

2023-2029年中国单身经济 市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国单身经济市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/21-549274.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单身经济的兴起并非偶然，而是现代化和人口变化带来的必然结果。从经济发展规律看，一个新市场的形成必须具备两个基本前提条件：一是新的市场需求；二是新的市场供给。而且这两个前提条件之间存在因果关系，即当新的市场需求达到一定规模时，新的市场供给才会出现。单身经济的产生逻辑也是如此。单身现象自古有之，而单身经济却是当代社会才出现的一种经济现象，其中一个非常重要的原因是新单身群体的出现及其规模不断扩大。换言之，单身经济是由新单身群体的出现而兴起的。所谓新单身群体，是指受过良好教育、有一个值得关注的新经济现象定的工作和收入且独立生活的未婚者。新单身群体最先出现于20世纪60-70年代的欧美发达国家，后来因单身人口数量不断增长而成为一种普遍的社会现象。根据2021年中国统计年鉴，2020年，全国共有家庭户49416万户，其中“一人户”家庭超过1.25亿，占比超过25%。一人住、一人食、一人游，当下，独居群体不断增多。围绕这一庞大消费群体，市场上衍生出能对话的智能家电、单人小火锅、小户型公寓……为单人提供个性化产品和服务也已经成为不可忽视的庞大经济消费。

2021年6月，国务院办公厅印发《关于加快发展保障性租赁住房的意见》，明确保障性租赁住房基础制度和支持政策。意见的出台，解决了发展保障性租赁住房过程中所面临的土地、审批、财税、金融等政策瓶颈问题，将调动各方积极性解决符合条件的新市民、青年人等群体的住房困难问题，促进实现全体人民住有所居。意见提出了明确对象标准、引导多方参与、坚持供需匹配、严格监督管理、落实地方责任五项基础制度。意见明确，保障性租赁住房主要解决符合条件的新市民、青年人等群体的住房困难问题，以建筑面积不超过70平方米的小户型为主，租金低于同地段同品质市场租赁住房租金。为单身人群住房提供了政策保障。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国单身经济市场深度研究与投资战略研究报告》共十章。首先对单身经济做了相关概述，其次对全球单身经济行业运行情况作出全面分析，接着对中国单身经济市场环境进行了阐述，重点对中国单身经济市场发展进行综合分析，随后，报告对“一人食经济”、“一人食经济”、“一人食经济”发展进行详细说明，最后对单身经济的投资市场进行了综合分析并对单身经济市场的发展趋势及前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对单身经济市场有个系统深入的了解、或者想投资单身经济相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 单身经济市场概述

1.1 单身经济相关概念介绍

1.1.1 单身群体概念

1.1.2 单身经济概念

1.2 单身人群出现相关原因

1.2.1 城市生活压力

1.2.2 男女性别失衡

1.2.3 社会经济发展

1.2.4 婚姻分工不均

1.3 单身经济不同角度特点

1.3.1 单身人群整体特点

1.3.2 单身群体消费特点

1.3.3 单身经济市场特点

第二章 2021-2023年全球单身经济市场运行分析

2.1 全球单身群体分析

2.1.1 单身人口分析

2.1.2 离婚市场分析

2.1.3 结婚市场分析

2.1.4 单户家庭分析

2.1.5 消费能力分析

2.2 韩国单身经济

2.2.1 单身市场现状

2.2.2 相关政策动态

2.2.3 独居市场现状

2.2.4 市场应对措施

2.3 日本单身经济

2.3.1 市场发展历程

2.3.2 单身市场现状

2.3.3 单身经济市场

2.3.4 单身住房市场

- 2.4 美国单身经济
 - 2.4.1 妇女生育情况
 - 2.4.2 单身住宅市场
 - 2.4.3 人群单身情况
 - 2.4.4 约会意愿情况
 - 2.4.5 线上约会市场
- 2.5 瑞典单身经济
 - 2.5.1 单身家庭年龄
 - 2.5.2 单身家庭数量
 - 2.5.3 单身群体特点
 - 2.5.4 单身居住市场
- 2.6 其他国家
 - 2.6.1 英国
 - 2.6.2 法国
 - 2.6.3 德国
 - 2.6.4 加拿大
 - 2.6.5 比利时
 - 2.6.6 新加坡

第三章 2021-2023年中国单身经济市场环境分析

- 1.1 经济环境分析
 - 1.1.1 宏观经济分析
 - 3.1.1 居民收入水平
 - 1.1.2 对外经济分析
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 1.1.3 宏观经济展望
 - 3.2 社会环境分析
 - 3.2.1 人口规模分析
 - 3.2.2 老龄市场分析
 - 3.2.3 生育市场分析
 - 3.2.4 结婚登记情况

