

# 2011-2015年中国体育用品 市场运营态势及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2011-2015年中国体育用品市场运营态势及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201010/26-55078.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年以来，国家宏观经济不断回暖，各项经济指标都朝着有利的方面转变，我国体育用品行业也出现积极变化。但体育用品行业整体复苏尚待时日，在这场复苏拉锯战中，各个企业品牌、渠道的扩张力度，将决定未来的市场格局。而根据目前的形势判断，大的品牌企业在市场上的优势仍将进一步扩大，品牌企业之间的竞争更趋白热化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国体育用品市场运营态势及投资方向研究报告》共十一章。首先分析了中国体育用品行业发展环境，然后对中国体育用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 国内体育用品产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国体育用品行业政策环境分析

### 第二章 中国体育产业运行发展形势分析

#### 第一节 中国体育产业现状分析

##### 一、中国成为全球最大的体育市场

##### 二、体育产业成为中国朝阳产业

##### 三、国内体育产业化发展的要素分析

#### 第二节 中国体育产业市场化融资渠道研究

##### 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

##### 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析

##### 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

#### 第三节 中国体育产业发展存在的问题分析

##### 一、中外体育产业的差距描述

二、中国体育产业存在的问题分析

三、国内体育产业发展的困扰

### 第三章 中国体育用品产业市场动态分析

#### 第一节 中国体育用品市场分析

一、中国体育用品行业发展的因素分析

二、中国体育用品行业进入转型时期

三、体育用品促使高科技材料发展

#### 第二节 中国重点地区体育用品市场分析

一、广东

二、福建

三、哈尔滨

四、杭州

#### 第三节 2009-2010年中国促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、中国体育用品市场发展的对策

三、体育用品要主动出击国际市场

四、促进国内体育用品产业的转移

### 第四章 中国体育用品制造行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国体育用品行业总体数据分析

一、2008年中国体育用品行业全部企业数据分析

二、2009年中国体育用品行业全部企业数据分析

三、2010年中国体育用品行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国球类器械产品运行走势分析

### 第一节 中国球类产品发展现状分析

- 一、球类制造概述
- 二、哥伦比亚对中国球类产品征收反倾销税
- 三、中国球类质量抽样合格率分析
- 四、江山羽毛球产业分析

### 第二节 2009-2010年中国球类运动器材的技术现状分析

- 一、网球
- 二、棒球
- 三、橄榄球
- 四、高尔夫球
- 五、足球

## 第六章 中国健身器材产业运行动态分析

### 第一节 中国健身器材分析

- 一、健身器材概述
- 二、中国健身器材行业发展之路
- 三、中国健身器材市场难撬动
- 四、厦门口岸健身器材出口分析

### 第二节 中国室内健身器材分析

- 一、室内健身器材的种类
- 二、家庭健身器市场销售回升

### 第三节 中国健身器材用材料分析

- 一、健身器材升温带动钢材需求
- 二、健身器材用钢品种趋向多样化
- 三、塑料在健身器材市场的应用

## 第七章 中国运动服装产业市场运行态势分析

### 第一节 国外运动服装产业现状分析

- 一、美国运动服装产业
- 二、荷兰运动服装市场
- 三、英国运动女装市场

## 第二节 中国运动服装产业分析

- 一、中国运动服装市场回顾
- 二、专业体育服装市场格局正在变化
- 三、中国女性运动服装市场迅速发展
- 四、运动服装市场高科技面料分析

## 第八章 中国体育用品市场营销战略研究

### 第一节 中国体育用品零售格局分析

- 一、单一品牌连锁店
- 二、专业连锁店
- 三、店中店
- 四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

### 第二节 2009-2010年中国体育用品消费现状分析

- 一、中国体育用品消费将不断增长
- 二、女性渐成体育用品消费主力军
- 三、影响体育用品消费的因素

### 第三节 2009-2010年中国体育用品营销策略

- 一、中国体育用品营销突围之路
- 二、体育用品营销需要创新
- 三、青少年体育用品市场的营销战略

## 第九章 中国体育用品的品牌与竞争格局分析

### 第一节 中国体育用品竞争现状分析

- 一、国际体育用品品牌争夺亚洲市场
- 二、中国体育用品行业竞争规则
- 三、“中国制造”占全球体育用品市场大半份额
- 四、体育用品企业的渠道竞争分析

### 第二节 中国体育用品应对竞争的策略分析

- 一、中国体育用品产业国际竞争战略
- 二、国内体育用品品牌亟待品牌塑造
- 三、纺织服装产业入主体育用品市场竞争

### 第三节 中国体育用品产业品牌实战探讨

- 一、品牌成功的关键
- 二、成功品牌的核心策略分析
- 三、品牌定位、传播和认同
- 四、成功品牌执行策略

## 第十章 中国体育用品企业竞争性财务数据分析

### 第一节 广东李宁体育发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 双星重庆制衣有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 安踏（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第五节 上海红双喜股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第六节 福建省万年青运动器材制造有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来战略分析

