

2023-2029年中国避孕药市 场研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国避孕药市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202308/28-552772.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国避孕药市场研究与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

避孕药被认为是上世纪最伟大的发明之一，尤其是在女权运动时期，被看做是妇女解放的重要标志。

本报告利用资讯长期对避孕药行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前避孕药行业的宏观景气状况出发，以避孕药行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国避孕药行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告主要分析了中国避孕药行业发展的必要性;避孕药行业当前的市场运营;避孕药行业的市场需求特征;避孕药行业的竞争格局、竞争趋势;避孕药主要细分产品市场发展状况;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个避孕药行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观地剖析中国当前避孕药行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据避孕药行业的发展轨迹及多年的实践经验，对避孕药行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是避孕药生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解避孕药行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对避孕药行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录：

第1章：中国避孕药行业发展综述

1.1 避孕药行业相关概述

1.1.1 避孕药行业概念定义

1.1.2 避孕药行业产品分类

(1) 以抑制排卵作用机理为主的避孕药

(2) 以抗着床作用机理为主的避孕药

(3) 其他避孕药

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

- 1.2 避孕药行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2 行业相关执行规范标准
 - 1.2.3 避孕药行业相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
 - 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 避孕药行业经济环境分析
 - 1.3.1 中国GDP增长情况
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 工业增加值增长情况
 - 1.3.2 居民消费收入和支出
 - (1) 居民消费收入情况
 - (2) 居民消费支出情况
 - (3) 居民消费支出构成
 - 1.3.3 居民医疗保健支出
 - 1.3.4 经济环境对行业发展的影响分析
- 1.4 避孕药行业社会环境分析
 - 1.4.1 人口性别结构
 - 1.4.2 城镇化水平
 - 1.4.3 受教育情况
 - 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 避孕药行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业技术现状
 - 1.5.2 行业专利水平
 - 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球避孕药行业发展现状分析

- 2.1 全球避孕药行业发展概述
 - 2.1.1 全球避孕药行业发展历程分析
 - 2.1.2 全球避孕药行业发展特点分析
 - 2.1.3 全球避孕药行业市场规模分析

- 2.1.4 全球避孕药行业市场结构分析
- 2.2 全球避孕药品牌市场份额
 - 2.2.1 全球避孕药知名品牌汇总
 - 2.2.2 全球避孕药品牌市场份额
- 2.3 全球避孕药企业竞争格局分析
 - 2.3.1 全球避孕药企业营收与利润对比
 - 2.3.2 全球避孕药企业市场布局对比
 - 2.3.3 全球避孕药企业定位及价格对比
- 2.4 主要国家避孕药行业现状分析
 - 2.4.1 美国避孕药行业发展现状分析
 - (1) 美国避孕药行业发展历程
 - (2) 美国避孕药行业运营模式
 - (3) 美国避孕药行业市场规模
 - (4) 美国避孕药主要生产企业
 - 2.4.2 英国避孕药行业发展现状分析
 - (1) 英国避孕药行业发展历程
 - (2) 英国避孕药行业运营模式
 - (3) 英国避孕药行业市场规模
 - (4) 英国避孕药主要生产企业
 - 2.4.3 日本避孕药行业发展现状分析
 - (1) 日本避孕药行业发展历程
 - (2) 日本避孕药行业运营模式
 - (3) 日本避孕药行业市场规模
 - (4) 日本避孕药主要生产企业
 - 2.4.4 国外避孕药行业发展对我国的启示
- 2.5 全球避孕药行业发展前景及趋势分析
 - 2.5.1 全球避孕药行业发展趋势分析
 - 2.5.2 全球避孕药行业发展前景分析

第3章：中国避孕药行业发展现状分析

- 3.1 中国避孕药行业发展概况
 - 3.1.1 中国避孕药行业发展历程

3.1.2 中国避孕药行业发展特点

- (1) 避孕药国内使用率较低
- (2) 避孕药非避孕用途较多
- (3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流
- (4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼

