

2023-2029年中国计算机视觉行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国计算机视觉行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202308/24-551081.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计算机视觉系统主要由图像的获取、图像的处理和分析、输出或显示三部分组成，一般包括光源、镜头、工业相机、图像采集卡、图像处理单元和视觉处理软件。

计算机视觉制造长期被美日垄断，市场进入壁垒高。中国市场起步晚，基础弱，但自2009年起发展速度加快，已成为全球第三大计算机视觉市场。2015年其市场规模22亿元（约3.5亿美元），全球占比8.3%，同比增长22.2%，高于全球平均水平（10.5%）。

在中国制造2025的推动下，中国计算机视觉市场增速预计将保持在20%左右，2020年中国市场规模预计为54.7亿元。中国计算机视觉应用的三大领域：半导体与电子制造、汽车、制药分别占比46.4%、10.9%、9.7%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国计算机视觉行业深度研究与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 计算机视觉行业发展背景

1.1 计算机视觉界定

1.1.1 计算机视觉界定

1.1.2 计算机视觉原理

1.1.3 计算机视觉作用

1.2 计算机视觉行业特性

1.2.1 行业进入壁垒

1.2.2 行业周期性特征

1.2.3 行业区域性特征

1.2.4 行业季节性特征

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 计算机视觉产业链上游分析

1.3.3 计算机视觉产业链下游分析

（1）电子制造业需求分析

（2）汽车制造行业需求分析

1.4 计算机视觉行业政策环境

第二章 国际计算机视觉行业发展现状与趋势

2.1 国际计算机视觉行业市场规模

2.2 主要地区计算机视觉行业发展情况

2.2.1 行业地区分布情况

2.2.2 北美计算机视觉行业发展情况

2.2.3 欧洲计算机视觉行业发展情况

2.2.4 日本计算机视觉行业发展情况

2.2.5 全球计算机视觉行业趋势预测分析

2.3 国际计算机视觉主要厂商分析

2.3.1 Cognex

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品与业绩

(3) 公司最新发展动向

2.3.2 日本CCSINC.

