

2023-2029年中国服务机器人行业研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国服务机器人行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/23-550592.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国际机器人联合会的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备。服务机器人包括专用服务机器人和家用服务机器人。其中专用服务机器人是指在特殊环境下作业的机器人，如核电站事故检测与处理机器人、极地科考机器人、反恐防暴机器人、军用机器人、救援机器人等；家用服务机器人是指服务于人的机器人，如助老助残机器人、康复机器人、清洁机器人、护理机器人、医疗机器人、教育娱乐机器人等。

目前，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个涉足服务型机器人开发。在服务机器人领域，发展处于前列的国家主要是日本、韩国、美国和德国。服务机器人应用场景和服务模式正不断拓展，推动市场规模逆势增长。2021年，全球服务机器人市场规模为172亿美元。我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。从市场规模看，2017-2021年，我国服务机器人市场规模呈快速增长态势。2021年，我国服务机器人市场规模为49亿美元，同比增长33.4%。从产量看，2022年12月，全国规模以上工业企业的服务机器人完成产量49.1万套；2022年1-12月，全国规模以上工业企业的服务机器人累计完成产量645.8万套。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国服务机器人行业研究与市场需求预测报告》共十九章。首先介绍了服务机器人的定义、分类、市场价值及产业链现状；然后报告深入分析了国外服务机器人产业发展情况、中国服务机器人产业的发展环境、现状以及产品发展情况，并详细阐述了医疗机器人、教育机器人、智能服务机器人等细分市场的发展；随后，报告对服务机器人做了区域布局分析、技术研发分析、产品设计分析、重点科研机构分析、国内外重点企业运营分析，并描述了行业投资情况与项目投资案例；最后，报告对服务机器人行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、科技部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对服务机器人产业有个系统深入的了解、或者想投资服务机器人行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 服务机器人相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

- 1.1.2 构成情况
- 1.1.3 分类情况
- 1.1.4 发展特点
- 1.1.5 能力评价标准
- 1.2 服务机器人分类情况
 - 1.2.1 概念范畴
 - 1.2.2 医疗机器人
 - 1.2.3 教育机器人
 - 1.2.4 家政机器人
 - 1.2.5 农业机器人
 - 1.2.6 娱乐机器人
 - 1.2.7 军用机器人
 - 1.2.8 水下机器人
 - 1.2.9 安防机器人
 - 1.2.10 地下机器人
- 1.3 服务机器人的基本特性
 - 1.3.1 多学科的融合
 - 1.3.2 独特的产品周期
 - 1.3.3 形式追随功能
 - 1.3.4 产品成本高
 - 1.3.5 带动相关产业发展
- 1.4 服务机器人的产品价值分析
 - 1.4.1 产品价值的层次性
 - 1.4.2 产品核心价值分析
 - 1.4.3 产品形式价值分析
 - 1.4.4 产品延伸价值分析

第二章 2021-2023年服务机器人产业链分析

- 2.1 机器人产业链构成情况
 - 2.1.1 产业链价值组成
 - 2.1.2 产业链条结构
- 2.2 机器人产业链价值分析

- 2.2.1 上游产业价值分析
- 2.2.2 中游产业价值分析
- 2.2.3 下游产业价值分析
- 2.3 2021-2023年服务机器人产业链上游部件供应分析
 - 2.3.1 伺服系统市场分析
 - 2.3.2 控制器市场分析
 - 2.3.3 减速器市场分析
 - 2.3.4 传感器市场分析
- 2.4 2021-2023年服务机器人产业链下游应用领域分析
 - 2.4.1 家政服务市场
 - 2.4.2 医疗服务市场
 - 2.4.3 康复护理市场
 - 2.4.4 机器人教育领域

