

2011-2015年TD-CDM A行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年TD-CDMA行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201010/27-55236.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年以来，通信行业开始扭转此前的低迷局面，重新进入快速增长通道。1-8月，我国电信行业主营业务收入达到5883亿元，同比增长6.8%，一举扭转金融危机以来在2%左右低位徘徊的局面。主要是因为最近一两年通信行业大量投入建设3G，3G发展所带来的刺激效应，在推动行业发展的同时，也促进了通信行业自主创新能力的增强。1-8月电信主营业务收入同比增长6.8%来之不易，电信主营业务收入增速多年来都低于国内GDP的增速，在金融危机爆发后更是下滑至2%左右，而2010年增速上升至6.8%的高位，主要是3G牌照发放以后刺激了数据类的消费增长。由于固定电话多年来的持续流失，加之移动电话资费的降低，3G刺激的移动互联网业务的增长成为电信业务收入增长的主要来源。后3G时期渐渐来临，网络优化成为后期看点；三网融合持续发展，在低成本高数据量传输网络的建设上光通信有着不可替代的优势。在3G网络优化和三网融合的合力驱动下，通信行业的投资新机遇层出不穷。

3G网络建设渐入后期，三大电信运营商在持续布站的同时，需要完成对现有3G系统的网络优化工作，重点为室内以及各人流密集场所的信号覆盖以及吞吐量增强。鉴于3G工作在高于GSM的频段，穿透性较弱，对网络覆盖优化的需求较GSM更为迫切，尤其是产生高数据量的室内覆盖优化将催生大于2G规模的网络优化行业投资。截至2010年7月底，我国3G用户累计达到2808万户，环比增长11.4%，同比增长544.6%，1-7月净增1482万户，7月新增287万户。中国电信、中国移动和中国联通的3G用户分别达到775万户、1183万户和850万户。目前，中国移动TD基站数为11.5万个；中国电信CDMA基站数量已经达到了30万个，其中室外基站有21万个，室内基站有9万个；中国联通截至2009年年底WCDMA基站数达9.7万个。截至2010年7月底，三大运营商仅完成全年3G投资的23.6%，仍有大量投资尚待完成，预测网络优化的市场将达到75亿元，并且在以后两年逐步增加。

2009年中国TD-SCDMA标准开始国际化进程，中国拥有自主知识产权的3G制式TD-SCDMA已经在韩国、香港、加拿大、意大利、加纳、缅甸等6个国家和地区建设试验网，开始了国际化进程。作为国内三大3G制式之一的TD-SCDMA，不同于WCDMA和CDMA2000，是中国拥有自主知识产权的技术，国外没有现成的网络基础，这制约着国内TD用户的国际漫游功能。2009年5月国产3G制式TD-SCDMA正式商业运营。作为出于国家战略考虑的本土3G制式，TD-SCDMA的拥趸自然首推国产厂家。早在数年前，以中兴、华为、大唐、联想等为首的众多国产厂家就自发组建TD-SCDMA联盟，在各个方面合作并积极推动这一制式在中国的运营。前不久中国移动首次TD手机终端招标中，六家中标企业里，排在前四位的均为国产品牌；而在第二次TD终端招标中，近20家国内TD终端厂家入围，更是占到入围品牌总数的86%。据估算，未来3年时间内，国内TD-SCDMA手机的需求量约5000万台，这为国产手机的复兴提供了巨大的空间。中国厂商在TD-SCDMA上拥有从标准、网络设备、芯片、手机终端、测试

仪器仪表最完整的产业链，并掌握了具有自主知识产权的核心技术，不仅有能力与国外厂商同台竞争，而且胜算较大。当前形势下，我国TD-CDMA行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、TD-CDMA行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国TD-CDMA市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了TD-CDMA前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对TD-CDMA市场风险进行了预测，为TD-CDMA药品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在TD-CDMA行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国TD-CDMA行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国TD-CDMA行业发展概述

