

# 2023-2029年中国智慧楼宇 市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智慧楼宇市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/24-551590.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国智慧楼宇市场研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 智慧楼宇产业概述

#### 第一节 智慧楼宇定义和分类

#### 第二节 智慧楼宇行业特点

#### 第三节 智慧楼宇系统构成

#### 第四节 智慧楼宇发展历程分析

### 第二章 中国智慧楼宇行业运行环境分析

#### 第一节 中国智慧楼宇运行经济环境分析

##### 一、国际宏观经济走势分析

###### （1）国际宏观经济现状

###### （2）国际宏观经济预测

##### 二、中国宏观经济走势分析

###### （1）中国宏观经济现状

###### （2）中国宏观经济预测

#### 第二节 中国智慧楼宇产业政策环境分析

##### 一、智慧楼宇行业监管体制

##### 二、智慧楼宇行业主要法规业政策

#### 第三节 中国智慧楼宇产业社会环境分析

##### 一、人口规模及结构

##### 二、城镇化率分析

##### 三、居民收入及消费情况

#### 第四节 中国智慧楼宇产业链环境

### 第三章 国际智慧楼宇行业发展态势分析

#### 第一节 国际智慧楼宇市场发展现状分析

## 第二节 国外智慧楼宇企业在华业务分析

## 第三节 国际智慧楼宇行业市场前景展望

## 第四章 中国智慧楼宇行业发展概述

### 第一节 2018-2022年中国智慧楼宇行业规模情况

#### 一、智慧楼宇行业市场规模状况

#### 二、智慧楼宇行业单位规模状况

### 第二节 2018-2022年中国智慧楼宇行业财务能力分析

#### 一、智慧楼宇行业盈利能力分析

#### 二、智慧楼宇行业偿债能力分析

#### 三、智慧楼宇行业营运能力分析

#### 四、智慧楼宇行业发展能力分析

### 第三节 2022-2023年中国智慧楼宇行业热点动态

### 第四节 中国智慧楼宇行业面临的挑战

### 第五节 智能建筑在新建建筑中的比例

### 第六节 智能楼宇业务区域化

## 第五章 中国建筑业发展分析

### 第一节 中国建筑业发展现状分析

#### 一、中国建筑业发展分析

#### 二、中国房地产开发分析

##### （1）房地产开发景气指数分析

##### （2）房地产开发投资规模分析

##### （3）房地产开发建设规模分析

##### （4）房地产销售面积规模分析

### 第二节 中国建筑业新建建设面积分析

#### 一、建筑业新建面积

#### 二、建筑业新建面积结构

### 第三节 中国建筑业存量面积分析

#### 一、建筑业存量面积

#### 二、存量面积结构

## 第六章 中国智慧楼宇细分产品市场发展分析

### 第一节 楼宇自动化系统市场分析

#### 一、楼宇自动化系统简介及应用

#### 二、楼宇自动化系统发展历程

#### 三、楼宇自动化系统市场规模

##### (1) 楼宇自控系统市场规模

##### (2) 消防安防产品市场规模

##### (3) 低压配电产品市场规模

##### (4) 智能照明产品市场规模

#### 四、楼宇自动化市场竞争地位

#### 五、楼宇自动化工程造价分析

### 第二节 安全防范自动化系统市场分析

#### 一、安全防范自动化系统简介

#### 二、安全防范自动化市场分析

##### (1) 视频监控系统市场规模

##### (2) 门禁对讲系统市场规模

##### (3) 防盗报警系统市场规模

#### 三、安全防范自动化市场前景

##### (1) 视频监控系统市场前景

##### (2) 门禁对讲系统市场前景

##### (3) 防盗报警系统市场前景

## 第七章 中国智慧楼宇行业细分行业研究分析

### 第一节 公共建筑市场需求分析

#### 一、公共建筑面积分析

##### (1) 公共建筑面积现状

##### (2) 年新增公共建筑面积

##### (3) 公共建筑面积预测

#### 二、公共建筑智能化投资分析

#### 三、公共建筑细分市场投资分析

##### (1) 星级酒店建设投资分析

##### (2) 办公楼建设投资分析

(3) 教育建筑建设投资分析

(4) 轨道交通建设投资分析

(5) 航空机场建设投资分析

(6) 文化场馆建设投资分析

#### 四、公共建筑智能化市场前景预测

##### 第二节 居住建筑市场需求分析

###### 一、居住建筑面积分析

(1) 居住建筑面积现状

(2) 年新增居住建筑面积

(3) 居住建筑面积预测

###### 二、居住建筑智能化投资分析

###### 三、居住建筑智能化市场前景预测

##### 第三节 工业建筑市场需求分析

###### 一、工业建筑面积分析

(1) 工业建筑面积现状

(2) 年新增工业建筑面积

(3) 工业建筑面积预测

###### 二、工业建筑智能化投资分析

###### 三、工业建筑智能化市场前景预测

#### 第八章 中国智慧楼宇行业进入壁垒及发展利弊因素分析

##### 第一节 中国智慧楼宇行业进入壁垒

###### 一、行业资质壁垒

###### 二、行业技术壁垒

###### 三、行业资金壁垒

###### 四、行业经验壁垒

###### 五、行业人才壁垒

###### 六、行业品牌壁垒

##### 第二节 中国智慧楼宇发展利弊因素分析

###### 一、有利因素分析

(1) 国家产业政策支持

(2) 新型城镇化发展的需求，加大智慧城市建设

- (3) 下游需求市场前景广阔
- (4) 行业技术水平不断进步
- (5) 智能化建筑增加，对后期运营维护提出更高要求

## 二、不利因素分析

- (1) 行业基础薄弱，资金实力不足
- (2) 市场集中度不高

## 第九章 中国智慧楼宇行业竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年智慧楼宇行业集中度分析

- 一、智慧楼宇市场集中度分析
- 二、智慧楼宇企业集中度分析

### 第二节 2022-2023年智慧楼宇行业竞争格局分析

- 一、智慧楼宇行业竞争策略分析
- 二、智慧楼宇行业竞争格局展望
- 三、我国智慧楼宇市场竞争趋势

## 第十章 中国智慧楼宇行业重点企业发展调研

### 第一节 同方股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业工程项目案例
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营状况优势

### 第二节 北京旋极信息技术股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业工程项目案例
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营状况优势

### 第三节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业工程项目案例
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营状况优势

#### 第四节 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业工程项目案例
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营状况优势

#### 第五节 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业工程项目案例
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营状况优势

#### 第六节 太极计算机股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业工程项目案例
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营状况优势

#### 第七节 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业工程项目案例



五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优势

## 第八节 四联智能技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业工程项目案例

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优势

## 第十一章 2023-2029年中国智慧楼宇市场预测及发展建议

### 第一节 2023-2029年中国智慧楼宇市场预测分析

一、中国智慧楼宇行业市场规模预测

二、中国智慧楼宇行业发展前景展望

### 第二节 2023-2029年中国智慧楼宇企业发展策略建议

一、发展策略

二、产品策略

### 第三节 2023-2029年中国智慧楼宇企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、渠道策略

## 第十二章 业内专家对智慧楼宇行业投资的建议及观点

### 第一节 智慧楼宇行业投资效益分析

### 第二节 智慧楼宇行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业技术人才风险

三、行业竞争风险

四、行业宏观经济波动风险

五、行业营运资金风险

六、行业其他风险

### 第三节 智慧楼宇行业经营模式分析

#### 第四节 智慧楼宇行业的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/24-551590.html>