

2023-2029年中国露营行业 研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国露营行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202308/22-549835.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

露营是指在一片未开发的、有一定自然风光的土地上，通过帐篷、房车、简易木屋等方式开展的短时户外居住休闲活动。露营地一般配有完整的生活、清洁、游乐设施，有一定服务与安全保障。

露营自20世纪90年代开始在我国发展，起初的休闲露营与户外运动联系紧密，更多为背包露营；1999年贺岁片《不见不散》中，房车以新的生活方式出现在国人眼中，国内逐渐出现从事房车相关业务的企业；此后伴随我国汽车保有量增长，自驾与房车露营逐渐开始流行。2020年以来，受疫情影响，消费者户外活动热情高涨，长线游受疫情防控限制，我国露营产业由此开启新纪元。

2012-2021年来，我国露营/野营相关企业注册量逐年上升。2019年相关企业增长量达到最高，为2.8万家，是近十年来相关企业注册量最多的一年。2020年有所下降，注册量为1.4万家。2021年注册量再次增长，为2.2万家，同比增长了55.2%。

2014年至2021年中国露营地市场规模从77.1亿元增至299.0亿元，复合增长率18.5%。疫情基本控制后，2021年露营地市场规模快速增长，增长率达78.0%。预计2022年增速达18.6%，市场规模达354.6亿元。露营地市场规模受到整体旅游市场增长带动，加之消费者更倾向于短途旅游和亲近自然，预计未来营地市场规模将持续扩大。

2021年4月29日，文化和旅游部关于印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》明确指出，要认定一批高等级自驾车房车营地，推广自驾游精品线路，支持营地合理设置与自驾车、房车相配套的服务设施。还将依托铁路、邮轮、房车营地及自驾游等产品和线路，推动形成多程联运的一体化格局。2021年12月22日，国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确，推进自驾车旅居车旅游，实施自驾游推进计划，形成网络化的营地服务体系 and 比较完整的自驾车旅居车旅游产业链，推出一批自驾车旅居车营地和旅游驿站。2022年2月18日，经国务院同意，国家发展改革委、文化和旅游部等十四部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，定向施策、精准帮扶，能够切实帮助房车企业和露营地业主降低成本、减轻负担。2022年11月7日，体育总局、发展改革委、文化和旅游部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》，明确优化露营产品供给，鼓励开放郊野公园提供露营服务，在城市郊野、农村地区等建设更多露营基地，满足群众就近就便露营需求。2022年11月21日，文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，提出，推动公共营地建设，扩大公共营地规模，提升服务质量；鼓励支持经营性营地规范建设，提高露营产品品质；增强人民群众文明露营意识，推广“无痕露营”。

未来随着政策、行业标准完善以及社会认知度提升，消费群体逐渐沉淀与相关文化的进一步

发展，露营将容纳衣食住、旅游、工作等多种生活场景，我国露营参与度与消费频率或将进一步提升，露营有望成为一种新的生活方式。长期看，疫后复苏无碍产业成长，露营或成为新生活方式。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国露营行业研究与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了露营的概念、特征以及全球露营行业发展状况，并详细解析了国内露营行业的发展环境、总体状况、市场消费以及部分区域发展状况。接着，报告深入分析了房车旅游及露营户外用品的发展状况。随后，报告对国内重点企业运营状况及行业投融资情况作了详细分析。最后，报告对中国露营行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国汽车流通协会、国家发展改革委、文化和旅游部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对露营行业有个系统深入的了解、或者想投资露营相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 露营行业相关概述

1.1 露营行业基本信息

1.1.1 露营的定义及特点

1.1.2 露营行业相关分类

1.1.3 露营活动主要类别

1.1.4 主流露营模式介绍

1.1.5 精致露营VS野外露营

1.2 露营地功能结构及经营模式

1.2.1 露营地功能结构

1.2.2 露营地经营模式

1.2.3 营地基本经营区域

1.2.4 营地经营影响因素

第二章 2021-2023年全球露营行业发展状况分析

2.1 全球露营行业发展综述

2.1.1 全球露营行业发展历程

2.1.2 全球露营行业发展热度

- 2.1.3 全球重点品牌对比分析
- 2.1.4 中美日露营渗透率分析
- 2.1.5 主要国家地区对比分析
- 2.1.6 全球露营需求规模预测
- 2.2 北美地区露营行业发展状况
 - 2.2.1 户外行业细分市场规模
 - 2.2.2 露营行业需求市场分析
 - 2.2.3 露营行业消费人群分析
 - 2.2.4 露营行业龙头企业发展
- 2.3 美国露营行业发展状况
 - 2.3.1 美国露营家庭数量
 - 2.3.2 美国露营消费者情况
 - 2.3.3 美国露营文化底蕴
 - 2.3.4 美国户外活动参与情况
 - 2.3.5 美国露营行业重大事件
- 2.4 日本露营行业发展状况
 - 2.4.1 日本露营行业发展历程
 - 2.4.2 日本户外运动参与率
 - 2.4.3 日本露营行业驱动因素
 - 2.4.4 日本露营行业重点企业

