

# 2023-2029年中国数字贸易 市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国数字贸易市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/25-551784.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字贸易是指信息通信技术发挥重要作用的贸易形式，其不仅包括基于信息通信技术开展的线上宣传、交易、结算等促成的实物商品贸易，还包括通过信息通信网络（语音和数据网络等）传输的数字服务贸易，如数据、数字产品、数字化服务等贸易。

2021年全球跨境数字服务贸易规模超过3.8万亿美元，同比增长14.3%，占服务贸易比重达63.6%。其中，中国数字贸易发展迅速，规模和增速均居世界前列。2021年中国数字服务进出口总值达3596.9亿美元，同比增长22.3%，占服务进出口比重达43.2%。近年来，我国的数字贸易得到了快速发展，2022年可数字化交付的服务贸易规模达到2.5万亿元，比五年前增长了78.6%。

2021年10月19日，商务部等24个部门制定了《“十四五”服务贸易发展规划》，首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划，明确未来我国数字贸易发展的重点和路径。2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》。《规划》提出以数字化驱动贸易主体转型和贸易方式变革，营造贸易数字化良好环境。完善数字贸易促进政策，加强制度供给和法律保障。加大服务业开放力度，探索放宽数字经济新业态准入，引进全球服务业跨国公司在华设立运营总部、研发设计中心、采购物流中心、结算中心，积极引进优质外资企业和创业团队，加强国际创新资源“引进来”。依托自由贸易试验区、数字服务出口基地和海南自由贸易港，针对跨境寄递物流、跨境支付和供应链管理等典型场景，构建安全便利的国际互联网数据专用通道和国际化数据信息专用通道。大力发展跨境电商，扎实推进跨境电商综合试验区建设，积极鼓励各业务环节探索创新，培育壮大一批跨境电商龙头企业、海外仓领军企业和优秀产业园区，打造跨境电商产业链和生态圈。

“十四五”时期，我国数字贸易发展具有多重机遇。首先，党中央、国务院高度重视数字贸易发展，明确指出要加快数字贸易发展，推进数字服务出口基地建设。第二，新冠肺炎疫情导致人员跨境出行受限，大量依赖面对面的传统服务贸易转到线上，推动数字贸易逆势增长。第三，全球数字经济蓬勃发展，预计将推动全球数字贸易保持高速增长，为我国数字贸易发展提供了广阔的市场空间。第四，大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴数字技术快速推广应用，为数字贸易发展奠定了坚实的产业基础。第五，“一带一路”沿线国家合作潜力巨大，建设数字丝绸之路将为我国的数字贸易相关企业提供新的市场机遇和前景。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国数字贸易市场研究与投资可行性报告》共十二章。报告首先介绍了数字贸易的基本概念、国际数字贸易发展状况、影响国内数字贸易发展的政策环境、经济环境、信息环境等。接着分析了国内数字贸易的发展规模、问题及对策，然后对数字贸易重要组成部分进行了系统的分析，对数字贸易的应用场景做了详实的解析，并对

重点省市数字贸易发展状况、数字自贸区、数字贸易技术基础进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、海关总署、财政部、数字经济与跨境电商专业委员会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字贸易有个系统深入的了解、或者想投资数字贸易项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 数字贸易的基本概述

