

中国皮箱、包(袋)行业“十二五” 规划发展指导报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国皮箱、包(袋)行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201010/25-55036.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

“十二五”规划说明：

国家是从1953年开始制以五年一个时间段来做国家的中短期规划的，第一个“五年计划”，我们就简称为“一五”。而2006-2010年这个时间段刚好是我们国家提出来的“五年计划”的第11个，所以我们就叫他做“第十一个五年计划”，简称就叫十一五。十二五也就是第十二个五年计划，它的时间段就是：2011-2015年。十二五规划的全称是：中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。十二五规划的起止时间2011-2015年。规划编制工作大体包括前期调研、编制起草、论证衔接、审批发布四个阶段。在制定程序上，各部委省市在2009年下半年初步完成本领域、本地区的规划统一汇总到国务院，编制全国的十二五规划，将在2010年下半年的中共十七届五中全会上讨论建议稿，而后提交2011年3月份的全国两会上审议通过付诸实施。目前，各部委省市区的十二五前期课题调研均已启动。

报告说明：

2010年是“十一五”收官之年，也是“十二五”计划的规划编制年。在这一年中，从中央到地方，从政府到企业，从组织到个人既要回过头来，看看上一个五年的历程，总结经验，同时又要站在一个新的高度上、新的环境中展望前景、规划未来。

“十二五”规划跨越2011年至2015年，将以国家战略宣言的形式，为这个崛起中的东方国度未来五年的迈步立指针。未来的“十二五”将是“中国制造”实现产业转型和跨越提升的关键时期，中国企业更需要未雨绸缪，科学制定企业未来五年的发展战略和实施规划。

《中国皮箱、包(袋)行业“十二五”规划发展指导报告》全文共九章，首先回顾了皮箱、包(袋)行业在“十一五”期间的发展历史及成就，指出其存在的问题，在此基础上，分析了未来五年我国皮箱、包(袋)行业发展环境的变化，对皮箱、包(袋)行业“十二五”的发展提出了科学建议，并对“十二五”行业发展做出了科学的预测，同时，也对集团企业制定十二五规划提出了指导性意见，是企业，政府机构、战略投资者了解行业发展趋势，把握皮箱、包(袋)行业“十二五”发展脉搏不可或缺的指导性参考资料。

第一章 皮箱、包(袋)行业定义及地位

第一节“十一五”期间皮箱、包(袋)行业在国民经济中的地位分析

第二节“十一五”期间皮箱、包(袋)行业发展速度与GDP增速对比

第三节“十一五”期间皮箱、包(袋)行业发展速度与固定资产投资增速对比

第四节“十一五”期间皮箱、包(袋)行业发展速度与工业增加值增速对比

第二章 皮箱、包(袋)行业“十一五”发展回顾

第一节 “十一五”期间皮箱、包(袋)行业发展成就

第二节 “十一五”期间皮箱、包(袋)整体行业能耗及节能减排情况

第三节 “十一五”期间皮箱、包(袋)行业发展存在的问题

第四节 “十一五”期间皮箱、包(袋)行业技术发展情况

第三章 皮箱、包(袋)行业企业“十一五”期间主要经济指标分析

第一节 “十一五”期间皮箱、包(袋)行业销售情况分析

第一节 “十一五”期间皮箱、包(袋)行业负债情况分析

第三节 “十一五”期间皮箱、包(袋)行业资产及变化趋势分析

第四节 “十一五”期间皮箱、包(袋)行业利润及变化趋势分析

第五节 “十一五”期间皮箱、包(袋)行业工业总产值及变化趋势分析

第四章 皮箱、包(袋)行业企业“十一五”期间分区域运行情况

一、“十一五”华北地区皮箱、包(袋)行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

二、“十一五”东北地区皮箱、包(袋)行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

三、“十一五”华东地区皮箱、包(袋)行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

四、“十一五”华南地区皮箱、包(袋)行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

五、“十一五”西南地区皮箱、包(袋)行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

六、“十一五”西北地区皮箱、包(袋)行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

第五章“十一五”皮箱、包(袋)行业企业增长情况

第一节“十一五”皮箱、包(袋)行业企业总体增长情况

第二节“十一五”期间皮箱、包(袋)行业不同规模企业增长情况

一、2010年皮箱、包(袋)行业不同所有制企业结构

二、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业国有企业数量增长

三、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业集体企业数量增长

四、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业股份合作企业数量增长

五、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业股份制企业数量增长

六、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业私营企业数量增长

七、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业外商和港澳台投资企业数量增长

八、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业其他数量增长

第三节“十一五”期间不同所有制企业增长情况

一、2010年皮箱、包(袋)行业不同规模企业结构

二、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业大型企业数量增长

三、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业中型企业数量增长

四、“十一五”期间皮箱、包(袋)行业小型企业数量增长

第六章 “十二五”期间皮箱、包(袋)行业领先企业研究

第一节 领先企业分析

1. 祥兴(福建)箱包集团有限公司

2. 广州市番禺世门手袋有限公司公司

3. 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

4. 金利来(中国)有限公司

5. 溧阳军荣旅游用品有限公司

6. 清远市诚田皮具有限公司

7. 励泰(清远)皮具有限公司

8. 广东苹果实业有限公司

9. 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

10. 厦门大统皮革制品有限公司

第二节 集团企业制定“十二五”规划指导

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第七章 “十二五”期间皮箱、包(袋)行业发展环境分析

第一节 “十二五”期间宏观经济环境分析

一、“十二五”期间GDP增速预测

二、“十二五”期间固定资产投资预测

三、“十二五”期间我国经济结构转型预测

第二节 “十二五”期间其他环境及影响因素分析

一、能源价格分析

二、全球贸易预测

第八章 皮箱、包(袋)行业“十二五”发展预测分析

第一节 皮箱、包(袋)行业“十二五”供需格局预测

一、皮箱、包(袋)行业“十二五”供给形势预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、皮箱、包(袋)行业“十二五”需求形势预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

第二节 皮箱、包(袋)行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 皮箱、包(袋)行业“十二五”价格走势预测

一、皮箱、包(袋)行业价格指数预测

二、影响价格的主要因素分析

中国产业研究报告网发布的《中国皮箱、包(袋)行业“十二五”规划发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第九章 “十二五”期间皮箱、包(袋)行业主要经济指标增长预测

第一节“十二五”期间皮箱、包(袋)行业资产及增长预测

第二节“十二五”期间皮箱、包(袋)行业销售收入及增长预测

第三节“十二五”期间影响皮箱、包(袋)行业工业总产值及增长预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201010/25-55036.html>