

2023-2029年中国PLM市 场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国PLM市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/24-551176.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。

PLM软件主要还是在大型和中型企业应用，那些产品结构复杂，设计周期长，设计工作量大的企业更倾向于应用PLM软件，尤其是那些需要按订单设计的企业。我国企业应用PLM软件已经取得了初步效果，对于企业提高研发效率，实现研发过程的协同工作，缩短产品上市周期，降低产品成本起到了一定的作用。

2019年，全球PLM市场投资规模增长7.6%，达到514亿美元。2019年，中国主流PLM市场实现两位数增长，2019年中国主流PLM市场容量扩大到16.8亿美元，较2018年14.9亿美元增长12.8%，2019年中国PLM市场达到26.5亿美元，较2018年增长12.5%。

在中国，PLM已经广泛应用于大中型离散制造业，尤其是航空航天和国防、汽车、工业装备及电子高科技等行业企业，正步入规模化应用和深化应用阶段；2019年，航空航天、工业机器人和工程机械等领域是PLM投资热门行业；另外包括生命科学与医疗、消费电子产品、建筑行业等正在加大应用PLM技术力度。

PLM主要目标是整合以PDM为核心的产品数据平台和以ERP为核心的产供销资源管理平台，减少中间环节，使所开发出来的产品更符合市场的需求。一方面缩短产品从研发到投产的周期；另一方面可以从系统中及时获取其它部门提供的相关信息，为产品研发和改善提供依据。总之，面向制造以产品生命周期为主线，为企业提供设计、生产、销售的一体化应用是PLM的发展趋势。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国PLM市场研究与市场年度调研报告》对PLM从基本定义、国内外市场发展、市场竞争、企业需求、重点厂商、行业应用等多方面多角度阐述了PLM的市场状况，并在此基础上对PLM的发展前景做出了科学的预测。

