

2023-2029年中国社区建设 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国社区建设市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/29-553256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社区是人最基本的生活场所，社区规划与建设的出发点是基层居民的切身利益。不仅包括住房问题，还包括服务、治安、卫生、教育、对内对外交通、娱乐、文化公园等多方面因素，既包括硬件又包括软件，内涵非常丰富，应是一个“完整社区”的概念。居住社区是城市居民生活和城市治理的基本单元。我国城市居民平均约75%的时间在居住社区度过。到2035年，我国约有70%人口生活在居住社区。

这样的背景下，社区愈发成为提供社会基本公共服务、开展社会治理的重要空间载体。与此同时，随着生活水平的提升，民生诉求愈发多元化精细化，老百姓的“急难愁盼”清单越拉越长。与时俱进为社区做加法，可谓提升城市基层治理能力和居民生活品质的有益探索，是推进“以人为核心的新型城镇化”的内在要求。

截至2020年底，全国社区工作者433.8万人，村（居）民委员会班子成员277.6万人，社会工作专业人才157.3万人。服务信息化建设不断加强，“互联网+社区政务服务”、“互联网+社区商业服务”加速推进，全国50.9万个村民委员会、11.3万个居民委员会初步实现信息集中汇聚、统一管理、动态更新。这些成就，标志着我国城乡社区服务体系建设向新发展阶段迈进，服务品质不断提高，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强，为“十四五”城乡社区服务体系建设高质量发展奠定了坚实基础。

2022年1月21日，国务院办公厅印发《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》，提出到2025年末，党建引领社区服务体系建设更加完善，服务主体和服务业态更加丰富，线上线下服务机制更加融合，精准化、精细化、智能化水平持续提升，社区吸纳就业能力不断增强，基本公共服务均等化水平明显提升，人民群众操心事、烦心事、揪心事更好解决，获得感、幸福感、安全感不断增强。2022年10月31日，住房和城乡建设部办公厅、民政部办公厅发出《关于开展完整社区建设试点工作的通知》，提出自2022年10月开始为期2年试点工作，将聚焦群众关切的“一老一幼”设施建设，聚焦为民、便民、安民服务，切实发挥好试点先行、示范带动作用，打造一批安全健康、设施完善、管理有序的完整社区样板，尽快补齐社区服务设施短板，全力改善人居环境，努力做到居民有需求、社区有服务。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国社区建设市场深度研究与战略咨询报告》共十五章，首先介绍了社区的定义及建设内容，接着对中国社区的建设环境及现状做了细致的解析，然后报告对未来社区、智慧社区、社区治理及改造、社区物业管理、社区养老模式、社区教育资源、社区卫生服务、社区便民商业服务设施建设、社区基础设施建设等细分产业进行了具体的分析。随后，报告对中国社区建设的区域发展做了详细的分析。最后，报告重点介绍了我国社区建设典型项目案例，并对社区建设的未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、商务部、财政部、产业研究报告

网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对社区建设有个系统深入的了解、或者想投资社区建设相关项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 社区建设相关概述

1.1 社区建设的概念及特征

1.1.1 社区建设基本介绍

1.1.2 社区建设基本原则

1.1.3 社区建设基本特征

1.1.4 社区建设基本功能

1.2 社区建设的主要内容

1.2.1 社区服务

1.2.2 社区卫生

1.2.3 社区治安

1.2.4 社区环境

1.2.5 社区文化

1.2.6 社区组织

第二章 2021-2023年中国社区建设发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 固定资产投资

