

2023-2029年中国乡村旅游 行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国乡村旅游行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202308/22-549836.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乡村旅游，是指发生在乡村，以乡村景观、文化、产业、要素等为吸引物，以自然生态为背景的一切旅游、休闲和度假活动。近年来，我国乡村旅游经济总体上平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，发展方式加速转变。

近年来，全国乡村旅游蓬勃发展，产业规模稳步扩大、发展主体类型多元、产业布局逐步优化、发展机制不断创新。目前，乡村旅游已从零星分布向集群分布转变，空间布局已从城市郊区和景区周边向更多适宜发展的区域拓展。可以看出，乡村旅游业在农村经济发展中的地位与作用逐步增强，乡村旅游业对休闲农业经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。

行业营收方面，受疫情影响，2020年，我国乡村旅游总收入为4200亿元；2021年，我国乡村旅游总收入约为6300亿元，同比增长50.00%。游客规模方面，受疫情影响，2020年，我国乡村旅游接待总人次为14.16亿人次；2021年，我国乡村旅游接待总人次约为16.22亿人次，同比增长14.55%。

2022年2月11日，国务院印发了《“十四五”推进农业农村现代化规划》，其中提到优化乡村休闲旅游业。依托田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等资源优势，建设一批休闲农业重点县、休闲农业精品园区和乡村旅游重点村镇。推动农业与旅游、教育、康养等产业融合，发展田园养生、研学科普、农耕体验、休闲垂钓、民宿康养等休闲农业新业态。2022年3月21日，文化和旅游部、教育部和自然资源部等六部门联合印发了《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，其中提出文旅融合赋能。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动创意设计、演出、节庆会展等业态与乡村旅游深度融合，促进文化消费与旅游消费有机结合，培育文旅融合新业态新模式。2022年4月，中央网信办、农业农村部和国家发展改革委等五部门联合印发《2022年数字乡村发展工作要点》，其中提出培育发展乡村新业态。强化乡村旅游重点村镇品牌建设，加大乡村旅游品牌线上宣传推广力度。完善乡村旅游监测工作体系。继续举办长三角乡村文旅创客大会，推动创业创新和乡村振兴有效结合。推进休闲农业、创意农业、认养农业等基于互联网的新业态发展。依托中国·国家地名信息库，深化乡村地名信息服务提升行动。2022年7月19日，文化和旅游部等十部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》，提出到2025年，初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局，需求牵引供给、供给创造需求的平衡态势更为明显，更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求，乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用全面提升，成为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品。2022年11月21日，文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，意见提出，在符合相关规定和规划的前提下，探索支持在转型退出的高尔夫

球场、乡村民宿等项目基础上发展露营旅游休闲服务。鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等，在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区，提供露营服务。2022年12月7日，文化和旅游部公布通知确定了第四批200个全国乡村旅游重点村和第二批98个全国乡村旅游重点镇（乡）名单。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国乡村旅游行业前景研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了乡村旅游行业的基本概念、发展形式及规划原则等内容，接着分析了国内外乡村旅游业的发展环境与发展现状。随后，报告对国内重点区域的乡村旅游业进行了分析。最后，对我国乡村旅游行业的投资情况以及前景趋势进行了科学地分析与预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、中国旅游研究院、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对乡村旅游产业有个系统深入的了解、或者想投资乡村旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 乡村旅游业发展概述

1.1 乡村旅游综合分析

1.1.1 基本定义

1.1.2 内涵分析

1.1.3 发展特点

1.1.4 行业分类

1.2 乡村旅游的发展形式

1.2.1 乡村酒店模式

1.2.2 文化民宿模式

1.2.3 休闲乡居模式

1.2.4 农业庄园模式

1.3 乡村旅游的发展作用与目的

1.3.1 服务主体价值

1.3.2 经济发展作用

1.3.3 社会价值作用

1.4 乡村旅游的规划原则

1.4.1 服务新农村建设

- 1.4.2 突出其资源优势
- 1.4.3 强化其旅游特色
- 1.4.4 提高主体参与性

第二章 2021-2023年国外典型国家乡村旅游发展借鉴

2.1 日本乡村旅游发展经验借鉴

- 2.1.1 乡村旅游兴起原因
- 2.1.2 乡村旅游发展阶段
- 2.1.3 乡村旅游发展模式
- 2.1.4 乡村旅游案例分析
- 2.1.5 乡村旅游经验借鉴

2.2 美国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.2.1 乡村旅游发展历程
- 2.2.2 乡村旅游驱动因素
- 2.2.3 乡村旅游业态体系
- 2.2.4 乡村旅游发展模式
- 2.2.5 乡村旅游发展特点
- 2.2.6 乡村旅游借鉴意义

