

# 2023-2029年中国透明质酸 行业深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国透明质酸行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202308/28-552637.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

透明质酸是一种由N-乙酰氨基葡萄糖和D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子粘多糖。广泛存在于脊椎动物结缔组织和体液中，如关节滑液、眼玻璃体、脐带、皮肤等。透明质酸具有独特的黏弹性和优良的保水性、组织相容性和非免疫原性，在临床和日常生活中有着广泛的应用。

在美容应用领域，自2003年底，瑞典奇美德的玻尿酸填充剂获得美国FDA批准其作为美容注射品被射到面部皮下组织以来，其人气急剧上升。目前，90%的皮肤填充剂由玻尿酸制成。全球透明质酸填充剂市场将以年复合增长率12%的速度，从2016年的17亿美元增长到2020年的27亿美元。

在骨科领域，骨科透明质酸注射液的临床应用已被收录入国家卫生计生委发布的《骨关节炎临床路径2017年版），确立了透明质酸在骨关节炎（骨关节炎治疗中的重要地位）。这是继2012年首次发布相关专家共识（2012版透明质酸共识）后的又一次重要修订，为我国临床医师在骨科和运动医学领域充分、规范地使用骨科透明质酸注射液产品提供了学术参考意见。骨科透明质酸注射液在2010年以来市场规模逐步扩大，销售额由6.97亿元增长至2017年的40.08亿元，CAGR达28.39%，未来3年CAGR有望保持20%以上。

在眼科领域，2017年国内眼科领域透明质酸市场规模约16.86亿元。随着老年人口增加持续推动眼科市场需求，未来几年CAGR有望保持16%左右，2020年市场规模有望超25亿元。

透明质酸属于高科技、高附加值的产品，行业利润水平非常高。2017年~2021年，中国主要透明质酸企业毛利率保持在76%左右。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国透明质酸行业深度研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 透明质酸行业概述

第一节 透明质酸行业定义

一、透明质酸在机体中的分布

二、透明质酸行业定义

第二节 透明质酸发展历程

第三节 透明质酸的应用领域研究

## 一、医药和临床诊治中的应用

- (一) 黏弹性手术 (Viscosurgery)
- (二) 黏弹性补充疗法 (Viscosupplementation)
- (三) 黏弹性填充 (Viscoaugmentation)
- (四) 黏弹性阻隔 (Viscoseparation)
- (五) 黏弹性防护 (Viscoprotection)
- (六) 药物载体 (Drug Delivery)
- (七) 透明质酸的其它潜在应用

## 二、透明质酸在化妆品中应用研究

## 三、透明质酸在食品中应用研究

## 第二章 国外透明质酸市场发展概况

### 第一节 国际透明质酸市场分析

- 一、主要国家透明质酸渗透率
- 二、全球透明质酸市场竞争格局
- 三、全球透明质酸注射液市场规模

### 第二节 2023-2029年全球透明质酸注射液市场预测

## 第三章 2022年中国透明质酸环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

### 第二节 行业相关政策、标准

- 一、行业主要产业政策
- 二、行业主要标准

## 第四章 中国透明质酸技术发展分析

### 第一节 透明质酸制备技术研究

- 一、提取法制备透明质酸
- 二、发酵法制备透明质酸

### 第二节 透明质酸分子量控制技术研究

- 一、高分子量透明质酸制备技术
- 二、低分子量透明质酸制备技术

### 第三节 透明质酸修饰技术研究

## 第四节 提高中国透明质酸技术的策略

## 第五章 透明质酸市场特性分析

### 第一节 集中度透明质酸及预测

#### 一、注射美容机构市场集中度

#### 二、透明质酸行业集中度

### 第二节 SWOT透明质酸及预测

#### 一、优势透明质酸

#### 二、劣势透明质酸

#### 三、机会透明质酸

#### 四、风险透明质酸

## 第六章 中国透明质酸发展现状

### 第一节 中国透明质酸市场现状分析及预测

#### 一、生物医用材料市场

#### 二、软组织修复材料市场

#### 三、透明质酸系列产品发展现状

### 第二节 2018-2022年中国透明质酸产销量分析

#### 一、2018-2022年透明质酸注射液产量

#### 二、2018-2022年透明质酸注射液表观液消费量

### 第三节 中国透明质酸价格趋势分析

#### 一、透明质酸注射液成本分析

#### 二、中国透明质酸当前市场价格及分析

#### 三、影响透明质酸价格因素分析

#### 四、2023-2029年中国透明质酸价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国透明质酸行业经济运行

### 第一节 2018-2022年透明质酸行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年中国透明质酸行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年中国透明质酸行业发展能力

