

2023-2029年中国松油醇行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国松油醇行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202308/22-550049.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

松脂是重要的天然可再生资源，其中松节油占1/5。松油醇是松节油深加工中产量最大的产品，广泛用于香皂、化妆品、调合香精及浮选有色金属的起泡剂等方面。

从松节油合成松油醇是保持其产品自然属性的最经济途径，也是最早实现工业生产的合成香料之一。

松油醇的合成主要以松节油中的 α -蒎烯、 β -蒎烯为基本原料，通过不同的工艺合成得到。传统的工艺是二步合成法，即以硫酸为催化剂， α -蒎烯、 β -蒎烯通过水合和脱水二步反应合成松油醇。近年来，以磷酸为催化剂，采用一步水合的技术由 α -蒎烯、 β -蒎烯制备松油醇已在工业上得到广泛应用。

国内松油醇年产能2.5万吨/年，主要生产企业包括广东天龙精细化工有限公司、福建省沙县青州日化有限公司、广东松林香料有限公司和广西欣诺日化有限公司等。

2017年中国松油醇出口量4361.0吨，2018年中国松油醇出口量4560.0吨，2019年中国松油醇出口量4458.0吨，2020年中国松油醇出口量3730.0吨，2021年中国松油醇出口量3940.0吨。

虽然松油醇在松节油、桉叶油和大茴香油等许多天然精油中均存在，但可分离得到的产量很有限，远远不能满足人们的生产和生活需求。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国松油醇行业深度研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国松油醇行业发展环境分析

第一节 2022年松油醇行业经济环境分析

第二节 2022年松油醇行业政策环境分析

一、松油醇行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 当前松油醇特性分析

第四节 松油醇行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响松油醇行业发展的主要因素分析

第二章 2022-2023年松油醇产业发展现状分析

第一节 松油醇产业链产品构成

第二节 松油醇产业特点

第三节 松油醇产业竞争分析

第四节 松油醇产业技术水平

一、松油醇的制备

二、工艺路线比较

第三章 2018-2022年中国松油醇行业需求与消费状况分析及预测

第一节 2022-2023年中国松油醇消费者消费偏好调查分析

第二节 2018-2022年中国松油醇产量统计分析

第三节 2018-2022年松油醇出口规模

第四节 2018-2022年中国松油醇消费量统计分析

第五节 2023-2029年中国松油醇产量预测

第六节 2023-2029年中国松油醇消费量预测

第四章 2022-2023年松油醇下游产业发展

第一节 松油醇下游产业构成

第二节 松油醇下游细分市场

第三节 松油醇下游产业竞争能力比较

第五章 中国松油醇行业市场规模分析及预测

第一节 2022-2023年中国松油醇市场结构分析

第二节 2018-2022年中国松油醇行业市场规模分析

第三节 2019-2022年中国松油醇行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四节 2023-2029年中国松油醇行业市场规模预测

第六章 2018-2022年中国松油醇行业市场价格分析及预测

第一节 价格影响因素分析

第二节 2018-2022年中国松油醇行业平均价格趋向分析

第三节 2023-2029年中国松油醇行业价格趋向预测分析

第七章 2019-2022年松油醇重点企业分析（企业可定制）

第一节 广东天龙精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 福建省沙县青州日化有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 广东松林香料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 广西欣诺日化有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 福建青松股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 金闽化学有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第八章 中国松油醇行业投资价值与投资策略咨询

第一节 松油醇行业SWOT模型分析

一、松油醇行业优势分析

二、松油醇行业劣势分析

三、松油醇行业机会分析

四、松油醇行业风险分析

第二节 松油醇行业投资价值分析

第三节 松油醇行业投资策略分析

第九章 中国松油醇产业市场竞争策略建议

第一节 中国松油醇市场竞争策略建议

一、松油醇市场定位策略建议

二、松油醇渠道竞争策略建议

三、松油醇品牌竞争策略建议

四、松油醇价格竞争策略建议

五、松油醇客户服务策略建议

第二节 中国松油醇产业竞争战略建议

第十章 松油醇行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 松油醇行业企业问题总结

第二节 松油醇企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第三节 松油醇市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 2023-2029年中国松油醇行业投资风险预警

- 第一节 政策和体制风险
- 第二节 技术发展风险
- 第三节 其他风险
- 第四节 专家观点

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202308/22-550049.html>