- 3.2.5 离婚登记情况
- 3.3 消费环境分析
 - 3.3.1 消费市场环境
 - 3.3.2 消费市场特点
 - 3.3.3 居民消费水平
 - 3.3.4 社会消费规模
 - 3.3.5 消费政策导向
 - 3.3.6 消费市场展望

第四章 2021-2023年中国单身经济发展综合分析

- 4.1 2021-2023年中国单身经济市场运行现状分析
 - 4.1.1 单身经济市场规模分析
 - 4.1.2 单身经济市场发展现状
 - 4.1.3 单身人群数量规模分析
 - 4.1.4 单身人群年龄分布情况
 - 4.1.5 单身人群区域分布情况
 - 4.1.6 单身人群职业分布情况
 - 4.1.7 单身经济市场竞争格局
 - 4.1.8 单身经济行业渗透情况
 - 4.1.9 中国单身原因调查分析
 - 4.1.10 中国单身人士单身时长
- 4.2 2021-2023年中国单身群体消费情况及需求分析
 - 4.2.1 化妆护肤产品需求与消费情况
 - 4.2.2 购房置业相关需求与消费情况
 - 4.2.3 休闲娱乐市场需求与消费情况
 - 4.2.4 宠物市场相关需求与消费情况
- 4.3 2021-2023年中国单身群体生活消费领域分析
 - 4.3.1 单身群体与非单身群体消费结构
 - 4.3.2 单身群体与非单身群体消费占比
 - 4.3.3 单身群体就餐饮食消费市场分析
 - 4.3.4 单身群体餐饮消费性别差异对比
 - 4.3.5 单身群体不同年龄旅游次数对比

4.4 2021-2023年中国独居青年生活情况

4.4.1 独居市场意愿分析

4.4.2 独居群体特征分析

4.4.3 独居相关原因分析

4.4.4 独居生活状态分析

4.5 单身经济市场带来相关影响及对策

4.5.1 单身经济发展经济意义

4.5.2 单身经济对经济的影响

4.5.3 单身经济带来社会问题

4.5.4 单身经济企业应对策略

第五章 2021-2023年“一人嗨经济”市场运行分析

5.1 单身经济下的旅游市场运行情况

5.1.1 旅游行业市场规模

5.1.2 行业结构占比情况

5.1.3 旅游行业驱动因素

5.1.4 单身群体旅游次数

5.1.5 单身群体结伴对象

5.1.6 单身旅游经济市场

5.2 单身经济下的宠物市场运行情况

5.2.1 宠物市场规模分析

5.2.2 宠物类型结构分析

5.2.3 宠物主养宠物动机

5.2.4 行业发展驱动因素

5.2.5 单身宠物经济市场

5.3 单身经济下的电影市场运行情况

5.3.1 电影观影人次分析

5.3.2 电影票房收入情况

5.3.3 电影产量规模分析

5.3.4 单身电影经济市场

5.4 单身经济新型消费文化市场分析

5.4.1 单身群体发展原因分析

- 5.4.2 单身群体消费特征影响
- 5.4.3 单身经济促进经济发展
- 5.5 单身群体在新零售市场消费特征
 - 5.5.1 消费动机分析
 - 5.5.2 消费品类分析
 - 5.5.3 消费业态分析
- 5.6 单身经济促进新零售市场的创新
 - 5.6.1 动机层面的新零售创新
 - 5.6.2 品类层面的新零售创新
 - 5.6.3 业态层面的新零售创新
 - 5.6.4 单身经济市场存在问题
 - 5.6.5 单身经济负面效应分析

第六章 2021-2023年“一人居经济”市场运行分析

- 6.1 中国独居市场运行现状分析
 - 6.1.1 独居人口市场发展现状
 - 6.1.2 独居人口数量规模分析
 - 6.1.3 独居人口城市分布情况
 - 6.1.4 独居人群相关特征分析
 - 6.1.5 独居人口租房市场分析
 - 6.1.6 独居人口市场发展趋势
- 6.2 中国的小户型房屋市场现状
 - 6.2.1 单人户增长原因
 - 6.2.2 房地产市场现状
 - 6.2.3 小面积住房现状
 - 6.2.4 小户型需求分析
 - 6.2.5 小户型发展趋势
- 6.3 单身经济下小家电市场情况
 - 6.3.1 小家电市场主要类别
 - 6.3.2 小家电市场规模分析
 - 6.3.3 小家电销售渠道分析
 - 6.3.4 单身经济小家电市场

