

# 2010-2015年中国长春房地 产行业发展前景预测及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2010-2015年中国长春房地产行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201010/25-54956.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2009年1-11月份，长春市房屋销售交易量、交易额大幅上涨，商品房销售旺盛，二手房交易市场比较火爆。2009年1-11月份，长春市新开楼盘70个，新房上市量为663.7万平方米，同比下降15.5%。新建住房上市量为556.9万平方米，同比下降17.4%。其中：商品房新开楼盘68个，商品房上市量为635万平方米，同比下降16.8%。商品住房上市量为529.6万平方米，同比下降19%。2010年1-7月份，长春市商品住房销售均价4642.1元/平方米，同比上涨29.3%，环比上涨2.5%。商品住房销售均价4642.1元/平方米，同比上涨29.3%，环比上涨2.5%。新房(商品住房、经济适用住房、商铺、写字间)登记销售均价4808元/平方米，同比上涨30.7%，环比上涨1.7%。新建住房(商品房和经济适用住房)登记销售价格为4585.5元/平方米，同比上涨29.6%，环比上涨2.7%。其中，商品房(商品住房、商铺、写字间)销售均价4859.3元/平方米，同比上涨30.3%，环比上涨1.6%。商品住房销售均价4642.1元/平方米，同比上涨29.3%，环比上涨2.5%。2010年7月份，全国70个大中城市商品住宅销售价格同比上涨10.3%，长春市商品住宅销售价格同比上涨5.3%，房价涨幅位居第51位。

2010年长春各个区域的房地产市场，应该是西部供应量大，东部市场火，南部表现好。西部区域近几年可谓飞速发展。绿地、万盛、天嘉、豪邦、中冶、力旺等高端楼盘的进驻，让区域的房地产业得到长足的发展。全国性的大庄不多，但西部新城的概念很吸引人。2010年西部的开发量会随着城市规划的律动而大增。作为春城空港门户的东部，经济一直很平稳，大的商场和物流集散地已经形成规模，整个区域发展已经很成熟。2010年的东部房地产市场会成为主流，影响整个长春楼市。2008年开始发轫、2009年大量供应的中东市场板块，主要包括东润枫景、嘉柏湾、锦绣东方，其与净月高端以及南部新城对接，将在2010年出现更具特色楼盘。还有吉林大路、东盛大街、彩虹广场周边楼盘，它们在长春楼市中都是起中坚作用的，2010年将逐渐向高端发展。近几年政府一直加大力度促进南部新城区域的发展。中海、绿地等全国大庄的南拓，使区域渐次成熟。2010年，南部新城将焕发更生机勃勃的活力，其多种形式多种类别的特色新盘将亮相。另外，轻轨三期竣工在即，地铁1、2号线的工程业已确定，将会在2010年形成大交通带动大区域推进大发展的格局。轻轨交通等城市基础设施的逐步完善，对区域楼盘的整体品质的提升无疑是作用很大的，区域楼盘应抓住此契机，更加深入地挖掘此卖点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、长春市统计局、长春市国土资源局、长春房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及长春房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对长春房地产相关企业的实地调查，对长春房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局

与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了长春房地产行业的前景与风险。报告揭示了长春房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球房地产市场发展分析 1

#### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析 1

##### 一、2009年世界房地产市场发展分析 1

##### 二、2009年世界房地产市场走势分析 5

##### 三、2009年全球房地产市场交易情况 6

##### 四、2010年全球房地产市场情况分析 10

#### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 15

##### 一、中美房地产对各资源供应国的影响 15

##### 二、中美房地产对世界经济的影响 16

##### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析 17

##### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 20

#### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 21

##### 一、2010年全球房地产市场分析预测 21

##### 二、2010年全球房地产市场分析预测 24

##### 三、2010年美国房地产市场分析 26

## 第二章 我国房地产市场发展分析 29

### 第一节 中国房地产供需分析 29

#### 一、住房潜在需求分析 29

#### 二、我国购置未开发土地情况 31

#### 三、我国房地产价格情况分析 32

#### 四、我国房地产市场调整分析 45

五、我国房地产购买力分析	48
第二节 2009年房地产市场运行分析	50
一、2009年中国房地产市场整体情况	50
二、2009年中国房地产市场热点问题	58
三、2009年房地产开发完成情况	60
四、2009年商品房销售情况	60
五、2009年房地产开发企业资金来源情况	60
六、2009年全国房地产开发景气指数	61
七、2009年四季度企业景气指数分析	61
第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数	62
一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	62
二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	72
三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	79
四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	92
第四节 2010年全国房地产市场运行情况	98
一、2010年1-8月房地产开发完成情况	98
二、2010年1-8月商品房销售情况	100
三、2010年1-8月房地产开发企业资金来源情况	102
四、70个大中城市房屋销售价格指数	102
五、全国房地产开发景气指数	107
第五节 2010年中国房地产市场发展分析	108
一、2010年中国房地产全行业发展形势	108
二、2010年我国房地产调整空间情况	113
三、2010年中国房地产市场调控分析	115
四、2010年中国房地产市场发展的关键	118
第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素	121
一、2010年我国房地产市场形势分析	121
二、2010年房地产市场影响因素分析	123
三、2010年房地产市场政策环境分析	126

### 第三章 长春房地产行业发展分析 131

#### 第一节 长春土地市场分析 131

- 一、2009年长春土地市场状况 131
- 二、2010年长春土地市场状况 134
- 第二节 2009-2010年长春房地产市场分析 135
  - 一、2009年长春房地产市场运行情况 135
  - 二、2009年长春房地产价格走势与分析 138
  - 三、2009年长春房地产市场销量分析 139
  - 四、2010年长春房地产市场分析 141
- 第三节 2009-2010年长春房地产市场供需分析 141
  - 一、2009-2010年长春房地产市场供给总量分析 141
  - 二、2009-2010年长春房地产市场需求总量分析 143
  - 三、2009-2010年长春房地产市场需求结构分析 143
  - 四、2009-2010年长春房地产市场供需平衡分析 147

#### 第四章 长春房地产细分市场分析 151

- 第一节 2009-2010年长春住宅市场分析 151
  - 一、2009年商品住宅成交均价走势 151
  - 二、2009年商品住宅市场供求情况 152
  - 三、2009年商品住宅成交面积与套数走势 152
  - 四、2009年商品住宅区域供应分布情况 153
  - 五、2009年商品住宅成交各面积段分布情况 154
  - 六、2009年商品住宅市场供求情况对比 154
  - 七、2010年长春住宅市场分析 155
- 第二节 2009-2010年长春二手房市场分析 156
  - 一、2009年长春二手房市场分析 156
  - 二、2010年长春二手房市场分析 157
  - 三、2010年长春二手房市场发展分析 158
  - 四、2010年长春二手房市场限制因素分析 160
- 第三节 2009-2010年长春写字楼市场分析 161
  - 一、2009年长春写字楼市场分析 161
  - 二、2010年长春高端写字楼市场分析 163
  - 三、2010年长春写字楼市场投资分析 164
  - 四、长春智能化写字楼分析 166

