

2023-2029年中国灯塔工厂 市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国灯塔工厂市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202308/23-550669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“灯塔工厂”（Lighthouse Network），是由世界经济论坛（WEF）和麦肯锡咨询公司共同遴选“数字化制造”和“全球化4.0”的示范者。它的评判标准包括是否拥有第四次工业革命的所有必备特征，具体包括自动化、工业物联网（IIOT）、数字化、大数据分析、第五代移动通信技术（5G）等技术。“灯塔工厂”被视为第四次工业革命的领路者，是数字化制造和全球化4.0的表率。它们遍布各个行业和地区，规模大小不一，甚至并没有用机器取代工作者，而是专注工作变革提高效能，因此也是“世界上最先进的工厂”。

2023年1月13日，世界经济论坛（WEF）公布新一批的“灯塔工厂”名单，工业富联（601138）深圳观澜工厂成功入选，这也是世界首座精密金属加工“灯塔工厂”，工业富联4年来参与打造的“灯塔工厂”增至6座。2023年全球共有18座工厂被评为“灯塔工厂”，其中8家来自中国，截至2023年1月13日，全球共有132座“灯塔工厂”，其中50座位于中国，排名全球第一。

2021年12月28日，工业和信息化部等八部门联合印发了《“十四五”智能制造发展规划》，规划提出2025年要实现转型升级成效显著，70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。

智慧工厂是现代工业、制造业的大势所趋，是实现企业转型升级的一条优化路径。2020年中国智能工厂市场规模8560亿元。根据当前各行业建设智慧工厂的热情及扩张速度，预计未来几年中国智慧工厂行业仍将保持10%以上的年均增速，到2025年，中国智慧工厂行业市场规模有望超1.4万亿。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国灯塔工厂市场研究与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了灯塔工厂的相关概述，接着对全球灯塔工厂发展状况、中国灯塔工厂发展环境、中国灯塔工厂发展现状进行了深入分析，然后分别对灯塔工厂区域发展、灯塔工厂细分行业发展进行了深入分析，接着介绍了国内灯塔工厂重点企业的经营状况，最后对灯塔工厂的未来发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对灯塔工厂有个系统深入的了解、或者想投资灯塔工厂相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 灯塔工厂基本介绍

- 1.1 灯塔工厂相关概念
 - 1.1.1 灯塔工厂的定义
 - 1.1.2 灯塔工厂评选标准
 - 1.1.3 灯塔工厂具备能力
- 1.2 工业4.0（第四次工业革命）介绍
 - 1.2.1 工业4.0的概念
 - 1.2.2 工业4.0的优势
 - 1.2.3 工业4.0关键技术
- 1.3 智慧工厂与智能工厂辨析
 - 1.3.1 智慧工厂的概念
 - 1.3.2 智能工厂的概念

第二章 2021-2023年全球灯塔工厂运行现状分析

- 2.1 全球灯塔工厂运行现状分析
 - 2.1.1 全球灯塔工厂数量
 - 2.1.2 灯塔工厂地区分布
 - 2.1.3 灯塔工厂行业分布
 - 2.1.4 灯塔工厂业务布局
 - 2.1.5 关键KPI改进效果
 - 2.1.6 全球灯塔工厂特点
- 2.2 全球灯塔工厂商业模式分析
 - 2.2.1 灯塔工厂盈利方式
 - 2.2.2 灯塔工厂核心优势
 - 2.2.3 企业数量分布情况
 - 2.2.4 可持续发展的意义
 - 2.2.5 数字化运营特点分析
- 2.3 全球灯塔工厂典型案例分析
 - 2.3.1 商业模式创新案例
 - 2.3.2 释放产能案例分析
 - 2.3.3 实现可持续增长案例

