

# 2023-2029年中国物流机器人市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国物流机器人市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/23-550667.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国机器人行业发展势头较为良好，传统机器人用户企业纷纷通过自主研发、投资并购等手段介入机器人行业，并通过综合应用人工智能等技术打造智能服务机器人，涌现出一批创新创业型企业，大疆、科沃斯、小i机器人等企业已获得了市场的高度认可。

随着技术的发展及应用需求的增加，物流机器人的研发及应用在全球范围逐渐被重视，国外传统工业智能制造，以及Amazon等互联网巨头，都在陆续布局物流机器人。物流机器人也逐渐被认为是物流及供应链相关企业数字化与自动化进程中重要的智能基础设施。

2021年中国物流机器人市场规模达到126亿元，同比增长63.64%。2022年中国物流机器人市场规模约为150亿元。物流机器人下游应用主要在汽车工业和家电制造领域，占比分别为24%和22%。电商仓储物流应用领域占15.0%；烟草制造应用领域占15.0%；3C电子应用领域占13.0%；食品饮料应用领域占6.0%；其他应用领域占5.0%。

2022年6月，物流机器人两项国家标准GB/T 20721-2022《自动导引车 通用技术条件》和GB/T 41402-2022《物流机器人 信息系统通用技术规范》正式发布。《自动导引车 通用技术条件》国家标准的修订和实施，对自动导引车的生产制造、检测认证、用户选型等具有重要的指导意义，同时有助于提高我国自动导引车的技术水平和市场竞争力。《物流机器人 信息系统通用技术规范》有助于规范物流机器人信息系统的设计、开发和验证，为物流机器人信息系统应用奠定了良好的技术基础，为智能工厂生产过程精细化管理制造、研发、物流等全流程协同提供了标准化的基础框架指导。

随着国内一些电商、物流巨头推出智能物流、智慧物流、自动配送等业务，物流机器人在物流行业大显神威已经成为大势所趋。物流机器人已经成为推动物流业自动化智能化发展的重要装备，物流机器人投入数量将会持续增加，市场发展前景十分广阔。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国物流机器人市场深度研究与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了物流机器人的相关概述，接着分析了中国物流机器人发展环境、中国机器人行业发展、中国物流机器人行业的发展情况，然后从细分功能物流机器人、仓库机器人、自动导航运输车、无人配送机器人、物流机器人应用领域。物流机器人企业发展等方面对中国物流机器人行业进行了全面分析，最后报告对物流机器人行业的投资潜力及典型投资项目做了详细分析，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、IFR、中国电子学会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对物流机器人产业有个系统深入的了解、或者想投资物流机器人研发制造，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

。

## 报告目录：

### 第一章 物流机器人相关概述

#### 1.1 机器人的概念及分类

##### 1.1.1 机器人的基本定义

##### 1.1.2 机器人的构成情况

##### 1.1.3 机器人的发展特点

##### 1.1.4 机器人能力的评价标准

#### 1.2 机器人的分类情况

##### 1.2.1 分类方法

##### 1.2.2 工业机器人

##### 1.2.3 服务机器人

##### 1.2.4 特种机器人

#### 1.3 物流机器人相关概述

##### 1.3.1 物流机器人基本定义

##### 1.3.2 物流机器人主要分类

##### 1.3.3 物流机器人系统结构

#### 1.4 物流机器人产业链

##### 1.4.1 上游

##### 1.4.2 中游

##### 1.4.3 下游

### 第二章 2021-2023年中国物流机器人行业发展环境

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

##### 2.1.2 工业经济运行

##### 2.1.3 固定资产投资

##### 2.1.4 宏观经济展望

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 相关政策梳理

##### 2.2.2 产业发展规划

##### 2.2.3 地方政策扶持

##### 2.2.4 标准建设状况

- 2.2.5 标准建设加快
- 2.3 社会因素
  - 2.3.1 老龄化程度加深
  - 2.3.2 劳动力成本上升
  - 2.3.3 人口出生率下降
  - 2.3.4 机器替代地位提升
- 2.4 产业环境
  - 2.4.1 物流行业发展回顾
  - 2.4.2 物流行业发展现状
  - 2.4.3 物流服务市场价格
  - 2.4.4 物流行业景气指数
  - 2.4.5 物流成本情况分析
  - 2.4.6 智慧物流发展趋势

### 第三章 2021-2023年中国机器人产业发展综合分析

#### 3.1 2021-2023年中国机器人产业发展现状

- 3.1.1 市场发展机遇
- 3.1.2 专利申请情况
- 3.1.3 人才主要来源
- 3.1.4 产业现存问题
- 3.1.5 产业发展趋势

#### 3.2 中国工业机器人发展分析

- 3.2.1 市场规模状况
- 3.2.2 市场产量规模
- 3.2.3 市场结构占比
- 3.2.4 区域竞争格局
- 3.2.5 企业竞争格局
- 3.2.6 新增企业数量