第三章 2021-2023年国际服务机器人产业分析

- 3.1 2021-2023年国际服务机器人行业发展概述
 - 3.1.1 行业发展历程
 - 3.1.2 市场规模分析
 - 3.1.3 市场区域分布
 - 3.1.4 厂商格局分析
 - 3.1.5 行业投资状况
- 3.2 美国服务机器人产业运行状况
 - 3.2.1 产业政策环境
 - 3.2.2 产业发展现状
 - 3.2.3 产业集聚状况
 - 3.2.4 开发应用动态
- 3.3 欧洲服务机器人产业运行状况
 - 3.3.1 产业政策环境
 - 3.3.2 产业发展现状
 - 3.3.3 产品开发动态
 - 3.3.4 企业合作动态
- 3.4 日本服务机器人产业运行状况

- 3.4.1 产业发展背景
- 3.4.2 产业政策环境
- 3.4.3 产业发展现状
- 3.4.4 增长空间预测
- 3.5 韩国服务机器人产业运行状况
- 3.5.1 产业政策环境
- 3.5.2 推进国际标准
- 3.5.3 产业发展动态
- 3.5.4 企业产品发布
- 3.5.5 企业合作动态

第四章 2021-2023年中国服务机器人产业的发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 世界经济形势
 - 4.1.2 国内宏观经济
 - 4.1.3 工业经济运行
 - 4.1.4 固定资产投资
 - 4.1.5 宏观经济展望
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 服务机器人相关政策汇总
 - 4.2.2 “十四五”产业顶层设计
 - 4.2.3 智能制造政策扶持重点
 - 4.2.4 人工智能政策红利升级
 - 4.2.5 服务机器人国家标准状况
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 社会需求因素分析
 - 4.3.2 居民收入水平分析
 - 4.3.3 居民消费现状分析
 - 4.3.4 医疗服务资源状况
 - 4.3.5 人口老龄化程度加深
- 4.4 产业环境
 - 4.4.1 机器人产业驱动因素

- 4.4.2 机器人产业运行情况
- 4.4.3 机器人产业区域布局
- 4.4.4 机器人行业竞争情况

第五章 2021-2023年中国服务机器人产业深度分析

5.1 2021-2023年中国服务机器人产业发展状况

- 5.1.1 产业发展特点
- 5.1.2 市场发展规模
- 5.1.3 行业产量状况
- 5.1.4 市场应用结构
- 5.1.5 产品应用效果
- 5.1.6 市场渗透情况
- 5.1.7 企业业务布局
- 5.1.8 市场区域格局

5.2 中国服务机器人行业上市公司运行状况分析

- 5.2.1 上市公司规模
- 5.2.2 上市公司分布
- 5.2.3 经营状况分析
- 5.2.4 盈利能力分析
- 5.2.5 营运能力分析
- 5.2.6 成长能力分析
- 5.2.7 现金流量分析

5.3 2021-2023年中国商用服务机器人发展状况

- 5.3.1 行业发展历程
- 5.3.2 市场规模状况
- 5.3.3 产品使用情况
- 5.3.4 产品发布动态
- 5.3.5 行业投资状况
- 5.3.6 未来发展展望