## 五、长春写字楼市场服务理念分析 167

## 第五章 2009-2010年长春房地产消费市场分析 171

### 第一节 长春房地产消费者收入分析 171

#### 一、长春人口、人民生活分析 171

#### 二、2009-2010年长春消费者收入水平 171

#### 三、2009-2010年消费者信心指数分析 174

### 第二节 长春房地产消费需求分析 177

#### 一、长春房地产市场的消费需求变化 177

#### 二、2010年长春房地产市场消费需求分析 178

### 第三节 2010年长春房地产消费者调查 178

#### 一、房地产消费者的消费需求与心理分析 178

#### 二、房地产消费者预期楼价分析 179

#### 三、房地产消费者的心态分析 181

#### 四、房地产消费者受房贷影响分析 182

## 第六章 长春房地产行业投资与发展前景分析 185

### 第一节 2009年长春房地产行业投资情况分析 185

#### 一、2009年投资规模情况 185

#### 二、2009年分行业投资分析 188

#### 三、2009年分地区投资分析 189

### 第二节 我国房地产行业投资前景分析 196

#### 一、我国房地产业发展前景分析 196

#### 二、中国住宅地产市场投资潜力分析 196

#### 三、2010年二三线城市地产投资机会 197

### 第三节 长春房地产行业投资机会分析 198

#### 一、2010年长春房地产投资机会 198

#### 二、长春北部成房地产业投资机会分析 200

#### 三、长春各区齐房地产投资机会分析 202

#### 四、长春未来房地产投资核心分析 205

#### 五、长春房地产优惠政策分析 207

### 第四节 长春房地产业发展前景分析 209

- 一、长春房地产业前景较好 209
- 二、长春商铺将进入黄金投资时代 210
- 三、长春房地产市场蕴藏的商机分析 212

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 长春房地产行业竞争格局分析 221

#### 第一节 2009-2010年我国房地产竞争分析 221

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析 221
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析 222
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性 223
- 四、2009年房地产市场集中度分析 224
- 五、2010年我国房地产竞争形势分析 224
- 六、2010年我国房地产企业排名 225
- 七、2010年我国房地产市场集中度分析 227
- 八、2010年我国房地产企业成长能力分析 228

#### 第二节 长春房地产竞争分析 230

- 一、2009年长春房地产市场竞争情况分析 230
- 二、2010年长春房地产市场竞争形势分析 232
- 三、2010年长春房地产品牌竞争分析 235
- 四、长春房地产竞争趋势 238

### 第八章 2009-2010年长春房地产行业发展形势分析 241

#### 第一节 长春房地产行业发展概况 241

- 一、长春房地产行业发展特点 241
- 二、长春房地产发展因素分析 243

#### 第二节 2009-2010年长春房地产行业市场情况分析 245

- 一、2009年长春房地产市场发展现状 245
- 二、2010年长春房地产市场情况 246
- 三、影响长春市房地产市场成长因素 249
- 四、新政对长春房地产市场影响 250

#### 第三节 2009-2010年长春房地产产销状况分析 252

- 一、长春房地产供给分析 252



## 二、长春房地产销量分析 255

### 第三部分 盈利水平与企业分析

#### 第九章 长春房地产行业整体运行指标分析 257

##### 第一节 2009-2010年长春房地产行业总体规模分析 257

###### 一、企业数量结构分析 257

###### 二、行业规模情况分析 257

##### 第二节 2009-2010年长春房地产行业财务指标总体分析 258

###### 一、行业盈利能力分析 258

###### 二、行业发展能力分析 261

#### 第十章 长春房地产行业赢利水平分析 265

##### 第一节 成本分析 265

###### 一、2009年长春房地产行业成本分析 265

###### 二、2009-2010年长春房地产原材料价格走势 265

###### 三、2009-2010年长春房地产行业人工成本分析 266

###### 四、2009-2010年长春房地产行业营销成本分析 267

##### 第二节 盈利水平分析 267

###### 一、2009-2010年长春房地产行业资金周转情况 267

###### 二、2009-2010年长春房地产行业赢利能力 269

###### 三、2009-2010年长春房地产行业的利润率 270

#### 第十一章 长春房地产重点企业发展分析 271

##### 第一节 长春万科房地产开发有限公司 271

###### 一、企业基本概述 271

###### 二、企业抢占发展先机 272

###### 三、企业动态 273

##### 第二节 长春中海地产有限公司 274

###### 一、企业基本概述 274

###### 二、企业发展 274

###### 三、企业发展分析 275

##### 第三节 长春融创置地有限公司 278

第四节 吉林省力旺房地产开发有限公司	279
第五节 吉林粮食集团房地产开发有限公司	281
第六节 长春宇龙房地产开发有限公司	281
第七节 吉林省东兴建设有限责任公司	282
第八节 中冶新奥（长春）房地产开发有限公司	283
第九节 长春一汽名仕房地产开发有限责任公司	283

#### 第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析	285
第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析	285
一、房地产市场进入退出门槛分析	285
二、宏观政策规范完善房地产市场	289
三、一线城市房地产市场情况分析	291
四、二三线城市房地产的需求分析	294
第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析	296
一、金融与房地产结合发展模式	296
二、房地产投资情况分析	298
三、外资进入房地产市场的特征	298
四、外资关注重点	299
第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析	300
一、宏观调控对房地产市场影响趋势	300
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势	301
第四节 我国房地产融资策略分析	304
一、中国房地产融资模式分析	304
二、2010年房地产中小公司融资策略分析	306
三、2010年我国中小型房地产企业融资出路分析	307