2.1.3 服务业运行状况

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 社区建设补短板行动

2.2.2 完整居住社区建设指南

2.2.3 开展完整社区建设试点工作

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

- 2.3.2 居民消费结构
- 2.3.3 人口规模构成
- 2.3.4 新型城镇化的成效

第三章 2021-2023年中国社区建设状况分析

- 3.1 中国社区建设历程与演进
 - 3.1.1 社区建设的背景
 - 3.1.2 社区建设的历程
 - 3.1.3 社区建设的演进
 - 3.1.4 社区建设面临的挑战
 - 3.1.5 企业力量参与路径
- 3.2 中国韧性社区建设状况分析
 - 3.2.1 韧性社区建设必要性分析
 - 3.2.2 韧性社区建设取得的成效
 - 3.2.3 韧性社区建设面临的挑战
 - 3.2.4 韧性社区建设对策建议
- 3.3 中国“完整社区”试点建设情况
 - 3.3.1 国内完整社区建设基本概况
 - 3.3.2 国内完整居住社区建设标准
 - 3.3.3 国内完整社区试点建设动态
 - 3.3.4 北美完整社区建设经验借鉴
- 3.4 “双碳”目标视域下中国低碳社区建设路径
 - 3.4.1 低碳社区的提出及其意义
 - 3.4.2 低碳社区的重要组成部分
 - 3.4.3 低碳社区的节能技术分析
 - 3.4.4 低碳社区发展现状与特点
 - 3.4.5 低碳社区建设的主要难题
 - 3.4.6 低碳社区建设的路径选择
 - 3.4.7 低碳社区建设未来工作重点
- 3.5 新时期农村社区建设模式分析
 - 3.5.1 新型农村社区基本概念
 - 3.5.2 新型农村社区发展特点

- 3.5.3 新型农村社区政策演进
- 3.5.4 现阶段农村社区建设模式
- 3.5.5 新型农村社区建设难点
- 3.5.6 新型农村社区建设对策

第四章 2021-2023年中国未来社区建设分析及典型案例介绍

- 4.1 中国未来社区建设状况分析
 - 4.1.1 未来社区建设背景
 - 4.1.2 未来社区基本内涵
 - 4.1.3 未来社区建设要求
 - 4.1.4 未来社区改造方式
 - 4.1.5 未来社区建设问题
 - 4.1.6 未来社区建设建议
- 4.2 基于弹性视角的未来社区发展模式分析
 - 4.2.1 未来社区发展模式研究背景
 - 4.2.2 社区景观弹性网络理论基础
 - 4.2.3 弹性未来社区的营造原则
 - 4.2.4 未来社区的规划模型构建
- 4.3 中国未来社区城市更新实践案例
 - 4.3.1 杭州云帆未来社区——新建类未来社区
 - 4.3.2 始版桥未来社区——改造提升类未来社区
 - 4.3.3 杭州城西科创大走廊未来社区——全域型未来社区
 - 4.3.4 萧山瓜沥七彩社区——改造更新类未来社区

第五章 2021-2023年中国智慧社区建设状况分析及运作模式对比

- 5.1 中国智慧社区建设综述
 - 5.1.1 基本概念介绍
 - 5.1.2 建设背景分析
 - 5.1.3 建设意义探讨
 - 5.1.4 发展建设阶段
 - 5.1.5 基本建设架构
 - 5.1.6 主要发展特征

- 5.1.7 参与主体分析
- 5.1.8 建设功能分析
- 5.2 2021-2023年中国智慧社区建设状况
 - 5.2.1 相关政策分析
 - 5.2.2 主要影响因素
 - 5.2.3 发展现状分析
 - 5.2.4 建设要点分析
 - 5.2.5 建设推进方式
 - 5.2.6 社区建设指引
- 5.3 中国智慧社区运作模式对此分析
 - 5.3.1 政府投资建设模式
 - 5.3.2 市场投资建运模式
 - 5.3.3 政企合作模式
 - 5.3.4 委托经营模式
- 5.4 中国智慧社区建设存在的问题及对策
 - 5.4.1 智慧社区建设挑战
 - 5.4.2 智慧社区建设建议
 - 5.4.3 智慧社区实现路径
- 5.5 中国智慧社区发展前景展望
 - 5.5.1 发展机遇分析
 - 5.5.2 未来发展潜力
 - 5.5.3 未来发展方向
 - 5.5.4 未来发展路径

第六章 2021-2023年中国城市更新背景下社区治理及改造方式分析

- 6.1 2021-2023年中国城市更新发展状况分析
 - 6.1.1 城市更新治理体系
 - 6.1.2 城市更新发展背景
 - 6.1.3 城市更新发展历程
 - 6.1.4 城市更新发展阶段
 - 6.1.5 城市更新发展特点
 - 6.1.6 城市更新发展成果