5.4 2021-2023年中国服务机器人产业发展重点

- 5.4.1 产业发展关键
- 5.4.2 AI芯片

5.4.3 操作系统

5.4.4 感知器件

5.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策

5.5.1 服务机器人发展现存问题

5.5.2 服务机器人产业面临挑战

5.5.3 服务机器人产业发展对策

第六章 2021-2023年服务机器人产品发展分析

6.1 服务机器人产业发展热点领域分析

6.1.1 家庭服务机器人

6.1.2 商用清洁机器人

6.1.3 终端配送机器人

6.1.4 讲解引导机器人

6.2 按照目标客户分类的服务机器人发展分析

6.2.1 分类角度概述

6.2.2 To C产品发展分析

6.2.3 To B产品发展分析

6.3 按照产品作用分类的服务机器人发展分析

6.3.1 分类角度概述

6.3.2 替代人类的服务机器人发展分析

6.3.3 辅助人类的服务机器人发展分析

6.3.4 开创新领域的服务机器人发展分析

第七章 2021-2023年中国医疗机器人产业深度分析

7.1 2021-2023年中国医疗机器人市场发展分析

7.1.1 市场发展规模

7.1.2 企业注册数量

7.1.3 市场融资状况

7.1.4 发展路径选择

7.1.5 行业发展前景

7.1.6 行业发展趋势

7.2 2021-2023年中国手术机器人市场发展情况

- 7.2.1 行业支持政策
- 7.2.2 市场规模状况
- 7.2.3 市场结构情况
- 7.2.4 行业收入分布
- 7.2.5 企业竞争格局
- 7.2.6 行业投资状况
- 7.3 中国手术机器人投资机会点分析
 - 7.3.1 腔镜手术机器人
 - 7.3.2 骨科手术机器人
 - 7.3.3 泛血管手术机器人
 - 7.3.4 神经外科手术机器人
- 7.4 2021-2023年中国康复机器人市场发展现状
 - 7.4.1 行业基本简介
 - 7.4.2 市场发展特征
 - 7.4.3 行业发展动因
 - 7.4.4 市场规模状况
 - 7.4.5 康复机构规模
 - 7.4.6 行业发展前景
- 7.5 中国康复机器人投资机会分析
 - 7.5.1 康复机器人企业融资状况
 - 7.5.2 康复机器人投资机会分析
 - 7.5.3 外骨骼机器人投资潜力良好

第八章 2021-2023年教育机器人产业深度分析

- 8.1 教育机器人产业发展综述
 - 8.1.1 产业链条分析
 - 8.1.2 市场驱动因素
 - 8.1.3 产业发展难题
- 8.2 2021-2023年国内外教育机器人市场发展现状
 - 8.2.1 市场发展规模
 - 8.2.2 市场产品类型
 - 8.2.3 产品分析框架

- 8.2.4 市场格局分析
- 8.2.5 行业关键技术
- 8.2.6 行业研究方向
- 8.3 教育机器人相关研究现状分析
 - 8.3.1 时间分布情况
 - 8.3.2 研究热点领域
 - 8.3.3 专业及机构分析
- 8.4 教育机器人投资机会分析
 - 8.4.1 教育机器人投机机遇
 - 8.4.2 编程机器人投资机会
 - 8.4.3 早教机器人投资机会
 - 8.4.4 类人机器人投资机会
 - 8.4.5 教育机器人投资建议
- 8.5 2023-2027年教育机器人发展前景展望
 - 8.5.1 全球教育机器人未来市场预测
 - 8.5.2 教育机器人细分市场规模预测
 - 8.5.3 中国教育机器人产业发展趋势
 - 8.5.4 教育机器人未来市场发展建议

第九章 2021-2023年智能服务机器人产业深度分析

- 9.1 2021-2023年国外智能机器人产业运行综述
 - 9.1.1 国际行业发展总况
 - 9.1.2 国际市场规模状况
 - 9.1.3 国际典型产品介绍
 - 9.1.4 国际企业融资动态
 - 9.1.5 美国行业发展状况
 - 9.1.6 日本市场发展状况
- 9.2 2021-2023年国内智能机器人产业运行综述
 - 9.2.1 产业运行情况
 - 9.2.2 产业驱动因素
 - 9.2.3 产业发展优势
 - 9.2.4 企业格局分析

- 9.2.5 项目绩效评价
- 9.2.6 产业投资状况
- 9.2.7 产业发展问题
- 9.2.8 产业发展建议
- 9.3 2021-2023年智能服务机器人产品发展动态
 - 9.3.1 2020年CES热门产品
 - 9.3.2 2021年CES热门产品
 - 9.3.3 2022年CES热门产品
 - 9.3.4 机器人产品研发动态
- 9.4 中国智能服务机器人产业发展前景
 - 9.4.1 产品应用多元化
 - 9.4.2 未来发展向好
 - 9.4.3 发展路径展望