#### 1.1 数字贸易的基本内涵及特征

##### 1.1.1 数字贸易的内涵

##### 1.1.2 数字贸易的特征

##### 1.1.3 数字贸易的分类

##### 1.1.4 数字贸易框架体系

##### 1.1.5 数字贸易产业链图谱

#### 1.2 数字贸易的发展价值分析

##### 1.2.1 重构传统贸易产业

##### 1.2.2 生产端的重构

##### 1.2.3 交易端的重构

##### 1.2.4 供应链端的重构

### 第二章 2021-2023年数字贸易发展环境分析

#### 2.1 政策环境分析

##### 2.1.1 数字贸易政策体系建设状况

##### 2.1.2 政府重视数字贸易的发展

##### 2.1.3 数字贸易示范区的建设政策

##### 2.1.4 数字贸易相关发展规划解读

#### 2.2 经济环境分析

##### 2.2.1 全球数字经济发展规模

##### 2.2.2 中国数字经济发展规模

##### 2.2.3 中国数字经济发展增速

- 2.2.4 中国数字经济增长贡献
- 2.2.5 地区数字经济总量规模
- 2.2.6 数字经济产业渗透规模
- 2.3 信息基础环境分析
  - 2.3.1 信息化发展环境优化
  - 2.3.2 信息通信基础设施建设提速
  - 2.3.3 信息技术创新能力提升
  - 2.3.4 信息便民惠民加速普及
- 2.4 产业服务环境分析
  - 2.4.1 数字金融服务
  - 2.4.2 数字物流服务

### 第三章 2021-2023年全球数字贸易发展分析

- 3.1 全球贸易数字化带来新变化
  - 3.1.1 重构国际贸易模式
  - 3.1.2 对各国经贸的影响
  - 3.1.3 数据跨国流动加快
  - 3.1.4 税收体系迎来新挑战
  - 3.1.5 数字贸易国际规则待构建
- 3.2 数字经济影响全球经济竞争格局
  - 3.2.1 数字经济重塑相关竞争关系
  - 3.2.2 发达经济体参与竞争的举措
  - 3.2.3 我国应对国际竞争的思考
- 3.3 全球数字贸易发展规模及特点
  - 3.3.1 全球数字服务贸易规模
  - 3.3.2 全球数字贸易增长状况
  - 3.3.3 全球数字贸易结构特征
  - 3.3.4 各国数字贸易发展格局
  - 3.3.5 全球数字贸易发展趋势
- 3.4 全球数字贸易发展问题及对策分析
  - 3.4.1 数字贸易治理矛盾凸显
  - 3.4.2 全球数据流动规制问题

- 3.4.3 全球数字贸易调整方向
- 3.4.4 全球数字贸易发展建议

## 第四章 2021-2023年中国数字贸易发展分析

- 4.1 中国数字贸易发展动因分析
  - 4.1.1 创新活跃的市场主体
  - 4.1.2 贸易市场的有序开展
  - 4.1.3 新冠疫情的发展助力
- 4.2 中国数字贸易发展规模状况分析
  - 4.2.1 数字贸易发展态势
  - 4.2.2 数字贸易发展回顾
  - 4.2.3 数字服务贸易规模
  - 4.2.4 数字服务贸易逆差
  - 4.2.5 数字平台企业规模
- 4.3 中国数字贸易的创新发展
  - 4.3.1 数字贸易发展的创新之处
  - 4.3.2 数字贸易发展的创新意义
- 4.4 中国数字贸易发展需要处理的关系
  - 4.4.1 主权和治权的关系
  - 4.4.2 开发和安全的关系
  - 4.4.3 创新和监管的关系
  - 4.4.4 发展和治理的关系
  - 4.4.5 政府、平台和个人的关系
- 4.5 中国数字贸易发展问题及对策分析
  - 4.5.1 数字贸易规制体系问题
  - 4.5.2 数字贸易存在安全问题
  - 4.5.3 数字贸易人才需求问题
  - 4.5.4 数字贸易发展对策分析
  - 4.5.5 数字贸易发展的政策建议
  - 4.5.6 推进数字服务高质量发展
  - 4.5.7 融入全球数字分工与治理
  - 4.5.8 打造全球性供应链枢纽城市