- 6.1.7 城市更新市场需求
- 6.1.8 试点城市更新进展
- 6.2 中国社区治理的结构演变分析
 - 6.2.1 社区治理的变迁逻辑
 - 6.2.2 城乡治理格局的变迁
 - 6.2.3 社区治理的主要成就
 - 6.2.4 城市社区多元治理重构
 - 6.2.5 城市社区法治化治理
 - 6.2.6 社区治理面临的挑战
 - 6.2.7 社区治理存在的问题
 - 6.2.8 社区治理高质量发展对策
 - 6.2.9 社区治理措施与建议
- 6.3 中国部分城市社区治理典型案例分析
 - 6.3.1 北京市
 - 6.3.2 上海市
 - 6.3.3 杭州市
 - 6.3.4 苏州市
 - 6.3.5 昆明市
- 6.4 中国城市老旧社区的参与式改造分析
 - 6.4.1 老旧社区的参与式改造背景
 - 6.4.2 社区参与式设计理论与实践发展研究
 - 6.4.3 我国老旧社区参与式改造现存问题
 - 6.4.4 老旧社区的参与方式改造研究启示
 - 6.4.5 多元共治视角下城市老旧小区改造策略

第七章 2021-2023年中国社区物业管理服务发展状况分析

- 7.1 2021-2023年中国物业管理发展总体状况
 - 7.1.1 居民住宅偏好
 - 7.1.2 行业政策环境
 - 7.1.3 行业驱动因素
 - 7.1.4 行业规模扩张
 - 7.1.5 企业商业模式

- 7.1.6 细分市场分析
- 7.1.7 行业转型升级
- 7.2 2021-2023年中国物业管理百强企业发展分析
 - 7.2.1 百强企业名单
 - 7.2.2 企业管理规模
 - 7.2.3 企业经营绩效
 - 7.2.4 企业服务质量
 - 7.2.5 企业发展潜力
 - 7.2.6 企业社会责任
- 7.3 中国城市社区物业管理发展分析
 - 7.3.1 城市社区物业创新实践
 - 7.3.2 社区物业增值服务发展
 - 7.3.3 城市社区物业管理困境
 - 7.3.4 城市社区物业管理路径
- 7.4 智慧社区物业APP在住宅物业管理中的应用状况
 - 7.4.1 物业APP的主要作用
 - 7.4.2 物业APP的运用优势
 - 7.4.3 物业APP的主要功能
 - 7.4.4 物业APP的实际应用
 - 7.4.5 对物业管理的启示
 - 7.4.6 物业APP的发展前景
- 7.5 互联网背景下中国物业管理行业发展趋势分析
 - 7.5.1 品牌意识加强
 - 7.5.2 信息化水平提升
 - 7.5.3 服务标准定制化
 - 7.5.4 物业管理智能化
 - 7.5.5 行业竞争趋势

第八章 2021-2023年中国社区养老模式发展分析

- 8.1 中国社区养老服务发展状况
 - 8.1.1 社区养老服务发展概述
 - 8.1.2 社区资源禀赋与社区养老服务

- 8.1.3 社区养老服务发展动态
- 8.1.4 社区养老服务分类治理
- 8.1.5 社区养老机构发展问题
- 8.1.6 社区养老机构发展建议
- 8.2 中国社区养老院建设状况分析
 - 8.2.1 养老院建设发展形势
 - 8.2.2 养老院建设发展特征
 - 8.2.3 社区养老设施建设现状
 - 8.2.4 养老院建设存在的问题
- 8.3 PPP模式下社区养老SWOT分析及对策建议
 - 8.3.1 PPP模式在社区养老中的作用
 - 8.3.2 PPP模式下社区养老发展优势
 - 8.3.3 PPP模式下社区养老发展劣势
 - 8.3.4 PPP模式下社区养老发展机会
 - 8.3.5 PPP模式下社区养老发展威胁
 - 8.3.6 PPP模式下社区养老发展对策
- 8.4 中国社区养老模式发展前景展望
 - 8.4.1 社区养老发展机遇
 - 8.4.2 社区养老发展思路
 - 8.4.3 社区养老发展方向

第九章 2021-2023年中国社区教育资源发展状况分析

- 9.1 中国社区教育发展综述
 - 9.1.1 社区教育发展意义重大
 - 9.1.2 社区教育典型发展模式
 - 9.1.3 社区教育品牌培育状况
 - 9.1.4 社区教育资源整合机制
 - 9.1.5 社区教育发展关键问题
 - 9.1.6 社区教育建设发展对策
 - 9.1.7 社区教育未来发展思路
- 9.2 中国社区托育服务发展状况分析
 - 9.2.1 社区托育服务基本概述