3.2 中国避孕药行业市场规模分析

3.2.1 中国避孕药行业生产规模分析

3.2.2 中国避孕药行业零售规模分析

3.2.3 中国避孕药行业消费量分析

3.3 中国避孕药行业中标情况分析

3.3.1 避孕药行业中标金额

3.3.2 避孕药中标产品结构

3.3.3 避孕药中标企业格局

3.4 中国避孕药行业竞争格局分析

3.4.1 避孕药企业性质格局

3.4.2 避孕药销售渠道格局

3.4.3 避孕药品牌竞争格局——零售市场

3.4.4 避孕药品牌竞争格局——医院渠道

3.5 避孕药行业波特五力模型分析

3.5.1 现有竞争者之间的竞争

3.5.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.5.3 消费者议价能力分析

3.5.4 行业潜在进入者分析

3.5.5 替代品风险分析

3.5.6 力竞争模型总结

第4章：中国避孕药行业细分产品市场分析

4.1 避孕药行业细分市场格局

4.2 行业主要细分产品市场分析

4.2.1 紧急避孕药市场分析

- (1) 紧急避孕药市场规模
- (2) 紧急避孕药产品结构

(3) 紧急避孕药生产企业

(4) 紧急避孕药竞争格局

4.2.2 短效避孕药市场分析

(1) 短效避孕药市场规模

(2) 短效避孕药产品结构

(3) 短效避孕药生产企业

(4) 短效避孕药竞争格局

4.2.3 长效避孕药市场分析

(1) 长效避孕药市场规模

(2) 长效避孕药产品结构

(3) 长效避孕药生产企业

(4) 长效避孕药竞争格局

第5章：中国避孕药行业产业链全景及上游市场发展

5.1 中国避孕药行业产业链全景预览

5.1.1 避孕药产业链全景预览

5.1.2 避孕药成本结构分析

5.2 避孕药产业链上游市场分析

5.2.1 皂素市场分析

5.2.2 避孕药类原料药市场分析

5.2.3 避孕药包装市场分析

(1) PVC市场分析

(2) 铝市场分析

(3) 造纸行业分析

5.3 避孕药下游销售渠道分析

5.3.1 药店渠道分析

5.3.2 医院渠道分析

5.3.3 电子商务渠道分析

第6章：避孕药行业标杆企业经营分析

6.1 避孕药行业领先跨国企业经营分析

6.1.1 拜耳公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

1) 企业经营业绩分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业产品结构分析

(3) 避孕药产品经营情况分析

1) 避孕药产品种类

2) 避孕药销售规模

3) 避孕药产品结构

6.1.2 默克集团经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

1) 企业经营业绩分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业产品结构分析

(3) 企业避孕药产品分析

1) 避孕药产品种类

2) 避孕药销售规模

3) 避孕药产品结构

6.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业总体经营情况分析

1) 企业经营业绩分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业产品结构分析

(3) 企业避孕药产品分析

1) 避孕药产品种类

2) 避孕药销售规模

3) 避孕药产品结构

6.2 避孕药行业企业经营状况分析

6.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 人福医药集团股份公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第7章：中国避孕药行业前景预测与投资战略规划

7.1 中国避孕药行业发展趋势分析

7.1.1 中国避孕药行业需求趋势分析

7.1.2 中国避孕药行业产品趋势分析

7.1.3 中国避孕药行业技术趋势分析

7.1.4 中国避孕药行业竞争趋势分析

7.2 中国避孕药行业发展前景预测

7.2.1 中国避孕药行业市场容量测算

7.2.2 中国避孕药行业市场规模预测

7.3 中国避孕药行业投资机会分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资价值分析

7.4 中国避孕药行业投资策略建议

图表目录

图表1：避孕药作用机理分析

图表2：目前常用避孕药类型及用法（单位：mg）

图表3：本报告的主要数据来源说明

图表4：截至2021年避孕药行业标准汇总

图表5：截至2021年避孕药行业发展政策汇总

图表6：截至2021年避孕药行业重点政策解读

图表7：2014-2021年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2014-2021年中国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2021年中国居民消费收入变化情况

图表10：2015-2021年中国居民消费支出变化情况

图表11：2021年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表12：2017-2021年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表13：2017-2021年我国女性人口数量（单位：万人）

图表14：2017-2021年我国女性人口年龄结构（单位：%）

图表15：2002-2021年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表16：全球避孕药行业发展历程

图表17：全球避孕药行业发展特点

图表18：2017-2021年全球避孕药行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表19：2021年全球避孕药行业市场结构（单位：%）

图表20：2021年全球避孕药品牌市场份额（单位：%）

图表21：2021年全球主要避孕药企业营收对比（单位：亿美元）

图表22：2021年全球主要避孕药企业毛利率与利润水平对比（单位：亿美元，%）

图表23：2021年全球主要避孕药企业在全局的分布情况对比

图表24：2021年全球避孕药企业价格段对比（单位：美元）

图表25：2022-2027年全球避孕药行业前景预测（单位：亿美元）

图表26：口服避孕药研发历程

图表27：2012-2021年中国避孕药产量（单位：吨，%）

图表28：2011-2021年中国避孕药行业零售市场规模（单位：亿元，%）

图表29：2011-2021年中国避孕药行业消费量规模（单位：吨，%）

图表30：短效避孕药外资为主，紧急避孕药内资把控

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202308/28-552772.html>