## 第五章 数字贸易重要组成部分——跨境商品贸易

### 5.1 跨境电商发展综况

#### 5.1.1 跨境电商影响力上升

#### 5.1.2 跨境电商的发展动力

#### 5.1.3 中国海外仓建设状况

#### 5.1.4 跨境电商综试区建设

#### 5.1.5 跨境电商进口试点扩大

### 5.2 跨境电商市场规模及特点

#### 5.2.1 跨境电商交易规模

#### 5.2.2 跨境电商企业规模

#### 5.2.3 跨境电商发展特点

### 5.3 典型跨境电商平台分析

#### 5.3.1 京东国际

#### 5.3.2 天猫国际

#### 5.3.3 洋码头

#### 5.3.4 考拉海购

### 5.4 跨境电商融资分析

#### 5.4.1 跨境电商融资总额

#### 5.4.2 跨境电商融资事件数

#### 5.4.3 跨境电商平均融资额

#### 5.4.4 跨境电商的融资动态

### 5.5 跨境电商市场前景及趋势

#### 5.5.1 跨境电商行业发展机遇

#### 5.5.2 跨境电商行业发展趋势

#### 5.5.3 跨境电商行业发展规划

## 第六章 数字贸易重要组成部分——数字内容贸易

### 6.1 视频服务贸易

#### 6.1.1 长视频出海布局情况

#### 6.1.2 长视频出海布局模式

#### 6.1.3 长视频出海面临挑战

#### 6.1.4 短视频出海布局情况

#### 6.1.5 短视频出海变现进程

### 6.2 游戏服务贸易

#### 6.2.1 游戏出海市场规模

#### 6.2.2 游戏出海市场结构

#### 6.2.3 游戏出海市场主力

#### 6.2.4 游戏出海市场前景

### 6.3 动漫服务贸易

#### 6.3.1 全球动漫出口主力分析

#### 6.3.2 国漫出海布局逐步加快

#### 6.3.3 典型国产动漫出海榜单

#### 6.3.4 国漫出海的主要壁垒

### 6.4 音乐服务贸易

#### 6.4.1 音乐出海市场发展机遇

#### 6.4.2 音乐服务典型APP分析

#### 6.4.3 音乐出海企业布局动态

#### 6.4.4 音乐出海潜力市场分析

#### 6.4.5 音乐出海产品版权问题

## 第七章 2021-2023年数字贸易典型应用场景分析

### 7.1 农业+数字贸易

#### 7.1.1 农业数字贸易产业图谱

#### 7.1.2 农业数字贸易发展价值

#### 7.1.3 数字贸易重构传统农业

#### 7.1.4 农业数字贸易典型平台

### 7.2 钢铁+数字贸易

#### 7.2.1 钢铁数字贸易产业图谱

#### 7.2.2 钢铁数字贸易发展价值

#### 7.2.3 数字贸易重构传统钢铁业

#### 7.2.4 钢铁数字贸易典型平台

### 7.3 化塑+数字贸易

#### 7.3.1 化塑数字贸易产业图谱

#### 7.3.2 化塑数字贸易发展价值



- 7.3.3 数字贸易重构传统化塑业
- 7.3.4 化塑数字贸易典型平台
- 7.4 批发市场+数字贸易
  - 7.4.1 专业批发市场发展规模
  - 7.4.2 批发市场数字化发展价值
  - 7.4.3 数字化重构批发传统市场
  - 7.4.4 批发贸易的数字化发展案例

## 第八章 2021-2023年重点地区数字贸易发展分析

- 8.1 浙江省
  - 8.1.1 浙江省数字贸易规模状况
  - 8.1.2 浙江省数字贸易百强榜单
  - 8.1.3 杭州市数字贸易发展分析
  - 8.1.4 金华市数字贸易发展分析
  - 8.1.5 浙江省数字贸易发展目标
  - 8.1.6 浙江省数字贸易发展重点
  - 8.1.7 浙江省数字贸易发展意见
- 8.2 北京市
  - 8.2.1 北京市数字贸易发展状况
  - 8.2.2 海淀区数字贸易发展布局
  - 8.2.3 国际合作服务区发展状况
  - 8.2.4 北京市数字贸易发展目标
  - 8.2.5 北京市数字贸易发展任务
  - 8.2.6 数字贸易发展问题及对策
- 8.3 上海市
  - 8.3.1 上海市数字贸易发展状况
  - 8.3.2 上海市跨境电商发展状况
  - 8.3.3 上海市数字贸易发展案例
  - 8.3.4 上海市数字贸易发展方案
  - 8.3.5 上海市数字贸易相关规划
- 8.4 广州市
  - 8.4.1 广州市数字贸易发展优势

