

# 2023-2029年中国男鞋行业 研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国男鞋行业研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/28-552355.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男鞋相较于女鞋而言，其发展比较稳定，在经济环境表现好的时候，男鞋发展速度可能不及女鞋，但是在经济环境一般的情况下，其经营业绩的防御性相对更强。这主要是因为男性需求比较固定，男鞋消费相对是刚需，而女鞋消费的可选择性更强。自2012年开始，中国男鞋、女鞋市场增速都出现了下行趋势，在行业存货过多，而外来供给增加的情况下，很多公司业绩出现了下滑。

因为消费对象的差异，男鞋和女鞋在品牌化发展过程中存在节奏差，女鞋品牌化起步速度要快于男鞋，女性追求时尚、品牌，所以品牌鞋企通过营销能够占据较大的竞争优势，从而提升自身的市场占有率。而男性对品牌不是特别敏感，男鞋的品牌化进程也相对慢一些，因此市场占有率相较于女鞋还偏低。但是男性消费者有一个鲜明的特点，就是品牌忠诚度很高，一旦接纳了某一品牌，就不会轻易更换。认为随着品牌男鞋的市场渗透率不断提高，未来男鞋市场集中度还有很大的提升空间。

到2020年，中国男鞋市场销售规模达到1841.81亿元，市场空间巨大。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国男鞋行业研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 男鞋市场界定

#### 第一节 男鞋市场定义

#### 第二节 男鞋市场特点分析

#### 第三节 男鞋市场发展历程

#### 第四节 男鞋产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、男鞋产业链模型分析

### 第二章 国际男鞋市场发展态势分析

#### 第一节 国际男鞋市场总体情况

#### 第二节 男鞋市场重点市场分析

#### 第三节 国际男鞋市场发展前景预测

## 第三章 2022年中国男鞋市场发展环境分析

### 第一节 男鞋市场经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 男鞋市场政策环境分析

#### 一、男鞋市场相关政策

#### 二、男鞋市场相关标准

### 第三节 男鞋市场技术环境分析

## 第四章 男鞋市场技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国男鞋技术发展现状

### 第二节 中外男鞋技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国男鞋技术的对策

### 第四节 我国男鞋研发、设计发展趋势

## 第五章 中国男鞋市场供需状况分析

### 第一节 中国男鞋市场规模情况

### 第二节 中国男鞋市场盈利情况分析

### 第三节 中国男鞋市场需求状况

#### 一、2018-2022年男鞋市场需求情况

#### 二、男鞋市场需求特点分析

#### 三、2023-2029年男鞋市场需求预测

### 第四节 中国男鞋市场供给状况

#### 一、2018-2022年男鞋市场供给情况

#### 二、男鞋市场供给特点分析

#### 三、2023-2029年男鞋市场供给预测

### 第五节 男鞋市场供需平衡状况

## 第六章 中国男鞋市场进、出口情况分析

### 第一节 男鞋市场出口情况

#### 一、2018-2022年男鞋市场出口情况

## 二、2023-2029年男鞋市场出口情况预测

### 第二节 男鞋市场进口情况

#### 一、2018-2022年男鞋市场进口情况

#### 二、2023-2029年男鞋市场进口情况预测

### 第三节 男鞋市场进、出口面临的挑战及对策

## 第七章 男鞋市场细分行业研究分析

### 第一节 皮鞋市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第二节 运动鞋市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

## 第八章 中国男鞋市场重点区域市场分析

### 第一节 男鞋市场区域市场分布情况

#### 第二节 华北地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 华南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第五节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国男鞋市场产品价格监测

### 第一节 男鞋市场价格特征

### 第二节 当前男鞋市场价格评述

### 第三节 影响男鞋市场价格因素分析

### 第四节 未来男鞋市场价格走势预测

## 第十章 男鞋市场上、下游市场分析

### 第一节 男鞋市场上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 男鞋市场下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十一章 2019-2022年国内外男鞋市场重点企业发展调研

### 第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

#### 三、男鞋企业发展规划

### 第二节 百丽国际

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

#### 三、男鞋企业发展规划

### 第三节 达芙妮国际控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

#### 三、男鞋企业发展规划

### 第四节 星期六股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

#### 三、男鞋企业发展规划

### 第五节 奥康国际

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

### 三、男鞋企业发展规划

#### 第六节 千百度国际

##### 一、企业概况

##### 二、男鞋企业经营情况分析

##### 三、男鞋企业发展规划

### 第十二章 男鞋市场风险及对策

#### 第一节 2023-2029年男鞋市场发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年男鞋市场投资特性分析

##### 一、男鞋市场进入壁垒

##### 二、男鞋市场盈利模式

##### 三、男鞋市场盈利因素

#### 第三节 男鞋市场“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年男鞋市场风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

##### 三、经营风险及对策

##### 四、同业竞争风险及对策

##### 五、行业其他风险及对策

### 第十三章 男鞋市场发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年男鞋市场发展策略

##### 一、技术开发策略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合策略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

## 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2023-2029年男鞋企业竞争策略分析

- 一、提高我国男鞋企业核心竞争力的对策
- 二、影响男鞋企业核心竞争力的因素
- 三、提高男鞋企业竞争力的策略

### 第三节 对我国男鞋品牌的战略思考

- 一、男鞋实施品牌战略的意义
- 二、我国男鞋企业的品牌战略
- 三、男鞋品牌战略管理的策略

## 第十四章 男鞋市场发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年男鞋市场前景展望

### 第二节 2023-2029年男鞋市场融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 男鞋项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、男鞋项目注意事项
  - (一) 技术应用注意事项
  - (二) 项目投资注意事项
  - (三) 生产开发注意事项
  - (四) 销售注意事项

### 第四节 男鞋市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：



图表：2018-2022年中国男鞋市场规模及增长情况  
图表：2018-2022年中国男鞋市场供给及增长趋势  
图表：2023-2029年中国男鞋市场供给预测  
图表：2018-2022年中国男鞋市场需求及增长情况  
图表：2023-2029年中国男鞋市场需求预测  
图表：2018-2022年中国男鞋市场利润及增长情况  
图表：2018-2022年华北地区男鞋市场规模及增长情况  
图表：2018-2022年华南地区男鞋市场需求情况  
图表：2018-2022年华东地区男鞋市场规模及增长情况  
图表：2018-2022年西部地区男鞋市场需求情况  
图表：2018-2022年中国男鞋市场出口情况分析  
图表：2018-2022年中国男鞋市场进口情况分析  
图表：2018-2022年中国男鞋市场产品市场价格  
图表：2023-2029年中国男鞋市场产品市场价格走势预测  
图表：2019-2022年男鞋重点企业A经营情况  
图表：2019-2022年男鞋重点企业B经营情况  
图表：2019-2022年男鞋重点企业C经营情况  
图表：2019-2022年男鞋重点企业D经营情况  
图表：2019-2022年男鞋重点企业E经营情况  
图表：2023-2029年中国男鞋市场规模预测  
图表：2023-2029年中国男鞋市场利润预测  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/28-552355.html>