第十章 2021-2023年其他细分服务机器人发展分析

- 10.1 家用服务机器人
 - 10.1.1 主要类别介绍
 - 10.1.2 产品形态分析
 - 10.1.3 市场规模分析
 - 10.1.4 竞争格局分析
 - 10.1.5 重点类型分析
 - 10.1.6 行业发展壁垒
 - 10.1.7 未来发展趋势
- 10.2 酒店机器人
 - 10.2.1 行业基本概述
 - 10.2.2 产业链条分析
 - 10.2.3 主要技术介绍
 - 10.2.4 市场规模状况
 - 10.2.5 企业布局状况
 - 10.2.6 未来发展趋势
- 10.3 物流机器人
 - 10.3.1 产品主要形态

10.3.2 产品成本管控

10.3.3 产业链条分析

10.3.4 主要应用场景

10.3.5 市场规模状况

10.3.6 市场竞争格局

10.3.7 行业投融资情况

10.4 农业机器人

10.4.1 产业政策环境

10.4.2 产品主要特征

10.4.3 行业需求情况

10.4.4 细分市场占比

10.4.5 应用公示名单

10.4.6 行业关键技术

10.4.7 行业发展挑战

10.4.8 行业发展建议

10.4.9 行业发展方向

10.4.10 市场前景展望

10.5 军用机器人

10.5.1 产业发展历史

10.5.2 主要类别介绍

10.5.3 应用领域分析

10.5.4 典型产品介绍

10.5.5 市场参与主体

10.5.6 发展瓶颈简析

10.5.7 行业发展前景

10.5.8 未来发展方向

10.6 水下机器人

10.6.1 行业基本介绍

10.6.2 行业发展历程

10.6.3 市场发展规模

10.6.4 产业链条分析

10.6.5 关键技术分析

10.6.6 行业发展前景

10.6.7 发展趋势分析

10.7 安防机器人

10.7.1 行业发展状况

10.7.2 典型产品介绍

10.7.3 应用场景分析

10.7.4 关键技术分析

10.7.5 行业发展困境

10.7.6 市场发展前景

第十一章 2021-2023年中国服务机器人区域布局分析

11.1 广东省服务机器人发展分析

11.1.1 产业发展基础

11.1.2 主要相关企业

11.1.3 企业注册规模

11.1.4 企业注册资本结构

11.1.5 企业类型分布

11.1.6 企业上市情况

11.1.7 企业专利分布

11.1.8 产业发展建议

11.2 2021-2023年中国其他地区服务机器人发展分析

11.2.1 上海市

11.2.2 河南省

11.2.3 湖南省

11.2.4 浙江省

11.2.5 江苏省

11.2.6 山东省

11.2.7 湖北省

11.2.8 安徽省

第十二章 服务机器人的技术研发分析

12.1 全球服务机器人技术专利申请状况

- 12.1.1 专利技术周期
- 12.1.2 专利申请情况
- 12.1.3 专利法律状态
- 12.1.4 专利技术类型
- 12.1.5 专利区域分布
- 12.1.6 技术申请人分布
- 12.2 中国服务机器人技术专利申请状况
 - 12.2.1 专利申请概况
 - 12.2.2 专利技术分析
 - 12.2.3 专利申请人分析
 - 12.2.4 技术创新热点
- 12.3 服务机器人技术研究重点
 - 12.3.1 路径规划
 - 12.3.2 自主导航
 - 12.3.3 感知技术
 - 12.3.4 其他基础性科学问题
- 12.4 服务机器人前沿关键技术
 - 12.4.1 融合技术
 - 12.4.2 人机交互技术
 - 12.4.3 智能认知与感知
 - 12.4.4 多模式网络化交互
 - 12.4.5 环境感知和运动控制技术
 - 12.4.6 复杂环境下机器人动力学控制
- 12.5 家用服务机器人共性技术分析
 - 12.5.1 自主技术
 - 12.5.2 机构与驱动
 - 12.5.3 信息感知技术
 - 12.5.4 路径规划技术
 - 12.5.5 网络通信技术
 - 12.5.6 自主移动机器人平台技术
- 12.6 服务机器人的技术发展趋势分析
 - 12.6.1 模块化

