

2023-2029 年中国原盐市 场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029 年中国原盐市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202308/23-550834.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国所产原盐中，以井矿盐产量最大，其次为海盐、湖盐，根据加工用途进行区分，主要可以分为食盐、工业用盐。最近三年原盐产量分别为8,912万吨、9,153万吨和9,491万吨。

近年来，下游两碱行业(纯碱、氯碱行业)的快速发展带动国内工业盐需求上升，我国工业盐表观消费量持续增长。截至2019年我国原盐表观消费总量为10,185万吨，其中国产原盐消费比率超过90%，我国原盐消费情况总体呈现以国产原盐为主，进口原盐为补充的局面。

我国原盐进口国主要为澳大利亚、墨西哥、印度、智利等国家。自2013年以来，我国原盐进口量总体呈增加趋势，但2019年我国原盐进口量较前一年有所减少，其主要原因是部分国家原盐价格优势下降，同时国内部分氯碱、纯碱产能配备了自有原盐产能所致。

产业研究报告网发布的《2023-2029 年中国原盐市场研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 原盐产业概述

第一节 原盐定义

第二节 原盐分类

第三节 原盐用途

第二章 全球及中国原盐市场分析

第一节 原盐行业国际市场分析

一、原盐重点生产企业

二、原盐产品技术动态

三、原盐竞争格局分析

四、原盐国际市场前景

第二节 原盐行业中国市场分析

一、原盐中国市场现状

二、原盐产品技术动态

三、原盐竞争格局分析

四、原盐中国需求现状

五、原盐中国市场趋势

第三节 原盐国内外市场对比分析

第三章 2022年原盐市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

第二节 中国宏观经济及前景预测

第四章 原盐行业相关政策分析

第一节 原盐行业监管体制

第二节 原盐行业政策分析

第三节 原盐相关标准分析

第四节 原盐产业政策趋势

第五章 原盐生产工艺及成本结构

第一节 原盐产品技术

第二节 原盐生产工艺分析

第三节 原盐成本结构分析

第四节 原盐技术发展趋势

第六章 2017-2022年原盐市场供需分析

第一节 2017-2022年原盐产能产量统计

第二节 2017-2022年原盐产量及市场份额（企业细分）

第三节 2017-2022年原盐产值及市场份额（企业细分）

第四节 2017-2022年原盐需求情况分析

第五节 2017-2022年原盐需求市场份额（应用领域细分）

第六节 2017-2022年原盐平均价格、毛利率分析

第七节 2017-2022年原盐进口、出口情况分析

第七章 2023-2028年原盐市场供需前景预测

第一节 2023-2028年原盐产量预测

第二节 2023-2028年原盐需求预测

第三节 2023-2028年原盐价格预测

第四节 2023-2028年原盐出口预测

第五节 2023-2028年原盐市场前景

第八章 原盐市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第九章 原盐标杆企业研究分析

第一节 河北省南堡盐场

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 湖南省湘衡盐矿

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 江苏省金桥盐业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 山东潍坊龙威实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 莱州诚源盐化有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第六节 山东海王化工有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 原盐产业链及供应商联系方式

第一节 原盐产业链分析

- 一、原盐供应链关系分析
- 二、原盐原料及价格分析
- 三、原盐需求及应用领域

第二节 原盐产业链供应商联系方式

- 一、原盐原料供应商及联系方式
- 二、原盐主要供应商及联系方式
- 三、原盐客户买家及联系方式

第十一章 原盐营销模式及渠道分析

第一节 原盐直销模式分析

第二节 原盐代理销售模式

第三节 原盐网络销售模式

第十二章 原盐行业投资策略及建议

第一节 原盐行业投资环境

第二节 原盐行业投资壁垒

第三节 原盐行业投资风险

第四节 原盐项目投资策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202308/23-550834.html>