

# 2023-2029年中国可穿戴设备市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国可穿戴设备市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202308/23-550672.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

IDC数据显示，2021年可穿戴设备出货量总计为5.336亿台，相较2020年增长20.0%。2021年，苹果以1.62亿的出货量位居第一，市场份额为30.3%；小米以5440万出货量位居第二，市场份额为10.2%；三星以4810万出货量位居第三，市场份额为9%；华为以4270万的出货量位居第四，市场份额为8%。

IDC发布的数据显示，2022年第三季度，中国可穿戴设备市场出货量为3,229万台，同比下降8.4%。其中，耳戴设备市场2022年第三季度出货量1,753万台，同比下滑12.1%。智能手表市场2022年第三季度出货量1,080万台，同比增长1.8%。手环市场2022年第三季度出货量389万台，同比下降15.6%。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》重点提出研发穿戴式动态心电图监测设备和其他生理参数检测设备，发展便携式健康监测设备、自助式健康检测设备健康监测产品，开发新型信号采集芯片和智能数字医疗终端。可穿戴设备企业横向切入养老医疗行业，将为行业提供如血氧、心率、睡眠等生物体征全天在家监测技术。在降低医疗卫生成本的同时，为用户打造智能化、定制化、可追踪的医疗卫生服务，形成可穿戴设备企业、医疗卫生机构和用户均能获益的局面。除此之外，其他下游应用如工业、信息娱乐等行业正在加快产业转型升级：部分传统工业在过去的发展中信息化、技术化、智能化程度较低，目前相应行业的转型升级以及相关规划政策的陆续出台，因此也为可穿戴设备行业内优质的企业带来发展机遇。

在云计算、大数据、无线传感器、超级计算机、虚拟现实等技术创新的背景下，我们的生活迎来了各种的新变化。智能可穿戴设备有望成为继智能手机后的又一大新型领域。数据预测，2026年全球智能可穿戴设备市场规模将达到约1500亿美元，可穿戴设备行业发展前景可期。

随着可穿戴设备生产技术提高，促使成本下降的同时功能改善，可以满足不同消费者的需求；另外中国5G网络的发展保证了相关数据的传输和处理能力，为可穿戴设备提供了良好的运行条件。未来可穿戴设备行业潜力巨大，发展前景广阔。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国可穿戴设备市场深度研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了可穿戴设备的产业链、发展环境，接着分析了可穿戴设备行业的发展现

状，然后具体介绍了消费类可穿戴设备、医疗类可穿戴设备及其它可穿戴设备产品的发展。随后，报告对可穿戴设备行业的上游行业、中游行业、下游行业做了细致的透析，并对重点企业的运营状况进行了分析。最后，本报告对可穿戴设备行业做出了投资潜力分析，并对其发展趋势和前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对可穿戴设备产业有个系统深入的了解、或者想投资可穿戴设备相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 可穿戴设备产业链分析

