

2023-2029年中国食品防腐 剂行业深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国食品防腐剂行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202308/21-549545.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品防腐剂是指通过抑制或消灭微生物的增长而防止食品腐败变质的一类制剂。

食品防腐剂通常分为化学食品防腐剂和天然食品防腐剂。在中国，按照GB2760-2014食品添加剂使用标准中规定的容许添加的食品防腐剂共有28种。

防腐剂的研究方向逐渐由化学食品防腐剂向天然食品防腐剂转移。由于化学防腐剂一般都具有毒性，长时间累积叠加势必会对人体健康造成影响，而天然食品防腐剂具有无毒、安全、高效等特点，势必会逐渐取代化学食品防腐剂。

在全球食品防腐剂市场上，天然食品防腐剂的需求量不断增加，市值将从2013年的20亿美元增至2020年的25.6亿美元，2014年-2019年的年复合增长率（CAGR）约达到3.5%。

尽管合成食品防腐剂仍然占据主要的市场份额，但是对天然防腐剂的需求在快速增长。较合成防腐剂，天然防腐剂本身具有一定的局限性如光热和PH稳定性，因此近年来，制造商对其的研究和开发活动也是越发关注。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国食品防腐剂行业深度研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2022-2023年世界食品加工业运行总况

第二节 2022-2023年世界食品添加剂产业综述

第三节 2019-2022年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第二章 世界食品防腐剂行业整体运营状况分析

第一节 食品防腐剂基本概述

第二节 2022-2023年世界食品防腐剂行业市场发展格局

一、世界食品防腐剂的生产与使用

二、国外防腐剂市场新动向

三、国外天然食品防腐剂的研究进展

第三节 2019-2022年世界食品防腐剂品牌主要国家分析

一、美国

二、印尼

三、日本

四、欧洲

第四节 2023-2029年世界食品防腐剂行业发展趋势分析

第三章 中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国食品添加剂行业动态分析

第二节 2022-2023年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2022-2023年中国主要地区食品添加剂发展

第四节 2022-2023年中国食品添加剂行业存在的问题

第四章 中国食品防腐剂行业市场发展环境分析

第一节 中国食品防腐剂经济环境分析

第二节 中国食品防腐剂行业政策环境分析

第五章 中国食品防腐剂行业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国食品防腐剂技术进展分析

第二节 2022-2023年中国食品防腐剂行业营运局势分析

第三节 2022-2023年中国食品防腐剂市场现状综述

一、中国食品防腐剂市场运行特点分析

二、食品防腐剂市场供给情况分析

三、中国食品添加剂用户需求分析

第六章 中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

第一节 理想的食品防腐剂的特点

第二节 合成防腐剂

第三节 天然防腐剂

第七章 中国食品防腐剂行业市场营销分析

第一节 2022-2023年中国食品行业营销现状与分析

第二节 2022-2023年中国食品添加剂行业营销现状

第三节 特许经营助跑食品添加剂行业

第四节 2022-2023年中国食品添加剂营销渠道及策略

第八章 2017-2022年食品防腐剂行业经济运行

第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年行业发展能力分析

第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第九章 中国食品防腐剂市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国食品防腐剂市场竞争格局

第二节 2022-2023年中国食品防腐剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2023-2029年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

第十章 中国食品防腐剂重点企业分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

第二节 美晨集团股份有限公司

第三节 黑龙江富华集团总公司

第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司

第五节 中山市南方新元食品生物工程有限公司

第六节 威怡化工(苏州)有限公司

第七节 河南兴泰科技实业有限公司

第八节 郑州瑞普生物工程有限公司

第九节 重庆瑞通生物化工有限公司

第十节 青岛百特品制剂有限公司

第十一章 2023-2029年中国食品防腐剂行业发展趋势与前景分析

第一节 2023-2029年中国食品防腐剂行业发展前景分析

第二节 2023-2029年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国食品防腐剂行业市场预测分析

一、食品防腐剂市场供需情况预测分析

二、食品防腐剂市场价格走势预测分析

第四节 2023-2029年中国食品防腐剂市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国食品防腐剂行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国食品防腐剂行业投资周期分析

第二节 2023-2029年中国食品防腐剂行业投资机会分析

一、功能性食品添加剂的开发热点

二、天然防腐剂具有广阔的应用前景

第三节 2023-2029年中国食品防腐剂行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202308/21-549545.html>