

2023-2029年中国湿巾市场 研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国湿巾市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/28-552381.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国湿巾市场的人均消费额较低，2016年为0.39美元，还有待进一步发展。随着消费者健康和卫生意识的提高，湿巾市场具有巨大的潜力。

湿巾分为普通湿巾、婴儿湿巾和化妆湿巾三个品类，其中普通湿巾占比最大，值得一提的是随着二胎政策的实施，婴儿湿巾将成为未来5年增长最快的品类，复合年均增长率将达到16%左右。

从渠道来看，湿巾的购买渠道比较多元化，2016年超市仍然是占比最大的渠道，将近65%，电商渠道是增长最快的，增长达到33%，母婴店渠道仅次于电商渠道，增长率达到17%，且母婴店销售的主要是婴儿用湿巾，据统计，超过16%的婴儿湿巾是通过母婴店购买的。

湿巾行业中出现一个新的品类——干湿两用巾，专为婴儿设计，与面巾纸和湿巾形成一定的竞争，特别是在冬天使用，可以加一些热水，从某种程度上来说抢占了部分婴儿湿巾的市场。而且干湿两用巾也可以满足皮肤敏感人群的需要。刚开始是一些小品牌在推广，现在好奇、全棉时代、雀氏等品牌也开始推出干湿两用巾。

除此之外，女性护理湿巾和湿厕纸在中国刚刚起步，与北美、西欧、澳洲、新加坡、日本等发达市场相比，还不成规模，未来将会有较大的发展空间。目前这两类湿巾还属于小众消费，消费者主要分布在一线城市，有海外经历和良好的教育背景，对新鲜事物的接受度比较高，而对大众消费者来说，还需要领导品牌多进行一些教育，才能加速普及。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国湿巾市场研究与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 湿巾概述

第一节 湿巾定义

第二节 湿巾行业发展历程

第三节 湿巾分类情况

第四节 湿巾产业链分析

一、产业链模型介绍

二、湿巾产业链模型分析

第二章 2022年中国湿巾行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国湿巾行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国湿巾行业发展社会环境分析

第三章 中国湿巾生产现状分析

第一节 湿巾行业总体规模

第二节 湿巾产能概况

一、2022-2023年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 湿巾市场容量概况

一、2022-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2023-2029年市场容量预测

第四节 湿巾产业的生命周期分析

第五节 湿巾产业供需情况

第四章 湿巾中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2022-2023年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第五章 2018-2022年中国湿巾行业总体发展状况

第一节 中国湿巾行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国湿巾行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国湿巾行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2022-2023年中国湿巾行业发展概况

第一节 2022-2023年中国湿巾行业发展态势分析

第二节 2022-2023年中国湿巾行业发展特点分析

第三节 2022-2023年中国湿巾行业市场供需分析

第七章 湿巾行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 湿巾市场竞争策略分析

一、湿巾市场增长潜力分析

二、湿巾产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 湿巾企业竞争策略分析

一、2023-2029年我国湿巾市场竞争趋势

二、2023-2029年湿巾行业竞争格局展望

三、2023-2029年湿巾行业竞争策略分析

第八章 湿巾行业投资与发展前景分析

第一节 2022-2023年湿巾行业投资情况分析

一、2022-2023年总体投资结构

二、2022-2023年投资规模情况

三、2022-2023年投资增速情况

四、2022-2023年分地区投资分析

第二节 湿巾行业投资机会分析

一、湿巾投资项目分析

二、可以投资的湿巾模式

三、湿巾投资机会

四、湿巾投资新方向

第三节 湿巾行业发展前景分析

一、湿巾市场的发展前景

二、湿巾市场面临的发展商机

第九章 2023-2029年中国湿巾行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国湿巾行业发展预测分析

一、未来湿巾发展分析

二、未来湿巾行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2023-2029年中国湿巾行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 湿巾上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 湿巾产业用户度分析

第一节 湿巾产业用户认知程度

第二节 湿巾产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2023-2029年湿巾行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前湿巾存在的问题

第二节 湿巾未来发展预测分析

一、中国湿巾发展方向分析

二、2023-2029年中国湿巾行业发展规模

三、2023-2029年中国湿巾行业发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国湿巾行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2022-2023年湿巾中国重点生产厂家分析

第一节 中顺洁柔纸业

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 强生（中国）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 维达国际

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 东冠集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 恒安国际集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 金佰利公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 宝洁公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 金红叶纸业

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 湿巾地区销售分析

第一节 湿巾各地区对比销售分析

第二节 华北地区销售分析

第三节 华东地区销售分析

第四节 华南地区销售分析

第五节 西部地区销售分析

第十五章 湿巾产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十六章 业内专家观点与结论

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/28-552381.html>