### 1.1 可穿戴设备基本情况

#### 1.1.1 基本概念

#### 1.1.2 消费需求动因

#### 1.1.3 产品发展演进

### 1.2 可穿戴设备产业链分析

#### 1.2.1 产业链简析

#### 1.2.2 产业链竞争现状

#### 1.2.3 上游硬件发展分析

#### 1.2.4 下游软件发展分析

## 第二章 2021-2023年可穿戴设备行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 对外经济分析

#### 2.1.3 工业运行情况

#### 2.1.4 宏观经济展望

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 国家政策

#### 2.2.2 地方政策

#### 2.2.3 产品标准

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 老年人口数量

### 2.3.2 慢病管理需求

### 2.3.3 居民消费水平

### 2.3.4 互联网普及情况

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 技术设计原则

### 2.4.2 人工智能技术

### 2.4.3 核心传感技术

### 2.4.4 5G通信技术

### 2.4.5 设备交互技术

## 第三章 2021-2023年可穿戴设备行业发展分析

### 3.1 2021-2023年全球可穿戴设备行业综述

#### 3.1.1 全球市场规模

#### 3.1.2 企业出货排名

#### 3.1.3 市场发展格局

#### 3.1.4 产业布局现状

### 3.2 2021-2023年中国可穿戴设备行业发展现状

#### 3.2.1 产业发展意义

#### 3.2.2 行业市场规模

#### 3.2.3 行业产量规模

#### 3.2.4 企业投资动向

#### 3.2.5 行业发展态势

### 3.3 可穿戴设备行业存在的问题

#### 3.3.1 产业主要不足

#### 3.3.2 同质化问题突出

#### 3.3.3 客户体验难过关

#### 3.3.4 信息安全问题

### 3.4 可穿戴设备行业的发展策略

#### 3.4.1 关键因素分析

#### 3.4.2 市场发展策略

- 3.4.3 技术发展关键
- 3.4.4 抓住科技机遇
- 3.4.5 产业促进建议

## 第四章 2021-2023年消费类可穿戴设备市场发展分析

- 4.1 2021-2023年智能眼镜市场分析
  - 4.1.1 交互方式介绍
  - 4.1.2 全球新品开发情况
  - 4.1.3 国内市场发展态势
  - 4.1.4 智能眼镜发展问题
  - 4.1.5 未来应用场景展望
- 4.2 2021-2023年智能手表市场分析
  - 4.2.1 产品功能分析
  - 4.2.2 市场规模分析
  - 4.2.3 主要产品分类
  - 4.2.4 国内典型产品
  - 4.2.5 儿童手表市场
- 4.3 2021-2023年智能手环市场分析
  - 4.3.1 产品功能分析
  - 4.3.2 发展历程分析
  - 4.3.3 市场发展困境
  - 4.3.4 创新发展突破口
- 4.4 2021-2023年其他消费类可穿戴设备市场分析
  - 4.4.1 智能运动设备
  - 4.4.2 智能服饰
  - 4.4.3 智能家纺
  - 4.4.4 智能珠宝

## 第五章 2021-2023年医疗类可穿戴设备市场发展分析

- 5.1 2021-2023年医疗类可穿戴设备市场综合分析
  - 5.1.1 行业驱动因素
  - 5.1.2 市场规模分析

- 5.1.3 发展方向分析
- 5.1.4 商业模式分析
- 5.1.5 市场面临挑战
- 5.2 可穿戴设备在医疗领域中的应用
  - 5.2.1 健康监护领域
  - 5.2.2 家庭康复领域
  - 5.2.3 安全监测领域
  - 5.2.4 疗效评定领域
  - 5.2.5 疾病早发现领域
- 5.3 2021-2023年医疗类可穿戴设备产品开发分析
  - 5.3.1 产品适应症
  - 5.3.2 产品技术分析
  - 5.3.3 产品应用场景
  - 5.3.4 产品设计现状
- 5.4 医疗类可穿戴设备的隐私保护问题及策略
  - 5.4.1 采集信息的方式
  - 5.4.2 隐私保护的发展趋势
  - 5.4.3 隐私保护面临的挑战
  - 5.4.4 信息隐私保护对策
- 5.5 医疗类可穿戴设备市场投资策略分析
  - 5.5.1 市场发展切入点
  - 5.5.2 市场发展战略点
  - 5.5.3 市场发展连接点
  - 5.5.4 市场发展亮化点
  - 5.5.5 市场发展深入点
  - 5.5.6 市场发展赢利点
- 5.6 医疗类可穿戴设备市场前景展望
  - 5.6.1 未来应用方向
  - 5.6.2 行业发展趋势
  - 5.6.3 市场发展潜力