2.3 英国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.3.1 乡村旅游发展背景
- 2.3.2 乡村旅游发展历程
- 2.3.3 乡村旅游发展模式
- 2.3.4 乡村旅游发展特点
- 2.3.5 乡村旅游典型案例
- 2.3.6 乡村旅游经验借鉴

2.4 韩国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.4.1 乡村旅游发展背景
- 2.4.2 乡村旅游政策环境
- 2.4.3 乡村旅游发展类型
- 2.4.4 乡村旅游发展路径
- 2.4.5 乡村旅游经验借鉴

第三章 2021-2023年中国乡村旅游发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 全国乡村产业发展规划

3.1.2 文化和旅游发展规划

3.1.3 农业农村现代化规划

3.1.4 “十四五”旅游业发展规划

3.1.5 相关支持政策动态

3.1.6 产业金融支持政策

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 服务业运行状况

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模构成

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民收入水平

3.3.4 居民消费结构

3.3.5 民众休闲需求

3.3.6 城镇化发展进程

3.4 农业农村环境

3.4.1 农业生产情况

3.4.2 农村经济运行

3.4.3 基础设施发展

3.4.4 新型业态模式

第四章 2021-2023年中国旅游产业发展现状

4.1 中国旅游业发展综述

4.1.1 旅游行业定义

4.1.2 旅游行业特征

4.1.3 行业价值效应

4.1.4 疫情影响分析

4.2 2020-2022中国旅游行业市场运行情况

4.2.1 国内旅游收入

4.2.2 游客规模分析

4.2.3 人均旅游消费

4.2.4 行业投资情况

4.3 2021-2023年在线旅游市场发展

4.3.1 市场规模状况

4.3.2 用户规模分析

4.3.3 市场竞争格局

4.3.4 用户画像分析

4.4 2021-2023年旅游市场高中低端格局分析

4.4.1 高端旅游市场

4.4.2 中端旅游市场

4.4.3 低端旅游市场

4.5 中国旅游市场发展前景趋势

4.5.1 旅游行业发展展望

4.5.2 旅游市场发展空间

4.5.3 智慧旅游提升方向

4.5.4 疫情后旅游变化趋势

第五章 2021-2023年中国乡村旅游行业整体发展状况分析

5.1 乡村旅游行业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 发展模式分析

5.1.3 行业发展特点

5.1.4 行业SWOT分析

5.1.5 对农村经济的影响

5.2 2021-2023年乡村旅游产业运行情况

5.2.1 乡旅接待人数

5.2.2 行业营业收入

5.2.3 重点乡村分析

5.2.4 旅游类别占比

- 5.2.5 旅游花费情况
- 5.2.6 发展类型丰富
- 5.3 2021-2023年乡村旅游市场受众分析
 - 5.3.1 受众年龄分布
 - 5.3.2 游客出行方式
 - 5.3.3 注重因素分析
 - 5.3.4 产品类型选择
- 5.4 乡村旅游中出现的问题及对策
 - 5.4.1 发展现存问题
 - 5.4.2 品牌建设问题
 - 5.4.3 乡旅发展思路
 - 5.4.4 品牌建设对策
 - 5.4.5 乡旅发展对策

第六章 2021-2023年乡村旅游行业热点分析

- 6.1 乡村旅游IP市场发展现状
 - 6.1.1 乡村旅游IP概述
 - 6.1.2 乡旅IP的必要性
 - 6.1.3 发展乡旅IP对策
 - 6.1.4 乡旅IP是新趋势
- 6.2 乡村旅游+康养产业市场运行分析
 - 6.2.1 康养旅游发展概述
 - 6.2.2 乡村康养产业发展现状
 - 6.2.3 乡村康养产业模式构建
 - 6.2.4 乡村康养旅游开发意义
 - 6.2.5 乡村康养旅游开发依据
 - 6.2.6 乡村康养旅游开发策略
 - 6.2.7 乡村康养旅游发展路径
- 6.3 乡村旅游创客基地发展分析
 - 6.3.1 创客基地相关概述
 - 6.3.2 创客基地核心类型
 - 6.3.3 创客基地集聚形态

- 6.3.4 创客基地运行模式
- 6.3.5 乡旅创客基地趋势
- 6.4 红色乡村旅游行业发展分析
 - 6.4.1 红色旅游基本概念分析
 - 6.4.2 红色旅游产业发展现状
 - 6.4.3 红色旅游助力乡村振兴
 - 6.4.4 红色乡村旅游发展路径
 - 6.4.5 乡村红色旅游问题对策
 - 6.4.6 红色乡村旅游发展方向
- 6.5 乡村旅游田园综合体运行情况
 - 6.5.1 行业发展定义
 - 6.5.2 行业发展意义
 - 6.5.3 共生发展模式
 - 6.5.4 行业发展价值
 - 6.5.5 行业规划策略