- 8.4.2 广州市数字贸易发展状况
- 8.4.3 数字贸易发展的影响因素
- 8.4.4 广州市数字贸易发展建议
- 8.4.5 湾区数字贸易中心建设对策
- 8.5 福建省
  - 8.5.1 福建省“数字丝路”建设状况
  - 8.5.2 福建省跨境电商发展状况
  - 8.5.3 福建省数字贸易相关规划
- 8.6 其他地区
  - 8.6.1 河北省
  - 8.6.2 江苏省
  - 8.6.3 海南省
  - 8.6.4 天津市
  - 8.6.5 成都市
  - 8.6.6 深圳市

## 第九章 2021-2023年中国数字自贸区发展建设分析

- 9.1 全国自由贸易区建设状况
  - 9.1.1 自贸试验区建设规模
  - 9.1.2 自贸试验区建设价值
  - 9.1.3 自贸区投资便利指数
  - 9.1.4 自贸区发展趋势展望
- 9.2 中国数字自贸区发展分析
  - 9.2.1 数字贸易与自贸区的契合点
  - 9.2.2 数字自贸区的关键内容
  - 9.2.3 数字自贸区的发展价值
  - 9.2.4 数字自贸区主要发展方向
- 9.3 地区数字自贸区建设布局特点
  - 9.3.1 湖南数字贸易港建设
  - 9.3.2 浙江数字自贸区建设
  - 9.3.3 厦门打造数字自贸区
- 9.4 数字自贸区建设方案对比分析

- 9.4.1 上海数字自贸区方案
- 9.4.2 福建数字自贸区方案
- 9.4.3 浙江数字自贸区方案
- 9.4.4 海南自贸港数据跨境方案
- 9.4.5 北京数字自贸区方案
- 9.4.6 数字自贸区建设方案对比
- 9.5 数字自贸区建设重点分析
  - 9.5.1 数字自贸区基础设施建设
  - 9.5.2 5G为核心的新型基础建设
  - 9.5.3 数字化电商平台的建设
  - 9.5.4 金融科技服务设施建设

## 第十章 数字贸易关键技术基础分析

- 10.1 云计算技术
  - 10.1.1 云计算技术的定义
  - 10.1.2 云计算的基本分类
  - 10.1.3 云计算的主要特点
  - 10.1.4 云计算技术的应用案例
- 10.2 数字平台技术
  - 10.2.1 数字平台应用价值
  - 10.2.2 数字平台主要分类
  - 10.2.3 数字平台发展格局
  - 10.2.4 数字平台治理对策
- 10.3 人工智能技术
  - 10.3.1 人工智能的基本内涵
  - 10.3.2 人工智能的主要分类
  - 10.3.3 人工智能的基本特征
  - 10.3.4 人工智能专利申请规模
  - 10.3.5 人工智能应用需求加大
  - 10.3.6 人工智能技术的具体应用
- 10.4 5G网络技术
  - 10.4.1 5G技术基本内涵

- 10.4.2 5G技术应用领域
- 10.4.3 5G技术应用模式
- 10.4.4 5G技术应用效益
- 10.4.5 5G技术的具体应用

## 10.5 区块链技术

- 10.5.1 区块链技术基本定义
- 10.5.2 区块链技术的主要分类
- 10.5.3 区块链产业链结构层次
- 10.5.4 区块链技术的应用图谱
- 10.5.5 区块链技术的具体应用

