

2010-2015年中国休闲服市 场品牌竞争力监测与投资盈利研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国休闲服市场品牌竞争力监测与投资盈利研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201010/26-55070.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2010年世界休闲服产业运行态势分析

第一节2010年世界休闲服产业发展概况

- 一、世界休闲服行业特点分析
- 二、世界知名品牌休闲服发展简述
- 三、世界休闲服潮流回顾

第二节 2010年世界主要国家休闲服行业发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利
- 四、韩国

第三节 2011-2015年世界休闲服产业发展前景预测分析

第二章2010年中国休闲服行业投资环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要措施
- 五、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 六、纺织行业振兴规划对休闲服行业的影响

第三章2010年中国休闲服行业市场运行状况分析

第一节2010年中国休闲服行业发展现状分析

- 一、休闲装在中国的发展基础

二、中国休闲装在竞争中凸显的问题

三、中国休闲装的发展策略

第二节2010年中国休闲服市场运行情况分析

一、轻纺联将推出防辐射休闲服

二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动

三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动

四、国产休闲装品牌营销如何破局

五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略

六、2010春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

第三节2010年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析

一、Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流

二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场

三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡

四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化

五、波司登夺美国休闲服品牌销售权

六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路

七、森马休闲服启动多品牌战略

第四章2006-2010年中国服装产量统计分析

第一节 2006-2009年全国服装产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份服装产量分析

第三节 2010年1-5月服装产量集中度分析

第五章2006-2010年中国纺织服装行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国纺织服装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国纺织服装行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国纺织服装行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国纺织服装行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国纺织服装行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010年中国休闲服消费市场分析

第一节2010年休闲服消费者市场细分

一、2009年我国人口细分与休闲服市场人口结构

二、年龄结构细分与休闲服市场消费结构

三、地理位置细分市场与休闲服市场

第二节2010年休闲服消费者情况分析

一、我国休闲服消费现状的研究与分析

二、我国知识女性休闲服消费情况分析

三、高校学生休闲服消费特征分析

第三节2010年消费者购买偏好分析

一、品牌偏好分析

二、商品价格分析

三、流行趋势分析

第七章2010年中国休闲服销售及营销分析

第一节2010年中国休闲服的营销渠道

一、营销渠道的概念

二、服装销售渠道的结构及成员组成

三、批发商和零售商为传统的营销渠道

四、服装零售商的定义、作用

五、服装零售商的类型及简介

六、2009年休闲服营销渠道的焦点变化

第二节 后奥运时代休闲服品牌的营销策略

一、明星效应

二、赛事赞助

三、公益营销

四、制造焦点

五、危机处理

六、体育营销

七、事件整合

第三节 中国休闲服市场各品类销售分析

一、T恤

二、牛仔

三、羽绒服

四、衬衫

第八章2010年中国休闲服装细分市场动态分析

第一节 大众休闲

一、大众休闲的特点和主要品牌

二、大众休闲品牌运营分析

第二节 运动休闲

一、运动休闲市场分析

二、运动休闲的特点和主要品牌

第三节 时尚休闲

一、时尚休闲的主要品牌

二、时尚休闲的特点

第四节 户外休闲

一、户外休闲市场现状

二、户外休闲的特点和主要品牌

第九章2010年中国休闲服行业市场竞争格局分析

第一节2010年中国休闲服行业竞争现状分析

- 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争
- 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代
- 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

第二节2010年中国休闲服行业集中度分析

- 一、休闲服市场集中度分析
- 二、服装产量集中度分析
- 三、休闲服区域集中度分析

第三节2010年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

第十章2010年中国休闲服重点品牌企业竞争性财务指标分析

第一节 江苏波司登制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江高邦服饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 太子龙控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江乔治白服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏喜登博服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠来县源瀚制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西宏福服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳黎明安娜服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津天石休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2011-2015年中国休闲服行业发展趋势分析

第一节2011-2015年我国休闲服行业前景与机遇分析

一、我国休闲服竞争格局预测分析

二、纺织服装业预测分析

三、金融危机对休闲服的影响分析

第二节 2011-2015年中国休闲服市场趋势分析

一、休闲服需求预测分析

二、休闲服供给预测分析

三、休闲服流行趋势分析

第三节2011-2015年中国休闲服市场盈利预测分析

第十二章2011-2015年中国休闲服行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国休闲服投资机会分析

- 一、休闲服产业投资吸引力分析
- 二、休闲服产业投资区域分析
- 第二节 2011-2015年中国休闲服投资风险预警
 - 一、行业竞争风险预警
 - 二、信贷风险预警
 - 三、原材料风险预警
- 第三节 专家建议

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

《2010-2015年中国休闲服市场品牌竞争力监测与投资盈利研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国服装产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份服装产量分析

图表：2010年1-5月服装产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国纺织服装行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国纺织服装行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国纺织服装行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国纺织服装企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国纺织服装行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织服装行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织服装行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国纺织服装行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国纺织服装产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织服装工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织服装出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织服装行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织服装行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织服装行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织服装行业主要盈利能力指标分析

图表：2008年我国人口数及其构成

图表：1953-2000年我国人口年龄结构变化

图表：年龄结构类型划分标准

图表：全国各省市新增专业市场情况

图表：新增市场数量对比图

图表：新增市场不同规模面积统计图

图表：新增各种经营类别市场比例图

图表：品牌意识分析表一

图表：品牌意识分析表二

图表：品牌意识分析总图

图表：最经常购买的体恤单价

图表：经常购买的牛仔裤、休闲裤单价

图表：销售渠道环节 关系图

图表：2009年2月全国十大主销商场衬衣销量

图表：2009年2月男衬衫品牌综合占有率分布图

图表：2009年十佳休闲服品牌

图表：2009年知名休闲服品牌

图表：2009年十佳T恤品牌榜

图表：2009年知名T恤品牌

图表：2009年休闲品牌中国驰名商标

图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表

图表：江苏波司登制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司经营收入走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司盈利指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债情况图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债情况图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司经营收入走势图

图表：太子龙控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司负债情况图

图表：太子龙控股集团有限公司负债指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：太子龙控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江乔治白服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司经营收入走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司负债情况图

图表：江苏喜登博服饰有限公司负债指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏喜登博服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司经营收入走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司盈利指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司负债情况图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司负债指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：惠来县源瀚制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司主要经济指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司经营收入走势图

图表：江西宏福服装有限公司盈利指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司负债情况图

图表：江西宏福服装有限公司负债指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司运营能力指标走势图

图表：江西宏福服装有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司经营收入走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司负债情况图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司负债指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳黎明安娜服装有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债情况图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司经营收入走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司盈利指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司负债情况图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司负债指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江市亨佳斯服饰发展有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201010/26-55070.html>