### 第七节泰山体育器材集团有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来战略分析

### 第八节中山广盛运动器材有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来战略分析

### 第九节大东傲胜保健器（苏州）有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来战略分析

### 第十节乔山健康科技（上海）有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来战略分析

## 第十一章2011-2015年中国体育用品产业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国体育用品产业投资环境分析

## 一、宏观经济预测分析

## 二、金融危机影响分析

### 第二节2011-2015年中国体育用品产业投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国体育用品产业投资风险分析

## 一、市场竞争风险



## 二、政策风险

## 三、进入退出风险

图表名称：部分

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009-2010年中国体育用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2009-2010年中国体育用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2009-2010年中国体育用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2009-2010年中国体育用品制造行业总体利润总额增长

图表 2009-2010年中国体育用品制造行业总体从业人数分析

图表 2009-2010年中国体育用品制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市体育用品制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市体育用品制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市体育用品制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市体育用品制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市体育用品制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市体育用品制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市体育用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市体育用品制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市体育用品制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国体育用品市场运营态势及投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2009年1-2月中国各省市体育用品制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市体育用品制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市体育用品制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年体育用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 广东李宁体育发展有限公司盈利指标情况

图表 广东李宁体育发展有限公司资产运行指标状况

图表 广东李宁体育发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东李宁体育发展有限公司盈利能力情况

图表 广东李宁体育发展有限公司销售收入情况

图表 广东李宁体育发展有限公司成本费用构成情况

图表 双星重庆制衣有限公司盈利指标情况

图表 双星重庆制衣有限公司资产运行指标状况

图表 双星重庆制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 双星重庆制衣有限公司盈利能力情况

图表 双星重庆制衣有限公司销售收入情况

图表 双星重庆制衣有限公司成本费用构成情况

图表 安踏（中国）有限公司盈利指标情况

图表 安踏（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 安踏（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 安踏（中国）有限公司盈利能力情况

图表 安踏（中国）有限公司销售收入情况

图表 安踏（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标情况

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利能力情况

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司销售收入情况

图表 泉州鸿星尔克体育用品有限公司成本费用构成情况

图表 上海红双喜股份有限公司盈利指标情况

图表 上海红双喜股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海红双喜股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海红双喜股份有限公司盈利能力情况

图表 上海红双喜股份有限公司销售收入情况

图表 上海红双喜股份有限公司成本费用构成情况

图表 福建省万年青运动器材制造有限公司盈利指标情况

图表 福建省万年青运动器材制造有限公司资产运行指标状况

图表 福建省万年青运动器材制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省万年青运动器材制造有限公司盈利能力情况

图表 福建省万年青运动器材制造有限公司销售收入情况

图表 福建省万年青运动器材制造有限公司成本费用构成情况

图表 泰山体育器材集团有限公司盈利指标情况

图表 泰山体育器材集团有限公司资产运行指标状况

图表 泰山体育器材集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰山体育器材集团有限公司盈利能力情况

图表 泰山体育器材集团有限公司销售收入情况

图表 泰山体育器材集团有限公司成本费用构成情况

图表 中山广盛运动器材有限公司盈利指标情况

图表 中山广盛运动器材有限公司资产运行指标状况

图表 中山广盛运动器材有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山广盛运动器材有限公司盈利能力情况

图表 中山广盛运动器材有限公司销售收入情况

图表 中山广盛运动器材有限公司成本费用构成情况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司销售收入情况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司盈利指标情况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 乔山健康科技（上海）有限公司盈利能力情况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司销售收入情况

图表 乔山健康科技（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 2010年北京体育产业产值预测

图表 2010-2015年中国体育用品发展趋势分析

图表 2010-2015年中国体育健身器材趋势分析

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201010/26-55078.html>