第四章 2021-2023年中国网络直播行业全面分析

- 4.1 中国网络直播行业发展综述
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 行业发展形态
  - 4.1.3 行业商业模式
  - 4.1.4 行业发展优势
- 4.2 2021-2023年中国网络直播行业市场态势
  - 4.2.1 行业发展现状
  - 4.2.2 行业市场规模
  - 4.2.3 行业发展动态
  - 4.2.4 企业市场布局
- 4.3 2021-2023年中国网络直播行业消费市场
  - 4.3.1 用户群体分析
  - 4.3.2 用户消费状况
  - 4.3.3 用户消费类型

- 4.3.4 用户消费方式
- 4.4 2021-2023年中国移动直播行业发展状况
  - 4.4.1 行业整体状况
  - 4.4.2 市场竞争格局
  - 4.4.3 市场直播形式
  - 4.4.4 市场直播内容
- 4.5 网络直播行业发展存在的主要问题
  - 4.5.1 主播准入门槛低
  - 4.5.2 行业收益模式单一
  - 4.5.3 平台违规现象频发
  - 4.5.4 内容的同质化严重
  - 4.5.5 内容监管难度提高
- 4.6 网络直播行业的发展对策
  - 4.6.1 需细化监管立法
  - 4.6.2 行业良性发展建议
  - 4.6.3 实施针对性监管措施
  - 4.6.4 重视打造核心竞争力

## 第五章 2021-2023年中国网络秀场直播行业深度透析

- 5.1 中国网络秀场直播行业发展综述
  - 5.1.1 行业发展概况
  - 5.1.2 行业发展阶段
  - 5.1.3 产业链分析
  - 5.1.4 行业商业模式
- 5.2 2021-2023年中国网络秀场直播市场态势
  - 5.2.1 行业市场规模
  - 5.2.2 行业市场格局
  - 5.2.3 平台发展状况
  - 5.2.4 市场推广状况
  - 5.2.5 典型企业分析
- 5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析
  - 5.3.1 用户活跃量

- 5.3.2 用户特征分析
- 5.3.3 用户消费能力
- 5.3.4 用户地域分布
- 5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策
  - 5.4.1 行业发展存在的隐患
  - 5.4.2 秀场主播面临的困境
  - 5.4.3 秀场直播著作权问题
  - 5.4.4 重视网络秀场内容监管
  - 5.4.5 注重秀场主播职业培养

## 第六章 2021-2023年中国网络游戏直播行业深度透析

- 6.1 中国网络游戏直播行业发展综述
  - 6.1.1 游戏业发展概述
  - 6.1.2 产业链分析
  - 6.1.3 行业商业模式
  - 6.1.4 游戏直播内容
  - 6.1.5 游戏直播版权
- 6.2 2021-2023年中国网络游戏直播市场态势
  - 6.2.1 行业市场规模
  - 6.2.2 行业市场格局
  - 6.2.3 企业竞争状况
  - 6.2.4 直播平台发展
  - 6.2.5 主播竞争状况
- 6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析
  - 6.3.1 用户规模发展
  - 6.3.2 用户特征分析
  - 6.3.3 用户内容偏好
- 6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策
  - 6.4.1 行业主流地位受威胁
  - 6.4.2 市场盈利模式受限
  - 6.4.3 行业法律保护困境
  - 6.4.4 规范行业良性发展