12.6.2 网络化

12.6.3 高智能化

第十三章 服务机器人产品的开发设计研究

13.1 服务机器人产品设计的重要性分析

13.1.1 技术艺术融合的方式

13.1.2 提高市场竞争的关键

13.1.3 消费者对设计的需求

13.2 服务机器人产品设计的基本原则

13.2.1 用造型诠释功能

13.2.2 以技术可行性为前提

13.2.3 以结构创新带动造型创新

13.3 服务机器人产品设计的约束条件解析

13.3.1 安全性

13.3.2 技术状态

13.3.3 作业环境

13.3.4 人机交互界面

13.4 服务机器人产品设计的方法探究

13.4.1 仿生设计方法

13.4.2 人性化设计方法

13.4.3 情感化设计方法

13.4.4 市场化设计方法

第十四章 服务机器人行业重点科研机构分析

14.1 国外服务机器人顶尖研究机构

14.1.1 麻省理工计算机科学与人工智能实验室

14.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

14.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院

14.1.4 筑波大学智能机器人研究室

14.2 国内服务机器人重点研究机构

14.2.1 机器人技术与系统国家重点实验室

14.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

- 14.2.3 北京航空航天大学机器人研究所
- 14.2.4 中国船舶重工集团公司702所
- 14.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

第十五章 2021-2023年国外服务机器人行业重点企业分析

15.1 直觉外科公司 (Intuitive Surgical, Inc)

- 15.1.1 企业发展概况
- 15.1.2 产品审批情况
- 15.1.3 2021年企业经营状况分析
- 15.1.4 2022年企业经营状况分析
- 15.1.5 2023年企业经营状况分析

15.2 库卡集团 (KUKA)

- 15.2.1 企业发展概况
- 15.2.2 2021年企业经营状况分析
- 15.2.3 2022年企业经营状况分析
- 15.2.4 2023年企业经营状况分析

15.3 iRobot Corp.

- 15.3.1 企业发展概况
- 15.3.2 2021财年企业经营状况分析
- 15.3.3 2022财年企业经营状况分析
- 15.3.4 2023财年企业经营状况分析

第十六章 2020-2023年中国服务机器人行业标杆企业分析

16.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 经营效益分析
- 16.1.3 业务经营分析
- 16.1.4 财务状况分析
- 16.1.5 核心竞争力分析
- 16.1.6 公司发展战略
- 16.1.7 未来前景展望

16.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 16.2.1 企业发展概况
- 16.2.2 经营效益分析
- 16.2.3 业务经营分析
- 16.2.4 财务状况分析
- 16.2.5 核心竞争力分析
- 16.2.6 未来前景展望
- 16.3 科沃斯机器人股份有限公司
 - 16.3.1 企业发展概况
 - 16.3.2 经营效益分析
 - 16.3.3 业务经营分析
 - 16.3.4 财务状况分析
 - 16.3.5 核心竞争力分析
 - 16.3.6 公司发展战略
 - 16.3.7 未来前景展望
- 16.4 黑龙江省发现者机器人股份有限公司
 - 16.4.1 企业发展概况
 - 16.4.2 经营效益分析
 - 16.4.3 业务经营分析
 - 16.4.4 财务状况分析
 - 16.4.5 商业模式分析
 - 16.4.6 风险因素分析
- 16.5 上海擎朗智能科技有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 产品市场份额
 - 16.5.3 企业发展成就
 - 16.5.4 企业战略合作
 - 16.5.5 企业融资动态
- 16.6 深圳市优必选科技有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 产品研发状况
 - 16.6.3 企业发展成就
 - 16.6.4 企业战略合作