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品与业绩

2.3.3 日本Keyence Corporation

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品与业绩

2.3.4 德国Basler AG

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品与业绩

(3) 公司最新发展动向

2.3.5 日本Omron Corporation

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品与业绩

(3) 公司最新发展动向

2.3.6 PPTVISION

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品与业绩

第三章 中国计算机视觉行业发展现状与趋势

3.1 计算机视觉行业市场规模

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展规模

3.2 计算机视觉行业竞争现状

3.2.1 行业竞争主体

3.2.2 企业分布情况

3.2.3 行业竞争焦点

3.3 计算机视觉客户需求特征

3.3.1 产品衡量标准

3.3.2 产品使用情况

3.3.3 对安装的要求

3.3.4 产品使用评价

3.3.5 购买产品品牌

3.4 计算机视觉行业发展趋势

第四章 中国计算机视觉研究现状与技术发展

4.1 计算机视觉理论研究现状与趋势

4.1.1 计算机视觉理论基础

4.1.2 计算机视觉技术理论发展

4.2 计算机视觉软/硬件技术发展现状

4.2.1 计算机视觉专利分析

(1) 专利数量分析

(2) 专利申请人分析

(3) 技术分类构成分析

4.2.2 计算机视觉硬件技术

4.2.3 计算机视觉软件技术

4.3 计算机视觉技术发展趋势

第五章 中国计算机视觉产业链产品发展分析

5.1 计算机视觉核心部件市场分析

5.1.1 照明光源市场分析

(1) 照明光源概述

（2）照明光源需求现状

1) 照明光源的要求

2) 照明光源需求现状

（3）照明光源主要供应商

1) Moritex

2) Schott

3) CCS

4) Advanced illumination

5) 中国供应商

（4）照明光源市场发展趋势

5.1.2 工业镜头市场分析

（1）工业镜头概述

（2）工业镜头供需状况

（3）主要厂商及产品特点

1) Computar

2) VST

3) Navitar

4) Myutron

5) 中国厂商

（4）工业镜头市场发展趋势

5.1.3 工业相机市场分析

（1）工业相机概述

（2）工业相机需求情况

（3）主要供应商及产品特点

1) Dalsa

2) Cognex

3) Sony

4) Sentech

5) Hitachi

6) Teli

7) 中国厂商

（4）工业相机细分产品

1) 工业相机分类

2) CCD相机市场

3) CMOS相机市场

(5) 工业相机新产品动向

(6) 工业相机市场发展趋势

5.1.4 图像采集卡市场分析

(1) 图像采集卡概述

(2) 主要厂商及产品特点

1) 大恒图像

2) 微视凌志

3) 嘉恒中自

4) 国外厂商

(3) 图像采集卡潜在替代威胁

1) 数字接口的应用

2) 智能相机的应用

(4) 图像采集卡市场发展趋势

5.1.5 计算机视觉软件市场分析

(1) 计算机视觉软件发展概况

(2) 计算机视觉软件细分产品

5.1.6 其它辅助产品市场分析

5.2 计算机视觉系统集成市场分析

5.2.1 计算机视觉系统发展概述

(1) 计算机视觉系统发展

(2) 计算机视觉分类及比较

5.2.2 嵌入式计算机视觉系统发展分析

(1) 嵌入式系统概述

(2) 基于DSP的计算机视觉系统

(3) 基于ASIC的计算机视觉系统

(4) 智能相机发展与应用分析

5.2.3 基于PC的视觉系统发展分析

(1) 基于PC的视觉系统主要特点

(2) 基于PC的视觉系统设计现状

(3) 基于PC的视觉系统应用案例

(4) 基于PC的视觉系统发展趋势

5.2.4 中国主要计算机视觉系统集成商

5.2.5 中国计算机视觉系统发展趋势预判

第六章 中国重点地区计算机视觉行业发展分析

6.1 北京地区计算机视觉行业发展分析

6.1.1 计算机视觉行业发展环境

6.1.2 计算机视觉行业发展现状

6.1.3 计算机视觉主要生产企业

6.1.4 计算机视觉行业发展趋势

6.2 长三角地区计算机视觉行业发展分析

6.2.1 计算机视觉行业发展环境

(1) 制造业发展现状

(2) 制造业转型升级情况

(3) 行业相关配套政策

6.2.2 计算机视觉行业现状与趋势

(1) 上海市计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

(2) 浙江省计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

(3) 江苏省计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

6.3 珠三角地区计算机视觉行业发展分析

6.3.1 计算机视觉行业发展环境

(1) 制造业发展现状

(2) 制造业转型升级情况

(3) 行业相关配套政策

6.3.2 计算机视觉行业现状与趋势

(1) 深圳市计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

(2) 广州市计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

(3) 东莞市计算机视觉行业

1) 计算机视觉行业现状

2) 计算机视觉主要企业

3) 计算机视觉行业趋势

第七章 中国计算机视觉下游行业应用现状与潜力

7.1 计算机视觉下游应用领域分布

7.2 计算机视觉在工业中的应用现状与趋势

7.2.1 计算机视觉在工业制造中的应用综述

7.2.2 计算机视觉在半导体制造中的应用现状与潜力

(1) 中国半导体制造行业发展状况与趋势分析

1) 我国半导体制造行业发展情况

2) 我国半导体制造行业趋势预测分析

(2) 计算机视觉在半导体制造中的应用情况

1) 在半导体生产过程中的应用

2) 在主要半导体产品中的应用

3) 在半导体生产中的应用历程

7.2.3 计算机视觉在电子制造中的应用现状与潜力

(1) 电子制造行业发展状况与趋势分析

(2) 计算机视觉在电子制造中的应用情况

(3) 计算机视觉在电子制造中的应用潜力

7.2.4 计算机视觉在汽车制造中的应用现状与潜力

- (1) 汽车工业发展现状
- (2) 计算机视觉在汽车制造中的应用情况
- (3) 计算机视觉在汽车制造中的应用案例
- (4) 计算机视觉在汽车制造中的应用潜力

