

2023-2029年中国运动控制系统市场前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国运动控制系统市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202308/25-551759.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动控制（Motion Control）通常是指在复杂条件下将预定的控制方案、规划指令转变成期望的机械运动，实现机械运动精确的位置控制、速度控制、加速度控制、转矩或力的控制。

运动控制器就是控制电动机的运行方式的专用控制器：比如电动机在由行程开关控制交流接触器而实现电动机拖动物体向上运行达到指定位置后又向下运行，或者用时间继电器控制电动机正反转或转一会停一会再转一会再停。运动控制在机器人和数控机床的领域内的应用要比在专用机器中的应用更复杂，因为后者运动形式更简单，通常被称为通用运动控制（GMC）。

根据平台不同，通用运动控制器可以分为PLC控制器、专用控制器和PC-Based控制器三大类。目前这三种类型的运动控制器差不多三分天下，2016年PC-Based、专用控制器、PLC控制器市场份额占比分别为32%、39%、29%。

2015年PC-Based控制器、专用控制器、PLC用于运动控制的比重分别是46%、83%和34%。在一些行业中，专用控制器或者PC-Based正逐步替代PLC，如专用控制器在传统切削机床、工业机器人领域发展较快，PC-Based控制器在雕刻机、半导体、物流、激光加工行业增长较快。预计到2020年，PC-Based控制器、专用控制器、PLC用于运动控制的比重分别达到59%、92%、27%，PC-Based控制器用于运动控制的比例明显提升。

国内的通用运动控制器市场中，外企品牌企业定位于高端市场、国内企业定位于中低端市场。在国内的PC-Based控制器市场，高端市场由美国泰道（Delta Tau）、翠欧（Trio）等外资品牌占据，但国内品牌逐渐向中高端发力，外资品牌市场份额呈现萎缩态势。目前，以固高科技、雷赛智能、成都乐创、众为兴为代表的国内品牌占据了70%以上的市场份额。运动控制作为现代化设备的核心控制部件，高速、高精度始终是运动控制技术追求的目标。如今，专业化、视觉化、个性化的运动控制器已是一个新的发展方向，更加具有开放性、功能趋于整合的运动控制器将引领发展潮流。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国运动控制系统市场前景研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 运动控制系统行业界定

第一节 运动控制系统行业定义

第二节 运动控制系统行业特点分析

第三节 运动控制系统产业链分析

第二章 2022-2023年国际运动控制系统行业发展态势分析

第一节 国际运动控制系统行业总体情况

第二节 运动控制系统行业重点市场分析

第三节 2023-2028年国际运动控制系统行业发展前景预测

第三章 2022年中国运动控制系统行业发展环境分析

第一节 运动控制系统行业经济环境分析

第二节 运动控制系统行业政策环境分析

第四章 运动控制系统行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国运动控制系统技术发展现状

第二节 中外运动控制系统技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国运动控制系统技术的对策

第四节 中国运动控制系统研发、设计发展趋势

第五章 中国运动控制系统行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国运动控制系统行业市场情况

第二节 中国运动控制系统行业市场需求状况

一、2018-2022年运动控制系统行业市场需求情况

二、2023-2028年运动控制系统行业市场需求预测

第三节 中国运动控制系统行业市场供给状况

一、2018-2022年运动控制系统行业市场供给情况

二、2023-2028年运动控制系统行业市场供给预测

第六章 运动控制系统行业经济运行分析

第一节 2018-2022年运动控制系统行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年运动控制系统行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年运动控制系统行业发展能力分析

第四节 2018-2022年运动控制系统行业企业数量及变化趋势

第七章 2017-2021年中国运动控制系统行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国运动控制系统行业产品价格监测

第一节 运动控制系统市场价格特征

第二节 影响运动控制系统市场价格因素分析

第三节 未来运动控制系统市场价格走势预测

第九章 2022-2023年运动控制系统行业上、下游市场分析

第一节 运动控制系统行业上游

第二节 运动控制系统行业下游

第十章 2017-2021年运动控制系统行业重点企业发展调研

第一节 西门子

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 新代

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 宝元

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 研华

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 北京凯恩帝

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第六节 三菱

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 运动控制系统行业风险及对策

第一节 2023-2028年运动控制系统行业发展环境分析

第二节 2023-2028年运动控制系统行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 2023-2028年运动控制系统行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

第十二章 运动控制系统行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2028年运动控制系统行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2028年运动控制系统企业竞争策略分析

一、提高中国运动控制系统企业核心竞争力的对策

二、影响运动控制系统企业核心竞争力的因素

三、提高运动控制系统企业竞争力的策略

第三节 对中国运动控制系统品牌的战略思考

一、运动控制系统实施品牌战略的意义

二、中国运动控制系统企业的品牌战略

三、运动控制系统品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202308/25-551759.html>