

# 2023-2029年中国可穿戴设备市场研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国可穿戴设备市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202308/23-550670.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

2021年全年，可穿戴设备出货量达到5.336亿部，比2020年增长20.0%。其中可穿戴腕带设备出货量达到1.93亿台，同比增长4.3%。分品牌来看，苹果公司占据全球近三分之一的可穿戴设备市场份额，2021年出货量达到1.618亿台，全球市场份额30.3%。其次是小米、三星、华为。IDC发布的数据显示，2022年第三季度，中国可穿戴设备市场出货量为3,229万台，同比下降8.4%。其中，耳戴设备市场2022年第三季度出货量1,753万台，同比下滑12.1%。智能手表市场2022年第三季度出货量1,080万台，同比增长1.8%。手环市场2022年第三季度出货量389万台，同比下降15.6%。

在云计算、大数据、无线传感器、超级计算机、虚拟现实等技术创新的背景下，我们的生活迎来了各种的新变化。智能可穿戴设备有望成为继智能手机后的又一大新型领域。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国可穿戴设备市场研究与投资战略研究报告》全面介绍了可穿戴设备的内涵，分析了可穿戴设备行业和市场的发展现状、消费状况。具体介绍了消费类可穿戴设备和医疗类可穿戴设备的发展。随后，报告对可穿戴设备行业的上中下游做了细致的透析。最后，报告对可穿戴设备行业做了投资潜力和发展前景预测。报告可以为可穿戴设备行业相关投资企业提供一定的参考和借鉴。

报告目录：

### 第一章 可穿戴设备基本概述

- 1.1 基本概念
- 1.2 应用技术
- 1.3 产品演进
- 1.4 发展意义

### 第二章 可穿戴设备行业发展分析

- 2.1 可穿戴设备产业发展规模
  - 2.1.1 全球出货量分析
  - 2.1.2 中国出货量分析

- 2.1.3 产品形态分布
- 2.1.4 主要厂商对比
- 2.2 可穿戴设备市场竞争分析
  - 2.2.1 市场竞争格局
  - 2.2.2 互联网巨头发力
  - 2.2.3 电信运营商布局
- 2.3 可穿戴设备技术及应用状况分析
  - 2.3.1 最新技术动态
  - 2.3.2 重点应用领域
- 2.4 可穿戴设备行业发展存在的问题
  - 2.4.1 市场发展不足
  - 2.4.2 技术标准落后
  - 2.4.3 信息安全问题
  - 2.4.4 行业挑战分析
- 2.5 可穿戴设备行业发展建议
  - 2.5.1 市场发展策略
  - 2.5.2 技术发展关键
  - 2.5.3 产业促进建议
  - 2.5.4 商业模式探索