#### 6.4.5 缓解行业竞争格局

### 第七章 2021-2023年中国互联网泛生活直播行业深度透析

#### 7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述

##### 7.1.1 发展概况

##### 7.1.2 直播内容介绍

##### 7.1.3 主要录制方式

##### 7.1.4 主要上传方式

#### 7.2 2021-2023年中国互联网泛生活直播行业市场态势

##### 7.2.1 行业发展业态

##### 7.2.2 产业链分析

##### 7.2.3 行业模式形成

##### 7.2.4 行业地位提升

#### 7.3 2021-2023年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

##### 7.3.1 体育赛事直播

##### 7.3.2 在线教育直播

##### 7.3.3 购物直播

##### 7.3.4 美食直播

##### 7.3.5 美妆直播

#### 7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

##### 7.4.1 直播内容乏味

##### 7.4.2 安全性存隐患

##### 7.4.3 盈利能力存疑

##### 7.4.4 行业发展对策

### 第八章 2021-2023年中国网络直播其他细分行业的发展

#### 8.1 音乐在线直播

##### 8.1.1 行业市场规模

##### 8.1.2 行业发展动态

##### 8.1.3 市场消费状况

##### 8.1.4 市场竞争格局

#### 8.2 VR直播



- 8.2.1 体育赛事试水VR直播
- 8.2.2 音乐节试水VR直播
- 8.2.3 VR直播存在的主要问题

## 第九章 2021-2023年中国网络直播行业重点企业运营状况解析

### 9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 企业发展定位
- 9.1.3 企业融资情况
- 9.1.4 企业业务动态

### 9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 直播监控举措
- 9.2.3 音乐类直播业务
- 9.2.4 企业业务动态

### 9.3 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业发展定位
- 9.3.3 企业融资情况
- 9.3.4 企业业务动态

### 9.4 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 企业运营状况
- 9.4.3 企业业务动态

### 9.5 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业发展定位
- 9.5.3 企业融资情况

### 9.6 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 企业业务发展
- 9.6.3 企业发展定位

#### 9.6.4 未来发展方向

### 第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

#### 10.1 中国网络直播行业投融资现状分析

##### 10.1.1 投融资主体

##### 10.1.2 投融资状况

##### 10.1.3 投融资热度

#### 10.2 中国网络直播行业投资潜力分析

##### 10.2.1 国家监管利好投资环境

##### 10.2.2 网络直播规范利好行业

##### 10.2.3 资本青睐加快投资进程

##### 10.2.4 VR或将改变直播模式

#### 10.3 中国网络直播行业投资风险分析

##### 10.3.1 法律风险

##### 10.3.2 经营风险

##### 10.3.3 直播平台风险

### 第十一章 中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测

#### 11.1 网络直播行业未来发展趋势

##### 11.1.1 行业未来发展方向

##### 11.1.2 直播IP时代将到来

##### 11.1.3 网络秀场直播发展趋势

##### 11.1.4 网络游戏直播发展趋势

##### 11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势

#### 11.2 网络直播行业的前景展望

##### 11.2.1 行业整体前景展望

##### 11.2.2 行业应用前景广阔

##### 11.2.3 网络游戏直播前景

#### 11.3 对2023-2029年网络直播行业预测分析

##### 11.3.1 对2023-2029年网络直播行业规模预测

##### 11.3.2 对2023-2029年网络秀场直播行业规模预测

##### 11.3.3 对2023-2029年网络游戏直播行业规模预测

#### 11.3.4 对2023-2029年互联网泛生活直播行业规模预测

##### 图表目录

- 图表 网络直播行业产业链
- 图表 国外游戏直播行业发展历程
- 图表 美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数
- 图表 文化部历年来对直播行业的监管
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 中国网民群体分布
- 图表 2021年移动互联网流量使用情况
- 图表 网络直播行业的演进过程
- 图表 网络游戏直播需求的驱动因素
- 图表 VR+直播的演进过程

图表 几种商业模式比较分析

图表 互联网直播与传统电视直播的比较

图表 关注直播人群性别分布

图表 关注直播人群年龄分布

图表 2021年网民网络直播收看情况

图表 2021年网民收看网络直播类型

图表 2021年中国网民最常接触的在线直播类型

图表 2021年中国网民最常使用的在线直播付费方式

图表 2021年中国网民在线直播的支出

图表 移动直播应用累计下载量排行

图表 移动直播应用评分排行

图表 市场上直播应用类型

图表 直播内容关键词关联度分布

图表 中国网络秀场直播行业发展阶段

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/21-549241.html>