第三章 2021-2023年中国灯塔工厂发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济运行

3.1.2 工业运行状况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 对外经济运行

3.1.5 新兴产业运行

3.2 政策环境

3.2.1 智能工厂政策

3.2.2 智能制造政策

3.2.3 数字化转型政策

3.2.4 碳中和战略影响

3.3 社会环境

3.3.1 研发经费支出

3.3.2 制造业工人工资

3.3.3 机器换人态势

3.3.4 制造业碳排放

3.4 技术环境

3.4.1 第四次工业革命技术

3.4.2 两化融合发展水平

3.4.3 智能制造成熟度模型

3.4.4 企业数字化转型需求

3.4.5 打造灯塔工厂的意义

第四章 2021-2023年中国灯塔工厂发展综合分析

4.1 中国智能工厂发展综述

4.1.1 智能工厂体系架构

4.1.2 智能工厂政策汇总

4.1.3 智能工厂市场规模

4.1.4 智能工厂投资规模

4.1.5 智能工厂区域分布

4.1.6 中国智能工厂排名

4.1.7 智能工厂重点企业

4.2 中国灯塔工厂运行现状

4.2.1 中国新增灯塔工厂

4.2.2 中国灯塔工厂数量

4.2.3 中国灯塔工厂特色

4.3 中国灯塔工厂发展格局

4.3.1 灯塔工厂竞争格局

4.3.2 灯塔工厂行业分布

4.3.3 灯塔工厂区域分布

4.4 中国灯塔工厂发展问题及建议

4.4.1 灯塔工厂发展问题

4.4.2 灯塔工厂发展建议

第五章 2021-2023年各地区灯塔工厂发展状况分析

5.1 江苏省

5.1.1 灯塔工厂发展意义

5.1.2 灯塔工厂发展现状

5.1.3 苏州灯塔工厂发展

5.1.4 无锡灯塔工厂发展

5.1.5 昆山灯塔工厂发展

5.2 湖南省

5.2.1 灯塔工厂发展优势

5.2.2 灯塔工厂项目名单

5.2.3 灯塔工厂发展动态

5.2.4 长沙灯塔工厂发展

5.3 广东省

5.3.1 灯塔工厂发展优势

5.3.2 灯塔工厂数量分析

5.3.3 灯塔工厂产业链升级

5.3.4 佛山灯塔工厂发展

5.3.5 灯塔工厂发展机遇

5.3.6 “十四五”发展目标

5.4 山东省

- 5.4.1 灯塔工厂相关政策
- 5.4.2 灯塔工厂发展优势
- 5.4.3 青岛灯塔工厂发展
- 5.5 浙江省
 - 5.5.1 灯塔工厂建设现状
 - 5.5.2 灯塔工厂主要特征
 - 5.5.3 灯塔工厂发展建议
- 5.6 其他
 - 5.6.1 北京市
 - 5.6.2 成都市
 - 5.6.3 重庆市
 - 5.6.4 武汉市

第六章 2021-2023年中国灯塔工厂细分行业发展分析

- 6.1 工程机械行业
 - 6.1.1 行业发展现状
 - 6.1.2 典型灯塔工厂
 - 6.1.3 企业数字化实践
- 6.2 工业互联网行业
 - 6.2.1 行业扶持政策
 - 6.2.2 行业市场规模
 - 6.2.3 应用成熟度评估
 - 6.2.4 行业发展机遇
- 6.3 钢铁行业
 - 6.3.1 行业规划政策
 - 6.3.2 智能制造需求
 - 6.3.3 灯塔工厂数量
 - 6.3.4 行业典型案例
 - 6.3.5 行业发展展望
- 6.4 医疗行业
 - 6.4.1 医药智能制造
 - 6.4.2 总体系统架构

- 6.4.3 灯塔工厂动态
- 6.4.4 企业合作动态
- 6.4.5 灯塔工厂案例

第七章 2020-2023年中国灯塔工厂重点企业经营状况分析

7.1 工业富联

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 入选灯塔工厂
- 7.1.3 经营效益分析
- 7.1.4 业务经营分析
- 7.1.5 财务状况分析
- 7.1.6 核心竞争力分析
- 7.1.7 公司发展战略
- 7.1.8 未来前景展望