- 9.2.2 社区托育服务建设要求及原则
- 9.2.3 国际社区托育服务供给模式
- 9.2.4 社区公共托育服务国际经验
- 9.2.5 社区嵌入式托育服务模式发展
- 9.2.6 社区托育服务发展重要性分析
- 9.2.7 社区托育服务发展动态
- 9.3 中国社区幼儿园建设状况分析
 - 9.3.1 学前教育改革发展成效
 - 9.3.2 社区幼儿园的起源与发展
 - 9.3.3 当前社区幼儿园存在的问题
 - 9.3.4 社区幼儿园建筑设计策略
 - 9.3.5 社区幼儿园新时代的走向
- 9.4 中国社区中小学教育发展状况分析
 - 9.4.1 中小学教育改革发展成就
 - 9.4.2 中小学教育发展现状分析
 - 9.4.3 中小学教育资源社区共享案例
- 9.5 中国社区老年教育发展状况分析
 - 9.5.1 社区老年教育发展的必要性
 - 9.5.2 社区老年教育发展的可行性
 - 9.5.3 社区老年教育发展问题
 - 9.5.4 社区老年教育发展路径
 - 9.5.5 社区老年教育发展展望

第十章 2021-2023年中国社区卫生服务建设状况分析

- 10.1 中国社区卫生服务运行状况分析
 - 10.1.1 社区卫生服务基本概述
 - 10.1.2 社区卫生服务中心（站）数量
 - 10.1.3 社区卫生服务中心诊疗情况
 - 10.1.4 社区卫生服务机构人员情况
 - 10.1.5 国家基本公共卫生服务项目
 - 10.1.6 社区卫生服务中心门诊费用
- 10.2 新医改背景下中医药社区卫生服务发展分析

- 10.2.1 社区中医药卫生服务发展背景
- 10.2.2 社区中医药服务发展优势分析
- 10.2.3 社区中医药服务发展现状分析
- 10.2.4 中医药社区卫生服务发展问题
- 10.2.5 新医改形式下社区中医药发展方案
- 10.3 中国社区医院建设进展情况分析
 - 10.3.1 社区医院建设背景
 - 10.3.2 社区医院建设政策环境
 - 10.3.3 重点指标建设标准
 - 10.3.4 社区医院建设成效
 - 10.3.5 可持续发展面临的问题
 - 10.3.6 社区医院建设政策建议
- 10.4 中国社区卫生服务现存问题分析
 - 10.4.1 卫生行政部门重视程度不够
 - 10.4.2 双向转诊机制问题
 - 10.4.3 社区卫生服务协作性不强
 - 10.4.4 人员配置不充足
- 10.5 中国社区卫生服务标准化建设及相关建议
 - 10.5.1 加大政府经费投入
 - 10.5.2 持续完善相关制度和标准
 - 10.5.3 优化调整标准化管理机制
 - 10.5.4 推动标准化建设和个性化服务相结合
 - 10.5.5 打造智慧社区卫生服务
 - 10.5.6 提高服务能力和管理水平
 - 10.5.7 高度重视人员激励与人才培养

第十一章 2021-2023年中国社区便民商业服务设施建设状况分析

- 11.1 便利店
 - 11.1.1 便利店行业运行状况
 - 11.1.2 便利店排行榜TOP100
 - 11.1.3 便利店区域发展特点
 - 11.1.4 便利店金牌店长调研

- 11.1.5 社区便利店发展路径
- 11.1.6 便利店行业发展趋势
- 11.2 社区菜店
 - 11.2.1 社区生鲜电商适老化模式应用
 - 11.2.2 生鲜农产品社区电商发展分析
 - 11.2.3 生鲜农产品电商社区配送状况
 - 11.2.4 智慧社区生鲜农产品营销策略
 - 11.2.5 生鲜类社区电商运营发展策略
- 11.3 社区食堂
 - 11.3.1 社区食堂建设的可行性分析
 - 11.3.2 农村社区食堂发展模式案例分析
 - 11.3.3 社区养老食堂可持续发展策略
- 11.4 快递服务
 - 11.4.1 快递业务量规模分析
 - 11.4.2 快递业行业壁垒分析
 - 11.4.3 快递业市场行为分析
 - 11.4.4 快递业市场绩效分析
 - 11.4.5 快递业风险分析及对策
- 11.5 社区药店
 - 11.5.1 美国社区药店经营经验借鉴
 - 11.5.2 日本社区药店的适老化改造
 - 11.5.3 国内社区药店经营对策建议
- 11.6 家政服务
 - 11.6.1 家政服务业市场规模分析
 - 11.6.2 家政服务行业从业人员数量
 - 11.6.3 家政服务业高质量发展指数
 - 11.6.4 家政服务业消费者需求分析
 - 11.6.5 家政服务业发展对策建议
 - 11.6.6 家政服务业未来发展趋势