#### 第十三章 长春房地产行业投资策略分析 313

第一节 行业发展特征	313
一、行业的周期性	313
二、行业的区域性	318
三、行业的上下游	320

## 第二节 行业投资形势分析 321

### 一、行业进入壁垒 321

### 二、行业SWOT分析 323

### 三、行业五力模型分析 326

## 第三节 长春房地产行业投资策略研究 329

### 一、长春房地产行业投资战略研究 329

### 二、2010年我国房地产行业投资策略 330

### 三、2009-2010年长春房地产行业投资策略 331

### 四、2010-2015年长春房地产行业投资策略 332

## 第十四章 长春房地产行业投资风险预警 337

### 第一节 影响长春房地产行业发展的主要因素 337

#### 一、2010年影响长春房地产行业运行的有利因素 337

#### 二、2010年影响长春房地产行业运行的稳定因素 338

#### 三、2010年影响长春房地产行业运行的不利因素 357

### 第二节 长春房地产行业投资风险预警 358

#### 一、2010-2015年长春房地产行业市场风险预测 358

#### 二、2010-2015年长春房地产行业政策风险预测 358

#### 三、2010-2015年长春房地产行业经营风险预测 358

### 第三节 2010年房地产行业投资风险分析 359

#### 一、房地产投资风险的识别 359

#### 二、2010年房地产行业投资风险分析 361

#### 三、2010年房地产市场政策风险分析 362

### 第四节 长春房地产行业投资风险及控制策略 363

#### 一、长春房地产行业投资风险分析 363

#### 二、开发商加强融资风险管理策略 364

#### 三、长春房地产开发实施保险策略 365

#### 四、完善项目开发融资体系 365

#### 五、搞项目融资，成立项目公司 366

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 长春房地产行业发展趋势分析 367

## 第一节 我国房地产市场走势分析 367

### 一、全国房地产市场总体形势 367

### 二、全国一二三线城市房地产市场形势 388

### 三、2010-2015年我国房地产市场走势 389

## 第二节 2010-2015年长春房地产市场趋势分析 393

### 一、2008-2009年长春房地产市场趋势总结 393

### 二、投资型住宅渐成长春新宠 394

### 三、住宅产品市场发展趋势 396

## 第三节 2010-2015年长春房地产行业发展规划 402

### 一、长春市出台住房建设五年规划 402

### 二、2010-2015年长春房地产行业整体规划 403

### 三、长春房地产结构将调整 404

## 第十六章 长春房地产企业管理策略建议 407

### 第一节 长春房地产行业发展战略研究 407

#### 一、长春房地产行业发展建议 407

#### 二、长春房地产市场发展的政策建议 408

#### 三、长春房地产业发展战略的思考 409

### 第二节 提高长春房地产企业竞争力的策略 412

#### 一、提高中国长春房地产企业核心竞争力的对策 412

#### 二、影响长春房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 415

#### 三、提高长春房地产企业竞争力的策略 417

### 第三节 对我国长春房地产品牌的战略思考 419

#### 一、长春房地产品牌的特性和作用 419

#### 二、长春房地产品牌价值战略研究 420

#### 三、我国长春房地产品牌竞争趋势 420

#### 四、长春房地产企业品牌发展战略 421

## 图表目录

图表：1999-2009年商品房和商品住宅均价及其增长率 40

图表：2009年11月住宅成交均价相比1月涨幅 40

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 41

图表：主要城市二手房价格指数走势 41

图表：1978年来GDP等指标增长率 42

图表：1998-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 43

图表：2004-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 44

图表：2009年10月主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 45

图表：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率 51

图表：1999年-2009年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 52

图表：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 53

图表：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 53

图表：2000-2009年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 54

图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 55

图表：2009年1-10月主要城市新上市面积及其增长率 56

图表：2006-2009年主要城市新上市套数 56

图表：2007-2009年主要城市销供比（以面积计算） 57

图表：2007-2009年主要城市可售面积 57

图表：2007-2009年主要城市出清周期 58

图表：2009年全国房地产开发景气指数 61

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 63

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 64

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 64

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 65

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 65

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 65

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 66

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 66

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 68

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 68

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 68

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 69

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 69

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 69

中国产业研究报告网

发布的《2010-2015年中国长春房地产行业发展前景预测及投资风险研究报告》，内容严谨、

数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）70

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）70

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）72

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）73

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 76

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）80

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）80

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）81

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）81

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）82

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）82

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）82

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）83

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）84

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）85

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）85

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）85

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）86