### 第四节 2018-2022年中国透明质酸规模企业统计

## 第八章 2017-2022年中国透明质酸进、出口分析

### 第一节 2017-2022年透明质酸注射液进口分析

### 第二节 2017-2022年透明质酸注射液出口分析

## 第九章 透明质酸重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

### 第一节 华熙生物科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 上海昊海生物科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 爱美客技术发展股份

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 上海景峰制药股份

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 山东福瑞达生物科技

#### 一、企业介绍

#### 二、企业市场份额

#### 三、企业未来发展策略

## 第十章 2023-2029年中国透明质酸环境与投资建议

### 第一节 透明质酸投资环境分析

## 第二节 透明质酸投资进入壁垒分析

### 一、经济规模、必要资本量

### 二、准入政策、法规

### 三、技术壁垒

## 第三节 透明质酸市场投资建议

## 第十一章 中国透明质酸未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 美容用透明质酸市场空间预测

### 第二节 骨科用透明质酸市场空间预测

### 第三节 眼科用透明质酸市场空间预测

## 第十二章 2023-2029年业内专家对我国透明质酸投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇透明质酸

### 第二节 投资风险透明质酸

#### 一、政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、其他风险

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 部分图标目录：

图表 1、透明质酸在机体中的分布 9

图表 2、透明质酸提取法和发酵法的主要区别 11

图表 3、透明质酸在各类手术的应用 12

图表 4、透明质酸在骨关节炎的应用 12

图表 5、透明质酸在填充领域的应用 13

图表 6、透明质酸在防止术后粘连的应用 13

图表 7、透明质酸在保护组织表面的应用 14

图表 8、透明质酸在药物载体的应用 15

图表 9、透明质酸的其它潜在应用	15
图表 10、全球主要国家透明质酸渗透率：%	17
图表 11、2019-2022年全球透明质酸注射液市场格局	18
图表 12、2018-2022年全球透明质酸注射液市场规模情况	18
图表 13、2023-2029年全球透明质酸注射液市场规模预测	19
图表 14、医疗整形注射美容机构对比	31
图表 15、我国主要民营医疗整形注射美容机构	32
图表 16、我国主要公立医疗整形注射美容机构	33
图表 17、我国主要医疗整形注射美容机构竞争主体比较	33
图表 18、透明质酸钠注射液主要公司及产品情况	34
图表 19、取得CFDA认证的部分注射玻尿酸产品及价格	35
图表 20、2018-2022年中国透明质酸注射液产量统计	39
图表 21、2018-2022年中国透明质酸注射液表观消费量统计	40
图表 22、透明质酸注射液平均成本、价格、毛利率	40
图表 23、国内批准上市的透明质酸产品价格情况	41
图表 24、2023-2029年中国透明质酸注射液价格指数预测	43
图表 25、2018-2022年中国透明质酸行业偿债能力统计	44
图表 26、2018-2022年中国透明质酸行业盈利能力统计	45
图表 27、2018-2022年中国透明质酸行业发展能力统计	46
图表 28、2018-2022年中国透明质酸规模以上企业数量	47
图表 29、2017-2022年中国透明质酸注射液进口量	48
图表 30、2017-2022年中国透明质酸注射液出口量	49
图表 31、华熙生物透明质酸医疗终端产品	51
图表 32、2019-2022年华熙生物主营业务收入构成	51
图表 33、2019-2022年华熙生物产能利用率	52
图表 34、2019-2022年华熙生物产能利用率	53
图表 35、2019-2022年昊海生物科技主营业务收入构成	55
图表 36、2019-2022年昊海生物科技美容用玻尿酸产品收入	55
图表 37、2019-2022年昊海生物科技骨关用玻尿酸产品收入	56
图表 38、爱美客技术主要产品表	58
图表 39、2019-2022年爱美客收入构成	59
图表 40、2019-2022年爱美客产品产销统计	60

- 图表 41、2019-2022年爱美客产品销售价格分析 60
- 图表 42、2019-2022年景峰制药股份收入构成 62
- 图表 43、2019-2022年上海景峰收入及利润情况 62
- 图表 44、每1000成年人使用玻尿酸填充剂的渗透率 68
- 图表 45、近五年全球玻尿酸填充剂市场规模及未来预测（单位：亿美元） 69
- 图表 46、近五年中国骨科透明质酸注射液市场规模与未来预测 70
- 图表 47、近五年中国眼科注射凝胶市场规模情况及未来预测 71
- 图表 48、中国骨科类疾病患者年龄构成 72

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202308/28-552637.html>