7.2 三一重工

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 灯塔工厂平台
- 7.2.3 灯塔工厂动态
- 7.2.4 经营效益分析
- 7.2.5 业务经营分析
- 7.2.6 财务状况分析
- 7.2.7 核心竞争力分析
- 7.2.8 公司发展战略
- 7.2.9 未来前景展望

7.3 青岛啤酒

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 入选灯塔工厂
- 7.3.3 经营效益分析
- 7.3.4 业务经营分析
- 7.3.5 财务状况分析
- 7.3.6 核心竞争力分析
- 7.3.7 公司发展战略

7.3.8 未来前景展望

7.4 中集车辆

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 灯塔工厂发展

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 核心竞争力分析

7.4.7 公司发展战略

7.4.8 未来前景展望

7.5 美的集团

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 入选灯塔工厂

7.5.3 经营效益分析

7.5.4 业务经营分析

7.5.5 财务状况分析

7.5.6 核心竞争力分析

7.5.7 公司发展战略

7.5.8 未来前景展望

7.6 海尔智家

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 企业灯塔工厂

7.6.3 灯塔工厂优势

7.6.4 经营效益分析

7.6.5 业务经营分析

7.6.6 财务状况分析

7.6.7 核心竞争力分析

7.6.8 公司发展战略

7.6.9 未来前景展望

7.7 宝钢股份

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 入选灯塔工厂

- 7.7.3 经营效益分析
- 7.7.4 业务经营分析
- 7.7.5 财务状况分析
- 7.7.6 核心竞争力分析
- 7.7.7 公司发展战略
- 7.7.8 未来前景展望

第八章 2023-2027年灯塔工厂发展前景及趋势分析

- 8.1 全球灯塔工厂发展前景分析
 - 8.1.1 全球灯塔工厂发展前景
 - 8.1.2 全球灯塔工厂市场潜力
 - 8.1.3 全球灯塔工厂发展趋势
- 8.2 中国灯塔工厂发展前景及趋势
 - 8.2.1 中国灯塔工厂发展前景
 - 8.2.2 灯塔工厂人才需求前景
 - 8.2.3 中国灯塔工厂发展趋势
- 8.3 2023-2027年中国灯塔工厂预测分析
 - 8.3.1 2023-2027年中国灯塔工厂发展影响因素
 - 8.3.2 2023-2027年中国灯塔工厂市场规模预测

图表目录

- 图表 2021年全球新增灯塔工厂情况
- 图表 2018-2021年全球灯塔工厂数量
- 图表 2021年全球灯塔工厂所属行业及国家分布
- 图表 全球灯塔工厂行业分布
- 图表 灯塔工厂用例：单个工厂内部
- 图表 灯塔工厂用例：打通端到端价值链
- 图表 新加入的灯塔工厂：新一代用例（一）
- 图表 新加入的灯塔工厂：新一代用例（二）
- 图表 新加入的灯塔工厂：新一代用例（三）
- 图表 新加入的灯塔工厂：新一代用例（四）
- 图表 灯塔工厂关键绩效指标（KPI）改进效果（一）

图表 灯塔工厂关键绩效指标（KPI）改进效果（二）

图表 灯塔工厂关键绩效指标（KPI）改进效果（三）

图表 灯塔工厂低/零资本投入推动增长

图表 2018-2021年拥有两家以上灯塔的企业数量

图表 灯塔工厂利用第四次工业革命技术提升可持续发展能力状况

图表 青岛啤酒利用第四次工业革命技术进行商业模式创新

图表 青岛啤酒商业模式创新带来的效益

图表 诺和诺德释放产能带来的效益

图表 汉高利用第四次工业革命技术提升可持续发展能力

图表 汉高提升可持续发展能力带来的效益

图表 强生利用第四次工业革命技术打造碳中和工厂

图表 强生打造碳中和工厂带来的效益

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 中国智能制造政策体系

图表 科技创新和智能制造等相关政策

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202308/23-550669.html>