报告目录：

第一章 PLM相关概述

1.1 PLM系统基本介绍

1.2 PLM的产生与发展

1.3 PLM的定义与内涵

1.4 PLM与企业信息化

1.5 PLM系统功能需求

1.6 PLM系统产品分类

第二章 国际PLM市场发展分析

2.1 工业4.0中PLM的作用分析

2.1.1 PLM支撑个性化定制

2.1.2 PLM支撑个性化服务

2.1.3 PLM支撑智能化生产

2.1.4 PLM助制造企业转型

2.1.5 PLM用于工业大数据

2.1.6 PLM数据结构的难点

2.1.7 PLM应用结合趋势

2.2 全球PLM市场运行状况

2.2.1 市场发展现状

2.2.2 市场应用状况

2.2.3 市场投资规模

2.2.4 产品选择偏好

第三章 中国PLM市场整体发展分析

3.1 中国制造2025背景下PLM的发展机遇

3.1.1 制造业发展机遇

3.1.2 工业互联网发展

3.1.3 企业信息化程度

3.1.4 软件国产化机遇

3.1.5 智能工厂发展空间

3.2 中国PLM市场发展分析

3.2.1 PLM市场发展变革

3.2.2 PLM工作机制分析

3.2.3 PLM市场发展容量

3.2.4 PLM市场发展结构

3.2.5 PLM市场收入分布

3.2.6 PLM市场投资态势

3.3 PLM实施发展的难点及建议

3.3.1 PLM落地实施的难点

3.3.2 PLM部署实施的建议

第四章 PLM市场竞争分析

4.1 整体竞争格局

4.1.1 全球竞争格局

4.1.2 国内竞争格局

4.1.3 市场并购情况

4.2 PLM厂商的三大阵营

4.2.1 以CAD为主体的PLM供应商

4.2.2 以PDM为主体的PLM供应商

4.2.3 以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

4.3 中国PLM厂商的竞争策略

4.3.1 与国际PLM厂商合作

4.3.2 绑定大型客户长期合作

4.3.3 实现特色经营

4.3.4 开发新型应用系统

4.3.5 拓展专业咨询服务

第五章 企业对PLM的需求分析

5.1 企业需要有效改进存在的短板

5.2 企业对PLM的功能需求

5.3 企业对PLM厂商的选择

第六章 2021-2023年国内外重点PLM厂商经营状况

6.1 西门子（Siemens）

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 产品发展动态

6.1.3 企业业务发展

6.1.4 2021财年企业经营状况分析

6.1.5 2022财年企业经营状况分析

6.1.6 2023财年企业经营状况分析

6.2 达索系统公司（Dassault Systemes SE）

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业主要产品

- 6.2.3 企业并购分析
- 6.2.4 企业合作动态
- 6.2.5 在华业务发展
- 6.2.6 2021年企业经营状况分析
- 6.2.7 2022年企业经营状况分析
- 6.2.8 2023年企业经营状况分析
- 6.3 PTC
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 业务发展情况
 - 6.3.3 企业发展动态
 - 6.3.4 2021财年企业经营状况分析
 - 6.3.5 2022财年企业经营状况分析
 - 6.3.6 2023财年企业经营状况分析
- 6.4 能科科技股份有限公司
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 公司主要业务
 - 6.4.3 经营效益分析
 - 6.4.4 业务经营分析
 - 6.4.5 财务状况分析
 - 6.4.6 核心竞争力分析
 - 6.4.7 公司发展战略
 - 6.4.8 未来前景展望
- 6.5 用友网络科技股份有限公司
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 公司主营业务
 - 6.5.3 经营效益分析
 - 6.5.4 业务经营分析
 - 6.5.5 财务状况分析
 - 6.5.6 核心竞争力分析
 - 6.5.7 公司发展战略
 - 6.5.8 未来前景展望
- 6.6 上海思普信息技术有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 企业主要产品

6.6.3 企业合作动态

6.7 北京数码大方科技股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 企业主要产品

6.7.3 企业合作动态

第七章 PLM在各行业领域的应用

7.1 PLM在制造业中的应用

7.2 PLM在设计行业的应用

7.3 PLM在建筑施工行业中的应用

7.4 PLM在大数据分析领域中的应用

7.5 PLM在增强现实领域中的应用

7.6 PLM在光伏电站研发中的应用

第八章 PLM及PLM技术的发展趋势

8.1 PLM技术发展预测

8.1.1 PLM技术介绍

8.1.2 PLM技术现状

8.1.3 PLM技术趋势

8.1.4 PLM技术展望

8.2 PLM未来发展方向

8.2.1 可定制化的解决方案

8.2.2 高效多层次协同应用

8.2.3 多周期产品数据管理

8.2.4 知识共享与重用管理

8.2.5 数字化仿真应用普及

8.3 PLM发展趋势展望

8.3.1 PLM发展前景

8.3.2 PLM发展空间

8.3.3 PLM发展趋势

图表目录

图表1 PLM产品全生命周期管理

图表2 PLM分产品类别主要功能

图表3 PLM产业应用分布效果

图表4 2017-2023年全球PLM市场收入规模及增速

图表5 2017-2023年全球PLM市场分领域收入规模

图表6 2018年PLM分行业收入规模

图表7 2019年西门子Teamcenter客户地域分布

图表8 2019年西门子Teamcenter客户行业分布

图表9 2019年达索ENOVIA客户地域分布

图表10 2019年达索ENOVIA客户行业分布

图表11 PLM发展变革

图表12 PLM在企业中的工作机制

图表13 2015-2019年中国主流PLM市场发展状况

图表14 2019年中国主流PLM市场的构成

图表15 2019年国内PLM收入分布

图表16 2019-2024年中国制造业IT应用市场情况及预测

图表17 2019年全球PLM软件市场份额

图表18 2019年全球PLM软件分产品竞争格局

图表19 国内PLM市场各企业竞争格局

图表20 国内PLM市场各行业竞争格局

图表21 PLM厂商的三大阵营

图表22 2019年CAD产品市场份额

图表23 ERP厂商逐渐向PLM领域渗透业务

图表24 PLM选型参考模型

图表25 西门子提供的产品与服务

图表26 2019年全球工业自动化市场Siemens公司市场份额

图表27 2019年西门子六大业务领域的收入

图表28 2019-2020财年西门子综合收益表

图表29 2019-2020财年西门子分部资料

图表30 2019-2020财年西门子收入分地区资料

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/24-551176.html>