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）86

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）86

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）87

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数 89

图表：2009年9月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 91

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 94

图表：2009年12月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 96

图表：2010年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况（1）99

图表：2010年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 99

图表：2010年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 99

图表：2010年1-8月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 100

图表：2010年1-8月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 101

图表：2010年1-8月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 101

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 103

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 103

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 104

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 104

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 105

图表：2010年8月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（1） 105

图表：2010年8月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（2） 106

图表：2010年8月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（3） 106

图表：2010年8月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（4） 107

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 108

图表：2010年房地产主要指标预测情况 108

图表：2008年至今各城市二手房成交量走势图 111

图表：2010年6月全国11个城市二手房价格指数变化表 111

图表：2005-2010年一线城市二手房价格指数走势图 112

图表：2007-2010年主要二线城市二手房价格指数走势图 112

图表：2010年4-6月各城市二手房价格指数环比增幅对比 113

图表：2010年4-6月各城市二手房价格指数同比增幅对比图 113

图表：长春市2009年1-11月商品住宅成交均价走势 151

图表：长春市2009年1-11月商品住宅市场供求情况 152

图表：长春市2009年1-11月商品住宅成交面积与套数走势 152

图表：长春市2009年1-11月商品住宅区域供应分布情况 153

图表：长春市2009年1-11月商品住宅成交各面积段分布情况 154

图表：长春市2009年1-11月商品住宅市场供求情况对比 154

图表：2009年1月我国消费者信心指数 174

图表：2009年2月我国消费者信心指数 174

图表：2009年3月我国消费者信心指数 175

图表：2009年4月我国消费者信心指数 175

图表：2009年5月我国消费者信心指数 175

图表：2009年6月我国消费者信心指数 175

图表：2009年7月我国消费者信心指数 175

图表：2009年8月我国消费者信心指数 175

图表：2009年9月我国消费者信心指数 175

图表：2009年10月我国消费者信心指数 176

图表：2009年11月我国消费者信心指数 176

图表：2009年12月我国消费者信心指数 176

图表：2010年1月我国消费者信心指数 176

图表：2010年2月我国消费者信心指数 176

图表：2010年3月我国消费者信心指数 176

图表：2010年4月我国消费者信心指数 177

图表：2010年5月我国消费者信心指数 177

图表：2010年6月我国消费者信心指数 177

图表：2010年7月我国消费者信心指数 177

图表：2010年中国房地产企业排行榜 225

图表：2010年我国房地产企业成长能力排行榜 229

图表：2009年以来主要货币政策 290

图表：2009年12月中央政策公布的房地产政策 290

图表：1986-2006年房地产年投资完成额及其增长率 314

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 342

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 342

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 343

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 344

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 345

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 346

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 346

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 347

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 347

图表：2008-2009年进出口走势图 348

图表：2008-2009年我国货币供应量 349

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 349



图表：2008-2009年4季度房地产企业景气指数及企业家信心指数 368

图表：2007-2009年4季度房地产业企业和全国总体企业景气指数走势比较 369

图表：2007-2009年4季度房地产企业家与全国企业家信心指数走势比较 369

图表：2008-2009年12月房地产综合景气指数及主要分类指数 370

图表：2007-2009年12月国房景气指数及主要分类指数走势 370

图表：2008-2009年12月累计城镇固定资产投资与房地产开发投资及增长情况 371

图表：2008-2009年12月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势 372

图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资构成情况 373

图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资同比增长率变动趋势 373

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 374

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 376

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 376

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业土地开发与购置情况 377

图表：2008-2009年12月累计开发企业土地购置与开发及同比增长趋势 378

图表：2008-2009年12月累计全国商品房施、竣工面积及同比增长情况 378

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长趋势 379

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势 380

图表：2008-2009年12月累计全国商品房销售情况 382

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长趋势 383

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长趋势 383

图表：2007-2009年12月70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势 384

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 385

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表） 386

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201010/25-54956.html>