16.7 深圳银星智能集团股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 企业发展优势

16.7.3 企业项目动态

16.7.4 企业融资动态

第十七章 服务机器人行业项目投资建设案例深度解析

17.1 新一代扫地机器人项目

17.1.1 项目基本概述

17.1.2 投资价值分析

17.1.3 建设内容规划

17.1.4 资金需求测算

17.1.5 实施进度安排

17.2 商用清洁机器人产品开发项目

17.2.1 项目基本概述

17.2.2 投资价值分析

17.2.3 建设内容规划

17.2.4 资金需求测算

17.2.5 项目核心技术

17.2.6 实施进度安排

17.3 骨科手术机器人运营中心建设项目

17.3.1 项目基本概述

17.3.2 投资价值分析

17.3.3 资金需求测算

17.3.4 实施进度安排

17.4 智能配送机器人研发及产业化开发项目

17.4.1 项目基本概述

17.4.2 投资价值分析

17.4.3 资金需求测算

17.4.4 实施进度安排

第十八章 产业研究报告网对服务机器人行业的投资分析

18.1 A股及新三板上市公司在机器人产业投资动态分析

18.1.1 投资项目综述

18.1.2 投资区域分布

18.1.3 投资模式分析

18.1.4 典型投资案例

18.2 服务机器人行业投资状况

18.2.1 投资规模分析

18.2.2 企业融资动态

18.2.3 企业上市情况

18.2.4 行业投资机遇

18.2.5 投资前景展望

18.3 服务机器人行业投资壁垒分析

18.3.1 竞争壁垒

18.3.2 技术壁垒

18.3.3 资金壁垒

18.4 服务机器人行业投资风险及建议

18.4.1 行业投资风险

18.4.2 行业投资建议

第十九章 2023-2027年服务机器人行业发展趋势与前景展望

19.1 国际服务机器人行业发展展望

19.1.1 行业发展前景

19.1.2 行业发展趋势

19.1.3 行业发展方向

19.2 国内服务机器人行业发展前景

19.2.1 产业发展机遇

19.2.2 市场需求潜力

19.2.3 企业发展路径

19.2.4 未来发展趋势

19.3 “十四五”机器人产业发展规划

19.3.1 总体要求

19.3.2 主要任务

19.3.3 保障措施

19.4 2023-2027年中国服务机器人行业预测分析

19.4.1 2023-2027年中国服务机器人行业影响因素分析

19.4.2 2023-2027年中国服务机器人市场规模预测

图表目录

图表1 服务机器人的分类及代表生产厂商

图表2 医疗机器人简介图

图表3 安防机器人应用领域示意图

图表4 服务机器人产品周期现状

图表5 机器人相关产业

图表6 产品价值的层次性

图表7 机器人行业产业链长度图

图表8 机器人产品的全生命周期

图表9 我国服务机器人产业链

图表10 伺服系统产业链情况

图表11 2017-2025年中国伺服市场规模及预测

图表12 2020年中国伺服系统供应商市场占比

图表13 2017-2022年中国工业机器人控制器市场规模及预测

图表14 中国工业机器人控制器主要企业情况

图表15 减速器分类及应用情况

图表16 RV减速器和谐波减速器区别对比

图表17 2015-2021年中国减速机行业产量及增速

图表18 2020年中国减速机下游细分应用领域占比情况

图表19 2020-2021年中国谐波减速机市场竞争格局

图表20 2020-2021年中国RV减速机市场竞争格局

图表21 2016-2022年中国传感器市场规模及预测

图表22 2017-2022年中国传感器行业相关企业注册量统计

图表23 中国传感器行业竞争格局

图表24 2021-2022年中国家政服务行业政策汇总

图表25 2020-2022年医疗服务行业相关政策汇总

图表26 全球服务机器人发展历程

图表27 2017-2021年全球服务机器人市场规模及增速

图表28 2021年全球专业服务机器人市场区域分布状况

图表29 2016-2022年全球服务机器人行业投资状况

图表30 2015-2021年美国关节置换手术机器人市场规模

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/23-550592.html>