

# 2023-2029年中国云计算第 三方软件市场深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国云计算第三方软件市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/25-551813.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云计算（Cloud Computing）是一种通过网络统一组织和灵活调用各种ICT（information and communications technology）信息资源，实现大规模计算的信息处理方式。按照商业模式的不同，云计算可以被分为公有云、私有云和混合云三类。这三种模式构成了云基础设施构建和消费的基础。公有云是面向大众提供计算资源的服务。是由IDC服务商或第三方提供资源，如应用和存储，这些资源是在服务商的场所内部署。私有云可由该组织、第三方或两者联合拥有、管理和运营。私有云的部署场所可以是在机构内部，也可以在外部。

2022年5月，Canalys数据显示，云服务总体支出较上一季度增加了20亿美元，相比2021年第一季度增加了140亿美元。三大云服务厂商亚马逊云科技、Microsoft Azure和Google Cloud受益于云计算使用率的增加和规模的扩张，其总支出占全球用户支出的62%，同比增长了42%。

随着全球供应链短缺、网络安全威胁和地缘政治等不稳定因素的影响，云业务转型已成为各个企业的当务之急。目前，不同规模的企业及垂类市场都在向云服务转型，以灵活应对不同的挑战。特别是中小企业，它们为了支持工作负载迁移、数据存储服务和云原生应用的开发，开始加大对云基础设施服务的投资。与此同时，基础设施硬件短缺及成本的逐步上涨，使大型企业越来越倾向于和云服务提供商达成大规模的长期合作。企业将此类合作视为一种投资，以确保能长期享受头部云厂商提供的前期优惠。所有主流云服务提供商的订单均因此大幅增加，目前全球订单总额已达数千亿美元。这也让云厂商逐渐成为一个重要的第三方软件销售渠道，因为企业客户在履行承诺时如无法通过基础设施服务达到预期消费金额，可以选择在云厂商的应用平台上消费第三方软件来实现。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国云计算第三方软件市场深度研究与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了云计算的相关概念，接着分析了云计算第三方软件行业市场需求、云计算第三方软件企业。随后报告对云计算软件服务提供商商业模式做了分析，最后对云计算软件服务行业投资策略分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对云计算第三方软件市场有个系统的了解、或者想投资云计算第三方软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 云计算的相关概念

1.1 云计算的定义与主要特征

- 1.1.1 云计算的定义
- 1.1.2 云计算的主要特征
- 1.1.3 云计算的分类
- 1.2 中国云计算的发展现状
  - 1.2.1 中国云计算发展历程
  - 1.2.2 中国云计算的产业链构成

## 第二章 2021-2023年云计算软件即服务（SAAS）行业分析

- 2.1 2021-2023年云计算软件即服务行业需求分析
  - 2.1.1 向外部发布和获取信息需要Saas
  - 2.1.2 单位之间的沟通需要Saas
  - 2.1.3 管理领域需要SaaS
  - 2.1.4 科学决策需要SaaS
- 2.2 2021-2023年云计算软件即服务行业供给分析
- 2.3 2021-2023年现有企业间竞争分析
  - 2.3.1 国内SaaS厂商网站到访量的竞争态势
  - 2.3.2 国内SaaS厂商的收入竞争竞争态势

## 第三章 2021-2023年国内云计算第三方软件行业市场需求分析

- 3.1 政府
  - 3.1.1 云计算软件即服务在政务领域的应用
  - 3.1.2 政务应用信息资源的目标
  - 3.1.3 政务领域应用云计算软件即服务的趋势
  - 3.1.4 国内各地政府开展的政府云计算的主要项目
- 3.2 运营商
  - 3.2.1 云计算软件即服务缓解电信运营商的竞争压力
  - 3.2.2 电信运营商从云计算软件即服务中获得的发展机会

## 第四章 2021-2023年国内外云计算第三方软件企业分析

- 4.1 2021-2023年SAAS细分行业分析
  - 4.1.1 云安全软件行业分析
  - 4.1.2 云物联网软件行业分析

- 4.1.3 云教育软件行业分析
- 4.1.4 云管理软件行业分析
- 4.2 2021-2023年国内外SAAS行业主要企业的案例分析
  - 4.2.1 国外SaaS行业相关企业
  - 4.2.2 国内SaaS行业企业

## 第五章 2021-2023年云计算软件服务提供商商业模式分析

- 5.1 SAAS服务模式的主要特征
- 5.2 两种SAAS运营模式
- 5.3 成功SAAS提供商的案例
- 5.4 SAAS应用的架构

## 第六章 云计算软件服务行业投资策略分析

- 6.1 市场竞争风险分析
  - 6.1.1 国内SaaS市场发展的不利因素
  - 6.1.2 对国内SaaS企业的建议
- 6.2 市场进入时机和模式选择分析
  - 6.2.1 传统软件企业进入SaaS领域的战略分析
  - 6.2.2 面向行业进行功能整合成为SaaS突破点

## 图表目录

- 图表1 云计算产业概览
- 图表2 云计算按所有者分类
- 图表3 云计算按所有者分类
- 图表4 国内云计算产业链
- 图表5 国内云计算市场结构
- 图表6 SaaS替代市场示意图
- 图表7 运用Saas向外部发布信息示意图
- 图表8 运用Saas沟通示意图
- 图表9 运用Saas进行管理示意图
- 图表10 运用Saas支撑科学决策示意图
- 图表11 SaaS厂商的Alexa数值排名

图表12 SaaS厂商的营收排名图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/25-551813.html>