#### 3.3 中国服务机器人发展分析

- 3.3.1 行业标准现状
- 3.3.2 市场发展规模
- 3.3.3 区域规模分布

- 3.3.4 应用结构分布
- 3.3.5 产品技术现状
- 3.4 中国特种机器人发展分析
  - 3.4.1 市场规模状况
  - 3.4.2 市场结构分布
  - 3.4.3 实现应用突破
  - 3.4.4 热点应用场景

## 第四章 2021-2023年中国物流机器人行业发展分析

- 4.1 中国物流机器人技术发展分析
  - 4.1.1 技术发展历程
  - 4.1.2 技术专利规模
  - 4.1.3 技术创新加快
- 4.2 2021-2023年中国物流机器人行业发展综述
  - 4.2.1 市场发展回顾
  - 4.2.2 市场主体分析
  - 4.2.3 市场发展现状
  - 4.2.4 市场规模分析
  - 4.2.5 市场需求分析
- 4.3 中国物流机器人发展问题
  - 4.3.1 产品标准匮乏
  - 4.3.2 产品普及率低
  - 4.3.3 技术发展问题
  - 4.3.4 智能程度不够
  - 4.3.5 国际竞争力弱
- 4.4 中国物流机器人发展对策
  - 4.4.1 推动核心技术的发展
  - 4.4.2 加快行业标准化建设
  - 4.4.3 加大政府资金的扶持
  - 4.4.4 促进产业链共赢发展
  - 4.4.5 加快复合型人才培养
  - 4.4.6 行业差异化竞争策略

## 第五章 2021-2023年细分功能物流机器人发展综合分析

### 5.1 码垛机器人发展综述

#### 5.1.1 市场发展现状

#### 5.1.2 市场规模分析

#### 5.1.3 码垛机器人分类

#### 5.1.4 码垛机器人智能化

### 5.2 搬运机器人发展分析

#### 5.2.1 发展现状分析

#### 5.2.2 控制系统设计

#### 5.2.3 市场需求分析

#### 5.2.4 企业区域分布

### 5.3 分拣机器人发展综述

#### 5.3.1 分拣机器人发展现状

#### 5.3.2 分拣机器人技术应用

#### 5.3.3 分拣机器人典型产品

## 第六章 2021-2023年中国仓库机器人发展现状分析

### 6.1 仓库机器人——AGV

#### 6.1.1 叉车AGV

#### 6.1.2 搬运AGV

#### 6.1.3 拣选AGV

#### 6.1.4 分拣AGV

### 6.2 仓储机器人——货架穿梭车

#### 6.2.1 优缺点分析

#### 6.2.2 典型企业及产品

#### 6.2.3 高速穿梭车定位技术

### 6.3 仓储机器人——协作机器人

#### 6.3.1 协作机器人应用

#### 6.3.2 固定机械手

#### 6.3.3 AGV+机械手

#### 6.3.4 移动协作机器人

#### 6.3.5 并联机器人

## 第七章 2021-2023年中国自动驾驶运输车（AGV）发展分析

### 7.1 中国AGV发展综述

#### 7.1.1 AGV发展动因

#### 7.1.2 AGV结构概况

#### 7.1.3 AGV车型分类

#### 7.1.4 市场价格分析

#### 7.1.5 市场销量分析

#### 7.1.6 行业应用分析

#### 7.1.7 企业竞争格局

### 7.2 AGV主要技术发展分析

#### 7.2.1 核心技术

#### 7.2.2 导航技术

#### 7.2.3 车载控制系统

#### 7.2.4 避障算法

### 7.3 AGV导航技术创新发展分析

#### 7.3.1 AGV导航关键技术介绍

#### 7.3.2 主流导航方式及其特点

#### 7.3.3 导航技术的创新与应用

#### 7.3.4 AGV导航技术发展趋势

## 第八章 2021-2023年中国物流无人配送机器人发展综合分析

### 8.1 无人配送发展综述

#### 8.1.1 无人配送发展现状

#### 8.1.2 物流末端配送发展

#### 8.1.3 基于5G的无人配送模式

### 8.2 无人车配送

#### 8.2.1 无人驾驶关键技术

#### 8.2.2 无人配送车管理细则

#### 8.2.3 配送车技术安全措施

#### 8.2.4 无人配送机器人产品

### 8.3 无人机配送

#### 8.3.1 无人机物流配送政策

- 8.3.2 无人机主要技术及机型
- 8.3.3 无人机配送影响因素
- 8.3.4 无人机配送模式研究
- 8.3.5 无人机配送推进策略
- 8.3.6 无人机配送可行性分析

## 第九章 2021-2023年中国物流机器人重点应用领域分析

- 9.1 汽车工业领域
  - 9.1.1 应用需求分析
  - 9.1.2 典型应用分析
  - 9.1.3 应用主体分析
  - 9.1.4 应用案例分析
- 9.2 电子商务领域
  - 9.2.1 应用背景分析
  - 9.2.2 应用需求分析
  - 9.2.3 应用案例分析
- 9.3 3C电子领域
  - 9.3.1 应用背景分析
  - 9.3.2 应用需求分析
  - 9.3.3 应用案例分析
- 9.4 其他领域
  - 9.4.1 内陆物流应用
  - 9.4.2 物流客服应用
  - 9.4.3 码头场景应用