第十二章 2021-2023年中国社区基础设施建设状况分析

12.1 社区应急管理

- 12.1.1 智慧应急解决方案市场份额分析
- 12.1.2 社区参与超大城市中的应急管理
- 12.1.3 新时代社区应急管理变革模式选择
- 12.1.4 “互联网+”社区应急管理平台构建
- 12.1.5 社区应急管理能力建设典型案例
- 12.2 社区安防
 - 12.2.1 安防行业发展规模分析
 - 12.2.2 社区安防行业发展特性
 - 12.2.3 社区安防发展驱动因素
 - 12.2.4 社区安防行业技术水平
 - 12.2.5 社区安防信息采样系统
 - 12.2.6 社区安防行业发展挑战
- 12.3 社区公园
 - 12.3.1 公园建设规模分析
 - 12.3.2 社区公园基本特征
 - 12.3.3 社区公园建成环境
 - 12.3.4 社区公园设计原则
 - 12.3.5 社区公园发展策略
- 12.4 健身场地设施
 - 12.4.1 人均体育场地面积增长情况
 - 12.4.2 全民健身场地设施发展现状
 - 12.4.3 全民健身场地设施发展问题
 - 12.4.4 全民健身场地设施发展路径
 - 12.4.5 全民健身场地建设投资风险
 - 12.4.6 全民健身体育场地建设机遇

第十三章 2021-2023年中国部分省市社区建设状况及规划目标

- 13.1 北京
 - 13.1.1 北京社会建设空间布局分析
 - 13.1.2 北京市老旧社区改造分析
 - 13.1.3 北京数字化社区建设分析
 - 13.1.4 北京市城乡社区服务规划

13.2 深圳

13.2.1 深圳高密度社区建设状况

13.2.2 深圳社区共建花园机制分析

13.2.3 深圳社区治理经验借鉴

13.2.4 深圳构建社区互助养老模式

13.3 安徽

13.3.1 安徽省社会工作发展状况

13.3.2 安徽省社区建设发展机遇

13.3.3 安徽省城乡社区服务规划

13.4 湖南

13.4.1 湖南省城乡社区服务建设成效

13.4.2 湖南社区教育发展路径及推进机制

13.4.3 湖南省城乡社区服务建设规划

13.5 江西

13.5.1 江西省城乡社区发展效能

13.5.2 江西城镇老旧小区改造分析

13.5.3 江西省城乡社区服务规划

13.6 宁夏

13.6.1 宁夏城乡社区服务发展基础

13.6.2 宁夏社区居民健康服务需求

13.6.3 宁夏城乡社区服务建设规划

第十四章 2021-2023年中国社区建设典型项目案例深度解析

14.1 海山街道海涛社区

14.1.1 社区简介

14.1.2 创建特色

14.2 民治街道龙塘社区

14.2.1 社区简介

14.2.2 创建特色

14.3 尤溪县水南社区老旧小区改造项目

14.3.1 社区简介

14.3.2 主要做法

第十五章 2023-2029年中国社区建设发展前景趋势预测

15.1 社区建设未来发展方向

15.1.1 推动居民自治

15.1.2 培育社区精英

15.1.3 完善社区服务

15.1.4 实现协商共治

15.2 “十四五”城乡社区服务体系建设规划

15.2.1 指导思想

15.2.2 主要目标

15.2.3 重点任务

15.2.4 组织保障

图表目录

图表 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2022年GDP同比增长速度

图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 2021年中国三次产业投资占固定资本投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国服务业增加值及其增长速度

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021-2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 奥斯汀完整社区规划策略矩阵