第七章 2021-2023年互联网乡村旅游发展新模式

- 7.1 “互联网+”发展概况
 - 7.1.1 “互联网+”基本概念
 - 7.1.2 “互联网+”市场价值
 - 7.1.3 “互联网+”发展趋势
- 7.2 2021-2023年互联网+乡村旅游融合发展
 - 7.2.1 发展“互联网+”模式原因
 - 7.2.2 互联网+乡村旅游影响分析
 - 7.2.3 互联网+乡村旅游发展特征
 - 7.2.4 互联网+乡村旅游变化情况
 - 7.2.5 互联网+乡村旅游价值分析
- 7.3 “互联网+”背景下乡村旅游模式探索
 - 7.3.1 互联网+体验旅游
 - 7.3.2 互联网+生态旅游
 - 7.3.3 互联网+生态农产品
- 7.4 “互联网+”背景下乡村旅游产业链发展分析

- 7.4.1 乡村旅游产业融合跨界特征
- 7.4.2 乡村旅游产业链的发展方向
- 7.4.3 乡村旅游产业链的优化路径
- 7.5 “互联网+”背景下乡村旅游营销模式分析
 - 7.5.1 “互联网+”乡村旅游发展现状
 - 7.5.2 “互联网+”乡村旅游者行为分析
 - 7.5.3 “互联网+”乡村旅游营销模式探索
- 7.6 互联网+乡村旅游发展建议分析
 - 7.6.1 拓宽宣传渠道
 - 7.6.2 完善硬件设施
 - 7.6.3 重视人才工作
 - 7.6.4 创新产品服务

第八章 2021-2023年东部地区乡村旅游发典型区域分析

- 8.1 北京市乡村旅游行业运行情况
 - 8.1.1 行业支持政策
 - 8.1.2 市场规模状况
 - 8.1.3 发展模式类型
 - 8.1.4 互联网+乡旅
 - 8.1.5 乡旅发展建议
- 8.2 福建省乡村旅游发展分析
 - 8.2.1 行业政策环境
 - 8.2.2 市场发展现状
 - 8.2.3 乡旅发展成效
 - 8.2.4 典型区域分析
 - 8.2.5 乡旅发展重点
 - 8.2.6 乡旅面临问题
 - 8.2.7 行业发展建议
- 8.3 广东省乡村旅游发展分析
 - 8.3.1 行业政策环境
 - 8.3.2 乡旅发展现状
 - 8.3.3 乡旅发展模式

8.3.4 发展特色乡旅

8.3.5 乡旅发展趋势

第九章 2021-2023年中部地区乡村旅游的发展分析

9.1 湖南省乡村旅游的发展分析

9.1.1 乡旅支持政策

9.1.2 乡旅发展概况

9.1.3 乡旅发展特点

9.1.4 乡旅行为特征

9.1.5 乡旅发展问题

9.1.6 乡旅对策建议

9.2 安徽乡村旅游发展分析

9.2.1 安徽旅游经济现状

9.2.2 安徽乡村旅游发展

9.2.3 安徽乡村旅游路径

9.2.4 安徽乡旅典型区域

9.2.5 安徽乡旅市场分析

9.2.6 安徽乡旅中的问题

9.2.7 安徽乡旅对策建议

9.2.8 安徽乡旅“十四五”

9.3 河南乡村旅游的发展分析

9.3.1 乡村旅游政策环境

9.3.2 河南乡旅发展模式

9.3.3 市场竞争提升策略

9.3.4 乡旅发展现存问题

9.3.5 乡旅发展对策分析

9.3.6 产业相关发展规划

第十章 2021-2023年西部地区乡村旅游的发展分析

10.1 陕西乡村旅游的发展分析

10.1.1 陕西乡旅发展政策

10.1.2 乡旅市场发展现状

- 10.1.3 全域乡旅发展模式
- 10.1.4 乡旅开发模式分析
- 10.1.5 陕西乡旅示范名单
- 10.1.6 乡村旅游发展对策
- 10.1.7 乡旅“十四五”重点
- 10.2 四川省乡村旅游行业情况分析
 - 10.2.1 乡村旅游支持政策
 - 10.2.2 行业评选管理办法
 - 10.2.3 乡村旅游发展历程
 - 10.2.4 乡旅市场规模情况
 - 10.2.5 乡村旅游发展动态
 - 10.2.6 四川乡旅SWOT分析
 - 10.2.7 乡旅发展存在问题
 - 10.2.8 乡村旅游发展对策
 - 10.2.9 乡旅标准化的建议
 - 10.2.10 乡旅“十四五”举措
- 10.3 贵州乡村旅游的发展分析
 - 10.3.1 乡旅发展政策环境
 - 10.3.2 乡旅发展市场现状
 - 10.3.3 乡旅典型区域分析
 - 10.3.4 乡旅扶贫示范案例
 - 10.3.5 乡旅发展现存问题
 - 10.3.6 乡村旅游发展对策
 - 10.3.7 乡村旅游发展规划