第三章 2021-2023年中国露营行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 2020年露营行业相关政策
 - 3.1.2 2021年露营行业相关政策
 - 3.1.3 2022年露营行业相关政策
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 世界经济形势分析
 - 3.2.2 国内宏观经济概况
 - 3.2.3 工业运行情况分析
 - 3.2.4 固定资产投资情况
 - 3.2.5 国内宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口结构状况

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费结构

3.3.4 社会消费规模

3.4 产业环境

3.4.1 旅游业发展特点分析

3.4.2 旅游业相关促进政策

3.4.3 旅游业运行情况分析

3.4.4 旅行社发展情况分析

3.4.5 旅游业收入规模分析

3.4.6 新冠疫情的影响分析

第四章 2021-2023年中国露营行业整体发展状况分析

4.1 中国露营行业运行状况分析

4.1.1 中国露营行业发展历程

4.1.2 中国露营需求市场分析

4.1.3 国内外露营发展对比分析

4.1.4 中国露营行业竞争格局

4.1.5 中国露营企业注册情况

4.2 中国露营营地发展分析

4.2.1 露营营地市场规模

4.2.2 露营营地建设情况

4.2.3 营地国际品牌对比

4.2.4 热门露营地的发展

4.3 中国露营产业链分析

4.3.1 产业链主要构成

4.3.2 产业链上游分析

4.3.3 产业链中游分析

4.3.4 产业链下游分析

4.3.5 产业链上市公司发展

4.4 中国“露营+”模式分析

- 4.4.1 春夏“露营+”;
- 4.4.2 秋冬“露营+”;
- 4.4.3 露营+咖啡
- 4.4.4 露营地多样化
- 4.5 中国露营行业发展困境
 - 4.5.1 露营的安全问题
 - 4.5.2 露营地建设问题
 - 4.5.3 露营行业竞争问题
- 4.6 中国露营行业发展建议
 - 4.6.1 安全问题应对建议
 - 4.6.2 露营旅游发展策略
 - 4.6.3 露营行业体系构建建议

第五章 2021-2023年中国露营市场消费分析

- 5.1 露营消费人群特征分析
 - 5.1.1 消费人群基本特征
 - 5.1.2 消费人群客源地分析
 - 5.1.3 消费者露营偏好分析
 - 5.1.4 消费者露营满意度
 - 5.1.5 消费者露营原因分析
 - 5.1.6 白领群体消费偏好
 - 5.1.7 “Z世代”消费者偏好
- 5.2 露营市场消费者消费行为分析
 - 5.2.1 露营事件及人数
 - 5.2.2 露营频率分布情况
 - 5.2.3 露营天数及开支
 - 5.2.4 露营配套设施要求
 - 5.2.5 消费者露营渗透率
 - 5.2.6 消费市场发展趋势

第六章 2021-2023年中国露营行业部分区域发展分析

- 6.1 中国露营行业区域发展总体情况

- 6.1.1 企业地域分布情况
- 6.1.2 各区域露营热度
- 6.1.3 热门露营地区分析
- 6.1.4 热门露营目的地
- 6.2 山东省露营行业发展分析
 - 6.2.1 政策环境分析
 - 6.2.2 企业注册情况
 - 6.2.3 乡村露营活动
- 6.3 海南省露营行业发展分析
 - 6.3.1 政策环境分析
 - 6.3.2 行业发展优势
 - 6.3.3 市场发展空间
- 6.4 广东省露营行业发展分析
 - 6.4.1 广东省企业注册情况
 - 6.4.2 广州市露营行业发展
 - 6.4.3 深圳市露营行业发展
- 6.5 四川省露营行业发展分析
 - 6.5.1 政策环境分析
 - 6.5.2 行业发展优势
 - 6.5.3 企业注册情况
- 6.6 其他区域露营行业发展分析
 - 6.6.1 长沙市
 - 6.6.2 重庆市
 - 6.6.3 贵阳市
 - 6.6.4 山西省
 - 6.6.5 云南省