第一节 TD-CDMA行业发展情况

一、TD-CDMA定义

二、TD-CDMA行业发展历程

第二节 TD-CDMA产业链分析

一、产业链模型介绍

二、TD-CDMA产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国TD-CDMA行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球TD-CDMA市场发展分析

第一节 全球TD-CDMA市场发展情况分析

一、2009年全球TD-CDMA市场发展分析

二、2009年全球TD-CDMA市场统计分析

三、2010年上半年全球TD-CDMA市场分析

四、2010年上半年全球TD-CDMA销售排名

五、2010年全球TD-CDMA消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家TD-CDMA市场分析

一、2010年美国TD-CDMA市场现状分析

二、2010年欧洲TD-CDMA市场现状分析

三、2010年日本TD-CDMA市场现状分析

四、2010年韩国TD-CDMA市场现状分析

五、2010年中东与非洲TD-CDMA市场分析

第三章 中国TD-CDMA市场运行分析

第一节 TD-CDMA行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 TD-CDMA行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国TD-CDMA行业的国际比较分析

第一节 中国TD-CDMA市场发展情况分析

- 一、2009年中国TD-CDMA市场发展分析
- 二、2009年中国TD-CDMA市场统计分析
- 三、2010年中国TD-CDMA市场发展分析
- 四、2010年中国TD-CDMA细分市场分析

第二节 中国TD-CDMA行业的国际比较分析

- 一、中国TD-CDMA行业竞争力指标分析
- 二、国际TD-CDMA行业竞争力指标分析
- 三、中国TD-CDMA行业经济指标国际比较分析

第三节 全球TD-CDMA行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国TD-CDMA行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国TD-CDMA行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国TD-CDMA行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国TD-CDMA行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国TD-CDMA行业生产现状分析

第一节 TD-CDMA行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 TD-CDMA行业产能分析

- 一、2009-2010年TD-CDMA产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年TD-CDMA产能预测

第三节 TD-CDMA行业产量分析

- 一、2009-2010年TD-CDMA产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年TD-CDMA产量预测

第四节 TD-CDMA行业市场供给分析

- 一、2010年TD-CDMA生产规模现状
- 二、2010年TD-CDMA产能规模分布
- 三、2010年TD-CDMA市场价格走势
- 四、2010年TD-CDMA重点厂商分布
- 五、2010年TD-CDMA产供状况分析

第七章 TD-CDMA行业采购状况分析

第一节 TD-CDMA成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况

- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测
- 第三节 TD-CDMA产业链的分析
 - 一、行业集中度
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素
 - 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国TD-CDMA市场供需分析

第一节 2010年TD-CDMA市场需求分析

- 一、TD-CDMA行业需求市场
- 二、TD-CDMA行业客户结构
- 三、TD-CDMA行业需求的地区差异

第二节 2010年TD-CDMA市场供给分析

- 一、2010年TD-CDMA市场供给分析
- 二、2011-2015年TD-CDMA市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年TD-CDMA行业的需求预测
- 二、2009-2010年TD-CDMA供求平衡分析
- 三、2011-2015年TD-CDMA供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 TD-CDMA行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 TD-CDMA重点地区销售分析

一、TD-CDMA各地区对比销售分析

二、TD-CDMA“重点地区一”销售分析

三、TD-CDMA“重点地区二”销售分析

四、TD-CDMA“重点地区三”销售分析

五、TD-CDMA“重点地区四”销售分析

六、TD-CDMA“重点地区五”销售分析

七、TD-CDMA“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 TD-CDMA市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 TD-CDMA竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 TD-CDMA行业竞争格局分析

- 一、2010年TD-CDMA行业竞争分析
- 二、2010年国内外TD-CDMA竞争分析
- 三、2010年中国TD-CDMA市场竞争分析
- 四、2010年中国TD-CDMA市场集中度分析
- 五、2010年中国TD-CDMA竞争对手市场份额
- 六、2010年中国TD-CDMA主要品牌企业梯队分布