第十一章 2021-2023年乡村旅游和其他市场的融合发展分析

- 11.1 2021-2023年乡村旅游与民宿行业发展分析
 - 11.1.1 乡旅民宿政策部署
 - 11.1.2 民宿行业发展现状
 - 11.1.3 共享民宿市场情况
 - 11.1.4 乡旅民宿市场现状
 - 11.1.5 乡旅民宿消费模式

- 11.1.6 乡旅民宿发展问题
- 11.1.7 乡旅民宿发展对策
- 11.2 2021-2023年乡村旅游与餐饮行业的发展分析
 - 11.2.1 餐饮行业发展现状
 - 11.2.2 乡村餐饮发展动力
 - 11.2.3 乡村旅游餐饮特点
 - 11.2.4 乡村餐饮续航做法
 - 11.2.5 乡旅餐饮问题研究
 - 11.2.6 乡旅餐饮发展对策
- 11.3 2021-2023年乡村旅游与交通运输行业的发展分析
 - 11.3.1 交通运输行业情况
 - 11.3.2 乡旅交通发展现状
 - 11.3.3 交通运输影响分析
 - 11.3.4 乡村旅游交通问题
 - 11.3.5 乡旅交通发展对策

第十二章 2023-2029年中国乡村旅游行业投资分析

- 12.1 乡村旅游投资环境分析
 - 12.1.1 投资渐入佳境
 - 12.1.2 行业机遇尽显
 - 12.1.3 鼓励社资入场
- 12.2 乡村旅游行业投资特殊性分析
 - 12.2.1 投资对象特性
 - 12.2.2 投资的盈利性
 - 12.2.3 投资壁垒分析
 - 12.2.4 主体特征分析
- 12.3 乡村旅游投资机遇分析
 - 12.3.1 市场需求机遇
 - 12.3.2 交通完善机遇
 - 12.3.3 转型升级机遇
- 12.4 乡村旅游投资痛点及发展路径分析
 - 12.4.1 缺乏创新和落地思维

- 12.4.2 人才是旅游投资痛点
- 12.4.3 主体分散还款能力差
- 12.4.4 产业投融资发展路径

第十三章 中国乡村旅游行业项目投资建设案例深度解析

13.1 华侨城集团乡村旅游项目分析

- 13.1.1 募集资金情况
- 13.1.2 项目建设内容
- 13.1.3 项目投资价值
- 13.1.4 乡村振兴效果
- 13.1.5 项目综合评价
- 13.1.6 投资收益模式

13.2 吉林永吉乡村旅游温泉小镇项目分析

- 13.2.1 项目基本概述
- 13.2.2 项目投资规模
- 13.2.3 项目建设内容
- 13.2.4 项目建设目标

13.3 成都“凡朴农场”乡村综合体分析

- 13.3.1 项目基本概述
- 13.3.2 项目经验模式
- 13.3.3 项目建设内容
- 13.3.4 项目建设经验

第十四章 2023-2029年中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

14.1 中国乡村旅游业发展前景趋势

- 14.1.1 行业前景展望
- 14.1.2 产业融合发展
- 14.1.3 行业发展趋势

14.2 对2023-2029年中国乡村旅游行业预测分析

- 14.2.1 2023-2029年中国乡村旅游行业影响因素分析
- 14.2.2 2023-2029年中国乡村旅游总收入预测
- 14.2.3 2023-2029年中国乡村旅游接待总人次预测

图表目录

- 图表1 《农渔村整備法》关于农渔村民宿的制度变迁
- 图表2 韩国代表性传统村落
- 图表3 河回村文化旅游体验项目
- 图表4 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表5 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表6 2022年一季度GDP初步核算数据
- 图表7 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表8 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）
- 图表9 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表10 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表11 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表12 2021-2022年固定资产投资（不含农户）月度同比增速
- 图表13 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表14 2017-2021年服务业增加值及其增长速度
- 图表15 2020-2021年社会消费品零售总额月度同比增速
- 图表16 2020-2021年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表17 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表18 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速
- 图表19 2021-2022年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表20 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表21 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表22 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表23 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表24 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表25 2017-2021年全国常住人口城镇化率
- 图表26 2017-2021年粮食产量
- 图表27 新冠肺炎疫情对中国旅游业的综合影响
- 图表28 部分旅游空间环境限制举措
- 图表29 2016-2021年国内旅游收入及增速
- 图表30 2016-2021年国内旅游总人次及增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202308/22-549836.html>