7.2.5 计算机视觉在包装印刷行业中的应用现状与潜力

- (1) 包装印刷行业发展现状
- (2) 计算机视觉在包装印刷行业中的应用情况
- (3) 计算机视觉在包装印刷行业中应用案例
- (4) 计算机视觉在包装印刷行业中的应用潜力

7.2.6 计算机视觉在烟草行业中的应用现状与潜力

- (1) 烟草制造行业发展现状
- (2) 计算机视觉在烟草行业中的应用情况
- (3) 计算机视觉在烟草行业中的应用案例
- (4) 计算机视觉在烟草行业中的应用潜力

7.2.7 计算机视觉在其它工业制造中的应用潜力

- (1) 计算机视觉在纺织工业中的应用潜力
- (2) 计算机视觉在食品工业中的应用潜力

7.3 计算机视觉在农业中的应用现状与潜力

7.3.1 中国农业发展现状

7.3.2 计算机视觉在农业中的应用情况

- (1) 水果的自动分选
- (2) 种子和粮食品质的检测
- (3) 农产品异物检测
- (4) 农田作业机械
- (5) 植物生长情况监测
- (6) 动物生产中的应用
- (7) 农产品包装中的应用

7.3.3 计算机视觉在农业中的应用潜力

- (1) “十四五”农业发展规划
- (2) 农业生产自动化与检测需求
- (3) 农业领域计算机视觉潜在需求客户

7.4 计算机视觉在医药行业中的应用现状与潜力

7.4.1 医药行业发展现状与趋势

7.4.2 计算机视觉在医药行业中的应用情况

7.4.3 计算机视觉在医药行业中的应用案例

7.4.4 计算机视觉在医药行业中的应用潜力

7.5 计算机视觉在交通中的应用现状与潜力

7.5.1 我国交通行业现状

7.5.2 计算机视觉在交通中的应用情况

7.5.3 计算机视觉在交通中的应用潜力

7.6 计算机视觉在新兴领域的应用机遇分析

第八章 中国计算机视觉行业趋势预测与投资建议

8.1 计算机视觉行业趋势预测分析

8.1.1 计算机视觉市场趋势调查

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展阻碍因素

(3) 行业趋势预测分析

8.1.2 计算机视觉市场生态分析

(1) 在技术方面

(2) 在产品价格方面

(3) 在实用性方面

8.2 计算机视觉行业投资机会剖析

8.2.1 行业投资机会剖析

(1) 行业投资环境评述

(2) 行业投资机会剖析

(3) 行业投资价值分析

8.2.2 行业投资前景预警

(1) 宏观经济波动风险

(2) 产品技术风险

(3) 行业政策风险

(4) 行业人才短缺风险

(5) 行业面临的其它风险

8.3 计算机视觉行业产品线与运作模式借鉴

8.3.1 计算机视觉行业产品线

8.3.2 计算机视觉行业运作模式

8.4 计算机视觉行业主要投资建议

8.4.1 目前企业投资存在的问题

8.4.2 计算机视觉行业投资建议

第九章 中国计算机视觉行业领先企业经营情况分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 计算机视觉企业经营情况分析

9.2.1 凌云光技术集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业人力资源分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主要部门介绍

(5) 企业产品与服务

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.2 北京大恒图像视觉有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.2.3 凌华科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业人力资源分析

(3) 企业主营产品与服务

(4) 企业产品解决方案

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.4 奥普特自动化科技有限公司

(1) 企业发展简况

- (2) 企业主营产品与服务
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.5 上海锡明光电

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营产品与服务
- (3) 企业产品解决方案
- (4) 企业产品销售网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202308/24-551081.html>