

2023-2029年中国汽车供应链金融行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车供应链金融行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202308/25-551664.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车供应链金融是指以核心客户为依托，以真实贸易背景为前提，运用自偿性贸易融资的方式，通过应收账款质押、货权质押等手段封闭资金流或者控制物权，对汽车供应链上、下游企业提供的综合性金融产品和服务。

大部分供应链企业规模较小、放贷规模较低，汽车供应链金融受青睐。在调研的200家供应链企业中，超过50%规模不到100人，500人以上的大型机构不到20%。同时，在放贷规模上，银行优势明显，放贷规模超过500亿元的只占5%，而总计调查的200家企业中有4%为银行，余下1%为大型电商平台。汽车供应链金融备受青睐的原因，一方面在于汽车产业为应收账款较高行业，且以汽车或者产业链上、下游企业担保，整体违约风险较低；另一方面，供应链金融受国家支持服务实体经济，汽车行业在国民经济生活中是份额较高的实体行业，符合国家战略要求。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国汽车供应链金融行业前景研究与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国汽车供应链金融行业背景

第一节 汽车供应链金融行业相关概述

一、汽车供应链金融的定义

二、汽车供应链金融行业特点

三、汽车供应链金融行业演变历程

四、汽车供应链金融发展驱动因素

五、银行与供应链成员的关系

六、汽车供应链金融增值链分析

第二节 汽车供应链金融行业发展背景

第三节 汽车供应链金融行业经济效益

一、对商业银行的效益

二、对中小企业的效益

三、对核心企业的效益

四、对支持型企业的效益

第二章 汽车供应链金融行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车供应链金融行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、汽车供应链金融行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车供应链金融产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车供应链金融产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 汽车供应链金融行业运行现状分析

第一节 汽车供应链金融行业发展规模

第二节 汽车供应链金融融资模式分析

第三节 汽车供应链金融典型运作模式

- 一、前深发展银行“N+1+N”模式
- 二、中信银行“1+N”模式
- 三、民生银行“一圈两链”模式
- 四、其他银行运作模式概述

第四节 汽车供应链金融行业竞争分析

- 一、汽车供应链金融市场集中度分析
- 二、汽车供应链金融核心竞争力分析
- 三、现有竞争者竞争能力分析

第五节 汽车供应链金融其他关联业务分析

- 一、银行承兑汇票业务分析
- 二、银行信用证业务分析
- 三、银行保函业务分析

第六节 汽车供应链金融企业竞争战略

- 一、不同性质企业竞争地位分析

二、不同性质企业竞争策略建议

三、同一竞争层次企业差异化策略

（一）国有商业银行

（二）中小商业银行

（三）农村金融机构

（四）小额贷款公司

第四章 我国汽车供应链金融行业整体运行指标分析

第一节 2019-2022年中国汽车供应链金融行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2022年中国汽车供应链金融行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 汽车供应链金融行业需求主体分析

第一节 中小企业融资需求分析

第二节 产业园区汽车供应链金融业务分析

第六章 汽车供应链金融产品发展分析

第一节 汽车供应链金融产品发行分析

一、汽车供应链金融产品分类

二、汽车供应链金融产品发行规模

三、线上汽车供应链金融产品分析

第二节 汽车供应链金融产品特征分析

一、汽车供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、汽车供应链金融产品费用结构

四、汽车供应链金融产品盈利分析

五、汽车供应链金融产品不良贷款率

六、商业银行汽车供应链金融品牌分析

七、商业银行汽车供应链金融品牌建设的建议

第三节 汽车供应链金融产品经营风险分析

一、核心企业道德风险

二、物流企业渎职风险

三、中小企业物权担保风险

四、汽车供应链金融的操作风险

第四节 汽车供应链金融产品的风险管理

第五节 汽车供应链金融产品风险管理的改进建议

第七章 汽车供应链金融行业领先银行经营分析

第一节 中国工商银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

第二节 中国建设银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

第三节 中国农业银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

第四节 中国银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第五节 交通银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第六节 平安银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第七节 中信银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第八节 华夏银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第九节 招商银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析

- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第八章 汽车供应链金融行业发展前景与建议

第一节 汽车供应链金融业务发展趋势

- 一、组织架构发展趋势
- 二、营销模式发展趋势
- 三、服务范围覆盖趋势
- 四、中长期的发展趋势

第二节 汽车供应链金融企业发展机会

- 一、中小商业银行发展机会分析
- 二、农村金融机构发展机会分析
- 三、小额贷款公司发展机会分析
- 四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 汽车供应链金融市场前景预测

第四节 汽车供应链金融行业发展建议

第九章 汽车供应链金融行业投资机会与风险防范

第一节 汽车供应链金融行业投融资情况

第二节 2023-2029年汽车供应链金融行业投资机会

第三节 2023-2029年汽车供应链金融行业投资风险及防范

第四节 中国汽车供应链金融行业投资建议

第十章 2023-2029年汽车供应链金融行业面临的困境及对策

第一节 2022年汽车供应链金融行业面临的困境

第二节 汽车供应链金融企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车供应链金融企业面临的困境及对策
- 二、中小汽车供应链金融企业发展困境及策略分析
- 三、国内汽车供应链金融企业的出路分析

第三节 中国汽车供应链金融行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车供应链金融行业存在的问题

二、汽车供应链金融行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十一章 汽车供应链金融行业发展战略研究

第一节 汽车供应链金融行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车供应链金融品牌的战略思考

一、汽车供应链金融品牌的重要性

二、汽车供应链金融实施品牌战略的意义

三、汽车供应链金融企业品牌的现状分析

四、我国汽车供应链金融企业的品牌战略

五、汽车供应链金融品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202308/25-551664.html>