6.3.5 小家电市场发展趋势

6.4 单身青年安家置业市场分析

6.4.1 单身青年置业意愿画像

6.4.2 单身青年婚恋置业观

6.4.3 单身青年置业偏好

第七章 2021-2023年“一人食经济”市场运行分析

7.1 中国食品市场发展现状分析

7.1.1 食品行业产量分析

7.1.2 食品行业效益情况

7.1.3 食品行业竞争格局

7.1.4 食品行业的进出口

7.2 “一人食”经济发展态势分析

7.2.1 一人食市场发展现状

7.2.2 商品小包装市场发展

7.2.3 一人食消费市场建议

7.2.4 一人食市场未来趋势

7.3 “一人食”经济消费市场分析

7.3.1 一人食消费市场分析

7.3.2 一人餐饮消费者市场分析

7.3.3 一人食外卖消费市场分析

7.3.4 一人煮相关消费市场分析

7.3.5 一人食外出餐饮消费分析

第八章 2020-2023年中国单身经济市场重点公司经营情况

8.1 佩蒂股份

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 小熊电器

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 掌阅科技

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 嘉禾智能

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 利欧股份

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

8.6 完美世界

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 公司发展战略

8.6.7 未来前景展望

8.7 我爱我家

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 核心竞争力分析

8.7.6 公司发展战略

8.7.7 未来前景展望

第九章 单身经济投资市场运行现状分析

9.1 单身经济总体投资市场

9.1.1 市场话题热度

9.1.2 营销市场案例

9.1.3 创业市场契机

9.1.4 市场消费动向

9.1.5 整体投资领域

9.1.6 产生投资风口

9.2 单身经济细分市场投资

9.2.1 “一人嗨”市场

9.2.2 “一人居”市场

9.2.3 “一人食”市场

9.3 宠物市场投资分析

9.3.1 食品和医疗市场快速增长

- 9.3.2 养宠需求带来的巨大商机
- 9.3.3 国内市场仍处于发展早期
- 9.4 其他相关市场投资机会
 - 9.4.1 悦己市场
 - 9.4.2 个护市场
 - 9.4.3 汽车市场
 - 9.4.4 理财市场

第十章 2023-2029年中国单身经济前景及趋势预测

- 10.1 中国单身经济市场发展前景
 - 10.1.1 消费市场注入活力
 - 10.1.2 驱动市场技术革新
 - 10.1.3 促进劳动市场活跃
 - 10.1.4 健康护理消费市场
- 10.2 单身经济市场发展机遇分析
 - 10.2.1 完善婚恋市场
 - 10.2.2 迎合市场兴趣
 - 10.2.3 满足单身诉求
 - 10.2.4 把握细分领域
- 10.3 对2023-2029年中国单身经济市场预测分析
 - 10.3.1 2023-2029年中国单身经济市场影响因素
 - 10.3.2 2023-2029年中国单身经济市场规模预测

图表目录

- 图表 2020年全球主要国家单身人口比例
- 图表 2020年世界离婚率城市排名
- 图表 2010-2019年部分欧洲发达国家人口的平均初婚年龄统计
- 图表 2020年欧盟国家按女性平均初婚年龄和25-34岁受过高等教育人口比例的分布
- 图表 2020年欧盟国家按女性平均初婚年龄和25-34岁就业率的分布
- 图表 部分国家单人户家庭2025-2030的增长预测
- 图表 2010-2020年美国未婚妇女的生育率
- 图表 2020年美国单身率

图表 2020年美国单身人群年龄分布情况

图表 2020年美国单身人群种族分布情况

图表 2020年美国单身人群学历分布情况

图表 2020年美国单身人群性别分布情况

图表 2020年美国40岁以下男女新寻求约会的意愿

图表 2020年美国40岁以上男女新寻求约会的意愿

图表 2020年美国男女性在需求约会意愿上的差别

图表 2020年美国已婚与未婚者在寻求约会意愿上的差别

图表 2020年美国不同年龄段人群选择线上约会的比例

图表 2020年美国同性恋与异性恋选择线上的比例

图表 2020年瑞典单人家庭中的男性（按年龄组）

图表 2011-2020年瑞典单身家庭数量

图表 2020年瑞典单身人口占总人口比例

图表 2020年瑞典首都斯德哥尔摩单身人口占总人口的比例

图表 2019年瑞典不同年龄女性单身居住人数

图表 2019年瑞典不同年龄男性单身居住人数

图表 2020年加拿大单身人士人数（按年龄）

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 1978-2020年中国结婚登记对数统计
- 图表 2020年中国离婚对top 5
- 图表 2020年社会消费品零售总额增速变化趋势
- 图表 2020年消费贡献率变化趋势
- 图表 2019年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 2020年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 2019-2020年社会消费品零售总额同比增长速度
- 图表 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2020年中国单身人群年龄分布
- 图表 2020年不同城市单身人群分布
- 图表 2019年31省1人户家庭占比情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/21-549274.html>