第十一章 TD-CDMA行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国TD-CDMA行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 华为

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 大唐移动

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 鼎桥通信

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 普天北电

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 南京熊猫

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 天碁科技

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 展讯通信

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 凯明公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 重邮信科

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年TD-CDMA行业发展趋势及影响因素

第一节 TD-CDMA市场前景分析

一、TD-CDMA市场容量分析

二、TD-CDMA行业利好利空政策

三、TD-CDMA行业发展前景分析

第二节 TD-CDMA未来发展预测分析

一、中国TD-CDMA发展方向分析

二、2011-2015年中国TD-CDMA行业发展规模

三、2011-2015年中国TD-CDMA行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年TD-CDMA行业供需预测

一、2011-2015年TD-CDMA行业供给预测

二、2011-2015年TD-CDMA行业需求预测

三、2011-2015年TD-CDMA行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国TD-CDMA行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年TD-CDMA行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 TD-CDMA行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国TD-CDMA行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、TD-CDMA市场渠道情况
- 二、TD-CDMA竞争对手渠道模式
- 三、TD-CDMA直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年TD-CDMA行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、TD-CDMA消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略洋酒

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：TD-CDMA产业链分析

图表：TD-CDMA行业生命周期

图表：2009-2010年中国TD-CDMA行业市场规模

图表：2009-2010年全球TD-CDMA产业市场规模

图表：2009-2010年TD-CDMA重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国TD-CDMA行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国TD-CDMA行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国TD-CDMA行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国TD-CDMA竞争力分析

图表：2011-2015年中国TD-CDMA市场前景预测

图表：2011-2015年中国TD-CDMA市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国TD-CDMA发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2003-2008年我国宽带用户增长

图表：2002-2008年我国与世界互联网普及率对比

图表：2004-2008年我国电信收入与固定资产投资

图表：2006-2010年我国3G网络投资规模预测

图表：不同情况下3G网络升级成本比较

图表：2007-2012年我国3G投资总值

图表：2004-2010年我国电信分行业投资

图表：2008-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：3G建设网络设备投资测算

图表：2007年TD投资结构分析

图表：中国联通CDMA网络建设初期情况

图表：3G牌照发放后中国移动投资额

图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表：CDMA2000组网资本支出分析

图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表：CDMA2000标准专利分布图

图表：WCDMA标准专利分布

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年TD-CDMA行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：TD-SCDMA产业联盟进程

图表：3G产业链启动及持续时间序列

图表：我国3G市场发展状况预测

图表：2007-2010年3G总资本开支预测

图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表：2006-2010年我国主要设备投资

图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表：我国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表：TD-SCDMA产业链机构图

图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表：未来手机发展趋势

图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表：TD-SCDMA中外合作示意表

图表：2002-2008年我国增值市场规模分析

图表：2000-2008年各移动增值服务生命周期

图表：电信行业现金流分析

图表：电信产业链现金周转天数分布

图表：电信产业链利润流衰减示意

图表：电信产业链毛利率分布

图表：3G产业链及真正的潜力公司

图表：TD-SCDMA产业链企业

图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表：2007年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务计费方式

图表：SK电讯menlon业务计费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：2006-2008年中兴通讯季度销售情况

图表：2005-2008中兴通讯GSM和CDMA签单分布

图表：2006-2010年中兴通讯2G产品销售预测

图表：2004-2008年中兴通讯手机销售预测

图表：2006-2008年中兴通讯有线交换和接入设备销售预测

图表：2006-2008年我国光通讯和数据通讯类产品销售预测

图表：2007-2008年中兴通讯3G合同销售额预计

图表：中兴通讯受益分析

图表：2006-2008年中兴通讯利润表

图表：05-07年联通用户结构对比

图表：2004-2008年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2008年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2008年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：2008年4月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年12月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201010/27-55236.html>