第七章 2021-2023年房车旅游行业发展状况分析

- 7.1 全球房车旅游行业发展分析
 - 7.1.1 全球房车旅游市场规模
 - 7.1.2 全球房车自驾游热门地
 - 7.1.3 典型房车营地发展模式

- 7.1.4 欧美房车标准体系建设
- 7.2 中国房车市场发展综述
 - 7.2.1 房车行业总体销量
 - 7.2.2 房车行业竞争格局
 - 7.2.3 房车进出口数据分析
 - 7.2.4 房车细分车型分析
 - 7.2.5 房车区域市场分析
 - 7.2.6 房车生产企业数据
 - 7.2.7 房车企业地域分布
- 7.3 中国房车旅游行业发展分析
 - 7.3.1 房车旅游市场规模
 - 7.3.2 房车俱乐部接待规模
 - 7.3.3 自驾游营地数量分析
 - 7.3.4 房车露营发展形势分析
 - 7.3.5 乡村房车旅游项目动态
 - 7.3.6 自驾游露营市场面临挑战
 - 7.3.7 国内房车产业发展建议
- 7.4 中国房车旅游市场主体分析
 - 7.4.1 房车制造者与经营者
 - 7.4.2 营地建设者与运营者
 - 7.4.3 旅游组织者与服务者
 - 7.4.4 政策制定者与协调者
 - 7.4.5 资金投入者
 - 7.4.6 旅游群体
- 7.5 中国房车旅游市场需求分析
 - 7.5.1 房车旅游对应的消费人群
 - 7.5.2 房车兴趣人群分布特点
 - 7.5.3 房车旅游的普及程度调查
 - 7.5.4 房车旅游顾客需求调查分析
 - 7.5.5 房车旅游成为养老“新宠”
- 7.6 中国房车营地建设运营模式分析
 - 7.6.1 房车营地的选址和布局

- 7.6.2 房车营地设计原则
- 7.6.3 房车营地基础设施
- 7.6.4 房车营地开发模式
- 7.6.5 房车营地盈利模式
- 7.6.6 主流运营操作模式
- 7.6.7 房车营地商业模式
- 7.7 中国房车旅游行业发展前景及趋势分析
 - 7.7.1 房车旅游行业投资机遇
 - 7.7.2 房车旅游行业发展前景
 - 7.7.3 房车旅游行业发展趋势

第八章 2021-2023年露营户外用品行业发展状况分析

- 8.1 露营户外用品基本信息
 - 8.1.1 户外用品综合概述
 - 8.1.2 户外用品器械选择
 - 8.1.3 热门露营装备产品
 - 8.1.4 主要露营产品分析
- 8.2 全球户外用品行业发展分析
 - 8.2.1 全球户外用品发展阶段
 - 8.2.2 全球户外用品竞争格局
 - 8.2.3 全球户外用品市场规模
 - 8.2.4 中美日户外用品消费额
 - 8.2.5 国际知名品牌对比分析
 - 8.2.6 全球重点企业发展情况
- 8.3 中国户外用品行业运行状况分析
 - 8.3.1 中国户外用品发展历程
 - 8.3.2 中国户外用品产业链分析
 - 8.3.3 中国户外用品竞争格局
 - 8.3.4 中国户外用品市场规模
 - 8.3.5 中国户外用品销售额
 - 8.3.6 中国户外用品进出口分析
 - 8.3.7 中国知名品牌对比分析

- 8.3.8 中国户外用品发展趋势
- 8.4 中国户外用品企业发展分析
 - 8.4.1 中国相关企业总体经营状况
 - 8.4.2 牧高笛户外用品股份有限公司
 - 8.4.3 宁波市挪客户外用品有限公司
 - 8.4.4 杭州黑鹿户外用品有限公司
 - 8.4.5 富恩施（北京）贸易有限公司
- 8.5 中国帐篷产业发展分析
 - 8.5.1 帐篷主要种类分析
 - 8.5.2 帐篷市场规模分析
 - 8.5.3 帐篷行业进出口分析
 - 8.5.4 帐篷市场销售额分析
 - 8.5.5 帐篷相关企业分析
 - 8.5.6 露营装备发展潜力

第九章 2020-2023年中国露营行业重点企业经营状况分析

- 9.1 探路者控股集团股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 公司发展战略
 - 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 浙江大自然户外用品股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 公司发展战略
 - 9.2.7 未来前景展望

9.3 北京三夫户外用品股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 其他典型企业

9.4.1 大热荒野

9.4.2 途居露营

第十章 2021-2023年中国露营行业投资项目及投融资状况分析

10.1 重点企业露营行业相关投资项目

10.1.1 高分子复合遮阳材料扩产项目

10.1.2 遮阳用布生产线技术升级改造项目

10.1.3 户外用品自动化生产基地改造项目

10.1.4 户外产品技术研发中心建设项目

10.1.5 越南户外用品生产基地建设项目

10.2 露营及户外用品行业投融资分析

10.2.1 全球露营市场投融资规模

10.2.2 中国露营市场投融资规模

10.2.3 挪客Naturehike融资动态

10.2.4 ABC Camping融资动态

10.2.5 嗨King野奢营地融资动态

10.3 露营行业投资价值分析

10.3.1 从短期角度分析

10.3.2 从中期角度分析

10.3.3 从长期角度分析

10.4 露营行业投资机会分析

10.4.1 上游生厂商

10.4.2 投资标的方面

- 10.4.3 房车露营地
- 10.5 露营行业投资风险分析
 - 10.5.1 环境依赖风险
 - 10.5.2 政策变化风险
 - 10.5.3 客群缩减风险
 - 10.5.4 汇率波动风险
 - 10.5.5 行业竞争风险