# 第十一章 2021-2023年数字贸易投资前景及投资壁垒分析

## 11.1 中国数字贸易投资机遇及挑战

- 11.1.1 中国数字贸易投资机遇
- 11.1.2 中国加入DEPA的机遇
- 11.1.3 中国数字贸易投资挑战

## 11.2 数字贸易相关投资案例分析

- 11.2.1 项目投资背景
- 11.2.2 项目投资选址
- 11.2.3 项目投资内容
- 11.2.4 项目投资影响
- 11.2.5 项目投资风险

## 11.3 中国数字贸易参与全球竞争的风险

- 11.3.1 竞争风险
- 11.3.2 边缘化风险分析
- 11.3.3 监管风险分析

## 11.4 中国数字贸易投资壁垒及投资对策分析

- 11.4.1 技术壁垒
- 11.4.2 关税壁垒
- 11.4.3 非关税壁垒
- 11.4.4 数据限制壁垒
- 11.4.5 投资建议

## 第十二章 2023-2029年数字贸易发展前景及趋势预测

### 12.1 数字贸易未来发展前景分析

#### 12.1.1 全球数字贸易发展展望

#### 12.1.2 中国数字贸易发展展望

#### 12.1.3 中国数字贸易规模预测

### 12.2 中国数字贸易发展趋势分析

#### 12.2.1 “十四五”发展趋势特点

#### 12.2.2 进一步推动产业升级

#### 12.2.3 数字贸易平台升级趋势

#### 12.1.4 中国数字贸易发展思路

### 12.3 2023-2029年中国数字贸易发展预测分析

#### 12.3.1 2023-2029年中国数字贸易发展的影响因素分析

#### 12.3.2 2023-2029年中国数字贸易总量规模预测

## 图表目录

图表 数字贸易的突出特征

图表 信息技术、互动关系、商品流动

图表 数字贸易和传统贸易的异同

图表 数字服务贸易的主要分类

图表 数字贸易框架体系

图表 数字贸易产业链图谱

图表 传统贸易产业链的关键痛点分析

图表 数字贸易解决生产端痛点

图表 数字贸易平台推动传统贸易产业链交易环节转型升级的路径

图表 数字贸易平台推动供应链数字化升级价值释放的路径

图表 全球及不同组别国家数字经济规模

图表 2005-2020年中国数字经济规模

图表 2015-2020年我国数字经济增速与GDP增速

图表 2015-2020年数字经济占GDP的比重

图表 2020年我国部分省市数字经济规模、占比、增速

图表 2016-2020年我国数字经济渗透率

图表 2016-2021年我国光纤端口数量及占比情况

图表 2016-2021年我国5G基站数量及占比情况

图表 2016-2021年我国光缆总里程及干线里程情况

图表 2015-2020年我国创新指数全球排名变化情况

图表 2018-2021年中国网民规模和互联网普及率

图表 2018-2021年手机网民规模及其占网民比例

图表 数字物流系统与数字物流价值链

图表 数字物流发展趋势预测

图表 全球主要国家数据跨境流动战略与实践

图表 超大型跨国数字企业收入和纳税情况

图表 全球数字服务贸易规模（出口）

图表 全球商业服务贸易的提供模式构成

图表 全球数字服务贸易（出口）增长情况

图表 美中数字服务出口和其他服务出口同比增速

图表 全球细分数字服务贸易（出口）占比

图表 全球细分数字服务贸易（出口）增速

图表 代表性经济体数字服务出口情况

图表 代表性经济体数字服务国际市场占有率

图表 三类贸易市场集中度曲线（国家维度）

图表 数据主权的层次划分

图表 2011-2020年“跨境电商”相关企业注册量

图表 2021年中国跨境电商融资总金额月份图

图表 2021年中国跨境电商融资事件数月份图

图表 2021年中国跨境电商平均融资额月份图

图表 中国自主游戏海外市场实际销售收入及增长率

图表 中国自主研发移动游戏海外重点地区收入分布

图表 中国自主研发移动游戏出海类型分布（统计按TOP100产品）

图表 音乐和音频类典型APP

图表 音乐和音频类典型APP（续一）

图表 音乐和音频类典型APP（续二）

图表 农业数字贸易产业链图谱

图表 数字化提升农业产业链价值

图表 全国县域数字农业农村发展总体水平

图表 数字技术助力提高农业生产场景全流程的效率

图表 农业数字贸易平台的优势

图表 农业仓储物流供应链痛点及行业解决方案分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/25-551784.html>