## 第六章 2021-2023年其他可穿戴设备市场发展分析

## 6.1 老人用可穿戴设备

### 6.1.1 市场容量分析

### 6.1.2 产品设计分析

### 6.1.3 典型产品介绍

### 6.1.4 市场发展难点

### 6.1.5 产品发展趋势

## 6.2 婴儿用可穿戴设备

### 6.2.1 产品需求特征

### 6.2.2 典型产品分析

### 6.2.3 市场发展趋势

## 6.3 动物用可穿戴设备

### 6.3.1 产品需求特征

### 6.3.2 典型产品分析

### 6.3.3 行业发展趋势

### 6.3.4 市场前景预测

## 第七章 2021-2023年可穿戴设备产业链上游&mdash;&mdash;传感器行业分析

### 7.1 传感器行业基本概述

#### 7.1.1 产品分类及特性

#### 7.1.2 行业发展特点

#### 7.1.3 产业链简析

### 7.2 2021-2023年全球传感器产业发展分析

#### 7.2.1 全球市场规模

#### 7.2.2 领先发展地区

#### 7.2.3 产品竞争格局

#### 7.2.4 应用市场分析

### 7.3 2021-2023年中国传感器行业发展现状

#### 7.3.1 传感器产业发展历程

#### 7.3.2 传感器产业发展态势

#### 7.3.3 传感器行业发展现状

#### 7.3.4 传感器市场发展规模

#### 7.3.5 传感器行业区域格局



- 7.4 2021-2023年柔性传感材料行业解析
  - 7.4.1 柔性传感器典型特点
  - 7.4.2 柔性传感器主要分类
  - 7.4.3 柔性传感器需求动力
  - 7.4.4 柔性传感器关键技术
  - 7.4.5 柔性传感器应用前景
- 7.5 中国传感器产业发展中的问题及对策
  - 7.5.1 主要问题分析
  - 7.5.2 企业竞争力不足
  - 7.5.3 突破行业瓶颈
  - 7.5.4 发展措施建议
- 7.6 传感器行业发展趋势及前景
  - 7.6.1 智能传感器行动指南获批
  - 7.6.2 传感器产业未来发展趋势
  - 7.6.3 传感器产业未来前景分析
  - 7.6.4 传感器市场规模预测分析

## 第八章 2021-2023年可穿戴设备产业链其他上游行业分析

- 8.1 2021-2023年芯片行业发展分析
  - 8.1.1 可穿戴芯片发展概述
  - 8.1.2 可穿戴芯片技术创新
  - 8.1.3 可穿戴芯片发展问题
  - 8.1.4 可穿戴芯片发展前景
- 8.2 2021-2023年电池行业发展分析
  - 8.2.1 中国电池行业发展规模
  - 8.2.2 柔性电池技术发展分析
  - 8.2.3 可穿戴设备电池续航状况
  - 8.2.4 可穿戴设备电池技术创新
  - 8.2.5 可穿戴设备电池发展展望
- 8.3 2021-2023年FPC（柔性电路板）行业发展分析
  - 8.3.1 基本定义分析
  - 8.3.2 产业转移历程

- 8.3.3 全球发展规模
- 8.3.4 行业需求规模
- 8.3.5 行业产销规模
- 8.3.6 产品价格分析
- 8.3.7 行业厂商布局

## 第九章 2021-2023年可穿戴设备产业链中游行业分析

- 9.1 可穿戴设备中游产业环节分析
  - 9.1.1 中游交互解决方案商竞争分析
  - 9.1.2 中游交互解决方案商利润空间
  - 9.1.3 中游产业主要的技术重点分析
- 9.2 2021-2023年人机交互行业发展综述
  - 9.2.1 人机交互概念介绍
  - 9.2.2 人机交互产业链分析
  - 9.2.3 人机交互发展历程
  - 9.2.4 人机交互核心问题
  - 9.2.5 人机交互创新理论
  - 9.2.6 智能时代人机交互发展
  - 9.2.7 人机交互未来发展方向
- 9.3 2021-2023年语音交互行业分析
  - 9.3.1 语音交互概念解析
  - 9.3.2 语音交互特点分析
  - 9.3.3 语音交互发展难点
  - 9.3.4 语音交互设计规范
- 9.4 交互方式未来发展趋势分析
  - 9.4.1 交互方式智能发展趋势
  - 9.4.2 交互技术产品应用趋势

