

2023-2029年中国淀粉糖市 场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国淀粉糖市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202308/21-549587.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的糖市场主要由食糖(蔗糖和甜菜糖)、淀粉糖和高倍甜味剂组成。而淀粉糖的生产不受地区和季节的限制，生产成本低，所以在食糖价格高企，原料玉米价格低迷的大环境下得以迅速扩张，其高速发展不仅受益于食品行业的增量，更重要的是抢占了食糖的市场份额。其中饮料行业是淀粉糖应用最多的行业。

对于未来的淀粉糖市场，因工艺技术、口感以及下游产品需求不旺等因素的影响，淀粉糖并不会完全替代食糖，其替代效应会随着时间的推移逐步走向饱和，有限的市场容量并不能消化所有产能。淀粉糖行业应致力于淀粉糖产品的应用和创新，改变其受食糖市场制约的被动局面，培育新的消费市场是未来发展的趋势。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国淀粉糖市场深度研究与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 2022-2023年世界淀粉糖产业运行态势分析

第一节 2022-2023年世界糖加工业运行概况

一、世界糖原料供给情况

二、世界糖生产与消费情况分析

三、世界糖主产国透析

第二节 2022-2023年世界淀粉糖行业市场运行格局

一、世界淀粉糖市场特征分析

二、世界各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析

三、世界淀粉糖市场动态分析

第三节 2023-2029年世界淀粉糖行业发展趋势分析

第二章 2022-2023年世界主要国家淀粉糖产业运行分析

第一节 美国

一、美国生产淀粉糖历程

二、美国淀粉糖五大细分品种

三、美国淀粉糖的新技术、新设备

第二节 其他国家及地区

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、法国
- 四、台湾省

第三章 2022年中国淀粉糖行业市场发展环境解析

第一节 中国淀粉糖市场政策环境分析

第二节 中国宏观经济环境分析

第三节 中国淀粉糖市场社会环境分析

第四章 中国制糖业运行态势综述

第一节 2022-2023年中国制糖工业发展概述

- 一、中国制糖技术的发展阶段
- 二、中国制糖工业趋向垄断
- 三、中国制糖工业污染的控制分析
- 四、中国糖产区分布

第二节 近几年中国制糖工业数据分析

- 一、2019-2022年中国制糖工业经济数据分析
- 二、2019-2022年中国糖产量数据分析
- 三、中国食糖消费状况

第三节 2022-2023年中国制糖工业面临的机遇与挑战

第五章 2022-2023年中国淀粉糖行业运行态势剖析

第一节 2022-2023年中国淀粉糖行业现状综述

第二节 2022-2023年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

第六章 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

第一节 淀粉糖的性质

- 一、甜度
- 二、溶解度
- 三、结晶性质

四、吸湿性和保湿性

五、渗透压力

六、黏度

七、化学稳定性

八、发酵性

第二节 淀粉糖的酸糖化工艺

一、酸糖化机理

二、影响酸糖化的因素

（一）酸的种类和浓度

（二）淀粉乳浓度

（三）温度、压力、时间

三、酸糖化工艺

（一）间断糖化法

（二）连续糖化

第三节 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

一、淀粉酶

（一） α -淀粉酶

（二） β -淀粉酶

（三）糖化酶(葡萄糖淀粉酶)

（四）脱支酶

二、液化

（一）液化机理

（二）液化程度

（三）液化方法

三、糖化

（一）糖化机理

（二）糖化操作

第四节 精制和浓缩

一、中和

二、过滤

三、脱色

（一）脱色工艺条件

（二）脱色设备

四、离子交换树脂处理

五、浓缩

第七章 2017-2022年中国淀粉糖行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年行业发展能力分析

第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2022-2023年中国淀粉糖市场总体运行形势剖析

第一节 2022-2023年中国淀粉糖市场运行特点分析

第二节 2022-2023年中国淀粉糖市场产销数据分析

第三节 2022-2023年中国淀粉糖市场价格分析

一、淀粉糖的市场价格走势分析

二、淀粉糖与蔗糖价格同比分析

第四节 2022-2023年淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

第九章 2022-2023年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

第一节 麦芽糖

一、麦芽糖相关概述

二、中国低聚异麦芽糖产量分析

三、中国低聚异麦芽糖需求结构分析

四、结晶麦芽糖醇在果冻中的应用

五、麦芽糖拟在建项目分析

六、低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析

（一）保健品

（二）食品工业

（三）酒业

七、未来中国低聚异麦芽糖产销量预测

八、低聚异麦芽糖潜在需求分析

第二节 葡萄糖及糖浆

- 一、葡萄糖相关概述
- 二、葡萄糖及糖浆进、出口数据分析
 - （一）低果糖含量的葡萄糖及糖浆
 - （二）中果糖含量的葡萄糖及糖浆
- 四、创新高纯葡萄糖生产工艺分分析
- 五、聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

第十章 2022-2023年中国淀粉糖市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国淀粉糖行业竞争

- 一、淀粉糖行业竞争力逐步显现
- 二、蔗糖与淀粉糖的竞赛指标
- 三、淀粉糖前十强企业竞争力分析

第二节 2022-2023年中国淀粉糖产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2022-2023年中国淀粉糖企业提升竞争力策略分析

第十一章 2019-2022年中国淀粉糖重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 长春大成实业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 山东省鲁洲食品集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广州双桥股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展策略分析

第六节 新加坡鲁洲生物有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第七节 大同市桑河福利淀粉厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 长春玉成淀粉糖有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

第十二章 2023-2029年中国淀粉糖产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国淀粉糖行业发展前景分析

第二节 2023-2029年中国淀粉糖行业发展趋势分析

一、未来糖料发展趋势分析

二、淀粉糖加工工艺发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国淀粉糖行业市场预测分析

一、淀粉糖产量预测分析

二、淀粉糖市场需求消费情况预测分析

三、淀粉糖进、出口贸易预测分析

第四节 2023-2029年中国淀粉糖市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国淀粉糖产业投资战略研究

第一节 2022-2023年中国淀粉糖产业投资概况

第二节 2023-2029年中国淀粉糖行业投资机会分析

一、中国糖加工业投资潜力分析

二、淀粉糖投资吸引力分析

第三节 2023-2029年中国淀粉糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202308/21-549587.html>