图表 多伦多完整社区平台

图表 多伦多完整社区优先成果

图表 优先项目实施行动计划

图表 多伦多完整社区规划实施合作原则

图表 奥斯汀完整社区公众参与主要阶段

图表 社区碳排放的主要构成

图表 全国居民生活能源消费量

图表 城市既有低碳社区建设指标体系

图表 北京延庆区八达岭镇营城子村庄迁并示意图

图表 多村一社区模式示意图

图表 乡镇农村社区布局示意图

图表 “1-3-9”上层设计方案

图表 未来社区六大前沿内涵要求

图表 浙江省“139”未来社区顶层设计

图表 人的需求理论金字塔模式图

图表 多样融合的社区公共空间

图表 城市型未来社区模式设想

图表 乡村型未来社区模式设想

图表 城镇型未来社区模式设想

图表 项目位置（萧山镇新区核心）

图表 实施/规划单元范围与面积

图表 项目总平面图

图表 鸟瞰效果图

图表 实景照片（七彩社区邻里中心）

图表 实景照片（TOD公交总站）

图表 实景照片（社区公共服务中心）

图表 实景照片（智慧管理中心）

图表 实景照片（社区运动中心）

图表 智慧社区相关政策及影响一览表

图表 开展智慧社区顶层设计及总体规划在各等级城市中占比

图表 影响智慧社区建设实现路径的主要因素

图表 围绕社区业务开展智慧社区建设

图表 依据社区特点分类推进智慧社区建设

图表 促进智慧社区建设实现路径的相应对策

图表 2015-2022年各地城市更新相关机构或组织成立情况

图表 我国城市更新的空间治理阶段划分

图表 我国城市更新治理发展脉络

图表 第一阶段典型城市更新实践

图表 第二阶段典型城市更新实践

图表 第三阶段典型城市更新实践

图表 21个试点城市基本情况

图表 21个试点城市的城市更新推进情况

图表 21个试点城市的城市更新推进情况（续）

图表 2000-2020年我国城乡基层组织与城镇化变迁

图表 2000-2020年人口数量及年增长速度

图表 2000-2020年城镇化率及年增长速度

图表 2000-2020年各省区市城镇化情况

图表 2000-2020年分地区乡镇数量变化

图表 2000-2020年分地区街道数量变化

图表 2000-2020年分地区村委会数量变化

图表 2000-2020年分地区居委会数量变化

图表 社会工作师、助理社会工作师数量变化情况

图表 全国社区服务机构和设施数量

图表 政府服务支撑体系2.0版与社区“公益二代人”的培养

图表 居民社区参与意识的交叉分析

图表 居民获取社区信息的交叉分析

图表 “双报到”党员对社区治理的作用

图表 “双报到”党员参与社区志愿服务活动

图表 居民希望双报到党员提供的服务类型

图表 2017-2022年中国物业管理行业在管建筑面积预测趋势图

图表 2016-2020年中国物业管理行业总收入

图表 2022中国物业服务百强企业名单（一）

图表 2022中国物业服务百强企业名单（二）

图表 2022中国物业服务百强企业名单（三）

图表 2022中国物业服务百强企业名单（四）

图表 2022中国物业服务百强企业名单（五）

图表 2022中国物业服务百强企业名单（六）

图表 2022中国物业服务百强企业名单（七）

图表 2022中国物业服务百强企业名单（八）

图表 2018-2021年百强企业合约面积、管理面积及市场份额变化情况

图表 2019-2021年TOP10管理面积及市场份额

图表 2021年部分百强企业收并购情况

图表 2019-2021年百强企业不同城市群管理面积分布情况

图表 2018-2021年百强企业营业收入均值与增速情况

图表 2020-2021年百强企业多种经营收入结构

图表 2018-2021年百强企业毛利润（率）、净利润（率）情况

图表 2018-2021年百强企业营业成本均值及平均营业成本率情况

图表 2021年百强企业在管项目二手房售价、租金与周边项目均价比较

图表 物业管理行业多维度延伸服务空间

图表 百强企业“全生命周期+全生活场景”服务体系

图表 部分上市百强企业特色服务赛道

图表 部分百强企业员工培训计划

图表 物业服务“微创新”案例类型统计

图表 物业服务“微创新”服务范围统计

图表 异质性下城市社区养老服务分类治理的基本框架

图表 2020-2021年社区养老照料机构和设施数量及床位数

图表 天津市社区教育机构建设情况

图表 天津市争创全国社区教育实验区、示范区

图表 天津市社区教育管理体系

图表 美国、英国、澳大利亚社区托育中心人员配备要求

图表 首层平面图

图表 室外活动场地设计

图表 共享模式与共享设施在平面中的布局

图表 共享模式与共享设施在平面中的布局

图表 南北向地形布局

图表 东西向地形布局

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/29-553256.html>