## 第十章 2021-2023年中国可穿戴设备下游行业发展分析

- 10.1 可穿戴设备下游产业环节分析
  - 10.1.1 下游终端设备厂商利润空间
  - 10.1.2 下游终端设备厂商技术现状

- 10.1.3 下游终端设备厂商竞争分析
- 10.2 2021-2023年可穿戴产品发展状况分析
  - 10.2.1 主要产品形态分析
  - 10.2.2 主要品牌产品出货情况
  - 10.2.3 产品出货价格走势
  - 10.2.4 产品功能发展态势
- 10.3 可穿戴产品智能化发展趋势解析
  - 10.3.1 智能可穿戴产品发展走势
  - 10.3.2 智能可穿戴厂商发展机遇
  - 10.3.3 智能可穿戴手表规模预测
  - 10.3.4 智能可穿戴发展趋势预测

## 第十一章 2021-2023年可穿戴设备行业重点企业分析

- 11.1 谷歌（Alphabet）
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 2020年Alphabet经营状况分析
  - 11.1.3 2021年Alphabet经营状况分析
  - 11.1.4 2022年Alphabet经营状况分析
- 11.2 苹果（Apple）
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 2021财年企业经营状况分析
  - 11.2.3 2022财年企业经营状况分析
  - 11.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.3 Fitbit
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 2021年企业经营状况分析
  - 11.3.3 2022年企业经营状况分析
  - 11.3.4 2023年企业经营状况分析
- 11.4 Garmin
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 2021财年企业经营状况分析
  - 11.4.3 2022财年企业经营状况分析

#### 11.4.4 2023财年企业经营状况分析

### 11.5 华米科技

#### 11.5.1 企业发展概况

#### 11.5.2 2021年企业经营状况分析

#### 11.5.3 2022年企业经营状况分析

#### 11.5.4 2023年企业经营状况分析

### 11.6 三六零

#### 11.6.1 企业发展概况

#### 11.6.2 经营效益分析

#### 11.6.3 财务状况分析

#### 11.6.4 主要业务及经营模式

#### 11.6.5 核心竞争力分析

#### 11.6.6 未来前景展望

### 11.7 九安医疗

#### 11.7.1 企业发展概况

#### 11.7.2 经营效益分析

#### 11.7.3 业务经营分析

#### 11.7.4 财务状况分析

#### 11.7.5 核心竞争力分析

#### 11.7.6 未来前景展望

### 11.8 华为

#### 11.8.1 企业发展概况

#### 11.8.2 经营情况分析

#### 11.8.3 研发投入分析

#### 11.8.4 可穿戴设备技术

#### 11.8.5 可穿戴设备出货量

## 第十二章 可穿戴设备行业投资分析

### 12.1 2021-2023年可穿戴设备投融资动态

#### 12.1.1 全球融资动态

#### 12.1.2 国内融资动态

#### 12.1.3 重点产品融资

## 12.2 中国可穿戴设备行业投资壁垒分析

### 12.2.1 竞争壁垒

### 12.2.2 技术壁垒

### 12.2.3 资金壁垒

## 第十三章 2023-2027年可穿戴设备行业发展趋势及前景预测

### 13.1 可穿戴设备未来发展趋势

#### 13.1.1 产品设计发展趋势

#### 13.1.2 产品特点突出趋势

#### 13.1.3 产品技术发展趋势

#### 13.1.4 产品功能发展趋势

### 13.2 可穿戴设备应用前景展望

#### 13.2.1 医疗领域应用前景

#### 13.2.2 康复领域应用前景

#### 13.2.3 军事领域应用前景

#### 13.2.4 体育领域应用前景

### 13.3 2023-2027年中国可穿戴设备行业预测分析

#### 13.3.1 2023-2027年中国可穿戴设备行业驱动因素分析

#### 13.3.2 2023-2027年中国可穿戴设备行业市场规模预测

## 图表目录

图表 可穿戴设备类别

图表 可穿戴设备产业链示意图

图表 常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表 可穿戴设备硬件整体方案

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 全球可穿戴设备企业TOP5出货量
- 图表 全球可穿戴设备厂商市场份额变化
- 图表 中国可穿戴设备市场规模
- 图表 中国智能可穿戴设备行业产量
- 图表 华米人工智能技术应用
- 图表 不同运动人群智能运动设备满意度
- 图表 不同运动人群智能运动设备购买意愿
- 图表 智能运动设备试用效果
- 图表 运动智能设备使用频率
- 图表 智能手环用户年龄结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202308/23-550672.html>