第十一章 对2023-2029年中国露营产业发展前景及趋势预测

- 11.1 中国露营行业需求潜力
 - 11.1.1 行业消费热情高涨
 - 11.1.2 媒体宣传力度加强
 - 11.1.3 短期疫情催化
 - 11.1.4 国民收入提高
- 11.2 中国露营行业发展趋势
 - 11.2.1 大众生活化
 - 11.2.2 营地度假村化
 - 11.2.3 露营项目多样
 - 11.2.4 品牌矩阵化
- 11.3 中国精致露营行业发展趋势
 - 11.3.1 精致露营营地端发展趋势
 - 11.3.2 精致露营装备端发展趋势
- 11.4 对2023-2029年中国露营产业预测分析
 - 11.4.1 2023-2029年中国露营产业影响因素分析
 - 11.4.2 2023-2029年中国露营地市场规模预测
 - 11.4.3 2023-2029年中国露营经济市场规模预测

图表目录

- 图表 露营行为特点
- 图表 露营的分类
- 图表 户外露营的发展分为三个层次共存
- 图表 中国主流露营模式

图表 野外露营与精致露营对比

图表 露营地的经营模式

图表 全球露营行业发展历程

图表 2006-2021年海外各国精致露营（glamping）谷歌搜索趋势

图表 2021年全球头部露营品牌

图表 2016-2021年国外露营公司营业收入

图表 2016-2021年各公司露营业务收入

图表 2020-2021年中美日露营渗透率

图表 2022-2030年全球露营市场需求预测

图表 2021年北美户外行业子类目规模拆分

图表 2017-2022年北美露营家庭数量及露营频次

图表 2015-2021年北美新参与露营家庭数量及占比

图表 2019-2021年北美消费人群占比分析

图表 2019-2021年消费人群家庭收入情况

图表 2014-2020年美国参加户外露营的家庭数量情况

图表 2014-2020年美国家庭露营频率占比

图表 2022年美国露营爱好者人群画像

图表 2022年北美露营爱好者种族比例

图表 2017-2020年网络及科技设备对北美露营爱好者出行的影响

图表 2022年美国露营爱好者触媒情况

图表 2020年疫情期间美国户外活动参与人数及参与率

图表 2020年美国最喜爱户外项目TOP5

图表 1984-2020年日本露营发展历程

图表 2019-2021年日本户外参与率

图表 1950-2020年中国与日本城市化率对比

图表 1960-2020年中国与日本人均汽车保有量对比

图表 2021年Cool Camping全球露营指数排名

图表 日本GO OUT CAMP户外时尚杂志

图表 Snow Peak公司发展历程

图表 2019-2022年Snow Peak收入及增速

图表 2020-2022年日本新增确诊数与公司相应季度收入增速

图表 2017-2021年国内生产总值及增长速度

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2022年GDP同比增长速度

图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2011-2021年全国人口数及自然增长率

图表 2020-2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2020-2021年社会消费品零售总额同比增速

图表 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021-2022年社会消费品零售总额增速

图表 出游距离与游憩半径呈双收缩趋势

图表 2021年国内热门2小时高铁旅游线路TOP5

图表 2011-2021年人均GDP水平

图表 疫情前国内人均旅游消费增长稳健

图表 2011-2021年出境人次

图表 2020-2021年旅游行业相关政策

图表 疫情以来旅游行业政策宽松后重新收紧

图表 2016-2020年国内游客人次及其增长速度

图表 2017-2021年国内游客人次及其增长速度

图表 2019-2021年中国旅行社数量

图表 2019-2021年中国旅行社从业人员数量

图表 2011-2021年旅游收入及增速情况

图表 2020-2022年旅游行业收入情况

图表 2020年旅游景区损失情况

图表 2021年旅游消费额占比

图表 2022年“五一”假期部分国内景区接待游客人次及收入表现

图表 中国露营行业发展历程

图表 2021年国庆期间飞猪平台帐篷、露营预定量大幅上涨

图表 2021年国庆节玩乐项目偏好

图表 2021年国庆节自驾热门搜索词

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202308/22-549835.html>