### 第三章 可穿戴设备区域发展案例——深圳市

- 3.1 产业支持政策
- 3.2 产权联盟成立
- 3.3 产业基础良好
- 3.4 产业发展现状
- 3.5 行业问题分析

### 第四章 消费类可穿戴设备市场分析

- 4.1 智能耳机
  - 4.1.1 全球市场规模
  - 4.1.2 现有产品功能
  - 4.1.3 未来发展趋势

## 4.2 智能眼镜

### 4.2.1 全球产品开发情况

### 4.2.2 国内市场规模现状

### 4.2.3 智能AR眼镜产品

### 4.2.4 智能眼镜发展挑战

### 4.2.5 智能眼镜应用前景

## 4.3 智能手表

### 4.3.1 产品和功能分析

### 4.3.2 全球市场现状

### 4.3.3 国内市场规模

### 4.3.4 典型产品介绍

### 4.3.5 儿童市场广阔

## 4.4 智能手环

### 4.4.1 产品和功能分析

### 4.4.2 行业产业链分析

### 4.4.3 市场运行状况

### 4.4.4 行业发展方向

## 第五章 医疗类可穿戴设备市场发展分析

### 5.1 医疗类可穿戴设备产品开发分析

#### 5.1.1 产品的作用

#### 5.1.2 产品应用场景

#### 5.1.3 产品技术分析

#### 5.1.4 产品种类分析

### 5.2 医疗类可穿戴设备市场综合分析

#### 5.2.1 行业驱动因素

#### 5.2.2 商业模式分析

#### 5.2.3 市场竞争格局

### 5.3 医疗类可穿戴设备市场投资方向及发展潜力

#### 5.3.1 市场投资方向

#### 5.3.2 产品应用方向

#### 5.3.3 市场潜力分析

#### 5.3.4 未来发展趋势

### 第六章 可穿戴设备产业链分析

#### 6.1 产业链环节

##### 6.1.1 产业链概述

##### 6.1.2 产业链竞争现状

##### 6.1.3 上游硬件发展分析

##### 6.1.4 上游软件发展分析

#### 6.2 产业链上游

##### 6.2.1 传感器行业

##### 6.2.2 芯片行业

##### 6.2.3 电池行业

##### 6.2.4 人机交互行业

##### 6.2.5 语音交互行业

#### 6.3 产业链下游

##### 6.3.1 体育训练应用

##### 6.3.2 教育教学应用

##### 6.3.3 军事领域应用

### 第七章 中国可穿戴设备行业投资分析

#### 7.1 行业投融资动态

#### 7.2 投资机会分析

##### 7.2.1 市场投融资环境

##### 7.2.2 产业链投资机会

##### 7.2.3 应用领域投资机会

##### 7.2.4 医疗可穿戴投资前景

##### 7.2.5 新型材料应用投资机会

#### 7.3 投资风险分析

##### 7.3.1 产品替代风险

##### 7.3.2 产品设计风险

##### 7.3.3 资源整合风险

##### 7.3.4 行业竞争风险

## 第八章 中国可穿戴设备行业发展趋势及前景预测

### 8.1 可穿戴设备行业发展趋势

#### 8.1.1 未来发展方向

#### 8.1.2 技术升级路径

#### 8.1.3 产业链及设计升级

#### 8.1.4 行业特色发展

#### 8.1.5 产品开发趋势

### 8.2 可穿戴设备应用趋势展望

#### 8.2.1 医疗智能化

#### 8.2.2 运动智能化

#### 8.2.3 服饰智能化

### 8.3 可穿戴设备行业前景展望

#### 8.3.1 行业发展前景

#### 8.3.2 细分市场展望

#### 8.3.3 市场前景可观

## 图表目录

图表1 智能可穿戴终端产品介绍

图表2 2020-2021年全球可穿戴设备出货量情况

图表3 2016-2021年中国可穿戴设备出货量

图表4 2020年全球可穿戴设备市场份额

图表5 2020-2021年可穿戴设备出货量TOP5公司占比

图表6 2021年中国可穿戴设备厂商竞争格局

图表7 2018-2020年全球智能耳机出货量

图表8 现有智能耳机的智能化功能

图表9 2019-2023年中国智能眼镜市场规模统计及预测

图表10 Hellen Keller海伦凯勒 HKSV001智能音频太阳镜

图表11 HUAWEI X GENTLE MONSTER EYEWEAR II

图表12 HTC VIVE Focus 3 VR一体机

图表13 Pico Neo 3系列VR一体机

图表14 2018-2020年全球智能手表出货量

图表15 2014-2020年中国智能手表出货量

- 图表16 2018-2020年全球智能手环出货量
- 图表17 心血管事件链
- 图表18 医生期待移动医疗能够改善的方面
- 图表19 可穿戴医疗保健设备应用场景示意图
- 图表20 可穿戴医疗设备的医疗服务流程
- 图表21 中国可穿戴设备产业链全景图
- 图表22 常见可穿戴终端所使用的主芯片
- 图表23 可穿戴设备硬件整体方案
- 图表24 传感器的定义示意图
- 图表25 传感器的组成
- 图表26 传感器的分类
- 图表27 中国传感器企业资源地区分布情况
- 图表28 2020年中国传感器行业支持政策汇总
- 图表29 2019-2020年中国芯片产业销售额
- 图表30 人机交互产业链分析
- 图表31 智能语音人机交互产业链
- 图表32 运动训练中可穿戴设备的分类及特点
- 图表33 线性与非线性移动中GPS测量误差的关系
- 图表34 对跑动速度的不同界定 ( km/h )
- 图表35 Eye Writer结构示意图
- 图表36 2020年可穿戴设备投融资区域分布
- 图表37 2020-2021年中国可穿戴设备行业投资事件 ( 部分 )
- 图表38 2015-2020年可穿戴医疗设备行业市场规模情况
- 图表39 可穿戴设备应用的柔性材料

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202308/23-550670.html>