## 第十章 2021-2023年中国物流机器人企业发展分析

- 10.1 物流机器人企业图谱
  - 10.1.1 仓库作业机器人企业图谱
  - 10.1.2 运输作业机器人企业图谱
- 10.2 整体方案解决商
  - 10.2.1 京东X事业部
  - 10.2.2 菜鸟网络

10.2.3 苏宁物流

10.3 仓库机器人

10.3.1 爱啃萝卜

10.3.2 极智嘉Greek+

10.3.3 快仓

10.3.4 立镖

10.3.5 嘉腾

10.3.6 斯坦德

10.3.7 南江

10.3.8 翼菲

10.3.9 蓝胖子

10.3.10 国自

10.4 无人配送

10.4.1 智行者——无人车

10.4.2 迅蚁捷雁——无人机

10.4.3 顺丰——无人机

10.5 仓库集成服务商

10.5.1 牧星智能

10.5.2 鲸仓

10.6 其他企业

10.6.1 客服——阿里

10.6.2 码头自动化管理——海勃

## 第十一章 中国物流机器人行业投融资综合分析

11.1 投资价值分析

11.1.1 投资热度

11.1.2 投资需求

11.1.3 投资风险

11.2 融资现状分析

11.2.1 融资规模分析

11.2.2 主要投资机构

11.2.3 融资轮次分布

11.2.4 企业投融资情况

11.2.5 市场投资展望

11.3 行业投资壁垒

11.3.1 技术壁垒

11.3.2 行业壁垒

11.3.3 人才壁垒

11.3.4 资金壁垒

## 第十二章 中国物流机器人标杆企业项目投资建设案例深度解析

12.1 智能仓储物流与信息化管理平台建设项目

12.1.1 项目建设内容

12.1.2 项目投资概算

12.1.3 项目建设实施

12.1.4 项目经济效益

12.1.5 项目投资价值

12.2 顺丰智慧物流信息系统建设项目

12.2.1 项目基本概述

12.2.2 项目投资价值

12.2.3 项目可行性分析

12.2.4 项目投资概况

12.2.5 经济效益分析

12.3 物流搬运机器人研究院合作项目

12.3.1 项目合作主体

12.3.2 项目合作内容

12.3.3 项目合作目标

12.3.4 项目合作定位

12.3.5 项目合作模式

12.3.6 项目合作保障

12.3.7 项目合作影响

12.4 半导体自动物料搬运系统项目

12.4.1 项目基本情况

12.4.2 主要建设内容

- 12.4.3 项目投资规模
- 12.4.4 项目投资前景
- 12.4.5 项目进展情况
- 12.4.6 项目实施保障
- 12.5 快递分拣设备自动化升级项目
- 12.5.1 项目基本情况
- 12.5.2 项目投资金额
- 12.5.3 项目经济效益
- 12.5.4 项目投资必要性
- 12.5.5 项目投资可行性

### 第十三章 中国物流机器人行业发展趋势分析及前景预测

- 13.1 物流机器人市场发展机遇
- 13.1.1 应用需求机遇
- 13.1.2 国际市场机遇
- 13.1.3 后疫情发展机遇
- 13.2 物流机器人未来发展趋势
- 13.2.1 整体发展趋势良好
- 13.2.2 关键技术发展趋势
- 13.2.3 行业定制化发展趋势
- 13.2.4 本土厂商发展趋势
- 13.2.5 应用领域发展趋势
- 13.3 2023-2027年中国物流机器人行业预测分析
- 13.3.1 2023-2027年中国物流机器人行业影响因素分析
- 13.3.2 2023-2027年中国物流机器人销量预测
- 13.3.3 2023-2027年中国搬运机器人销量预测
- 13.3.4 2023-2027年中国叉式移动机器人销量预测

### 图表目录

- 图表 根据应用场景的机器人主要分类
- 图表 仓储物流机器人分类
- 图表 仓储物流机器人组成结构

图表 物流机器人产业链结构

图表 国内外部分物流机器人零部件厂商名单

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2013-2021年机器人三大核心零部件相关专利数显著上升

图表 国内机器人相关政策梳理

图表 2017-2021年中国老龄化程度

图表 2017-2021年农民工人数增长及月收入状况

图表 2017-2021年新生儿人口数量及出生率

图表 2018-2022年中国物流业景气指数

图表 2018-2022年中国仓储指数走势图

图表 2018-2022年社会物流总费用及与GDP的比率

图表 2021年中国物流总费用占比结构

图表 2021年中国物流行业被调查企业不同成本上涨情况对比

图表 人工智能技术成熟度曲线

图表 中国受理机器人相关专利的申请类型分布

图表 中国受理机器人相关专利的有效性分布

图表 中国受理机器人相关专利数量排名前10的申请人

图表 2013-2021年中国开设工业机器人技术专业的高职院校数量

图表 中国开设机器人工程专业的本科院校数量

图表 中国工业机器人市场规模及增速

图表 2015-2022年中国工业机器人产量及增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/23-550667.html>